『英国·昆明周』在利物浦启动

大屏幕播放宣传片 密集商讨合作事宜

本报电（**马铱潞**）当地时间6月29日，英国利物浦市最大的露天购物中心Liverpool One（利物浦一号）举行“英国·昆明周”开周仪式，同时启动“来自昆明的礼物”主题综合展示。

Liverpool One购物广场是当地人流密集地，昆明市在广场上搭建了展示棚，展示涵盖企业宣传接洽、少数民族服装等，由昆明盛策同辉公司制作的VR（虚拟现实）宣传片“昆明的一天”吸引了不少当地居民，大家纷纷佩戴特殊眼镜观看，通过全景视频、图片等对昆明有了直观了解。此次展示不仅是面向企业的商贸旅游文创企业展示接洽的平台，也是面向民众的城市形象体验展。利物浦市政府与昆明市政府代表团举行圆桌会议，洽商合作事宜，两市政府还于利物浦市政厅举办了联合招待酒会，做进一步深入交流。

6月30日，昆明市在国际商业节展厅中央Blue Sky（蓝天）舞台进行少数民族歌舞表演。下午，昆明市在利物浦国际会展中心会议厅举行昆明城市推介会，百余位利物浦政商来宾及国际商业节的各国代表前往参加。活动期间，昆明市充分使用利物浦国际商业节大会会场屏幕播放昆明宣传广告，为期3天，每天播放45次。同时将使用利物浦火车总站大屏幕，每40分钟滚动播放昆明宣传广告。昆明市还将与利物浦足球俱乐部就在昆开设足球学校等议题进行交流探讨，并将实地考察利物浦波罗的海创意园区，与园区商讨合作事宜。

7月1日—2日，昆明市在伦敦市中心皮卡迪利广场LED大屏幕播放昆明市首部面向海外、面向国际的对外形象宣传片和昆明的一天VR全景视频宣传片，宣传昆明城市形象，播放为期2天。

此次“英国·昆明周”是昆明市首次在海外举办的大型涉外宣传活动，也是昆明市首次在欧洲播放首部面向海外面向国际的对外形象宣传片，活动周的成功举办，将扩大昆明在英国乃至欧洲的知名度和影响力，进一步促进中英两国间交流与合作，为今后开展双边务实交流与合作，引进发达国家先进生产要素，提升昆明国际化水平打下良好基础。同时，这也是昆明市服务和融入国家发展战略，进一步发展对外开放战略布局，不断扩大开放领域，拓展开放空间，提升国际文化影响力，把昆明建成面向南亚东南亚的区域性国际中心城市的重要抓手。

英国与云南及昆明的交往源远流长，早在1986年，英国女王伊丽莎白二世就曾造访昆明。2014年，英国在昆明成功举办“英国周”活动。2015年3月，英国威廉王子访华期间也专程访滇。昆明与英国在经贸、教育、医疗、文化等多个领域交往活跃。2015年，昆明与英国进出口额达13102万美元，昆明市在英国共设立境外投资企业3家，协议投资总额3572万美元，中方投资额1247万美元，产业涉及货物及技术进出口业务、金融投资和旅游服务等。英国在昆明共投资13个项目，其合同外资共计7154.21万美元，经营范围主要涉及餐饮、批发业零售贸易业、花卉种植、市政工程建设、商务服务、利用高科技技术培训飞行员等行业。昆明市2015年共接待英国游客1.36万人次。昆明市目前有2所高中与英国开展合作项目，有4所学校与英国学校建立了友好学校关系。今年2月25日，昆明市与英国利物浦市签署友好合作关系协议，双方在贸易投资、科技教育、文化旅游等领域开展更广泛和深入的合作。

上图：街道上大屏幕播放昆明宣传片。

左图：云南少数民族歌舞表演。

云南省政府与国家中医药管理局签署协议

共建区域高水平中医药大学

本报电（**瞿姝宁**）7月2日，云南省政府与国家中医药管理局在昆明签署共建云南中医学院协议。签字仪式前，云南省委书记李纪恒、云南省长陈豪会见了国家卫生计生委副主任、国家中医药管理局局长王国强一行。

