

英国脱欧，侨胞“无奈+担忧”

本报记者 王丕屹



无数欧洲人担心的事终于还是发生了：6月23日，英国通过公投决定退出欧盟。覆水难收之时，旅英华侨华人和留学生表示出无奈与担忧。

担心：物价上涨

英国脱欧后，英镑下跌，物价必然上涨，华侨华人已经担忧。

英国《英中时报》报道，在英国伦敦唐人街经营英国最大华人超市之一泗合行老板戴维坚定认为英国应该留在欧盟。他说，如果英国退出欧盟，对华人超市在英国的食品产业会造成很大的影响。因为华人超市大部分食品来自中国、东南亚以及韩国、日本等亚洲国家。如果英国脱欧将造成英镑贬值，“那么我们的购买力就变相地降低了，影响会很大。举例来说，假如英镑跌10个百分点，那么我们的成本就变相高了10个百分点。”

此外，来自欧盟的工人会骤减。戴维说，泗合行的公司规模比较大，全公司400人中大概有1/3的员工来自东欧，一旦脱欧，员工的去留就会成为很大的问题。他说，对于食品销售行业，一定要始终保持足够的员工流动性才会得到成本的优势。此外，公司的进出口业务也会受影响。公司销售的产品除了来自亚洲，也有很多进口自荷兰和西班牙等国，欧洲进口的比例大约占20%，包括肉和鱼。而公司也同时为很多欧洲国家供应食品，包括荷兰、挪威、丹麦等。如果脱欧，进出口成本可能会加大。唐人街上的华商也会受影响，如果英国退出欧盟，欧盟国家来唐人街的游客将减少，唐人街餐馆的生意就不会像以往那样好做了。

疑虑：就业前景

英国高等教育基金委员会2014年报告称，有迹象显示，英国大学对中国留学生的依赖度越来越高，英国1/4硕士、博士研究生来自中国，中国学生人数接近英国学生数。从华文媒体报道来看，大多数华人不希望看到英国脱离欧盟，因为“脱欧”会给华人在英的工作生活方方面面带来各种不确定的影响。

英国广播公司英伦网报道，英镑贬值，对于中国留学生来说，学费会因此降低。但是，留生活期间的物价也会明显提高，这一升一降在一定程度上可以互相抵消。至于毕业后留在英国工作的机会，专家认为目前尚不能断言：“一方面，英国‘脱欧’后，欧盟学生去英国留学的学费将大大提高，这将导致一部分留学生放弃英国，中国留学生将获得更多机会。但是，由于就业岗位也会缩水，所以总体来说，就业压力依然存在。”

此外，来自欧盟的工人会骤减。戴维说，泗合行的公司规模比较大，全公司400人中大概有1/3的员工来自东欧，一旦脱欧，员工的去留就会成为很大的问题。他说，对于食品销售行业，一定要始终保持足够的员工流动性才会得到成本的优势。此外，公司的进出口业务也会受影响。公司销售的产品除了来自亚洲，也有很多进口自荷兰和西班牙等国，欧洲进口的比例大约占20%，包括肉和鱼。而公司也同时为很多欧洲国家供应食品，包括荷兰、挪威、丹麦等。如果脱欧，进出口成本可能会加大。唐人街上的华商也会受影响，如果英国退出欧盟，欧盟国家来唐人街的游客将减少，唐人街餐馆的生意就不会像以往那样好做了。

西班牙欧浪网报道，对旅西华商很多在欧洲从事小商品批发贸易，一些想要进入英国市场或者已经在英国市场发展的企业也都会变得更困难。英国恐怕会出台一系列贸易门槛，将一些想要前往英国发展或者已经在英国发展的华商拒之门外。此外，英国相对开放的移民环境将会成为过去式。英国现在想欧盟提出的条件就是希望能继续保持欧盟内所有国家之间的贸易市场，但是却不让欧盟境内人口随意在英国流动。

