



莲花山公园邓小平塑像



深圳义工



深圳十大观念



深圳读书月



文博会

擦亮城市形象 提升城市品位 深圳首评“十大文化名片”

王敏 马忠煌

6月24日，深圳举行“深圳十大文化名片”评选揭晓电视发布会，正式揭晓结果。“十大文化名片”评选系列活动由深圳市委宣传部、深圳市社科联与广东省社科联、广州日报报业集团共同主办，历时2个月，经历了“深圳文化名片”征集、“深圳文化名片”初选、社科专家话“深圳文化名片”、社科专家带你“看深圳文化名片”、“深圳十大文化名片”电视发布等5个阶段，最终由市民网络投票和专家评审评出最具代表性的“深圳十大文化名片”。

《深圳文化创新发展2020（实施方案）》提出：“构建以国际先进城市为标杆的文化品牌体系”。此次“十大文化名片”评选，是深圳推进落实《深圳文化创新发展2020（实施方案）》精神、创新深圳文化品牌体系建设的重要举措。

【市民参与热情高涨】

4月29日，深圳市委宣传部和市社科联向全市各机关、企事业单位联合下发了《关于开展“深圳文化名片”项目征集活动的通知》，在全市范围征集具有深圳文化特色和内涵的旅游资源、地域地标、英模贤达、经济产业、事迹事件、遗迹遗产、文化艺术等7大类“深圳文化名片”。社会各界反响热烈，截至5月21日，共征集到82个单位、10万市民报送和推荐的405张“深圳文化名片”。

5月16日，来自市委宣传部、市社科联、市文体旅游局、市文联、市史志办、市委党校、深圳大学等多家单位的8位社科专家，从所征集文化名片的历史地位、国内外影响力以及未来发展潜能等角度进行了初选，经过激烈讨论和投票，最终精选出“莲花山公园”“国贸大厦”“深圳义工”等30张“深圳文化名片”，活动进入市民网络投票和专家评审环节。

5月26日，“深圳十大文化名片”评选活动进入“30进10”网络投票，市民通过深圳微博发布厅、“壹深圳”App、“读特”App、“ZAKER”App、“今日头条”等新媒体平台和深圳广电集团、深圳报业集团各大媒体公号进行投票，推选他们心中的10张“深圳文化名片”，网络投票当日就突破了40万的访问量。6月初，投票平台浏览量达到191万，网络投票量达757万。

【“30强”路演精彩纷呈】

5月29日，“十大文化名片”评选活动对候选的30张文化名片进行了精彩路演：通过新颖的2分钟路演的形式，向与会人员讲解各自的文化魅力。代表们以充满激情的演讲为观众们展示了30张优秀“深圳文化名片”的风采，现场掌声阵阵。

“莲花山公园”第一个亮相。伴随着莲花山公园形象片的展示，莲花山、邓小平画像、晨练人群与风筝广场等市民熟悉的画面纷纷出现。在莲花山公园园长邵志芳的讲述下，与会人员沉浸在莲花山的醉人美景与历史积淀中。

来自龙岗区委宣传部的党员代表张铭森，则代表“孺子牛”雕塑上台演讲。“我手上拿着的是一张深圳公务员的名片，白底黑字，简单朴素，名片上方有一‘孺子牛’的浮印标志”。他手持名片，用朴实无华的语言讲述了深圳精神的象征——孺子牛背后的故事。

候选名片“袁庚”，由1979年追随袁庚来到深圳的余昌明进行讲解。70多岁的余昌明向与会人员介绍了蛇口改革开放的重要历程，而这一切都要追溯到蛇口的缔造者——袁庚。“世上再无袁庚，改革仍在继续”，余昌明说。

“设计之都”推广促进会秘书长徐挺，接到组委会的邀请

深圳十大文化名片（10个）：
莲花山邓小平塑像、深圳义工、深圳十大观念、深圳读书月、中国（深圳）国际文化产业博览交易会（文博会）、设计之都、华侨城、大鹏所城、华为、腾讯

深圳文化名片（20个）：
深圳大学、袁庚、深圳中心书城、深圳“孺子牛”雕塑、深圳市民文化大讲堂、大梅沙和小梅沙、《春天的故事》、深南大道、中国国际高新技术成果交易会（高交会）、中英街、蛇口海上世界、深圳湾公园、华强北、咸头岭遗址、市民中心、国贸大厦、中国文化名人营、大芬油画村、邓小平画像、雅昌文化集团

后，立即从海外赶回深圳，不顾舟车劳顿，连夜赶制出路演所需使用的展示PPT，第二天精神饱满地上台演讲，获得与会人员的一致好评。

《深圳十大观念》一书的执行主编之一、深圳报业集团社委会委员、编辑委员会副总编辑、《晶报》总编辑胡洪侠说：“深圳十大观念”，是比一座座高耸入云的摩天大厦、一栋栋恢弘大气的地标建筑都更重要的文化名片。”在他看来，“深圳十大观念”是每一个深圳人都需要继承和发扬光大的深圳精神。

作为一个普通市民，宋磊岩是市民文化大讲堂“十佳堂粉”。他说：“‘市民文化大讲堂’充分体现了弘扬人文精神、发展公共文化、丰富市民生活、提高城市品位的特质。山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵；市民文化，有大讲堂则行！”

《春天的故事》词作者蒋开儒，在得知这首歌被市民推荐并入选30个候选名片后，以80多岁高龄，来到活动现场讲述了他的创作故事。所有人都被这位热情开朗且充满激情的老先生所感染，纷纷起立鼓掌致敬。

