

展示英雄群像 颂扬爱国情怀

《三八线》树立战争剧典范

本报记者 苗春

一列列南下北上的军列呼啸而过，熟悉的《中国人民志愿军军歌》嘹亮入云，仿佛切身体会那零下40摄氏度的极端寒冷，似乎品尝到那伴着雪水下咽的炒面干涩的味道，尤其是随着剧情推进到“龙源峰阻击战”时，我们仿佛也同步进入了一片焦土、血肉横飞的战场，脑海中重又回响起少年时代曾读过的那篇脍炙人口的课文：《谁是最可爱的人》……

这是首部抗美援朝题材史诗大剧《三八线》带给观众令人震撼的一幕幕。这部剧先于4月23日起在云南都市频道播出；又于5月28日起在北京卫视、辽宁卫视上星播出，6月15日震撼收官。在如今这个被偶像和IP掌控的电视圈，这部主旋律大剧极为难得地取得了收视率和口碑的双丰收，成为战争剧的又一部里程碑式作品。不少观众感慨，这部战争剧让我们直面历史，拍出了中国军人的光荣与伟大。

直面历史，主旋律题材用品质换收视

该剧出品人之一、北京捷成中视精彩文化有限公司董事长熊诚介绍，《三八线》虽然在北京卫视、辽宁卫视播出时遭到众多热播电视剧的“合围”，但这部爱国题材的主旋律大戏依旧取得了不俗的收视成绩，其收视率始终坚挺在第一阵营，最高日排名一度冲到卫视晚间电视剧收视第三，同时该剧的网络点击量也连续进入每日前十，最高排名为第五，单日点击量达4400余万次。

熊诚认为，《三八线》之所以能取得这样的收视佳绩，与其题材的重要性密不可分。因为这是第一部正面表现抗美援朝这段历史的电视剧。用影像纪念这段历史责任重大，没有足够的信念和积淀难以驾驭。为此编剧王海平创作期间所查资料、拜访之人不计其数，力图最大限度重现这场悲壮光荣的战争，打捞人们记忆中的民族英雄往事。王海平介绍，全剧80%以上的故事都源于真实战争。“创作《三八线》历经三四年，数易其稿，每每写到动情时会忍不住潸然泪下，既感动于志愿军的伟大，同时也感慨于和平生活的来之不易。”他说。

严谨的创作态度让该剧收获了专家的一致好评。中国文艺评论家协会主席仲呈祥认为，《三八线》依靠自身的史学品味和美学品味引导着受众的审美情趣。国家新闻出版广电总局电视剧司司长李京盛高度评价《三八线》，称其为战争题材电视剧立起了新起点。

制作精良，真实还原战争场景令军事迷振奋

为真实还原这一宏伟的战争历史，《三八线》投入过亿元人民币，在电视剧制作领域并不多见。该剧由著名导演董玲执导，动作导演朴柱天曾参与创作《集结号》《1942》等宏大银幕影片，亚洲顶级制作团队打造电影级高水准视效。庞大震撼的战争场景，逼真细致的战场描绘，毫不吝啬地给予观众从未有过的爽屏感官体验。《三八线》的问世可以说是国产战争剧的良心之作。制片人之一汪裴说：“我们的努力是常人无法想象的，但我们就要在作品的制作上力求精良！”



安徽卫视播出《谁是你的菜II》

原创美食节目 弘扬传统饮食文化

文 依

如今的综艺节目市场，仰赖引进模式的节目失去了往日的风光，本土化创新成为节目生存的“不二法门”。安徽卫视刚刚开播的《谁是你的菜II》，便是本土节目创新的恰当注解。这档节目能够让观众们欣赏、了解中国美食的博大精深，也能看到和其他节目不一样的明星嘉宾。

该节目出品人、中盛文化董事长、总裁刘牧说，支持着节目组创新的动力有两个，一是让艺术回归百姓生活，节目接地气。这档节目坚持从百姓的视角出发，将重心放在寻找明星艺人日常生活中平凡的一面。百姓最喜闻乐见的就是明星走下高台，和自己的生活有所重叠和共鸣。另一个支持节目组不断创新的动力，是一个朴素的初衷：我国有非常多的美食，但现在由于生活节奏越来越快，很多年轻人都靠外卖解决“温饱问题”，不会做饭，更别说把传统的美食烹饪技艺和背后的文化传承下去。由明星现身说法，展现他们对于美食和生活的热爱，能在一定程度上传承中国美食。“这也算是向传统文化学习、致敬，依靠传统文化的养分来滋养节目创新。”刘牧说。

