

旅游领跑中国幸福产业

本报记者 赵珊

国务院总理李克强日前在2016年夏季达沃斯论坛致辞中明确指出:旅游、文化、体育、健康、养老“五大幸福产业”快速发展,既拉动了消费增长,也促进了消费升级。旅游,又一次被高规格定位。

在5月首届世界旅游发展大会开幕式上,总理就指出:旅游由少数人的奢侈消费变成普通百姓的必需消费。旅游业是中国培育发展新动能的生力军。在今年《政府工作报告》中,

总理把旅游列为消费升级的重要组成部分,迎接正在兴起的大众旅游时代。

总理今年对旅游的多次关注,凸显了旅游业在中国经济社会发展全局中日益重要的功能与作用。



旅游带来幸福感

“老妈和几个好朋友从长春先到北京、再去上海、再到南宁,最后去越南,一路坐火车旅行,二十多天时间从东北玩到了国外。老人们玩得高兴开心。”在北京工作的邹女士日前为母亲安排了一次丰富的旅程。像邹妈妈这样刚退休的老年人,很多已将旅游视为晚年幸福生活的必需品。

社科院旅游研究中心主任宋瑞说,旅游对于提高人的幸福感具有重要意义。在人类历史长河中,对幸福的思考和追求始终是个重要命题。从历史来看,不管西方文明,还是中国文化,都有将旅游与幸福联系在一起的传统。中国人自古就有旅游的文化传统,先贤们“读万卷书,行万里路”,留下了无数脍炙人口的旅游名篇佳作。

但过去由于经济社会发展水平和居民收入等条件所限,能去旅游的人毕竟是少数。改革开放以来,中国经济保持较高增长速度,居民收入不断增加,交通条件日趋改善,越来越多的人外出旅游。特别是进入新世纪以来,中国城乡居民消费结构快速升级,旅游



美丽中国一瞥

由少数人的奢侈消费变成普通百姓的必需消费。

有调查显示,世界上所有的消费形态中,旅游是最体现人们的生活心态的,也是幸福感最强的。如今,旅游是中国人度假休闲的首选,是获得幸福感最重要的途径之一。每逢节假日,国内外景区纷纷开启中国游客“人山人海”模式,旅游已成为假期消费的“刚需”。

幸福产业是指精神文化层面,幸福产业的意义在于累积幸福感受,提升居民幸福感。而旅游能最好地满足人们追求更高层次的精神享受和服务体验。由此可见,把旅游作为幸福产业之首是恰如其分的。

旅游创造美丽环境

旅游不但能给人们带来精神上的幸福感。旅游业的发展本身就是一个绘制美丽的过程,为人们创造出美丽的环境。旅游业资源消耗低,污染少、可循环发展,是世界公认的人与自然和谐相处的绿色产业。“真是令人惊喜,杭州变成了真正的旅游天堂,整个

个城市就是一个风景区,旅游已经成为市民生活的一部分。”这是美国人Tommy对杭州的最新印象。前不久,他跟朋友再游杭州西湖,住在白乐桥民宿,吃着最本土的杭帮菜肴,租骑一辆公共自行车转了大半个西湖,一张门票都没有购买。旅游,使杭州整个城市变成一个大景区。游客、市民乐享美丽的环境。

在今年初全国旅游工作会议上,国家旅游局局长李金早提出了发展“全域旅游”。全域旅游就是要改变景点景区内“两重天”的格局,将一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设,实现景点区内外一体化,人人是旅游形象,处处是旅游环境。

苏州市作为国家全域旅游示范区,提出“城市即旅游,旅游即生活”的理念,把整个城市作为最大景区、最美旅游目的地整体建设。多业融合,跳出旅游看旅游,旅游发展同工业、农业、文化、教育等深度融合。

走进海南省琼海市,仿佛来到一个“城在园中、村在景中、人在画中”田园式的大景区。全市通过田园小道、景观通道、慢行车道等配套设施,把景点、公园、村庄、民居风情、生态景观等串联起来。这个

大景区没有边界、没有围墙、没有门票,主客共享、居旅相宜,农业和旅游业融合发展,市民感受乡村田园气息,农民享受城市生活品质。

旅游产业构筑幸福基石

旅游,可以让每个人获得幸福感;旅游,可以让每个地方变得美丽。旅游作为一个幸福产业,其发展速度和产业规模,足以令人们对旅游业充满信心。

中国旅游业正处于黄金发展期。联合国世界旅游组织数据显示,自2012年起,中国已连续多年成为世界第一大出境旅游消费国,对全球旅游收入的贡献年均超过13%。2015年,中国国内旅游超过41亿人次,支出额占居民消费支出10%,入境旅游1.3亿人次,出境旅游1.2亿人次,旅游收入4万多亿元。中国旅游产业对GDP综合贡献超10.8%。

中国正进入“大众旅游”时代,旅游业与110多个行业相关、融合发展,具有很强的跨行业带动作用,对餐饮、住宿、民航、铁路客运业的贡献率都超过80%,可谓“一业兴,百业旺”。

旅游业是大众创业、万众创新的大舞台。2015年,中国旅游业直接就业人数近2800万人,加上间接就业总计吸纳8000万人就业,约占全国就业总数的10%。

旅游业是拉动消费、投资、进出口三驾马车的重要引擎,是推动中国供给侧改革的新增长点。自2014年起,中国城乡居民的旅游消费增速连续高于全国GDP增速,其中,2014年旅游消费的总额突破3万亿元,同比增长15.4%,占社会消费品零售总额的12%。过去5年,旅游业投资年均增长40%,去年突破1万亿元。2015年旅游进出口总额达到2181.5亿美元,占到服务进出口总额的32%。

