

网上中国

云中漫笔

斩断伸向大学生的金融黑手

彭训文

据报道,近日,有高利贷团伙通过一些网络借贷平台向大学生提供“裸条放款”,即大学生借款时,可以用手持身份证的裸照来替代借条。如果违约,放贷人以公开裸照和联系借款人父母等手段逼迫借款大学生还款。

以裸照做借条,无论是提供者还是保管者,都是一种挑战社会道德底线的行为,更涉嫌侵犯隐私、传播淫秽物品等法律问题。

值得注意的是,如今一些大学校园里,网贷乱象还不止于此。周利率高达30%的网络借、承诺“凭学生证即可在线办理借贷”、一些所谓“网络中介”借互联网金融平台为大学生“套现”……我们不禁要问,面对漏洞百出的校园借贷,这些受到高等教育的大学生,何以丧失基本的判断是非能力,心甘情愿打“裸条”?校园借贷为何门槛如此之低、资质审核程序何以形同虚设?这些野蛮生长的校园借贷又为何屡禁不止、春风吹又生?

讨论“裸条放款”出现的原因,仅从“少数大学生的不理智行为”来解释十分牵强。大学生群体消费观念正在变得超前、整体心态变得浮躁,这是导致类似极端案例不时出现的主观原因。对于他们的不知自爱以及法律意识和风险防范意识缺失,我们深感痛心。但是,在这件事上,他们毕竟是被动者,我们应该再问一句,是什么东西令大学生变成这样?

一些人在社会一些行业特别是互联网金融行业大造奢靡、浮躁之风,对大学生的心态失衡起到了推波助澜作用。近年来,互联网金融从最初的第三方支付、到后来的各种互联网理财“宝宝”产品,再到股权众筹,几乎撩动了所有金融领域的神经。一些无底线、无原则、无基础门槛的伪互联网金融,趁着这个“风口期”浑水摸鱼。“无担保、无抵押,当日放款”“拍个裸照立等可取”……这样的宣传口号遍布大学校园,诱导和纵容了一部分大学生产生过度消费的心理,甚至以“拆东墙补西墙”为荣。于整个社会心态而言,则可能导致不劳而获、忽视实业发展、缺乏创业创新激情等问题。

此外,随着中国经济体制进入深入变革期,社会思想观念发生深刻变化,这个严峻的现实也折射到大学校园里。学业紧张、结业压力增大,致使一些大学生心态发生变化。例如,焦虑、浮躁等负面情绪增长、倦怠情绪滋生蔓延、在仇富与炫富心理间纠结、对现实冷漠、缺失诚信等。

对于复杂病症,必须标本兼治。斩断伸向大学生的金融黑手,这是一项系统工程,不仅需要政府、社会各方面在外部环境上的协同和配合,更需要提升大学生在培养健康社会心态方面的自律与他律建设。

高利贷、利滚利等校园借贷乱象的背后,折射出监管的缺位。今年4月,教育部与中国银监会联合印发《关于加强校园不良网络借贷风险防范和教育引导工作的通知》。但是,在具体落实上,目前针对校园网络借贷方面并没有一套严格的标准。只有尽快出台更有针对性的法律法规,并保证严格落实,互联网金融的审核把关才能严起来,贷款发放才能紧起来。

大学则应思考,本应以大学生实现发展提升、培养健康人格为己任,为何在最基本同时也是最重要的思想政治教育方面饱受质疑?对于社会各行业来说,互联网金融本身没有错,错的是过度夸大其作用,违规甚至违法操作。

当然,要脱离校园借贷深“坑”,关键还得靠这些大学生自己“爬”起来。“天助自助者”。不管社会风云如何变化,多年苦读进入大学殿堂的学生,应该把大学作为培养“内圣外王”之道的平台。无论任何时候,只有注重修身、内心清明的人,才谈得上“齐家治国平天下”。



“互联网+”吸引资本的魔力

海外网 郑娜

背后的资本推手

6月20日,京东与沃尔玛宣布达成一系列深度合作,京东将花费15亿美元全资收购沃尔玛控股的1号店。优步与滴滴的较量又有新进展,继优步获得沙特阿拉伯35亿美元股权融资后,滴滴对外宣布,已完成新一轮总计45亿美元的股权融资,而双方正在筹措的债券发行规模也高达48亿美元。

