## 第四届诺贝尔奖经济学家中国峰会在昆明举行

# 诺奖得主把脉区域合作

**本报电**（**郭雪艺**）6月25日，第四届诺贝尔奖经济学家中国峰会在云南昆明举行，来自中国、老挝、泰国、孟加拉国、尼泊尔、新加坡等国家和亚洲开发银行的经济学专家及企业界人士，与诺贝尔经济学奖获得者代表共聚一堂，围绕“区域经济的创新发展——中国与南亚东南亚区域合作”主题进行深入研讨。全国政协副主席王家瑞出席并讲话，老挝前副总理宋沙瓦·凌沙瓦，诺贝尔经济学奖获得者埃德蒙·费尔普斯、埃里克·马斯金等作主旨演讲，云南省省长陈豪在开幕式上致词。

王家瑞说，近期，英国公投脱欧，全球经济受到影响，包括中国在内的亚洲股市也大幅下跌，这充分说明在经济全球化的背景下，任何国家都不能独善其身。他表示，当前，中国经济面临下行压力，如何在深化改革的同时满足人民的物质需求，是摆在中国政府面前的课题。希望与会专家学者帮中国经济把脉，把世界经济、区域经济和中国经济对接起来。

“区域合作无疑给老挝发展带来巨大影响，中国新提出的‘一带一路’构想也受到很多南亚东南亚国家的肯定。”老挝政府前副总理宋沙瓦·凌沙瓦表示，在世界经济下行的背景下，老挝经济持续快速发展，离不开中国对老挝的大力支持。希望通过此次峰会，进一步推动相互间科学理论交流，助推区域发展。

诺贝尔经济学奖获得者埃里克·马斯金作主旨演讲。他说，自改革开放以来，中国已经成为全球瞩目的经济体。当前，要保持经济持续高速发展虽然有一定困难，但从长远来看，只要继续发挥市场的积极作用，促进良性竞争，前景依旧光明。埃里克·马斯金认为，云南是风光秀丽、人杰地灵，自然资源极为丰富的风水宝地，具有很大的经济发展潜力。他建议当地政府在大力发展经济的同时，要注意保护自然环境，在促进繁荣的同时不要忘了维护良好的环境。

◀埃里克·马斯金作主旨演讲。 张 彤摄

▲▼嘉宾在会议现场。 张 彤摄

陈豪在致词中提出，云南愿意弘扬“一带一路”共商、共建、共享的发展理念，与南亚东南亚国家携手推进孟中印缅经济走廊、中国—中南半岛经济走廊等骨干国际大通道建设，构建大湄公河次区域经济合作和澜沧江—湄公河合作协同发展新模式，加大力度统筹科技创新、制度创新、开放创新的有机结合与协调发展，建立健全政策措施，深化各领域务实合作，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。希望此次峰会搭建起各方紧密合作的平台，为促进中国与南亚东南亚互利共赢及亚洲乃至世界经济迎来光明的前景做出积极贡献。

2006年诺贝尔经济学奖获得者埃德蒙·费尔普斯说，由中国政府倡导提出的“一带一路”构想是极好的，让他似乎看到了“丝绸之路”复兴的光芒。就像曾经欧洲兴起的“文艺复兴”一样，“一带一路”必然会给各方面带来大的发展。但实现复兴和繁荣，需要一个较长时间过程的考量，比如用15年的时间来考察发展是否有效。同时，发展需要借助草根的力量，应鼓励私营企业参与，支持企业在国家之间完成双边、多边贸易，同时大力支持创新。他说：“根据我的观察，中国的企业家完全具有自我创新发展的能力，而且这个力量很强。云南要想大力发展经济，与南亚东南亚国家一道实现互利共赢，肯定要借助企业家创新的力量。他建议当地政府多出台相关的政策法规鼓励企业创新发展，而不是用保护的手段把企业圈进一个受限的框架内，失去突破创新的能力。”

此次峰会还设置了4个平行论坛，与会嘉宾分别围绕“‘一带一路’与南亚东南亚区域合作”“中国与南亚东南亚投资机遇”“绿色发展与转型升级”“‘一带一路’大战略与创业创新”进行了广泛深入的交流。本届峰会由云南省政协、新华都商学院、北京大学国家发展研究院联合主办，云南省人民对外友好协会协办。

## 中老国际铁路友谊隧道开工

**本报电**（**赵文**）作为中老国际铁路通道的重要组成部分，玉（溪）磨（憨）铁路连接中国与老挝的友谊隧道日前正式开工建设，标志着泛亚铁路网中线中老国际铁路全线建设进入实质性阶段。友谊隧道全长9.8公里，其中我国境内7.2公里，老挝境内2.6公里，计划工期为56个月。友谊隧道的命名，寓意中老两国人民的深厚友谊。