李纪恒对国家卫生计生委、国家中医药管理局长期以来对云南的关心支持表示感谢。他说，云南中医药、民族医药发展源远流长，天然药物资源丰富，发展中医药事业具有独特优势。希望以此次协议签署为契机，国家卫生计生委、国家中医药管理局进一步加大对云南中医药学科研究、人才培养和成果转化等方面的支持力度，合作共建区域高水平中医药大学；加强指导帮助，积极支持云南推进医改各项工作，发展生物医药和大健康产业。

王国强说，云南省委、省政府历来高度重视中医药事业发展，创造了很多好经验、好做法。希望云南继续发挥好得天独厚的优势，积极推动中医药产业现代化。国家中医药管理局将认真履行好协议，在理念、资金、人才、项目等方面给予云南大力支持，合力共建云南中医学院，助力云南中医药事业发展。

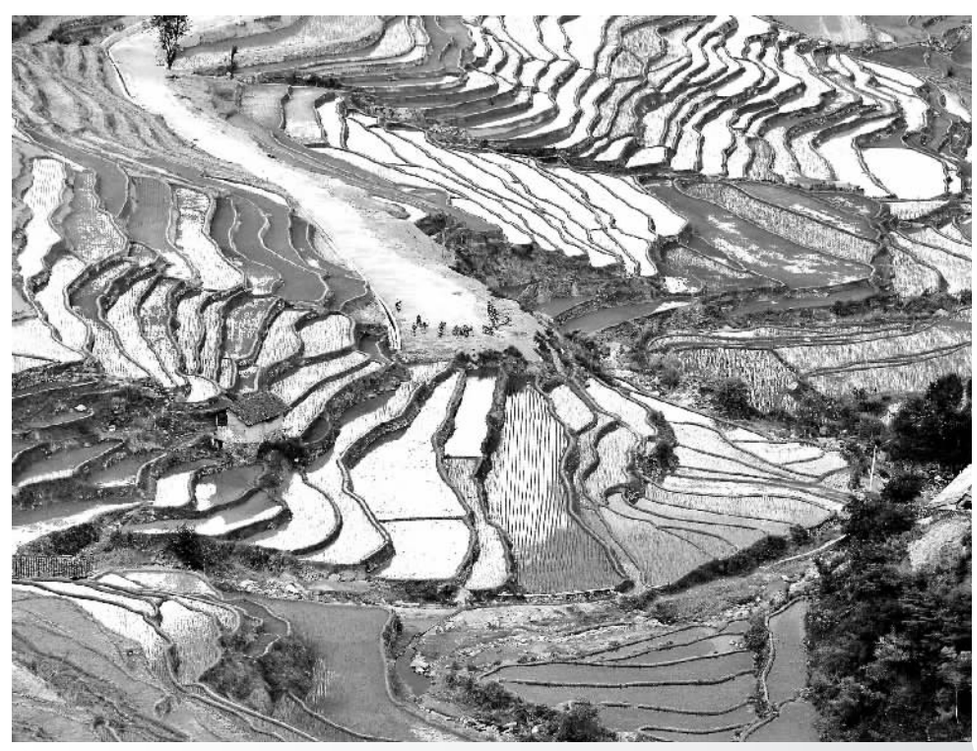
会见后，陈豪与王国强代表双方签署协议。

丽江入选国家文化消费试点城市

本报电 近日，文化部召开促进文化消费工作会议，发布第一批国家文化消费试点城市名单，云南丽江市榜上有名，成为云南省唯一入选的试点城市。

国家文化消费试点城市，由文化部、财政部按照“中央引导、地方为主、社会参与、互利共赢”的原则确定，旨在充分发挥典型示范和辐射作用，以点带面，形成若干行之有效、可持续和可复制推广的促进文化消费模式，推动我国文化消费总体规模持续增长，带动旅游、住宿、餐饮、交通、电子商务等相关领域消费，不断增强文化消费拉动经济增长的积极作用。

