

“互联网+”，

正在改变南非侨胞生活

本报记者 彭训文

据南非华人网报道，近年来，互联网正在改变许多旅居南非的华侨华人的生活。他们工作之余，都会通过电脑或手机浏览国内外的各种信息。特别是微信的兴起，让他们能和远在祖（籍）国的亲友发个照片、说句话，或者视频聊天。事实上，中国的“互联网+”战略，不仅促进南非华侨华人的互帮互助，而且正在为南非华侨华人创业经商起到重要的“引航”作用。



南非华商开的红酒实体店

互联网+侨社：
促进互帮互助

由于南非此前相继发生针对华人的暴力治安事件，目前南非一些侨团及华人警民中心相继建立了工作和生活等微信群，极大方便侨胞交流，在特殊情况下也能得到迅速的回应和帮助。

前段时间，一家华人仓库夜晚突发火灾，一个侨胞在纳尔逊·曼德拉湾华人警民中心微信群里首先发出了求救信息，警民中心主任庄斌武、执行长杨磊以及中心骨干人员迅速回应，呼吁临近的华侨华人先行前往，帮忙救火。没过一会儿，许多华侨华人和工作人员迅速赶到，很快将火扑灭。

近日，该中心又通过微信群，号召华侨华人为当地黑人困难家庭捐献过冬衣物与被褥，帮助他们度过寒冷的冬季。纳尔逊·曼德拉湾市市长在慈善捐赠活动上演讲时表示，感谢华人社区为南非民众所提供的帮助。

互联网+华商：
升级生意方式

互联网的发展，让一些精明的南非华商看到了发展的商机，他们通过报纸、网站、微信等社交工具和媒体，通过线上和线下结合，促进了生意方式的升级。

目前，南非有许多华商，特别是从事批发生意的商家，通过建立微信群，做起了特别接地气的生意。由于客户多数是熟人和老客户，商家通过发布产品照片和信息，客户直接下订单，节省了现场订货进货的时间，也提高了商家的工作效率和经营效益。

更有一些华商通过在华文报纸和网络等媒体投放广告，进行全媒体覆盖，为企业形象和产品服务，提高了知名度和竞争力，业务得到迅速发展。还有一些侨胞做起了跨境电商。李晓燕是一位来自福建的“90后”女生，2014年随丈夫来到南非，后辗转转到南非的国中之国莱索托创业。一次逛街时，她偶然试用了南非生产的芦荟胶

产品，发现效果很好，便萌生了和在南非的朋友一起考察货源的想法。利用南非货币兰特汇率下跌的价格优势，他们开始进口南非红酒和芦荟胶等特色商品回国销售。经过半年多的发展，他们决定回国，打造了一家销售南非产品的私人订制会所。通过线上销售和线下的体验方式，他们的生意如今很红火。

互联网+政务：
服务南非侨胞

去年，由中国侨联设计推出的“侨联通”App正式在全球开通上线。在这个基于移动互联网通信技术的平台上，包括南非华侨华人在内的世界各地侨胞，不仅可以了解侨务信息，实现应急救援，还可以获取侨商资讯，与同胞建立广泛联系。

实际上，在此之前，中国各级侨办、侨联就已纷纷尝试使用多种新媒体方式，搭建起与侨沟通、为侨服务的新平台。南非的很多华侨华人表示，他们就是通过微

信搜索到这些微信号的。记者在微信搜索栏输入关键词“侨务”，查找到近80个相关公众账号，如浙江温州、江苏南京、浙江宁波、福建南平等城市的侨务部门，都纷纷开通了微信公众号。

此外，中国政府和南非政府间基于互联网的合作也已展开。5月13日至14日，中国国家互联网信息办公室与南非通信与邮政服务部共同主办的中国—南非互联网圆桌会议在南非德班市举行。中两国互联网界企业高管、学术机构专家等围绕电子政务与智慧城市、网络基础设施与电子政务、数字经济、网络安全等议题进行了深入交流。