互联网在中国激荡了十余载,触及领域广

泛,但其身后永远站着资本的身影。最新数据显示,2016年第一季度,互联网及IT创业领域依旧是资本的角力方向,所引入的投资占据一季度创业投资49%。此前,在2015年,我国“互联网+”领域获得全国50%以上的创业投资和70%以上的天使投资。

资本的介入对“互联网+”行业及企业的发展趋势产生了深远影响。

以互联网金融行业为例,近几年的快速发展离不开股权投资的大力支持。据北京投融资研究中心以及IT桔子数据显示,2015年中国互联网金融融

资市场发生的投融资案例共计402起,获得融资的企业数为370家,融资金额约为944亿元人民币,其中32家企业获得多轮融资,31家获得两轮融资,1家获得三轮融资。

美团的发展也同样是一个缩影。2012年,美团的团购业务处于全国领先地位,一度实现盈利。2012年至2013年,美团的年增长大概是180%。在当时投资人的追捧下,美团迅速将业务线从团购拓展到电影票、酒店、外卖、机票等领域。而在资本的推动下,美团与长久以来的对手大众点评握手言和,于2015年10月合并。

互联网的放大效应

互联网与资本之间有着天然吸引力。

“资本如此青睐‘互联网+’企业,是因为通过互联网的方式,企业可以以几何级数增长的速度扩张和叠加,这就为资本带来了快速的收益和增长。”湖南大学工商管理学院副教授汪忠在采访中告诉记者,“比如,传统的媒婆一个月凑不了一两对情侣,而2011年在美国上市的婚恋网站世纪佳缘网,当时即有4000多万用户。”这样庞大的用户群

是传统企业难以实现的。

无冕财经创始人王玉德在采访中也提到了“用户群体”。王玉德指出,移动互联网是去中间化、去中心化,实现了“一键到C(customer,消费者)”,这是一次本质性的革命,是由技术变革引起的商业模式变革。“许多传统企业也好,新型的创业项目也好,都要借助移动互联网技术,实现转型。因此,资本就对‘互联网+’领域的项目比较感兴趣。”

王玉德进一步解释说,传统制造业时代,商品到达消费者过程中,需要经过层层代理、分销商和

渠道商,流通环节造成的高昂成本。而进入移动互联网时代,人们习惯通过移动端实现消费者与商家的直接沟通,取消了传统商业模式的中间环节。互联网已经深度嵌入到每个人的生活中,人们已经无法离开互联网的世界。庞大的用户群体,多元的用户需求,给“互联网+”企业的发展带来了传统企业无法企及的天然优势。

此外,2015年,李克强总理在政府工作报告中提出要制定“互联网+”计划,“互联网+”成为国家战略。有了政策支持的“互联网+”产业在吸引资本投资上更加具有竞争力。

盲目扩张的弊端

然而互联网与资本的联姻也并非一帆风顺,能否赶上“风口”取决于多方因素。

王玉德认为,“互联网+”项目的一个重要特征是技术变革、商业模式更迭迅速。在某一具体领域,一旦产生了占据首位的企业,它就成为了后来

者难以逾越的山峰。因此,“互联网+”企业需要借助资本的力量,实现快速发展,占领发展先机,实现行业领先。“互联网领域有一个特征,就是只有第一、没有第二,一个领域一旦产生第一了,第二就很难超越它。”

汪忠则提醒从业者,在利用资本发展时,“互联网+”企业需要非常谨慎。企业必须保证基本的商业模式可靠,只有实现有效的扩张和叠加,才能实

现收益大于成本。

据报道,此前美团的快速扩张导致了长达3年的亏损。有投资人认为,推动美团与大众点评合并的一个主要原因是合并后可停止烧钱,还能联手开拓新市场。

“不可盲目扩大,不能为规模而规模,为扩张而扩张,亏损的叠加反而会使企业垮得更快。”汪忠说。

海外网专访六小龄童

互联网时代下的“行者”

海外网 陈婕



海外网专访六小龄童视频二维码

一句“俺老孙来也”,牵动着无数中国人对于1986年电视剧版《西游记》及美猴王孙悟空的美好回忆。今年是猴年,也是86版《西游记》播出30周年及吴承恩诞辰510周年。日前,孙悟空的扮演者六小龄童接受了海外网专访,畅谈30年间对于美猴王形象的传承推广与实践以及网络时代下“变”与“不变”的思考。

