

清凉渐成旅游稀缺资源

寻凉避暑生意大

本报记者 赵珊

在全球持续变暖的背景下，清爽宜人的气候已成为一种难得的旅游资源。避暑是夏季旅游市场的热门，每年6月到8月，避暑旅游就成为旅游信息检索的热词，避暑旅游市场空间潜力大。

近日，由中国旅游研究院、中国气象公共气象服务中心联合主办的“2016中国避暑旅游产业峰会”在长春举行。长春、贵阳、昆明被评为“最佳避暑旅游城市”，安顺、大同、葫芦岛、承德被评为“中国最具潜力避暑旅游城市”。

夏日炎炎 避暑受关注

在炎炎夏日，避暑旅游已成为社会关注的热点。中国旅游研究院发布的《2016中国避暑城市旅游发展报告》显示：旅游企业和非旅游企业都在关注避暑旅游，并增加信息传播力度；自然观光类景区以避暑为宣传点寻求转型契机，旅行社也加大了线路的投放和推介，旅游电商和地产企业等也在关注避暑旅游。百度大数据显示，避暑旅游四年来关注度一直是呈上升态势，每次搜索是在7月份达到一个最大的峰值。

峰会上公布了2016年避暑旅游上榜城市名单，其中7月上榜城市为：昆明、贵阳、大连、长春、丽江、哈尔滨、吉林、青岛、大同、烟台、呼和浩特、西宁、沈阳、太原、秦皇岛，8月上榜城市为：昆明、长春、贵阳、哈尔滨、银川、大同、吉林、延安、太原、呼和浩特、兰州、丽江、承德、大连、烟台。

报告指出，基于百度大数据，通过对18个城市做了出游意愿的调查结果显示：近50%的人把夏季的避暑度假作为出游的一个重要的动机，出游意愿很高；出游花费预算多，消费高，40%的游客在目的地的停留时间很久；出游方

性，不仅看中凉爽，同时需求更加多元化。避暑是一个较长期的过程，更加强调整体休闲。同时，避暑旅游也是一种文化的体验。游客在注重凉爽体验的同时，更加注重舒适度假和文化体验。

据了解，长春从2007年就开始举

贵阳市市长刘刚说，近年来贵阳以“爽爽的贵阳”为品牌依托，将发展休闲旅游度假作为主攻方向，深入挖掘旅游文化内涵，提高旅游产品层次，品位和附加值，融合民族特色、休闲、养生功能，将贵阳打造成为具有浓郁贵州特色的文化支撑和旅游支撑。

辽宁滨海城市葫芦岛以海岛游、乡村游、红色之旅、红山文化、葫芦文化等一系列文化为载体，不断发展集装箱宾馆、沙滩帐篷、沙滩音乐节等新兴产业，打造出独具文化特色的消夏避暑旅游特色品牌。

发展“避暑+”丰富供给侧

报告分析说，目前中国的避暑旅游产品体系不断丰富，大致分为六类：一是休闲观光，二是避暑康养类，三是休闲体验类，四是节事活动类，五是避暑旅游的辅助产品，如防暑降温电器。六是避暑旅游装备制造，如泳装、太阳镜及户外装备等。但目前避暑旅游产品中观光型产品多，休闲度假偏少，高端避暑旅游项目供给少。避暑旅游发展不能只图凉爽，更要注重相关产品的配套供给。

中国旅游研究院院长戴斌举例说，长春不仅是一个避暑旅游城市，还是东北重要的装备制造制造业城市。帐篷、伞、太阳镜等避暑相关的装备制造都是长春发展避暑旅游要拉动的产业资源。

全球30%的泳装生产来自葫芦岛市。该市连续多年在做和避暑旅游相关的泳装产业。目前，葫芦岛国际泳装节是国内唯一的泳装全产业链展会和全球泳装、泳具、面料辅料、印染、设备等相关产业的展览平台。

报告建议，要着力推动“避暑+”，大力发展避暑+研学、避暑+度假、避暑+康养、避暑+装备制造、避暑+节庆会展、避暑+文化创意和演艺等，以“避暑+”丰富旅游产品，以“避暑+”充实避暑旅游产业，把节庆会展、装备制造等相关产业引入避暑旅游，促进产业的融合创新发展。

峰会期间，与会单位还发起成立了“避暑旅游城市与产业联盟”大力推进避暑旅游区域合作，推出中国避暑旅游精品线路，着力打造一批国际知名、国内一流的避暑旅游目的地。

本版图片除署名外来自百度



承德避暑山庄一景

式上，近40%的居民倾向和家人一起出游，家庭游成为避暑旅游的主要出游方式。

凉爽之外 重休闲文化

随着避暑旅游的发展和市场的逐步成熟，游客对避暑旅游的认识也更加理

办消夏节，现已形成了文化时尚、体育健身、生态休闲、乡村旅游及节庆等的几大板块。长春市副市长桂广礼表示，长春发展避暑旅游，要充分结合以电影、汽车、科教为代表的文化，还有关东民俗文化和绿色生态的农业文化，努力把长春打造成世界游人喜欢的消夏避暑胜地。



