

网上中国

拥抱第四次工业革命 中国准备好了吗？

海外网 孟珂

自世界历史车轮在蒸汽机的轰鸣声中驶入现代社会，工业革命对于人类生产生活方式以及国家竞争力的巨大冲击力一直为世界瞩目。行至今日，以物联网、大数据、人工智能、3D打印等为代表的新技术登上了舞台。

在过去一周，“第四次工业革命”由于2016夏季达沃斯论坛的召开成为最具热度的话题之一。在世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布看来，这场全新革命已经到来，而中国将成为其中的领军者。

回望历史，中国曾多次错失工业革命的契机，深感技术落后、创新不足之痛。正在经历转型的中国能否抓住第四次工业革命的机遇？

弯道超车的机遇

从调查问卷到大数据，从机器人到人工智能，一场技术变革正在悄然发生。从德国“工业4.0”、美国“工业互联网”，到“中国制造2025”和“互联网+”，新技术变革的趋势已经得到国家战略层面的布局。专家认为，主动迎接第四次工业革命将成为中国提升国际竞争力和加快经济转型升级的重要路径是实现弯道超车的机遇。

世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布在此次达沃斯论坛召开前就对媒体表示：“中国将成为第四次工业革命的领军者。”

中国社会科学院工业经济研究所研究员周民良对海外网表示，尽管第四次工业革命的概念以及是否到来还有待讨论，需进一步观察标志性技术是否会得到大规模开发和应用，但各国对此的竞



达沃斯论坛上的高颜值机器人“佳佳”走红。(图片来源于网络)

争已经展开。对于中国而言，需抓住这个机遇，在多个领域缩小与发达国家的竞争力差距。

事实上，随着中国经济进入“新常态”，把握新一轮工业革命契机不仅是提高国际竞争力的愿景，更成为中国经济转型升级过程中的必然选择。

国务院总理李克强在论坛开幕式的致辞中多次提及中国的经济转型、新动能和传统动能的转换，并表示世界新一轮科技革命和产业革命孕育兴起，为新旧动能转换提供了历史性经济机遇。

有企业家指出，第四次工业革命恰恰与中国供给侧结构性改革的方向相契合：第四次工业革命的信息化、数据化特点将带来市场划分巨变，从而符合个性化消费需求，改变以往大工业模式下产品千篇一律的局面。

科技创新的力量

中国靠什么参与、甚至领跑新一轮工业革命？不少参会者及学者都提出了相同的观点：科技创新。

前招商银行行长马蔚华认为，科技创新的意义日益凸显。“可能过去我们靠传统，靠人口红利，靠规模、速度发展，但这已经越来越不适应于今天了。GDP有技术含量，才有竞争力，必须通过科技创新提高GDP的质量。”

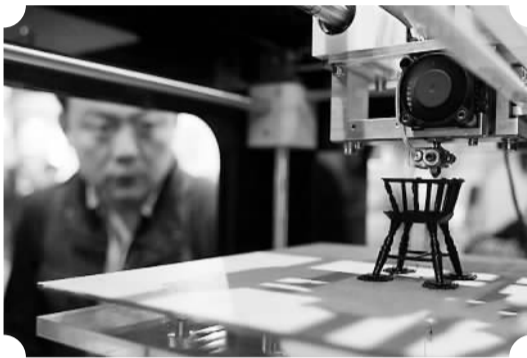
科技也将为总理在论坛致辞中强调的“着力培养新动能”和“改造提升传统动能”注入显著活力。国务院发展研究中心副主任隆国强在接受海外网采访时表示，新动能的一个重要组成部分即是新技术，而传统动能也需要通过新技术来改造和提升。

专家认为，现阶段我国的经济水平、技术研发能力和技术推广体系等为抢占新一轮科技发展先机提供了良好条件。

“如果中国还处于800美元的人均年收入水平，即便有外部的技术创新背景，中国对技术的反应和选择也会受限。”北京大学国家发展研究院教授卢锋在接受海外网采访时说，中国的经济发展使高端技术的应用和推广提供了可能，在经济较发达省份尤为明显。

克劳斯·施瓦布认为中国将成为第四次工业革命领军者的一个重要判断即是“中国已在无人机、太阳能、超级计算机等新兴技术领域处于世界领先水平”。参加达沃斯论坛的不少企业家也表示，经过改革开放30多年来的发展，中国科技企业在核心技术、核心元器件方面与世界领先企业的差距正在逐渐缩小，在部分领域甚至没有“代差”。

民生证券研究院执行院长、首席宏观研究员管



3D打印技术的进步被认为是进入第四次工业革命的重要标志。(图片来源于网络)

