

中国品牌 在海外

# 中欧班列—— 为“一带一路”提挡加速

本报记者 卢泽华

“看，是成都来的列车！”在波兰罗兹火车站，面对缓缓驶来的中欧班列，波兰哈特兰斯物流公司首席执行官托马什·格拉拉克向周围人群介绍道。近年来，中波贸易往来日益密切，中国产品也受到波兰人民的喜爱。“这些集装箱里装满来自中国的手机、电脑和电子配件等。它们会被送到波兰不同地区的客户手中。”格拉拉克说。

这趟从成都驶向波兰的列车仅仅是中欧班列奔驰在“一带一路”上的缩影。6月20日，中国国家主席习近平在出访波兰期间，同波兰总统杜达在华沙共同出席统一品牌中欧班列首发欧洲（波兰）仪式。这标志着中欧班列在加速中欧之间互联互通方面进入了全新阶段。

如今，“一带一路”方兴未艾，中欧班列将怎样继续展开跨越上万公里的旅程？又将怎样改变“一带一路”沿线的经贸版图？

## ■ 连接欧洲“新通道”

新疆阿拉山口口岸是中欧班列的重要关节，重庆中欧班列从这里驶向杜伊斯堡，成都中欧班列也从这里驶向波兰罗兹。

“从开通中欧班列到现在，经阿拉山口口岸出境的国际货运列车已有17种。”阿拉山口火车站站长萧蔚说。



2016年3月11日，一列“义新欧”中欧班列在义乌铁路西站装载集装箱。 黄献明摄（人民视觉）

萧蔚见证了中欧班列的最初开通。2011年3月，自重庆发出的中欧班列从这里出境。从此，铁路开始成为海运、空运之外连接欧洲的第三条运输大道。

此后，在“一带一路”倡议的推动下，中欧班列进入高速发展期。成都至罗兹（蓉欧）、郑州至汉堡（郑欧）、武汉至波兰（汉新欧）、苏州至华沙（苏满欧）、义乌至马德里（义新欧）等更多中欧班列相继运行。目前，中欧之间一共开通了3条通道——经新疆阿拉山口口岸出境的西部通道、经二连浩特口岸出境的中部通道和经满洲里口岸出境的东部通道。而中国铁路已经铺画了39条中欧班列运行线路，累计开行班列1800多列。中国国内也已有16个城市开行了去往12个欧洲城市的集装箱班列，并逐步实现常态化运营，有力拉动沿线国家的经济增长和贸易投资。

今年6月8日，中国铁路正式启动中欧班列统一品牌。品牌标识以奔驰的列车和飘扬的丝绸为造型，融合中国铁路路徽、中国铁路英文缩写、快运班列英文字母等元素，以“中国红”为主色调，展示中国铁路稳重、诚信、包容、负责和实力的品牌形象。

据铁路总公司运输局相关负责人介绍，统一中欧班列品牌建设、班列命名、品牌标识、品牌使用和产品



2015年8月14日，X8017次中欧班列从吴家山集装箱中心站缓缓驶出。 本报记者 史家民摄

牌宣传，有利于集合各地力量，增强市场竞争力，将中欧班列打造成为具有国际竞争力和信誉度的国际知名物流品牌，对于推进铁路供给侧结构性改革，努力提供更多有效供给，更好地服务于“一带一路”建设，具有十分重要的意义。

## ■ 互联互通“新动脉”

4月21日11时，法国里昂韦尼雪货运站热闹非凡，为了迎接首个以法国为终点站的中欧班列，中法两国政府官员、里昂市企业界和侨界代表以及数十家媒体记者一早来到车站等待。

这列从武汉吴家山铁路中心站出发的中欧班列，满载着各类机械产品、电子产品、化工产品以及服装等货品，一路向西，横跨哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国，用时15天，终于来到了法国里昂。

“里昂曾是古代丝绸之路西方的终点，今天又成为丝绸之路经济带的西端终点，对此，我感到非常自豪。”在欢迎仪式上，里昂大都市议会副主席加利亚诺说。里昂市副市长迪朗也表示，中欧班列的开通使里昂与中国之间建立起定期的铁路运输，这对加强亚洲和欧洲的贸易往来意义重大。

“呼唤”中欧班列的欧洲城市并非只有里昂，在德国杜伊斯堡市长林克看来，中欧班列的运行，使这座历史古城打造国际物流运输中心的梦想再进一步，从而形成中德两国共赢的局面。

事实上，中欧班列已经成为中国与欧洲之间互联互通的“新动脉”。“中欧班列大量开行，为中欧之间进出口货物提供了全新的物流模式。”中铁集装箱公司副总经理钟成说，中欧班列只有海运时间的1/3、航空价格的1/5，同时班列化、客车化开行的组织方式，为客户提供了良好的物流体验。

而借助中欧班列，重庆、成都、郑州、武汉等内陆城市正打造自身开放的新高地。以郑州为例，目前，郑州中欧班列输出的货物有来自长三角、珠三

角、京津冀等全国23个省份以及日本和韩国的转口货物，回程货物则覆盖了德、法、比利时等十多个国家。这为郑州的对外贸易和合作打开了一扇窗口。

正是基于这种优势，如今中欧班列越开越多，已成为国际物流中陆路运输的骨干方式，为服务中国对外经贸发展，贯通中欧陆路贸易通道，实现中欧间的道路联通、物流畅通，推进国家“一带一路”建设提供了运力保障。也逐渐成为我国形成横贯东西、联结南北方的对外经济走廊的重要推手。