玉磨铁路是云南省通往老挝、泰国的重要国际铁路通道的连接线，是云南省融入国家“一带一路”构想、推进与周边国家互联互通的重大建设项目。该铁路北起玉溪，南至中老边境口岸磨憨，途经玉溪、普洱、西双版纳等州市，正线全长508.53公里，设计速度为每小时160公里，为国铁Ⅰ级电气化铁路。其中，玉溪至西双版纳段为双线，西双版纳至磨憨段为单线，项目总投资505.45亿元人民币。玉磨铁路建成通车后，将与昆（明）玉（溪）铁路共同构成中老国际铁路通道，对连接滇中城市群和滇南城市群、促进中国—东盟自由贸易区建设、带动沿线民族地区经济社会发展具有重要意义。

## 云南前5月接待海外游客221万

**本报电**（**郭雪艺**）近日，云南省“兴产业 促跨越”系列新闻发布会在昆明举行。云南省旅游发展委员会主任余繁在会上介绍，1-5月，云南全省共接待海外游客221.25万人次，同比增长6.20%，完成年度任务（580万人次）的38.1%。

在国内游客方面，云南共接待1.47亿人次，同比增长14.43%，完成年度任务（3.52亿人次）的41.8%；实现国内旅游收入1457.62亿元，同比增长19.01%；旅游业总收入1529.88亿元，同比增长18.42%，完成年度任务（4000亿元）的38.2%。旅游重大项目完成投资171.5亿元；共受理游客投诉1056起，与去年同期相比下降了20%；全省旅游文化产业发展继续保持了良好的发展态势。

据悉，2016年—2018年，云南乡村旅游将按照“旅游活动全域化、旅游配套全景化、旅游监管全覆盖、旅游成果共分享”的要求，创建60个旅游强县；创建60个旅游名镇，提升改造60个旅游小镇，创建200个旅游名村，创建200个民族特色旅游村寨、150个旅游传统古村落；支持建设100个旅游扶贫示范村，努力实现云南从旅游大省到旅游强省的跨越。

## 郑和文化旅游节7月晋宁揭幕

**本报电**（**孟垂瑞、杨彩云**）2016中国·昆明郑和国际文化旅游节暨“中国梦·晋宁美”长联征集活动新闻发布会近日举行。郑和故里晋宁县将于7月11日至17日举办以“传承精神、扬帆起航”为主题的2016中国·昆明郑和国际文化旅游节。

活动期间，晋宁县将举办丰富多彩的开幕式及文艺演出、“创意晋宁”2016文化博览会、大航海诗歌艺术汇、“创意晋宁”2016文化博览会、郑和故里美术作品创作展览、“晋宁如歌”歌咏比赛、文化旅游推介会、网络招募“郑和文化使者”、《通俗郑和志》首发式暨郑和精神与“一带一路”建设论坛等9项主题活动。期间，还将在部分乡（镇、街道）、企业举办皮划艇表演赛、鲈鱼垂钓比赛、电影沙龙等分会场活动。

结合互联网传播优势，2016中国·昆明郑和国际文化旅游节将通过网络招募一批宣传郑和文化的志愿者作为“郑和文化使者”。

## 云南饲料企业站稳越南市场

# 闯出去，前方风景更美丽

胡新梅 白惠文

历经11年风雨，云南有家企业在越南闯出一片新天地。

从校办企业到集团公司，云南西南集团用20多年时间；从中国走到越南，西南集团只用了3年时间。从2004年开始调研，到2006年工厂建成投产，再到2010年以后全面发力，西南集团用10年的时间创造了一个中国品牌在越南的辉煌。如今，在越南，提起“西南”牌饲料，养殖户们都会竖起大拇指。

### 做第一个吃螃蟹的人

2004年以前，西南集团董事长张红兵从未想过有一天会走出国门去办厂。当时，他的企业做得顺风顺水。从上世纪80年代开始，张红兵一直在自己的专业领域内耕耘。从西南民大从事饲料添加剂的校办工厂，到后来的私人企业，他一直带着“西南”牌这个标签。2000年以后，公司开始全产业链的打造，除了做饲料，也开始延伸至养殖业。

随着公司越做越大，张红兵萌发了走出国门办厂的念头，并开始在东南亚国家调研。一个偶然的机会，他认识了几位越南商人，并很快达成了在越南投资建饲料厂的协议。这一步迈得很坚决，以至于当遇到后来合作中的无数挫折时，张红兵也没有后悔过。因为理念不同，张红兵和越南商人“和平分手”，开始了在异国他乡独立创业的艰难时段。2006年，越南金星饲料厂正式投产。作为西南集团为实施国际化战略在国外投资的第一家饲料公司，这个工厂全套设备都由荷兰进口，自动化程度高，工艺先进，年生产能力达15万吨，成为当地规模比较大的一家饲料厂。但因为不了解越南的习惯和市场，整整3年，工厂一直亏损。当朋友劝张红兵趁早撤资时，这个做过大学老师的人倔劲上来了：这么好的中国品牌，一定要在越南打开市场！公司开始重新调研市场、积极调整战略，从对越南工人进行企业文化培训，到重新包装品牌，并很快有了回报。第四年起，工厂开始盈利，并逐渐占领越南市场。