对于意大利华商而言，汇率的变动是影响贸易生意的最重要的因素之一。欧元兑人民币汇率下跌，这使中国对欧盟出口的产品受到成本上影响。欧洲时报报道说，意大利华侨华人贸易总会理事长宋福军表示，意大利很多华商从事出口贸易生意，英国脱欧后欧元应声而跌，这压缩了这些贸易公司的利润空间。“在英国‘脱欧’结果出来之后，很多从中国来意大利的货轮甚至还靠岸，整艘船货物就已经处于亏损状态了。”短期来看，英国脱离欧盟打击了本来就不乐观的欧洲经济市场，这在欧华商带来了新的难题。但宋福军表示，从另一个角度看，欧元的下跌变相加强了欧元区产品在国际市场上的竞争力：“因为欧元的下跌，产品也就更便宜了，从意大利出口至中国贸易公司也许会有利可图。”

欧洲时报网报道说，从实际情况来看，英国脱欧公投对个人留学行为的影响很小，不会

动摇英国现行的留学政策，分配给中国的赴英留学人数也不会增加。此外，如果英镑贬值，对去英国旅游、购物都有一定的利好，在英国购买同一商品将花费更少的人民币。留学生跃跃欲试做海淘，为中国买家做代购。

无奈：寻找空间

英国脱离欧盟牵动着整个欧盟国家华商的神经。华商表示，旅欧华商想要通过脱离欧盟的英国进入欧盟市场更加困难。

西班牙欧浪网报道，对旅西华商很多在欧洲从事小商品批发贸易，一些想要进入英国市场或者已经在英国市场发展的企业也都会变得更困难。英国恐怕会出台一系列贸易门槛，将一些想要前往英国发展或者已经在英国发展的华商拒之门外。此外，英国相对开放的移民环境将会成为过去式。英国现在想欧盟提出的条件就是希望能继续保持欧盟内所有国家之间的贸易市场，但是却不让欧盟境内人口随意在英国流动。

对于意大利华商而言，汇率的变动是影响贸易生意的最重要的因素之一。欧元兑人民币汇率下跌，这使中国对欧盟出口的产品受到成本上影响。欧洲时报报道说，意大利华侨华人贸易总会理事长宋福军表示，意大利很多华商从事出口贸易生意，英国脱欧后欧元应声而跌，这压缩了这些贸易公司的利润空间。“在英国‘脱欧’结果出来之后，很多从中国来意大利的货轮甚至还靠岸，整艘船货物就已经处于亏损状态了。”短期来看，英国脱离欧盟打击了本来就不乐观的欧洲经济市场，这在欧华商带来了新的难题。但宋福军表示，从另一个角度看，欧元的下跌变相加强了欧元区产品在国际市场上的竞争力：“因为欧元的下跌，产品也就更便宜了，从意大利出口至中国贸易公司也许会有利可图。”

6月25日，俄罗斯总统访华，中俄两国领导人签署了3项联合声明和30多份合作协议，深化了两国全面战略合作伙伴关系。

通观此次中俄两国签署的各项文件，不难看出两个特点，一是合作范围极广，涵盖了政治、经济、安全和国际合作等诸多领域，正如普京所说，中俄两国正在打造一种“无所不包的战略合作伙伴关系”。二是强调相互支持和战略对接，在联合声明中，前后18次使用“支持”一词，在国际合作方面，两国也强调了各自国际战略的对接，比如俄罗斯主导的欧亚经济同盟和中国倡导的“一带一路”的对接。

中俄合作加强 不影响中美关系

富海

此次会谈让中俄两国在既有合作基础上又向前迈进了一步，合作范围进一步扩大，程度也进一步加深，但两国只是在战略上实现了协调，而非同步，两国关系也是相互支持，而非排他性同盟。因此，中俄关系仍属战略伙伴，这一性质并未发生根本改变。

有评论认为中俄合作加强会让中国与美国关系降温，然而，中国只是和俄罗斯加深合作关系，不会在俄罗斯与美国对抗的过程中对俄亦步亦趋，这样的担忧显然是夸大了俄罗斯对中国的影响力。