此次发布的第一批国家文化消费试点城市共有26个，其中有丽江、鄂尔多斯、洛阳、遵义等6家地级市。



写满乡愁的阿背寨梯田

弯弯曲曲的“等高线”，是镌刻在大山深处最浓的乡愁。近年来，云南省昌宁县以“留得住乡愁”为目标，采取政府补贴等方式，加大梯田的保护，为昌宁留下了写满乡愁、写满农耕文化的乡村风景线。图为6月24日拍摄的昌宁县澜沧江峡谷深处阿背寨梯田靓丽风景。

吴再忠摄

南涧入选茶乡之旅特色路线

本报电 日前，由中国茶叶流通协会主办评选的第二批十条“2016年度全国茶乡之旅特色路线”和十条“2016年度全国茶旅游精品路线”名单正式出炉。云南大理南涧县农业局申报的“无量山樱花谷—县城土林夜景”，云南下关沱茶（集团）股份有限公司申报的“大理苍洱风光品茗两日游”双双入选，列入第二批次“2016年度全国茶乡之旅特色路线”和“2016年度全国茶旅游精品路线”。

南涧县农业局副局长、茶叶生产办公室主任杜应伟介绍说，南涧作为全国茶叶生产重点县，近年来大力扶持华庆、凤凰沱茶、罗伯克、黑龙潭、北纬25度茶庄园等实现规模化经营、产业化发展，积极推动茶旅结合，南涧茶正逐渐从农产品，转变为特色旅游品牌。

云南今年首批鲜松茸出口日本

本报电 近日，一批重336千克、价值2.69万美元的鲜松茸顺利从昆明出口日本。据云南出入境检验检疫局介绍，此批松茸检验检疫合格，是云南省今年首批出口的鲜松茸。

为促进鲜松茸顺利出口，云南出入境检验检疫局创新运用“危险分析与关键控制点理念”进行风险分析和风险评估，对关键风险控制点制定针对性措施。强化源头管控，落实溯源管理制度，实行“一品一策”和“一企一策”分类检验监管模式。开启鲜活农产品出口“绿色通道”，实行“5+2”和“白+黑”全天候24小时工作制，全力保障出口鲜松茸快速通关。

一叶载人

7月2日，中科院西双版纳热带植物园推出“一叶载人”体验活动，游客可以乘坐王莲叶的“船”，感受乘坐“叶船”的奇妙。王莲是叶片最大的水生植物，最大的叶片直径可达3米，具有极强的浮力。 **李云生**摄（**人民视觉**）

“兴产业、促跨越”系列发布会举行

云南八大产业开启新征程

郭雪艺

近日，云南省“兴产业、促跨越”系列新闻发布会在昆明举行，宣布云南八大产业即将开启新征程。笔者特为读者梳理出八场发布会的干货——

【生物医药和大健康产业篇】

6月22日，云南省政府“兴产业、促跨越”首场新闻发布会——生物医药和大健康产业篇在昆明举行。

云南省科技厅党组书记李红民介绍，到2017年，云南力争实现生物医药和大健康产业主营业务收入2400亿元左右，其中生物医药种植（养殖）业及工业主营业务收入达到1000亿元；到2020年，力争实现主营业务收入达到3800亿元，其中生物医药种植（养殖）业及工业主营业务收入达到1500亿元。

云南白药集团股份有限公司尹品耀在发布会上介绍说，云南白药将在“新白药大健康”战略的指引下，在全球生物医药、互联网技术迅猛发展的大背景下，秉承“传承不泥古、创新不离宗”的创新理念，不断转型提升、跨界发展，力争成为代表中国医药企业参与全球竞争的国家队。

【旅游文化产业篇】

6月23日，笔者从云南省政府“兴产业、促跨越”第二场新闻发布会“旅游文化产业篇”上获悉：1至5月，云南省共接待海外旅游者221.25万人次，同比增长6.20%；接待国内旅游者1.47亿人次，同比增长14.43%。

云南省旅游发展委员会主任余繁介绍说：“2016年至2018年，云南将创建60个旅游强县；创建60个旅游名镇，提升改造60个旅游小镇，创建200个旅游名村，创建200个民族特色旅游村寨、150个旅游传统古村落；支持建设100个旅游扶贫示范村，努力实现云南从旅游大省到旅游强省的跨越。”