## ■ 经贸交流“新桥梁”

去年6月，一列载有1万件德国产净水壶的渝新欧国际班列驶入重庆铁路口岸。这是国内跨境电商第一次采用国际铁路运输将货物进口回国。

“走‘渝新欧’每箱运费大约3500美元，与海运基本持平，但时间缩短近一个月，只有空运价格的1/4。”蜜芽宝贝保税区业务总经理刘荣庆说，“一带一路”机遇和渝新欧班列直达欧洲核心市场的物流优势，促使他们加速布局，充分用好渝新欧班列，打造面向全国的分拨中心。

刘荣庆的分析显示出中欧班列对发展“一带一路”的重大意义。过去，作为连接亚欧大陆的贸易通道，丝绸之路上各国商贸往来络绎不绝。如今，贯穿丝绸之路经济带的中欧班列也开始让“一带一路”提挡加速，将中国内陆城市与遥远的中亚、欧洲城市瞬间拉近。现在，德国啤酒、法国葡萄酒、西班牙橄榄油、荷兰牛肉……越来越多的欧洲消费品通过中欧班列进入中国。而中国的智能手机、电子产品、化工用品等也越来越多地通过中欧班列走向欧洲及“一带一路”沿线国家。

截至目前，中国已与34个国家和国际组织签署了共建“一带一路”政府间合作协议，并有超过70个国家和组织表达了支持和参与意向。“一带一路”倡议的持续推进为中欧班列的快速发展提供了有利契机，据中国铁路总公司总经理盛光祖介绍，2015年，中欧班列开行815列，同比增长165%。

而在很多人看来，中欧班列作为“铁轨上的‘一带一路’”，其传递的不仅是有形的货物和资金，更包括了无形的文化价值。

“古代的丝绸之路连接着中国与西方，在经济文化交流方面有着不可磨灭的作用。如今的中欧班列就是一条连接中国与中东欧国家的新的丝绸之路，在‘一带一路’倡议支持下，这趟列车将成为波中两国人民之间文化、科技和旅游交流的桥梁。”格拉拉克如是说。



2015年9月18日，郑欧班列第201列缓缓驶出二连浩特火车站。 郭鹏杰摄（人民视觉）

上世纪80年代，美国摄影师麦克·山下重走马可·波罗与郑和的探险之路，用镜头记录下了古丝路与海上丝绸之路的古今变迁。从意大利威尼斯海港边的熙攘人群，到新疆和田在木轮上织丝的母子，历史的沧桑与现实的模样在画面中交叠重生，令人动容。

如今，响彻千年的驼铃已然被轰鸣飞驰的列车所取代。从中国开往欧洲各地的中欧班列，为东西方架起了一座金桥梁，成为行进在铁轨上的丝绸之路。

搭“桥”之快彰显出中国速度。2011年3月，首列中欧班列“渝新欧”自重庆出发，驶向德国杜伊斯堡，铁路开始成为海运、空运之外连接欧亚大陆的第三条运输大道。从第一列中欧班列到第500列历经4年，从第1001列到第1500列仅用5个月——随着“一带一路”建设的推进，串联起中国与欧亚大陆货运通道的中欧班列也进入了快速成长期。

道路畅通，中欧经贸合作才能一路前行。中国国家主席习近平同波兰总统杜达日前在华沙共同迎接的中欧班列“蓉欧快铁”，使中国商品半个月就可抵达法兰克福和巴黎，20天几乎可抵达欧洲大陆全境，时间上要比海运节省近一半，价格上也只有航空的几分之一。一边对接中国长江经济带、成渝经济带和长三角等地区，一边辐射德、法等西欧发达国家。便捷高效的物流运输，极大地促进了中国与欧洲“一带一路”沿线国家的经贸往来。

经贸的路通了，中欧民心也愈发交流融通。满载各国商品的列车奔驰于中国与欧洲之间，拉近了两地的时空距离。随着货运量的节节攀升，高品质的“中国制造”与“欧洲制造”，为中欧人民带去了更多的选择与便利，架起了文化、科技和旅游交流的桥梁，帮助两国人民进一步增进相互了解、加深友谊。中欧班列的开通、匈塞铁路项目的推进等举措，让欧洲人民充满期待。

如今，中欧班列统一品牌亮相，显示出中国铁路积极走出去的信心，打造“一带一路”建设“旗舰产品”的雄心。这一举措对于整合和优化现有班列运营，拓展物流服务平台以及推动中欧班列有序健康发展意义重大。未来，中欧班列的品牌将随着班次的增加、线路的延长、货物的丰富而愈加闪亮。

与此同时，中欧班列品牌的诞生，也意味着更大的责任与义务。目前，中欧班列依然面临着部分班列货源不足、通关效率及服务水平偏低、物流信息反馈缓慢等问题。中欧班列要想成为具有国际影响力的物流品牌，仍任重而道远。

19世纪80年代，世界首班横跨大洲的列车东方快车，满载着西方人探索东方的梦想，创造出不少脍炙人口的小说、电影、歌曲，至今仍让人津津乐道。130多年后的今天，联通欧亚两大洲的中欧班列载满“一带一路”的合作成果，催生着新的机遇，让历经沧桑的丝绸之路畅通无阻。

# 让丝路变通途

刘 晓

品牌论