乌克兰冲突危机以来，俄罗斯与美国关系恶化，美国实施“亚太再平衡”战略也使中美之间出现了一些摩擦，但是，就此判断中俄会在美国的战略打压之下抱团取暖，甚至联手对抗美国也是没有根据的。俄美关系和中美关系本质不同，俄罗斯在欧洲、中东、北极等地区与美国都存在高强度对抗，而中美之间没有这样的短兵相接，中美关系总体来讲仍是合作大于竞争。中俄战略环境不同，外交传统和对美政策也有很大差异，因此不可能在对美关系上完全同步。

中俄加强合作不会加深中美嫌隙、加剧国际局势的不确定性，反而是有利于全球战略稳定。中俄合作强化，对亚洲区域安全合作有着极强的助推作用，亚洲区域安全合作对解决反恐、跨国犯罪等安全问题又有着重要的意义。同时，中国对俄罗斯影响力的加强，让中国可以在美俄关系上更好发挥润滑剂和沟通桥梁的作用，帮助美俄关系维持在可控范围之内，也将降低国际外交危机的发生几率。

(摘自美国侨报网)



首尔弘大附近的购物一族人潮涌动

●韩国

潮人置装疯狂

林芳浚

作为韩流文化的发源地，韩国首尔在引领全球时尚潮流的脚步上总是能引起大众的关注，带动了本地乃至海外市场的消费。

美国有线电视台日前发布的一份旅游业报告显示，美国纽约是全球当之无愧的头号购物圣地，而韩国首尔因在人口流动性、价格、多样性、营业经验等多方面具有强大的竞争优势，以全球第12大最热门购物中心的业绩享誉世界。中国游客到韩国必不可少的一个环节，就是“买买买”，无论是百货店、免税店还是大型超市，都是中国游客忙碌的身影。

确实，韩国人对购物的热情可谓接近疯狂，实际上已属全球消费的最高水平。首尔作为韩国的金融中心，拥有金碧辉煌的百货店、免税店等。为满足韩国人特有的夜生活文化，政府还围地打造商圈，如明洞、东大门等。此举很好地消化进而在凸显了国际上的潮流趋势，在韩流效应的共同作用下，还为韩国的内需市场带来庞大资金。而韩国作为互联网基建最为完善的国家之一，超快网速和成熟的电商运营模式也在牢牢地网住了韩国人的腰包。

可能谁都想当潮人，但不是人人都能胜任。部分韩国年轻人在消费时似乎没有“限额”这一概念，刷卡消费的频率颇高。在近日播

出的韩国综艺节目《同床异梦，没关系没关系》中，一位来自浦项的母亲，与其在读初二的女儿一并参加了节目录制。据母亲金氏透露，女儿正值大好年华，却不思学习，只热衷于购物。购物上瘾的女儿仅用于购买衣服的花费就超过千万韩币（约合6万元人民币）。女儿自爆：“平均每两天就会买一次衣服，每件衣服平均2-3万（约合120-180元）。”如此一来，家里堆积的衣服大概已有三四百件。

听闻两天一次的购物频率、购买数量及花费后，在场的艺人嘉宾无不震惊万分。对此，韩国网上也掀起了激烈的讨论。很多网友大呼“败家啊”“理性消费在韩国已经看不到了”。也有网友持反对意见，“妈妈的好女儿，不拜金，每件才2-3万”“韩国未来时尚界的接班人出现了”等。

在韩国政府近年出台的政策基调里，“刺激内需消费”这一条永远走在最前面。不敢说每个韩国人的消费行为是在顺应国情，但韩国的购物环境确实拥有很大感染力。不过讽刺的是，财政部给出的数据十有八九在唱反调，因为当地消费者永远不满内需市场，这从中国游客在几大韩国商城中的消费占比便可看得出来。

(摘自韩国亚洲经济网)

●新西兰

华裔老板举家住店防贼

辛梅

新西兰奥克兰一家华人便利店曾被人入室抢劫，因为担心这帮匪徒再次光顾，便利店的华裔老板无奈住在了自己的店里。据当地警方表示，当地时间6月8日凌晨，匪徒开着一辆汽车撞进了便利店实施盗窃。