西南集团董事长张红兵（左一）与越南科技部领导（中）、云南省科技厅负责人（右一）。

### “走出去”步伐加速

2009年，西南集团旗下子公司云南西尔南饲料有限公司在国家和云南省委、省政府“走出去”战略和政策鼓舞下，对越南饲料产业发展前景充满信心，在越南海阳省收购了濒临倒闭的越南光越饲料厂，组建了西尔南的第二个海外现代化饲料企业——越南海阳西南饲料有限公司。公司组建后，针对越南典型热带地区畜禽、水产动物的养殖特点和营养需求，他们充分利用越南地方丰富的非常规饲料原料资源，开始建设越南海阳优质饲料生产国际合作科技示范基地，2012年被中国政府授予“国际科技示范园”称号。

### 让当地工人有归属感

饲料工业在越南养殖业中占有举足轻重的地位，饲料成本占养殖业成本的70%。近年来越南饲料工业虽有所发展，但总体规模较小，尚难满足国内需求，原料依赖进口，国内市场饲料价格偏高，影响养殖业的发展。没有好品质，开创不了国际市场。在充分市场调研的基础上，西南集团才大胆走出去创出了新天地。

“刚开始的时候，越南工人并不把工厂当作自己的。我们反复做工作，进行企业文化培训，几年后才让他们有了归属感。”张红兵感叹：中国企业走出去不容易，不仅有市场的烦恼，还有人的工作。如今，西南集团越南3个厂的400多名当地工人都真正把企业当成了自己的，愿意为企业的发展壮大出力。“只有把外国工人拧成一股绳，企业在国外才能走得好走得远。”正是在这样的理念下，西南集团在越南有了长足进展，现企业每年的饲料销售量达20多万吨，销售额5亿多元，利润2000多万元，是当地的纳税大户，同时也为当地创造了大量的就业机会。

“中国的饲料企业走出去，参与国际竞争，不仅缓解了国内白热化的竞争压力，同时向一些饲料业竞争较弱的发展中国家输出了中国的饲料技术、人才与品牌，在国际市场上占领了一定的市场份额。只有使企业融入当地文化，建立适合当地实际的人才队伍，企业在国外才能走得好、走得远。”张红兵感慨道。”

## 中缅边境缉毒女兵

在位于中缅边境的德宏木康边境检查站缉毒一线，有一群年轻的缉毒女兵，她们和男性战友们共同筑起堵截毒品的边关铁卡，演绎着别样的青春年华。图为缉毒女兵在检查过往车辆。

新华社记者 **蔺以光**摄

## 《天赐普洱》将全国巡演

**本报电**（**郭雪艺**）云南普洱大型民族歌舞《天赐普洱》和佤族原生态歌舞《佤部落》全国巡演活动日前在京启动。据悉，6月29日《天赐普洱》将在广东省中山纪念堂首演。据相关人员介绍，《天赐普洱》和《佤部落》的参与人员均来自普洱各县区的少数民族，他们当中，既有专业舞蹈演员、民族民间艺人，也有与大山与土地朝夕相伴的农民朋友。

《天赐普洱》浓缩提炼云南普洱几个主体民族的民族风情，展现了普洱的民族文化、茶文化及马帮文化。而《佤部落》是根据著名歌曲《阿佤人民唱新歌》的诞生地——云南普洱西盟佤族自治县佤族神话传说、农事节祭、民风民俗等内容精心创作的剧目，再现了阿佤人的生产生活状态。两部歌舞题材都来源于普洱各民族先民们千百年来繁衍生息积淀的丰厚文化，带有浓浓泥土气息的本土剧目，是云南省和普洱市的重点文化项目，均获云南省多个奖项。

此次全国巡演活动，是中国本土挖掘和创作出来的民族经典歌舞《天赐普洱》《佤部落》与中国本土崛起的新兴现代企业盖网通和盖网的最佳组合，是中国民族企业助力中国民族原生态歌舞走向全国、走向世界的全新尝试。

## 中老边境拍摄到金钱豹

**新华社昆明电**（记者**袁雪莲、李怀岩**）正在开展的一项野生动物种群调查项目中，科研人员利用红外感应相机在西双版纳东部中国老挝边境地区拍摄到罕见的国家一级保护野生动物——金钱豹。

2015年底，云南西双版纳国家级自然保护区在中老边境启动“鼷鹿种群调查项目”。今年6月，科研人员利用红外感应相机在西双版纳东部首次拍摄到两张大型猫科动物图片。经相关专家联合鉴定，拍摄到的动物为金钱豹。

“从图片上看，这只金钱豹体型健壮，这说明它的食物数量较为充足。”西双版纳国家级自然保护区科学研究所所长杨鸿培分析，金钱豹以食草性动物为食，它的出现，说明这一区域的食草动物数量较多，生物多样性较为丰富。

杨鸿培介绍，金钱豹为我国一级保护动物，因其毛色棕黄，遍布黑色斑点和环纹，形成古钱状斑纹而得名。在我国曾经分布较广，但当前数量锐减，世界自然保护联盟将其列为濒危级别。

“金钱豹种群数量十分稀少，在西南地区能够拍摄到照片更是罕见。我们将根据它出没的时间和地点，继续进行野外跟踪调查，弄清金钱豹在该区域的分布与种群状况，做好保护工作。”杨鸿培说。