节目中，观众能够看到明星制作的各地经典菜肴，也能够见到如淮扬菜领军大师周晓燕这样的“厨神级”人物。名厨们将自己对传统美食文化的认知带入节目中，体现出中国人的纯正“三观”。节目还汇聚了一些时尚元素，从可看性和文化内涵等方面都匠心独运。



《三八线》剧照

汪裴介绍，剧组专门聘请了研究朝鲜战争历史的顾问团队全程跟组指导，并花费重金特别定制了两台美制M4A3“谢尔曼”坦克1:1道具模型，同时对剧中军服、武器装备、作战战术等方面的细节处理经过严密的史实考证，真实还原了当时敌我双方的实力对比、战场态势和战斗情况，令军事迷们颇感欣慰。出于对抗美援朝战争的深刻敬意，全剧演员更是零替身出演，令不少军事爱好者赞其为“军事科教材级战争电视剧”。

比如“龙源峰战役”，剧组拍了整整25天，主演战士华发微博说：“整天炸呀打呀枪声呀，叮叮当当的，一天行，两天可以坚持，3天你可以熬，25天不停地听各种枪响和爆炸，耳朵里老是嗡嗡的，说实话我内心真得快崩溃了。”剧中，“尖刀连”在炮洞里躲避美军持续轰炸，有的战士实在受不了了，大吼着要冲出去。这是志愿军先辈坚守在坑道里和敌人反复争夺阵地的真实感受。“有人诋毁罗盛教、诋毁黄继光、诋毁邱少云，我想问他们，国外的影视剧里塑造了很多英雄，你们兴致勃勃地看，但是为什么不相信自己民族的英雄呢？”主演王挺说。

情怀至上，爱国主义精神引发全年龄共鸣

《三八线》的故事从鸭绿江村子里的普通渔民讲起，剧中主人公李长顺（张国强饰）与同乡张金旺（王挺饰）因国恨家仇，参加志愿军入朝作战，经过殊死较量与血与火的洗礼，最终成为智慧果敢的民族英雄，为战争胜利建立了不可磨灭的功勋。

这样的人物流落在以小见大的方式，既给观众展现了一部宏伟的史诗篇章，又令观众牵挂剧中人物的命运。网友“东方朱可夫”评价说：电视剧《三八线》不纠结男女恋爱，

而是从亲情、爱情、战友情三路出击，戳中人类心底最柔软的泪点。正是借助这种亲情、爱情、战友情的刻画，主创们用《三八线》向135万名参加抗美援朝战争的中国人民志愿军指战员们致敬，向为国捐躯奉献青春的志愿军将士致敬！

汪裴说：“我在拍摄之前对这部分历史的了解是书面化的，作品完成之后我真正感受到了为什么抗美援朝战争被称为立国之战，没有志愿军的坚持就没有我们如今的幸福生活。志愿军的凝聚力是最值得现代人传承的，即使在和平年代，我们仍然需要拥有当年志愿军的民族自豪感。他们真的是最可爱的人。”

《三八线》的热播，也在网上掀起了一股“民族情怀热”，“致敬所有参战老兵，他们永远都是最可爱的人！”“不能遗忘的历史，不能遗忘的中国抗美援朝志愿军！”“人民英雄永垂不朽！”网友纷纷致敬老兵，缅怀历史。参加过抗美援朝战争的老一辈志愿军战士观剧后的心情更是激动。网友“柳州东伊”说：“刚刚给姥爷打了个电话，对于他们这些曾经的志愿军战士来说，这部大作是他们一辈子翘首以盼的！姥爷哽咽着说，不知道还有多少战友也在看。”

《三八线》的热播不仅在微博上成为热点话题，也引发了国内外各大媒体的广泛关注。一些国内权威媒体发表长篇评论，认为“《三八线》的出现非常重要而及时”，并从艺术创作上给予了极大肯定，认为《三八线》以开阔的视野、人性化的叙述视角去再现和反思战争，传达和平主题，具有不可替代的意义。英国《星岛日报》称《三八线》是中国的外交风向标，韩国《中央日报》发表题为《中国打破禁播韩国战争电视剧的禁忌》的报道，称《三八线》的播出也反映了中国领导层全新的外交姿态。《澳大利亚人报》等海外媒体也纷纷予以报道，给予了极大关注。据熊诚介绍，该剧即将在数家卫视进行二轮播出。