自此，便利店老板曹女士和她的先生，还有17岁的儿子便住进了自己的商店里。因为他们害怕，现在使用的木质临时门可能会让这帮歹徒再次光顾。曹女士说：“我们能就这么开着便利店的门，然后回家吗？当然不能。这帮人肯定会回来，把店里的商品都拿走。”尽管曹女士的家就住在离店500米的地方，但是她们仍然需要在便利店里

洗澡和做饭。

曹女士夫妇就睡在货架之间的空隙（如图），而他们的儿子则在店后面的一个房间里搭帐篷居住。曹女士表示自己每天都担惊受怕，睡觉前都会用冰箱把大门挡住；而且还在自己的枕头下面放置了一个报警器。附近的居民都很热心，每天晚上都会把车停成一排作为路障挡在商店的门前。也有好心人帮助曹女士和家人住在便利店里一夜，让曹女士能够回家住一晚。这已经不是曹女士第一次摊上这种事了。

早在2014年，这家人就曾在便利店里居住了两个月。当时一个窃贼使用电动螺钻割刀切开了商店的



卷帘门，因为曹女士就住到店里直到卷帘门重新被安装。曹女士表示，保险公司一直拖着不更换卷帘门。保险公司的一名发言人则表示公司一直与曹女士的房东进行沟通，来解决她的保险理赔。“我们的正常理赔过程是，如果财产等因为盗窃等危害而变得危险的话，公司将采取紧急行动，来保证顾客财产的安全。”全新的卷帘门目前正在制造中，会尽快安装在曹女士的店面的。

(摘自新西兰天维网)

●法国

年轻人难改“啃老”命运

李婧蔚

法国国家统计局日前发布的报告显示，法国18-24岁的年轻人中，70%需要父母财物援助才能度日。《回声报》指出，父母援助不是法国青年开始独立的短暂需要，而是持续较长时间，成为当今法国的特色。父母对成年子女的经济援助不仅涉及其交通及通讯费，还包括房租、餐饮等必需花销。

对法国青年来说，父母援助决定了生活水平。有驾照的年轻人，有84%是父母出钱学的；有汽车的年轻人，有64%是父母出钱买的；近六成法国青年与父母同住，比例比上一代要高得多。父母是否援助、给多少援助基本上取决于子女的经济状况，当然也与父母的经济实力有关。从事高管、收入较高的父母给予子女的补贴比工薪阶层父母更高。高管父母有88%对成年子女有经济援助，平均每月400欧元；工人阶层只有61%，平均每月160欧元。

法新社引述同一份调查称，高管阶层家庭对子女的援助不仅是直接给钱，还包括医疗保险等隐形补贴。高管家庭出身的青年，一半人的医疗补充保险都挂在父母账户，20%的人汽车保险挂在父母的合同上。

绝大部分在成年后依旧靠父母养活的法国年轻人是为了继续学业。有九成的学生可以得到父母规律性经济援助，平均每月从家里拿到330欧元。不与父母同住的年轻人拿到的钱更高一些，平均每月550欧元。如果年轻人继续学业，不管父母是什么经济情况，经济支援都将增加；高管家庭出身的青年有96%可以得到家里的资助；工薪家庭83%。

与以上情况相反的是，法国青年一旦离开学校，不管他有没有工作，父母都会减少甚至取消的经济援助。报告同时显示，有工作的年轻人每月可以从父母那里得到110欧元，失业的话每月可以多20欧元。

让人唏嘘的是，这一代法国青年并不是懒惰的一代。接受问卷调查的18-24岁年轻人中，有42%在前一周有过打工经历；学生身份的青年有

11%边打工边上学，其他人都在实习或者企业培训期；受调查者只有30%工作相对稳定，平均每月可以拿到1250欧元净工资。(摘自《欧洲时报》)



在巴黎餐厅打工的年轻人

资料图片