荔波瀑布一景

全国旅游安全工作会议在京举办

本报电（李丽芳）全国旅游安全工作会议暨旅游安全培训班日前在北京举办。会议总结了2015年以来旅游安全工作，深入分析了当前旅游安全形势，提出了旅游安全工作总体要求，部署安排了下一阶段旅游安全重点工作。

国家旅游局副局长李金早表示，国家旅游局高度重视旅游安全工作，李金早局长多次就旅游安全工作进行研究部署，确定了今年旅游安全工作的总体要求，包括：强化风险防控，深化隐患排查治理，加强安全基础建设和旅游安全宣传教育，坚决防范和有效遏制涉旅重大事故的发生。

李金早说，全国各地陆续进入旅游旺季，各地要结合国家旅游局的《2016旅游安全行动方案》和旅游“安全生产月”的部署，抓好旅游安全各项工作：全力遏制涉旅重大事故发生，督促旅行社并指导景区、星级饭店做好旅游安全工作，推动强化对高风险旅游项目的监管，深入开展旅游行业的“打非治违”工作，抓好出境旅游安全工作，切实做好应急值守工作。

首届“中国家长节”将在滨州举办

本报北京电（赵清华）首届中国家长节暨家校社共育与家庭教育国际论坛将于10月22日至23日在山东省滨州市举行。据悉，这一活动以后将每年一届，定时定点在滨州市举行。

由中国关心下一代工作委员会事业发展中心联合山东省滨州市委、市政府等共同发起主办的首届中国家长节暨家校社共育与家庭教育国际论坛，旨在唤醒父母长辈的“家长”角色意识，明确“为国教子，以德育人”的使命，呼吁全社会都来关心下一代的成长。据介绍，首届家长节将举办家校社共育与家庭教育国际论坛、亲子嘉年华等活动，还将组建全国中小学、幼儿园“家长学校与家委会建设联盟”，并举行首届中国家长教育“金推手奖”评选活动。

中国家长节组委会副主任、滨州经济技术开发区党组书记、管委会主任姚和民介绍说，在对实际工作的务实探索中，我们明白家长教育势在必行，家校社共育大有可为。我们认为，整合各方资源，通过举办“中国家长节”的方式，进一步唤醒全社会对家长教育重要性的认识，寻找和弘扬“最美家风”，开创家校社共育的新局面，于国于民功莫大焉。我们希望，通过几年的努力，把“中国家长节”办精办好。办好特色，办成全国一流的家风建设与家校社共育品牌。

邓佳琳，一位在亚洲生活了23年的法国人。她是法国旅游发展署驻中国办事处总经理，现居住在北京。她是一位中国古典文化的爱好者，她喜欢探索中国，享受探索过程中带来的乐趣。她喜欢吃中国的美食，最爱的一道菜是麻婆豆腐。

1985年，邓佳琳第一次来中国。在大概五个星期的时间里，她在北京游览了长城，在游轮上欣赏到了长江的美景。后来因为工作关系，她又多次来到中国，先后去过北京、西安、重庆、上海、桂林、广州、香港等地。她告诉笔者，自己最喜欢的地方是桂林和苏州。去年她再次来到中国，“如今中国发生了翻天覆地的变化。生活在这么大的国家，我感到非常高兴。”



中国苏州的桥



法国的加德桥

中法旅游合作前景好

——访法国旅游发展署驻大中国区总经理邓佳琳

相 娜 赵静静

们知道中国有很多漂亮的城市。他们很想到中国旅游，探索中国的城市和文化。当然，他们更希望看到一个保留了古典文化的中国，希望能看见一些以前的传统建筑和风景。”邓佳琳说：“我最喜欢‘中国的威尼斯’——苏州，景色非常棒。在我的公寓里，一直摆放着一幅苏州的画。我每天都会看一看。我有很久没有再去苏州，不确定现在的苏州是否还是以前的苏州，也不确定自己是否想要改变对苏州的印象。但是，我非常热爱苏州，有机会的话，想重新探索苏州。”

目前，邓佳琳在中国的工作就是向中国游客推介法国旅游，希望更多的中国人能亲身感受法国文化。去年，有220万的中国人到法国旅游。除了巴黎是必去之地以外，法国还有很多地区可以选择。邓佳琳向中国游客推荐了3个法国超然的景点。第一个景点是教堂修道院，它坐落于法国北部海岸诺曼底的一个岛上；第二个景点是加德桥，它是一个建筑杰作，也是至今法国现存的最有影响力的罗马建筑之一；第三个景点是位于夏蒙尼的南针峰，在3777米高处，能够360度俯瞰法国。