来自中国电信、华为、中兴、腾讯、长飞、中国通信服务、合一集团、滴滴出行、鹏博士、四达时代等中国企业代表出席了这次圆桌会议。可以预料的是，随着这些从事互联网基础设施、互联网、云计算、大数据、物联网、智能终端等业务的企业在南非扎根，南非华侨华人将迎来更加活跃的互联网经济时代。

这个夏天，中国外交再次落子欧亚大陆。6月17日至24日，中国国家主席习近平对塞尔维亚、波兰和乌兹别克斯坦进行国事访问，并出席在乌兹别克斯坦首都塔什干举行的上海合作组织成员国元首理事会第十六次会议。

有学者将习近平此行形容成一次对传统友好国家的“走亲戚式”访问。的确，塞尔维亚是中国的真诚朋友和在中东欧地区的首个战略伙伴。波兰是最早与新中国建交的国家之一，2011年中波建立战略伙伴关系。已经有人关注到，这是继2016年3月对捷克进行国事访问后，习近平在短短3个月内第二次出访中东欧国家。

近年来，中国与中东欧国家外交互动频繁，中国—中东欧国家合作机制（“16+1合作”）亦走向成熟，形成了全方位、宽领域、多层次的格局。如此创新性的次区域合作机制早已广受赞誉。至于“丝路”古国乌兹别克斯坦，与中国是真诚互信的好伙伴，两国关系正处于历史最好时期。可以想见，习近平此行将进一步增强中国与到访国的战略合作水平。

“走亲戚式”
的访问

欧评

当然，除了延续“亲戚般”的传统政治友谊，如何在新形势下展开经贸合作同样受到关注。从习近平此次出访的布局不难看出，3个国家都是“一带一路”沿线的重要国家。中东欧，正是连接欧亚的重要枢纽和通道；乌兹别克斯坦自古就在丝绸之路之上占据重要地位，而今在“一带一路”的新语境下更是积极合作、寻求新的发展机遇；上合组织，则是丝绸之路经济带与欧亚经济联盟建设对接的独特纽带。

可以说，“一带一路”是习近平这趟“走亲戚”的最大“见面礼”。这是一趟推动“一带一路”建设与布局的发展之旅。自2013年习近平出访中亚和东南亚时分别提出“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议后，“一带一路”在世界的见证下正由蓝图渐次变为现实。

而中国“一带一路”的主张，与三国经济社会发展现实，也有着更多契合性。比如塞尔维亚正积极推行“再工业化”战略，热盼与“一带一路”对接以吸引外资。又如波兰，作为中东欧经济总量最大国家、该地区唯一亚投行成员，亦希望成为中国进入欧洲的门户。再如乌兹别克斯坦经济以能源、农业为主，工业基础较为薄弱，互联互通、产能合作潜力巨大。正因如此，三国也是最早响应“一带一路”倡议的一批国家。

事实上，近年来，乘着“一带一路”的东风，中国与塞、波、乌三国的经贸合作早已颇有成果：从匈塞铁路到贝尔格莱德跨多瑙河大桥，从科斯托拉茨电站到中欧陆海快线、中欧班列、安格连—帕普铁路隧道，乃至中国—中亚天然气管线……这些或已完成、或稳步推进、或正深入探讨的项目，无不见证着“一带一路”给沿线国家带来的诸多好处。

值得注意的是，有学者指出，上述三国在推进“一带一路”建设中也遇到现实困难。作为欧盟成员国的波兰，与中国进行“一带一路”合作可能会在欧盟法律、标准的对接上有难度。而乌兹别克斯坦则面临着中亚安全等方面的问题。因而，下一步该如何走，问题与困难如何解决，角色与使命如何承载，这些都亟待“中国智慧”。