清友在接受海外网采访时表示，中国有庞大的市场需求，许多领域的简政放权也将释放巨大活力。这都为新技术、新业态、新经济的出现和壮大创造了良好的条件。

此外，中国资本市场、创业环境的改善都被认为将助力科技和商业更紧密地结合，从而推动技术落地。

领跑者的考验

进入新一轮工业革命的领跑者队伍，中国的科技创新还需要做什么？从世界研发投入第二大国，到真正的创新大国、创新强国，中国要走的路还有多远？

作为衡量创新驱动的重要指标，2015年中国研发总投入（R&D经费）占GDP的比例预计为2.1%，尚未实现“十二五”期间达到2.2%的目标。科技部部长万钢认为，这表明我国整体科技投入和经济发展规模不匹配，“十三五”要实现2.5%的目标任重道远。

比增加投入更加重要的是，使投入转化为创新能力和创新成果。在这个过程中，将技术研发和市场力量的紧密结合至关重要。

周民良对海外网强调，我国目前科技转化率较低，亟须通过科研体制改革加强产学研之间的横向联系。“技术开发可能是在高校等科研机构，但是技术应用需要企业来做。如果技术没有进入商业领域，就无法获得源源不断的投入和开发。”

科技人才的不足也成为创新能力的一大桎梏。南开大学校长龚克在达沃斯论坛期间表示，我国需下决心提高优质高等教育资源的供给。他同时强调，发展科技和教育都不能急于求成。“不能一旦重视起来，就好像明天就要怎么样。要抛弃短视和着急的思路。”

对于企业而言，专家提醒，吸引科技人才不能仅仅依靠薪水，更重要的是拿出诱人的前景。

陶氏化学公司董事长兼首席执行官利伟诚曾对第四次工业革命有过这样的论断：第四次工业革命的界定不能只有技术进步，它还要推动我们价值观的革命。它最重要的发展不是3D打印或物联网，而是这些先进技术能够造福全人类。

近日，陕西省延安市公安局官微“圣地警苑”，推送一起案件的通报情况。画面显示，民警的面部用红色五角星打码；嫌疑人的面部用黑色圆形打码，一时引起众多网友围观。无独有偶，5月16日，武汉市公安局官方微博“平安武汉”发布了一则湖北民警查获两携带毒品男子和上膛手枪的微博，在配图，微博编辑将民警和嫌犯打上了卡通人物形象，幽默的画风引发网友叫好。

从传播效果与舆论风向来看，网友对此多持正面态度，比如对陕西省延安市公安局官微“圣地警苑”的做法，网友除了给警方神速破案点赞外，也对配图中的“打码技术”给予肯定评价，“码打得绝对标准”，“这码我给100分”。在“平安武汉”的微博评论区，网友也留下了“马赛克水平突破天际”的赞叹。

事实上，“花式马赛克”并非各地警方心血来潮，偶然为之。近年来，各类警务新媒体纷纷改变以往的宣传方式，通过网络语言、视频甚至表情包的形式来通报警务信息，普及警务知识。在不失严肃的基础上，让警方形象多了一份活泼与亲切。正如“圣地警苑”运营人员回应媒体访问时所表示的那样，这样简单明了的打码，更贴近网友，更接地气。

延安、武汉等地警方官微的做法之所以受到热捧，直接原因是其找到了民众的“兴奋点”。过去，官方信息发布渠道、形式单一，甚至到处充斥着“要要要”的文件体，民众对此多有诟病。而近年来，包括警方官微在内的多种政务新媒体纷纷通过网络上通俗幽默的表达方式，实时传递政务信息，迎来民众的一片叫好。政府部门也越来越重视网络问政，“万能回复”少了，双向互动多了，这无疑是一种进步，体现了政府部门走“网上群众路线”的决心，同时也是公职人员新媒体素养大幅提升的表现。

然而，政务新媒体在成功找到民众“兴奋点”的同时，仍需下功夫找到并解决民众“痛点”，这才是新媒体创意真正发挥作用的根本所在。如今，虽然政务媒体如雨后春笋般蓬勃发展，但“让信息多跑路，让民众少跑腿”仍有很大的提升空间。诸如警方官微的“创意”虽然成功引发群众喝彩，但创意本身还是要回归到解决民众“痛点”中来，比如针对困扰群众已久的各类诈骗事件，多地警方就通过微博、微信公号等渠道发布“防骗常识表情包”，就是用网络创意解决民众“痛点”的案例之一。当然，在运用新媒体发挥创意的同时，也要严守纪律边界，防止将“创意”玩过头，造成公众误解或相关当事人权利的损害。

如今，随着互联网时代的来临，新媒体不仅成为信息传播的“高速公路”，更加成为了民意民情的“晴雨表”。只有结合新媒体发展趋势，适应新媒体、善用新媒体，发挥创意，才能让官方信息畅通无阻，让政府部门在解决民众“痛点”中获得越来越多的肯定。

走进天津滨海新区 感受经济转型新动能



天津自贸区服务大厅徐雯主任向记者介绍情况。

本报电 日前，海外网跟随全国网络媒体团走进天津市滨海新区中心商务区，感受经济转型升级带来的新动能。

天津市滨海新区中心商务区是滨海新区七大经济功能区之一，也被称为“于家堡自贸区”。天津市滨海新区中心商务区管委会主任郑伟铭在接受媒体采访并介绍中心商务区的发展时表示，这里坚持聚焦“为国家试制度、为地方谋发展”两大主线任务，立足服务京津冀协同发展和新区开发开放两大国家战略。