中国戏曲中的传统美德 · 匡扶正义

《击鼓骂曹》：衿衿装疯 打鼓骂曹

《击鼓骂曹》又名《打鼓骂曹》《群臣宴》。

东汉末年，山西平原郡幼义村人衿衿，勤习经史，深知策略，身在孔大夫府中为幕僚。

孔融将衿衿荐与曹操，衿衿初见曹操，曹操恼其只行常礼、大模大样，便也傲不为礼，以傲待傲。曹操逐个夸其门下人才，衿衿则一一反唇辱薄轻之。

曹操帐下张辽欲杀衿衿，曹操阻止，命衿衿为鼓吏，在元旦佳节大宴群臣时为其击鼓颂功。衿衿慨然允诺，并施计欲打鼓骂曹。

次日元旦佳节，衿衿脱去青衣，赤身露体，破鞋褴衫，假装疯迷，在群臣宴上打鼓骂曹：鼓打一

通天地响，鼓打三通振朝纲；鼓打三通扫奸党，鼓打四通国泰康；鼓发一阵连声响，管教你奸贼死无下场。衿衿怒击三通鼓，当众大骂曹操欺君罔上，擅作威福。

老谋深算的曹操隐忍不与计较，再命衿衿持其书信一封前往荆州，劝降刘表，并许诺若刘表来降，则官职在朝；若抗命不受，则要将衿衿斩首。衿衿念其家中妻儿老小无人依靠，暂忍心头之火持书至荆州，刘表命衿衿去至黄祖处，衿衿酒后触黄祖怒，被害于鹦鹉洲。曹操假借黄祖之手杀害衿衿之计得逞。

李滨声的画把曹操的老谋深算、阴险奸诈，表现得惟妙惟肖。



李滨声画 樊明君文

《那年我对你的承诺》青春起航

楠 楠

旅途中乌龙百出，意外事故频发……这段迟到了近半个世纪的恋情，究竟会走向怎样的结局？王国庆能否完成当年对刘冬梅的一个承诺呢？

日前，爱情喜剧片《那年我对你的承诺》出品方在北京宣布影片即将上映，并曝光了影片的概念海报。林柏松导演携张京生、费璇等主演分享了该片的拍摄故事。30多位知青代表也一起见证了影片“青春起航”的启动仪式。

该片由国家广播电影电视总局卫星频道节目制作中心出品，北京东方秀映文化传媒有限公司发行。这也是国家电影频道今年首次推向大银幕的一部电影。《那年我对你的承诺》与张艺谋《山楂树之恋》异曲同工，分别展现了上世纪70年代初知青的不同情感与生活状态。东方秀映孙倩总经理表示，该片在追溯40年前知青岁月的故事时，将以“笑点”和“泪点”交融的方式，展现与当下不同的、相对传统的爱情观，主演有实力，导演有能力，影片有看点，不失为一部优秀的大银幕作品。



综艺节目增原创 需添“中华基因”

李贞 丁琪

近日，针对当前一些机构过于依赖境外节目模式、原创节目比例较小等问题，国家新闻出版广电总局发出《关于大力推动广播电视节目自主创新工作的通知》（以下简称《通知》），要求各卫视把节目原创作为自主创新工作的核心，研发具有中华文化基因和中国特色的原创节目，并且限制每年每个上星节目只能引进一档境外节目模式。

中国目前的综艺节目中，有相当一部分依赖境外模式，原创性低，有同质化倾向。

现状：综艺节目多“外国基因”

《我是歌手》《爸爸去哪儿》《中国好声音》《奔跑吧，兄弟》《花儿与少年》《极限挑战》……如果你喜欢看综艺节目，一定能感受到，近几年来，各大卫视纷纷推出当家综艺，明星真人秀尤为火爆。爱看综艺的大学生袁满说：“打开电视，不是看到明星在带孩子，就是看到明星在泥塘里打滚、假扮成小贩卖东西。现在我都能掰着手指头说出明星的孩子、明星的妻子、明星的爸爸妈妈、明星的岳母大人……”