互联网时代,通过微博向全世界征名

尽管已是知天命之年,但六小龄童是个微博达人,与网友们的交流和互动非常频繁。今年4月,六小龄童通过微博宣布酝酿6年的首部自传将由长江文艺出版社出版发行,并向全球网友征集书名。征集令一发出,数天时间内就收到了近3万条回应。编辑从中挑选出60个书名,六小龄童又从60个书名中挑选出10个比较满意的请网友们投票,最终确定为得票数最高的《行者》。

六小龄童表示:“孙悟空又名孙行者,而我们家族四代人上百年来一直在‘西天取经’的道路上不断前行,所以‘行者’是对我个人也是对孙悟空王世家最贴切的形容。人生也好,艺术也好,我们都是路上的行者。”

时代变了,西游文化的精髓不能变

六小龄童年轻时苦练猴戏,用17年时间拍摄电视剧《西游记》,传承中国猴戏艺术。在《西游记》问世后,他又用了十余年时间,通过各种方式,向海内外传播西游文化。除了善于利用微博这一互联网传播利器外,自从2005年开博客以来,六小龄童还撰写了700多篇博文。对于博客和微博的撰写角度,六小龄童说自己倾向于写正能量的文字,他认为这样不仅可以拉近与观众的距离,也能更好地传播西游文化。

但对于传播方式的变化与美猴王精神的坚守,六小龄童有着清醒的认识。对于那些恶搞西游故事的影视作品,六小龄童十分痛心。“我希望有不同艺术形式的《西游记》的版本出现,但是前提是西

游文化的精髓,万变不离其宗,不能去乱改。孙悟空怎么能和白骨精去谈恋爱?连小朋友都会问我,孙悟空在取经的路上,有几个女妖朋友啊?这还是《西游记》吗?通俗和低俗不是一个概念。一个民族有了优秀的文化,国人要珍惜和发扬。《西游记》所展示的其实是我们中华民族5000年拼搏进取、不屈不挠、永不言败的精神。”

六小龄童坦言,因为多年来自己对伪西游文化提了一些批评意见,所以时不时在网络上会碰到一些反对他的“喷子”。对于持不同观点的反对者,六小龄童希望“你可以当面来与我公开公平的辩论,但不要署个网络假名,躲在暗处骂人”。说这番话时,他的神情严肃中透着自信,不由让人联想到《西游记》里,孙悟空常说的那句话——“你给我出来,我们比试比试!”

苦练七十二变,笑对八十一难

《西游记》里,师徒4人寒来暑往,历经九九八十一难才取得真经。然而当下,很多人不愿意受漫漫“取经路”的磨砺,而是盲目地追求能快速成功的“歪门邪道”。互联网让许多人一夜之间成为“网红”,似乎“成功”变得越来越容易。但是在六小龄童看来,人生还是应该“苦练七十二变,笑对八十一难”。这句话,不仅是《西游记》的写照,也是六小龄童的座右铭。他说“苦练七十二变,指的是一个人的本事,要用心做到最好,把事业变成你的立身之本。笑对八十一难,指的是处世方法,人的一生中会遇到大大小小的困难,要去积极地面对它们,解决它们。”

未来一段时间,六小龄童将与美国派拉蒙影业合作拍摄3D魔幻电影《敢问路在何方》,这是他面临的全新挑战,也是他传播西游文化的再一次发力。



2016中国互联网大会聚焦网络经济空间

本报电 近日,由中国互联网协会主办的2016(第十五届)中国互联网大会在北京国际会议中心开幕。工业和信息化部副部长陈肇雄、国家发展改革委副主任林念修和国家互联网信息办公室副主任任荣文分别作主旨报告。大会以“繁荣网络经济,建设网络强国”为主题,对互联网政策进行了深度解读。

为期3天的大会聚焦“分享、融创、协同、生态”4个关键词,以呈现经济发展的“新业态、新动能、新体验”。大会除设置“巨匠对话”和“圆桌对话”环节外,还围绕互联网细分领域与行业热点,密集推出25场论坛。同时,大会还举办了互联网主题展览,邀请互联网行业以及传统产业领域企业、草根创意者和初创团队共同展示互联网技术应用成果和最佳实践案例。

据组织者介绍,大会同期还启动了寻找2016“中国工业互联网创新实践”活动、硅谷专场等一系列配套活动。



六小龄童接受海外网专访现场。