联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法依表示,中国目前所展现的旅游消费能力仅仅是其潜能一小部分,中国市场仍然具有巨大增长潜力。

同时,旅游业的发展对旅游供给也提出了新的要求,拓展发展空间,培育新的增长点,实施“旅游+”,大力发展乡村旅游、工业旅游、文化旅游、养老养生游,并与“互联网+”相结合,构建旅游产业新体系,提升旅游需求要素供给的质量和数量,夯实幸福产业的基石。

本文图片来自百度

万达旅业启动“万人游美国”活动

本报电(铭铭)日前,万达旅业在京举行“2016万人游美国”活动启动仪式,助力“中美旅游年”。随着中国赴美旅游市场的持续升温,以及万达集团在美投资项目的增加,万达旅业今年重点关注美国旅游市场,推出包括精品参团游、主题参团游、自由行及半自由行,以及北美邮轮行等多种美国旅游产品。

万达旅业副总经理徐道明表示,通过“万人游美国”大型活动,万达旅业将梳理现有资源,进一步甄选并整合优质资源,加强与政府及旅游机构、航空公司、品牌地接社的合作,提升万达旅业美国游产品品质与市场竞争力。同时也将依托万达集团的资源优势与投资项目,未来也将开发与万达文化产业旗下资源相关的主题游产品,内容将涵盖体育旅游、影视旅游、房地产、修学等众多领域。

京沪等12城市推出“品质一日游”

本报电(甘婷婷)传统的一日游,商家为了大量揽客压低价格吸引眼球,但要收回成本就只能从质量上短斤少两,自费项目一连串、强制购物、导游高冷而强势是一日游产品存在的普遍现象。

近日,驴妈妈旅游网首期将在上海、北京、南京、三亚、西安、成都、厦门、张家界、桂林、苏州、常州和延安等12个城市推出10余条品质一日游产品。据介绍,该产品的特点是“1人报名即成行”、“若不满意就重玩”、“突发情况随时退”、景区必须为4A或5A级景区;配备无线耳麦、充电宝、自拍杆、车载wifi等贴心设备,还首创“旅行管家”服务模式,不仅有行前的行程通知、天气信息,游玩中的安全保障、疑问解答,游玩结束后的满意度回访。

江西石城: 十万亩荷花盛开迎客

江西省石城县是“中国白莲之乡”,近年来,石城立足资源禀赋,大力发展旅游产业,打造了“春赏杜鹃,夏看荷花,秋赏莲宴,冬泡温泉”的四季型全域旅游格局,带活了市场,做旺了经济。如今十万亩荷花渐次绽放,吸引全国各地游客前来观光游玩。

图为游人近日在石城县琴江镇大畲村荷花园赏玩拍照。(邱有平/人民图片)



旅行中书写“绿水青山”



高菲在书写创作

本报电(赵兴林)以左笔书法见长的高菲,用自己的书法艺术践行“绿水青山就是金山银山”发展理念。自去年8月,他先后来到广西桂林溶洞丰鱼岩,江西九江、鄱阳湖、庐山,以及山东泰山、青岛莱西湖等名山名水,挥毫书写“绿水青山就是金山银山”条幅。向当地群众及游客宣传“绿水青山,我的责任;全民参战。从我做起;护水护山,人人有责”的爱护生态环境理念,并将书法作品赠送当地,受到广大游客好评。

令高菲难忘的是,去年11月17日,由他倡导的“绿水青山”环保公益活动来到山东泰山脚下天地广场,志愿者们拉开8尺长卷,用左手书写“绿水青山就是金山银山”十个大字,运笔苍劲有力,字体雄浑大气,引来众多游客争相拍照留念。参与环保公益活动的其他书法家,边向游客发放增强环保意识的宣传材料,边用笔书写自己致力于环保事业的墨宝。

高菲计划再用两年时间走遍祖国名山、江河湖泊,扩大宣传“绿水青山”理念,进一步提升人们的环保意识。

琚寨村的大院和庄园

琚平和

图案精美细腻,举目皆是。院落下通有地道,是大户人家的防御设施。院前地上有一幅清晰的用砂石砌就的阴阳八卦图,在向世人揭示着宅府八卦或中医文化的深奥。

贾府太祖贾洪生,原系山西汾州府人氏,于元朝元统二年(公元1334年)流落潞州南乡,落户琚寨。贾氏家族第十代传人贾子玉,是贾家十几

代中医的突出代表人物。《耕读医》《医革可佩》匾牌代表着四方百姓对他及家族的高度评价。

接下来是张家大院。院落坐北朝南,大门“康逢吉”三字门楣,语出《尚书·洪范》“身其康强,子孙其逢吉”。

大院分三座院落,第一院门楼正对的是保存完好的清代影壁,镶嵌的“福”字每划起笔收尾呈十二生肖的头形,堪称天下第一“福”,福字边框装饰着竹节、卍字的花边图案,檐下雕刻着如意、花卉,基座为莲花几案式;门楼正南的影壁,有狮子、竹节等雕饰。第二院乃上下两院,七裹三结构,应为清代建筑。第三院即是一座古色古香的三合院,门楣正中写着“国恩家康”,小院仪门的门楣上雕刻着飞马腾云、凤戏牡丹、玫瑰花开,两厢的石柱门上写着“和气致祥”。

再就是琚家大院。琚家大院原来叫黄家大院,占地8000余平方米。大院背靠高崖,面临深沟,东西有高墙阻隔,东西两院均为一进三院,楼房结构,是一座典型的堡台式建筑



琚家大院一瞥 来自百度