【专家解读文化名片】

在社科专家话“深圳文化名片”环节，广东科技学院院长王国健、深圳市委宣传部副部长吴忠、深圳市史志办主任黄玲、深圳市社会科学院副院长王为理、广东省方志馆馆长林子雄、广东省政府文史研究馆馆长徐南铁、中山大学马克思主义学院教授钟明华和暨南大学经济学院教授杨英等8位文化学者，对30张候选名片进行详细点评和解读。专家们一致认为，“文化名片”可以擦亮深圳城市形象，提升城市品位。

专家们提出，现代城市同质化程度非常高，而文化名片可以提升、锻造出城市别具一格的文化品质。广东省社科联党组书记、主席王晓说，“深圳举办‘社科专家话深圳文化名片’”活动，意义重大，影响深远，因为深圳就是中国的一张名片。”

在随后举行的“专家带你看深圳文化名片”活动中，近百位市民先后走进深圳大芬油画村、大鹏咸头岭新石器时代遗址和大鹏所城，深入了解深圳历史文化，增强了对深圳文化的归属感和荣誉感。

当下，打造城市品牌已成为一切先锋城市推动发展的重要战略举措。“十大文化名片”，是深圳这座城市在发展历程中沉淀形成的具有特殊价值和广泛影响力的文化现象，体现着深圳城市文化的特色、风貌和品位，也是这座城市勇立创新发展潮流的重要推动力。



设计之都



华侨城——深圳世界之窗



大鹏所城



华为大楼



腾讯

“一区一书城 一街一书吧” 深圳书城网格化布局

李译闻 赵鹏飞

◎跨界创新，增强供给能力

深圳书城是深圳出版发行集团精心打造的享誉国内外的文化综合体和知名文化品牌。1996年，深圳书城罗湖城在国内首次以“书城”命名开业，开启了行业大书城发展的新时代。

从“书店”到“书城”，是一个跨越式飞跃。深圳市出版发行集团党委书记、总经理尹昌龙对此感慨颇深：“传统实体书店正经受着一场严峻的考验，发展步履维艰。然而相比传统实体书店的萧条，现代大书城却呈现出欣欣向荣的景象。这背后表明，其实真正面临困境的是单一的图书卖场模式。”

深挖市场运行规律、瞄准改革升级关键领域，深圳书城历经多年探索，产品转型升级数次，从“综合性大卖场”“文化Mall”“体验式书城”到“创意书城”，目前的第5代产品“书城文化创意综合体”在全国乃至国际范围都具有领先水平。着眼于“人无我有”，体验式书城业态和书业跨界运行的商业模式抓住电子书和一般图书电商所无法提供的现场感，创新而又贴心地为读者

提供集书业、文化、教育、商业、设计、创意、展览的“一站式”体验。

在深圳书城中心城，顾客不是被动的旁观者，而是参与者，是重要的活动主体。书城努力扮演好“搭舞台、打灯光”的角色，策划各种艺文活动。如展示最新词曲创作的音乐时空，分享诗作的诵读会，展示绘画、摄影、设计、手工作品各种展览，交流读书心得的读书会、辩论赛，明清家具展、红酒讲解与品鉴、苏绣作品展示、传统戏曲表演等。

中心书城每年举行的讲座、展览、阅读分享等文化交流活动达700余场，出席的名家有金庸、莫言、贾平凹、李安、易中天、李开复等；推出“深圳读书月”“书城选书选碟”“深圳晚八点”“沙话讲故事”“温馨阅读夜”等品牌活动。尹昌龙表示，“深圳书城正在探索‘书城+影城’‘书城+动漫城’‘书城+艺术城’‘书城+旅游城’等复合型、多样化业态，从而构建全方位、多层次的书城文化综合体，进一步推动公共文化服务体系的建设，让深圳书城成为‘知识的集散地、文化的活动场、创意的迸发地和思想的交汇处’。”

◎质量为王，提升供给水平

在谈到书城如何看待“供给侧改革”时，尹昌龙多次提到“质量”一词，要为读者选好书、荐好书。

2015年，全国共出版图书40万种左右。在图书出版总量巨大的同时，质量却是良莠不齐。当下，阅读行为正在变得越来越大众化、快餐化和功利化，中国图书市场似乎陷入了“好书寥寥”和“好书无人问津”的困境。为提升供给水平，从2011年至今，深圳书城已经开展了60期“深圳书城选书”活动，而每年一评、已走过10载的“年度十大好书”更是“深圳读书月”的重头戏，指引读者更加高效、便捷、愉快地读好书。

质量为王，不仅体现在书好，更体现在为市民提供



深圳书城文化活动

全方位、高质量的综合文化活动。从现代人的需求出发，2008年中心书城推出“晚8点·新阅读活动”，构建了一个以“阅读”为核心的开放的都市晚间文化生活空间。“深圳晚8点”迄今已开展各类活动1471场，参与群众逾110万人次。

◎做强品牌，推动结构升级

国务院办公厅日前印发《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》。这是贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的重要体现，是推进供给侧结构性改革的重要举措，是培育经济发展新动能的重要途径。深圳书城积极走出去，结合全国各地的地方特色，探索拓展特色业务。

“深圳书城”是城市公共文化服务和文化品位的重要体现。为做大做强品牌，“深圳书城”模式已经面向全国逐步输出，目前成功实现了在安徽合肥书城、江西萍乡书城的落地。建成后的合肥书城将升级为深圳书城第5代模式——“书城文化创意综合体”，将更加充分的运用书城文化平台作用，在现有的“书城+影院”、“书城+培训”、“书城+休闲”的基础上，引进3D打印、动漫虚拟场景空间、COSPLAY表演等项目，设立书城发展产业基金，对进入书城平台具有成长性、关联性的项目优先进行定向募投，实现“书城+科技”、“书城+动漫”、“书城+金融”。



“深圳晚8点”公益文化活动



深圳书城24小时书吧