曾几何时，欧洲和亚洲曾经依靠“丝绸之路”联结在一起，而今，“一带一路”建设将使中国与欧洲之间的经贸和投资迸发出更大能量。法国前总理拉法兰近日在中欧企业家峰会曾谈到，“一带一路”是当今世界影响范围最广泛的一项合作倡议，法国愿有强烈的意愿参与并积极推动这一战略构想。“一带一路”建设会使世界经济发展更加平衡，更具有包容性。“一带一路”沿线国家应积极参与这项计划，因为世界上没有任何一个国家能够独自获得成功，必须打破国内的保护主义和闭关思想，破除贸易壁垒，适应全球经济发展的潮流。

诚然，“一带一路”建设并非封闭的，而是开放包容的；不是中国一家独奏，而是沿线国家的合唱。习近平此行带去的务实合作大礼包，正是中方对“一带一路”惠及世界宗旨最佳的表达方式。（摘自《欧洲时报》）



●澳大利亚

华裔老人渴望
“中式养老”

魏明

在悉尼，年轻的一代或许推崇西式教育，但在养老方面，许多华裔老人还是渴望回归“中式养老”。

许多年长体弱的华人移民并不精通英文，在悉尼寻找适合他们文化背景和生活习惯的高龄服务机构并不容易。记者走访多日发现，基于华人养老院数量少、床位紧张、轮候名单长以及等候期不确定等因素，提供中式养老服务并由华人运营的养老院存在“一床难求”的情况。

造成这样的原因何在以及如何破解这一困局？就此，记者也采访了澳大利亚非牟利机构华人服务社创社主席、义务执行董事潘南弘。潘南弘在护老领域方面有着数十年的丰富经验。华人服务社已有35年历史，目前已成为新州发展规模最大、服务种类最齐全的华人服务机构。该社经过多年筹备，去年在墨思开始运营一个拥有63个床位的高龄养老院。对不少华人长者来说，入住养老院首先要过心理关，对那些为了三代同堂而漂洋过海移民到澳大利亚的长者来说更是如此。如果进入主流养老院，饮食、语言和文化是他们难以逾越的三大障碍。因此，中西式的养老院在这些方面的优势尤为明显。

记者走访了悉尼数家本地养老院，其中几家表示，他们没有专门提供中餐，因为养老院各个族裔老人均有，而且三餐并非在院内烹饪，所有食物都是提前做好，然后再从配餐中心统一送到养老院。一家养老院晚餐是如下选择：鸡块、馅饼、薯角和热狗。另一家养老院介绍，基本每天会有中式饭菜供应，也有会说中文的护工，但不能保证每个班次都有。像这样的有中国长者聚居的本地养老院，悉尼还有十多二十家，但有的养老院可能一个星期都吃不上一次中餐。

(摘自澳大利亚新快网)

上图：华裔老人在悉尼的社区活动中

图片来源：百度

●美国

九大名校争抢华裔“学霸”

丁曙

亚裔学生过半的美国加州亚凯迪亚高中举行毕业典礼，华裔学生侯志达当选2016届代表发表毕业演讲。侯志达已经被美国九大顶尖名校录取，秋季将赴哈佛大学攻读应用数学或统计学专业，成为今年南加州高中毕业班的“学霸”。

侯志达被录取的学校包括哈佛大学、普林斯顿、耶鲁、哥伦比亚、达特茅斯学院和布朗大学六所常青藤盟校以及美国排名前10位的斯坦福大学、麻省理工学院和加州理工学院。最近两年侯志达学术成绩优异，2015年荣膺丘成桐中学生数学奖全球总决赛第二名，今年入围英特尔科学奖全美40人决赛圈。更难得的是侯志达应用知识奉献社会，正如他在题为“同情与快乐相伴”毕业演讲中指出，高中期间，耗费大量时间研究和改造耳聋助听器的功能，帮助听力受损的老人重新听到清晰的声音。

侯志达回忆，数年前去中国探望祖父，老人家的听力很差。但他放弃使用助听器，因为现有的助听器只能放大声音，包括周围环境的噪音也一起放大，使他非常不适。这次探亲期间，他和祖父沟通的唯一的办法就是在纸上“笔谈”。老人的听力障碍严重影响到了生活品质，精神很沮丧。看到这一切，侯志达心情很沉重。回到美国后，他搜索最新的助听技术，在周