在京津冀协同发展中，中心商务区有明确的定位和规划。郑伟铭告诉海外网，在承接北京的非首都功能方面，中心商务区的规划是只承接其中的一小部分，更多的规划是将向滨海新区打造新的商务中心。

此外，海外网了解到，除京津冀协同发展战略之外，天津还承担着东北亚地区货物输出到东亚、西欧的重任。天津滨海新区的中心商务区作为前沿海阵地，其在“海上丝绸之路”战略中的主要功能定位于为企业的跨境投融资提供服务。(周悦)

《互联网信息服务管理规定》发布

搜索引擎监管出大招

本报记者 卢泽华

为行业发展保驾护航

此次《规定》的一大特点就是落到实处，针对性强。比如要求，不得以链接、摘要、联想词等形式提供含有法律法规禁止的信息内容；比如要求信息搜索服务提供者不得通过断开相关链接等手段，牟取不正当利益。这些“现实感”很强的规定必然对行业发展产生重大影响。

事实上，政府在加强互联网信息服务的监管方面早就有迹可循。今年5月2日，在百度“魏则西”事件爆发之后，国家网信办会同国家工商总局、国家卫生计生委和北京市有关部门成立联合调查组进驻百度公司，这被视为国家有关部门加强互联网信息服务监管的标志性事件。

《规定》出台后，部分搜索引擎企业作出回应。如针对《规定》所提出的互联网信息服务提供者应“明确付费搜索信息页面比例上限，醒目区分自然搜索结果与付费搜索信息，对付费搜索信息逐条加注显著标识”。百度表示，将切实依照网信办相关法律法规加强自身管理，同时落实了商业推广广告在搜索页面的比例低于30%，即每页不超过4条推广广告，下线2518家医疗机构等整改措施。

有业内人士表示，《规定》通过规范化管理，给互联网信息服务划定红线，使竞价排名等搜索行业乱象有望得到切实规范，今后民众在互联网上享受的信息服务也会更加精准和规范，这对互联网信息服务行业的健康发展起到了保驾护航的作用。

近日，国家互联网信息办公室发布了《互联网信息服务管理规定》(以下简称《规定》)。《规定》从守法、自律、担当、监督等多个方面，对行业企业提出明确要求。

为行业乱象“建章立制”

在人们的网络生活中，搜索引擎是“互联网+”时代的信息枢纽，在整合网上信息、方便用户查阅方面发挥了重要作用，但同时也存在不少问题。

“部分搜索结果含有谣言、淫秽、色情、暴力、凶杀、恐怖等违法信息；部分搜索结果有失客观公正，违反行业道德和规范，误导和影响公众判断。这些问题破坏了网络生态，扰乱了互联网信息传播秩序，侵害了公众利益，广大网民深恶痛绝，呼吁尽快出台信息搜索服务的有关管理规定。”国家互联网信息办公室有关负责人表示。

对此，为了规范互联网信息服务，促进互联网信息服务行业健康有序发展，保护公民、法人和其他组织的合法权益，维护国家安全和公共利益，国家互联网信息办公室在广泛调研、征求吸收业界专家等多方意见

和咨询的基础上，立足解决互联网信息服务中存在的突出问题，制定了《规定》。

从某种程度上而言，《规定》的出台起到了为行业乱象“建章立制”的作用。

为监管盲区“填补空白”

长期以来，互联网信息服务存在监管主体不明确、适用范围模糊、监管规范不具体等问题，而专门针对互联网信息服务的监管规定更是长期缺位，因此，此次《规定》的出台，可谓是填补了搜索领域这一“监管盲区”的空白。

据了解，《规定》共有13条，分别从立法理由和依据、管理对象和性质、监管主体、法定义务、打击非法网络公关、付费搜索规范、用户权益保护等方面作出了科学和全面的规定。《规定》将自2016年8月1日起施行。对于互联网信息服务的监管主体，《规定》明

确，国家互联网信息办公室负责全国互联网信息服务的监督管理执法工作，地方互联网信息办公室依据职责负责本行政区域内互联网信息服务的监督管理执法工作。

值得注意的是，针对之前引起广泛争议的付费搜索服务，《规定》明确要求：互联网信息服务提供者提供付费搜索信息服务，应当依法查验客户有关资质，明确付费搜索信息页面比例上限，醒目区分自然搜索结果与付费搜索信息，对付费搜索信息逐条加注显著标识。

此外，网民反映，少数互联网信息服务提供者或其员工收取费用，提供含有虚假信息的搜索结果，或者提供断开相关链接等服务。对此，国家互联网信息办公室有关负责人表示：“这种行为严重破坏了互联网信息服务秩序和互联网信息服务市场秩序，为此，《规定》第九条明确规定，互联网信息服务提供者及其从业人员，不得通过断开相关链接或者提供含有虚假信息的搜索结果等手段，牟取不正当利益。”