但是，仔细查查这些节目的“家谱”就会发现，当前在国内热播的综艺节目，许多都带有“外国基因”，尤以“韩国基因”最盛。据《2015腾讯娱乐白皮书》报告，去年中国有215个综艺节目播出，而韩国收视率榜前10名的，近80%是引自国外、本土落地的“综二代”。韩国的综艺模式几乎被中国引进殆尽，而我国自己的原创综艺发展却不尽如人意。

中国传媒大学文科科研处副研究员邓文卿对笔者说：“同一类型的综艺节目同质化很严重，有的节目第一季模式很新颖，吸引了大家的眼球，但第二季收视率就下降了。”新浪微博网友琉璃进也指出：“综艺节目全是引进的，已经让人从最初的喜爱变成厌烦了。为什么不开发中国自己的好综艺节目？”

改变：做综艺也需“工匠精神”

既然观众已经表示“看厌了”引进国外模式的节目，为什么电视台没有主动改变？中国人民大学新闻学院讲师、日内瓦大学博士后常江分析认为，原因主要有两个：一是原创动力不足，无论制作者还是播出平台，都不存在强烈的创新需求，购买并改造国外成熟模式是风险更低、可操作性更强的生产模式。二是由于播出平台太多、节目需求量太大，也导致了不同平台之间相互模仿甚至相互抄袭的现象严重。

《通知》出台后，将有利于扭转这一局面。常江认为，优质的原创节目是建立在高度发达的行业分工、专业精神和艺人培育机制上的。离开了这些基础，只是一味追求形式的新奇，是舍本逐末。在这一点上，国外综艺节目有值得借鉴的地方。例如韩国综艺节目制作精良、能充分调动“偶像”的作用，这充实了综艺节目的内容，确保了对年轻观众的吸引力。

邓文卿同样强调了业务素养——他称之为传媒行业的“工匠精神”。同时，他还从受众需求角度看到，韩国对受众的研究更加透彻，我国对收视率等数据的利用率还有很大的上升空间。

特色：从中国文化挖掘智慧

做原创综艺节目，如何能做出自己的特色？邓文卿认为，原创的智慧还是要从中国文化中挖掘，让未来的原创综艺节目具有“中华文化基因”，才是国内节目创新的方向。例如前一阵子非常火爆的《中国成语大会》《汉字英雄》《最爱是中华》等，将中国最传统的成语、汉字以及文化知识作为综艺节目的核心要素呈现，就让很多人眼前一亮。

除此之外，邓文卿认为，富有传统文化元素的综艺节目，并不限于吟诗诵词、背成语，现代娱乐因素可与传统融合的地方还有许多。“古代的‘六艺’也不全是精英文化。比如‘射’就衍生出了很多游戏，‘诗’有时也成为娱乐的一部分，‘词’在宋代本身就是文化娱乐活动的一种方式。和大众的娱乐精神结合起来，从传统文化中去挖掘，总能找到适合现代电视语言表达的内容。”除此之外，他认为中国综艺节目还要进一步更新理念和技术，现代电视是一种综合的表述，灯光、音效、舞美都是电视节目的重要内容。

虽然国内对原创性节目的需求很大，但邓文卿和常江都强调不能操之过急，要以宽容的心态，为节目的自由生长营造更宽松的空间。常江从电视发展大环境的角度表示：“在管理上，要明确规划机构的职权范围和节目形态内容的各项标准，完善章程；在法治环境上，要加快完善知识产权法的推行和对知识产权的大力保护，保护原创。”

“全球化时代的传播、媒介与政府治理”国际学术论坛在京举行

由中国传媒大学新闻传播学部与美国国家传播学会（NCA）联合举办的“全球化时代的传播、媒介与政府治理”国际学术论坛在中国传媒大学举行。来自中国、美国、芬兰、巴基斯坦等海内外高校的百余名学者参与此次会议。

全球化时代，媒介正在发生日新月异的变化，随之而来的是整个传媒领域的变革性发展。在此背景下，此次研讨会围绕“全球化时代的传播、媒介与政府治理”这一主题，共开设了10个论坛。中国传媒大学副校长胡正荣指出，此次会议是一个学界和业界的交流平台，也是中国与世界对话的过程。会上，多位外国学者表达了对于未来多边国际合作的期待。（赵文）