【信息产业篇】

6月24日，云南“兴产业、促跨越”第三场新闻发布会——信息产业篇在昆明举行。

笔者从会上获悉，2015年云南省提出实施“云上云”行动计划战略，随着信息化和信息产业一系列顶层设计的完成，政策影响力的持续放大，云南省信息产业在基础设施建设、产业布局、生态链构建、重点项目建设等方面已初见成效。

云南省工信委主任杨福生介绍说，到2020年云南将基本建成面向南亚东南亚的国际通信枢纽和区域信息汇集中心，信息经济总体规模力争突破5000亿元。

【现代物流产业篇】

6月27日，云南举行“兴产业、促跨越”第四场新闻发布会——现代物流产业篇。

云南省商务厅副厅长孙燕介绍说，今后5年，努力建设畅通云南、连接国内、通达南亚东南亚的区域性国际物流产业体系，力争将云南打造成为中国西南物流中心、中国高原特色产品交易物流中心、中国面向南亚东南亚印度洋跨境物流中心。到2017年，云南省物流产业增加值达到1400亿元左右；2020年，增加值达到2000亿元左右，年均增长13% 左右，社会物流总费用占GDP的比重下降至18%以内。

【高原特色现代农业产业篇】

6月28日，云南省政府“兴产业、促跨越”第五场新闻发布会——高原特色现代农业产业篇在昆明举行。

云南省农业厅副厅长李国林介绍说，“十三五”期间，云南省高原特色现代农业产业将争取实现“十百千万”的目标。“十”是：重点推进生猪、牛羊、蔬菜、花卉苗木、中药材、茶叶、核桃、水果、咖啡和食用菌10大重点优势产业；“百”是：打造年产值超10亿元的农业产业化领军企业“小巨人”100户；“千”是：生猪产业综合产值超1500亿元，蔬菜、花卉苗木和中药材产业综合产值超1000亿元；“万”是：10大重点产业综合产值达到7700亿元，加上粮食和其他产业云南全省农业一二三产综合产值实现超10000亿的总目标。

【新材料产业篇】

6月29日，云南举行“兴产业、促跨越”第六场新闻发布会——新材料产业篇。

云南省发改委副主任黄小荣介绍说，云南将以供给侧结构性改革为主线，以矿产资源和原材料产业体系为基础，以技术、体制、机制和管理全面创新为动力，以市场化、高端化、系列化、标准化、集聚化为方向，实施云南省新材料产业“168”工程。即确定2020年新材料产业营业收入2000亿元的1个总体发展目标；培育贵金属新材料、基础金属新材料、稀有金属新材料、光电子和电池材料、化工新材料、前沿新材料6个重点领域；组织领军企业培育、产业集聚发展、产业协同创新体系建设、标准体系建设、市场培育对接、人才培养引进、国际化发展、“互联网+”新材料行动8大工程。

【先进装备制造业篇】

6月30日，云南举行“兴产业、促跨越”第七场新闻发布会——先进装备制造业篇。

云南省工信委副主任陈云生在发布现场说，“十三五”期间，云南将投资1500亿元发展先进装备制造业，加快构建“开放型、创新型、高端化、信息化、绿色化”制造体系，努力推动云南省先进装备制造业实现跨越发展，加快云南省工业转型升级和经济发展方式转变。到2017年，云南省装备制造业主营业务收入达到1000亿元，年均增长30.30%；到2020年，装备制造业主营业务收入达到1700亿元，年均增长23.58%，装备制造业自身智能化信息化水平明显改善，支撑和服务云南经济社会发展的能力明显增强，大型化、高端化、智能化制造迈出坚实步伐。

【食品与消费品制造业篇】

7月1日，云南举行“兴产业、促跨越”系列新闻发布会第八场——食品与消费品制造业篇。

云南省工信委党组副书记、副主任唐文祥介绍说，云南省食品与消费品制造业的发展目标是——到2017年，主营业务收入达到2000亿元左右，其中食品工业1400亿元左右，消费品制造业600亿元左右；到2020年，主营业务收入达到3000亿元左右，年均增长16%左右，其中食品工业2000亿元左右，消费品制造业1000亿元左右的发展目标。