末和假期师从尔湾加大物理系辛教授（Jack Xin），在他指导下应用数学研究助听器技术。本来他很不喜欢枯燥的数学基础知识，但此时数学成为重要工具，帮助他将环境噪声和人物对话的信号分离出来，使对话声音变得清晰起来。他希望祖父能够使用改良助听器，再次听到清晰的声音。

最近祖父过世了，但他希望这项

研究能够帮助人类3.6亿听力受损的老人，使他们不必遭受祖父经历的痛苦。所以，他感谢祖父为他带来的灵感。通过这项研究，侯志达意识到什么是真正的幸福。美国名校招募新生，不仅要求学习成绩、标准考分突出，而且，十分看重个人创造潜力和回馈社会的理想。

(摘自美国《世界日报》)



侯志达在毕业典礼上演讲

●西班牙

中国游客带动华人就业

习梅

近年来，到西班牙旅游的中国游客持续增加。这些游客的消费能力，令西班牙各大商场和购物村的经营者赞叹。为了更好地服务中国游客，西班牙宾馆和零售机构都开始大规模招聘华人员工。在这种情况下，以旅西华人为主的售货员开始日渐走俏，并成为一些人才中介机构招募和考察的重点。

据西班牙国家旅游局的统计，2015年来西中国游客的数量超过了50万人，比上一年增加60%。同时，中国游客在西班牙的购物数量和价值较2014年也增长了50%。据介绍，中国游客在西班牙的人均消费额

达到了1966欧元，已经超过德国和日本等发达国家的游客，成为花钱最大方的群体。此外，与普通欧洲游客相比，中国游客购物时的平均消费额也相当于一周的花费。

在中国游客给西班牙带来滚滚财源的同时，如何更好地服务这一新兴群体，让他们能够更加慷慨的购物，也就成了西班牙商家所急需解决的问题。据调查，中国游客对西班牙传统的旅游资源：海滩、博物馆、阳光、美食等并不是十分感兴趣。他们最热衷的是到大型商场和购物村里去购买名牌产品。

在接待中国游客时，对于西班牙零售业来说，一个突出的问题就是语言问题。由于西班牙语和中文在中国和西班牙这两个国家之间并不普及，同时，西班牙能说英语的人也不是很多，所以如何与中国游客保持良好的沟通，取得他们的信任，同时解释清楚复杂的退税等问题，就成了重中之重。

在这种情况下，从三四年开始，一些西班牙大型零售机构就逐步开始招聘华人售货员，并且其招聘的数量连年增加。

除了零售超市以外，西班牙的一些酒店、旅行社、专卖店等，在近年来，也都开始招收华人员工了。

在来西中国游客以60%的速度增加的同时，西班牙一些商场和购物村的华人员工也开始显得捉襟见肘。为此，在一年中某些中国游客集中的时期，如春节期间等，这些零售商不得不寻找和招聘一些临时性的华人售货员，以补充中国员工的不足。例如，马德里市郊的购物村，在中国游客增加

了70%的情况下，近年来，就几乎是一直在招华人售货员的钟点工。在这种情况下，那些专为公司和企业寻找雇员的人力中介机构往往会感到措手不及，同时也认识到了华人售货员日益走俏的趋势。

根据西班牙人力资源咨询机构介绍，现在奢侈品销售行业对中国售货员的需要正在成倍地增加。最近，他们参与了西班牙马德里和巴塞罗那两个知名购物村的新员工选拔工作。这两个知名购物村一共要招聘200名员工。对这些新员工，经营者的要求是要有两三年的工作经验，懂得销售知识，同时会多门语言。这其中，会说中文或是华人的应聘者都会被优先考虑录取。

根据现有的情况来看，目前在西班牙奢侈品零售商场和购物村工作的华人员工，大多是二代和拿到工作居留的年轻留学生。这些华人售货员对自己的工作条件和福利待遇，通常还是比较满意的。（摘自西班牙欧浪网）