邓佳琳说：“中国游客非常注重旅游服务和品质。随着两国文化有不同程度的融合，法国也在不断地探索和发现中国文化。法国努力用专业的服务满足中国游客的需要，在法国很多标志性的景点，比如圣米歇尔山、卢浮宫和凡尔赛宫都会提供中文导游服务，而且有一些中文的音频导游资料可以租赁和下载。

日前，首个萨摩亚青年访华交流团在中国驻萨摩亚独立国大使馆的邀请和中青旅的组织接待下，展开为期10天的游学交流活动。

“近两年随着中国社会的发展，越来越多的萨摩亚人感兴趣来中国旅游。旅游是人民之间交往的润滑剂，是促进中萨两国旅游产业发展的催化剂。旅游对两国经济拉动作用愈发明显。”中国驻萨摩亚独立国大使王雪峰表示。

萨摩亚青少年先后到广州、深圳、北京、上海等地，充分了解中国发展变迁。他们参观了广州博物馆、故宫、长城、天坛、颐和园、豫园、城隍庙等历史人文遗产，还亲身感受广州塔、鸟巢、水立方等中国现代建筑的魅力。

对于第一次来中国的萨摩亚学生而言，混杂着现代化的高楼大厦和传统建筑的中国令他们喜出望外。

一位名叫Siu的女学生谈到两国的差别：“在萨摩亚，树比楼房高，但在中国，楼房都比树高。”她兴奋地说道：“回国后，我会向家人朋友分享在中国亲眼目睹的先进科技发展。”

另一位名为Ariel的女学生笑言：“我们团队每个人来到中国之前，对中国唯一的了解就只有万里长城。但来到中国之后，我却看到中国还保留着这么多传统文化。沉浸在中国文化中的感觉真好。”Ariel说，她发现中国和萨摩亚的文化一个相同之处是不浪费食物。

萨摩亚青年学生分别和广东外语外贸大学、北京大学的大学生进行了交流分享。在北京大学，他们参观完未名湖、图书馆等校园景观后，两国青年学生就学术、风土人情等问题进行充分的交流。两国青年进行了精彩的文艺互动表演，具有鲜明南太平洋波西尼亚风格的萨摩亚舞蹈与中国二胡、葫芦丝等传统民族乐器表演相映成趣。



萨摩亚青年学生参观北大校园 容如意摄

中国驻萨摩亚独立国大使王雪峰表示：“近年来，旅游在民间外交、公共外交等领域发挥着越来越大的作用。两国旅游之间的交流，势必会增进人民之间的相互理解与友谊，为国家之间的友好交往播下友谊的种子。”

目前，萨摩亚游客来中国更多是停留在广州、上海和北京等一线城市。因为交通便利，广州市成为萨摩亚人来华的中转站。此外，上海的现代都市风貌、北京的文化古都都比较吸引萨摩亚游客。

两国分别推出不同的措施方便游客。中方于2006年4月批准萨摩亚为中国公民出境旅游目的地。目前，萨摩亚对中国公民提供60天内的免签证旅游服务。而萨摩亚公民持普通护照来华旅游，一次入境签证费用约20元人民币，半年多次入境签证费用仅需不到40元，5个工作日即可办理完成。但是，目前尚无中萨直达航班，中萨两国旅游需在澳大利亚、新西兰等地中转。

王雪峰说：“展望未来，中萨两国政府和民间将以各种措施，为两国人民之间的旅游交往创造更多的便利条件。”



邓佳琳

我们已经开发了线上和线下的培训项目，为法国供应商提供了线上培训论坛和名为《怎样欢迎中国游客》的小册子。法国将会做出更多的努力，希望为到法国的中国游客提供更好的服务。”

“当代中国游客非常懂得利用技术，每个游客都拥有一个智能手机，会在社交平台上分享自己的经历。”邓佳琳说，为了适应这种趋势，很多旅游商正尝试在中国社交媒体上开通公共账号，用中文推送信息。例如，卢浮宫已经开通了微博和微信公众账号，发布中文的展览信息和导游地图。此外，亲子游已经成为中国游客非常流行的选择。邓佳琳说：“中国父母认为，旅行是教育的重要组成部分。为此，法国充分准备了一系列的亲子活动。”

旅游为中法两国人民提供了文化交流的机会。中法两国旅游机构之间的合作非常成功。邓佳琳表示，“丝绸之路”为促进两国人民的交流和加强旅游合作打开了新的窗口。