准考证变打折卡 商家促销花样多

“后高考经济”火热升温

本报记者 **周小苑**

从6月22日起，全国各省区市教育部门陆续在官网公布高考成绩以供查询，学子们本应放松的神经再次紧绷了起来，如何填报高考志愿成为一大“难题”。为了让学生不浪费考分而进入理想学校，不少家长不惜花费重金请培训机构帮忙“支招”志愿填报。北京的一些高考报考机构的填报培训叫价甚至高达近10万元。

其实，高考后，大打“高考”牌的产品不在少数，出国旅游、驾校学车、进复读班等均在其列。各路商家瞅准了这一商机，纷纷出招，“后高考经济”迅速红火起来。

高考生凭证可打折

“凭高考准考证优惠获赠礼品”、“凭准考证可以参与优惠活动”、“凭准考证购物满xx元减xx元”……随处可见这样的宣传话语，考生手中的准考证，俨然成为“打折神器”。

对于商家的这些促销，一些学生欣然接受，尤其是数码产品更受学子们的青睐。记者在北京一家电子产品卖场看到了不少年轻的脸庞，考生跟着家长来选购电脑、手机、Pad等电子产品，为即将到来的大学生活做准备。据店员介绍，近期由家长带领前来购机的考生占营业额的30%左右，估计过一段时间生意会更好。据往年经验，高考后的两个月销售量和客流量是平时月份的3—5倍。

此外，全国不少地方的驾校也趁机推出了考生可凭高考准考证享降价、折扣等优惠。有的驾校甚至还提出了极具吸引力的促销手段，诸如“高考状元免费学车”、“高考生凭证抵价200元”等来吸引考生。而高考后相对火爆的K歌、餐饮业抓住商机，打出“谢师宴”，“庆功宴”等考后套餐宣传牌，其价格低至几百元，高至几千元不等。

放松型消费受青睐

来一场说走就走的旅行，也成为不少考生假期的首选计划，“减压旅游”是考生放松身体及精神的一种有效方式。当然，这也触发了针对学生群体的旅游市场的火爆。一些旅行社也抓住了这个商机，推出了不少专门针对考生的旅行线路。

数据显示，学生出游高峰集中在七八月份，14-18周岁的乘客机票预订量已经呈现明显涨幅，预计在6月下旬会迎来预订高峰。

学生群体机票订单中，国际机票占比超过一半，比国内游更受青睐。出境目的地中，美国、英国以及加拿大备受青睐，北京飞伦敦、纽约、洛杉矶、芝加哥、多伦多以及上海飞洛杉矶、伦敦等长航线都是预订的热门。

“今年暑假，我们也准备了一系列的旅游产品供考生选择，既有学娱结合的海外游学产品，也有适合考生毕业旅行的丰富邮轮产品。此外，针对一些考生酷爱日本动漫或韩流文化，我们也推出了日韩路线的相关旅游产品。”凯撒旅游相关负责人说。

理性消费更重要

总是几家欢乐几家愁，有些考生选择旅途放松，有些考生则为前程烦恼。

在网上，许多培训机构都已醒目地贴出了“高考复读班”的招生信息。有些机构号称“提分快，更正规”，有些机构则自诩“高考复读班的不二选择”。据记者了解，一般学生复读一年的相关费用需要6万多元。而针对有些基础较差的学生，有些培训机构也设置了“1对1培训”课程，并按学生水平安排相应课时，最高价格可到30万元。

为孩子买单的家长大多出于奖励、安慰心理，但高额的费用不禁让人瞠目。专家提醒，“后高考经济”的红火，固然有市场的原因，也源于许多不切实际的造势。考生和家长有必要理性看待、冷静思考、量力而行，切莫被商家牵着鼻子走。

『美丽产业』呼唤『中国造』

王晋

出境旅游，总有亲戚朋友拜托代购海外化妆品。近年来，尤其是中高端品牌化妆品，成为“海淘”的高频词。

在前不久举行的第21届中国美容博览会上，来自欧洲、日韩的化妆品牌阵容强大，赢得了不少消费者的追捧。在一些商业街区，有些国产品牌占据了一席之地，但仔细观察就会发现，主打的是怀旧牌，“万紫千红”“友谊”“百雀羚”等，主要客户是中老年，主攻的是中低端市场。

消费升级了，但产业升级并未跟上。随着国人收入水平和消费层次不断提升，美丽产业潜力巨大。美丽产业呼唤“中国造”，供给侧的升级刻不容缓。要让国产化妆品有市场、有竞争力，一些短板亟须补上。

其一，增品种。这是一个越来越重视个性化需求的时代。现在的消费者更希望找到适合自己的个性化产品、个性化品牌。

其二，提品质。有业内人士坦承，在化妆品行业，价廉质次的产品过剩了，但中高档质优精品还不多。化妆品直接用于皮肤，消费者最看重的是品质。只有不断加大研发，坚守工匠精神，不断提升化妆品的品质才能赢得市场。

其三，打品牌。从技术角度来说，外资品牌的研发和市场开拓投入比国产品牌大，科技实力也比较强，但这并不意味着国产品牌就无所作为。须知，品牌需要培育，一些欧美高端化妆品品牌进入市场也经历了不短的时间，国产品牌更适合国人的肤质，这就是最大的卖点。

当然，政府部门也要给国产品牌营造更好的环境。化妆品行业入门容易、形成口碑难，一旦有了好创意，在国内很容易被仿冒，产品也容易陷入同质化竞争。例如，中草药概念“中草集”“千草汇”“荀草园”等一系列主打中草药的产品纷纷上市，价格战随之而来。通过保护知识产权，严惩仿冒制假者，可以让好品牌培育好市场。

当前，消费升级给各行业都带来了商机。在这个过程中，企业如果不练好内功，增强紧迫感和责任感，抓不住消费升级的关键“窗口期”，就可能失去市场。中国是有深厚文化底蕴的国家，做好美丽产业我们有积淀也有基础，眼下更是有契机。 （据《经济日报》）

时事点评

新闻点击

甘肃加紧扶贫步伐

本报电（记者**王俊岭**）近日，中国金融工会、中国建设银行、中国青少年发展基金会等单位共同在甘肃省临洮县金泽小学举行捐赠仪式，为贫困地区的孩子们送去了价值30多万元的教学设施和文体器材，以解决当地部分学校教学硬件设施缺乏的问题，帮助当地学生健康成长。

据悉，除了捐赠教学器材，广大金融机构对当地精准扶贫工作的帮助和支持更体现在加大支农贷款投放、金融人才交流培养、金融网点建设等经济工作的方方面面，这些都将为贫困地区切实提高自身“造血”能力打下坚实基础，是名副其实的真帮实扶。

喀什举办农民画展

新疆维吾尔族自治区喀什地区近期举办“家乡美，祖国好”首届农民画大赛获奖作品展。图为喀什市科技馆展厅一角。

阿迪力江摄（**人民视觉**）

《唐卡分类》出地方标准

据新华社拉萨电（记者**许万虎**）经过大量有效的资料收集、专家走访咨询及向社会各界征求意见，西藏《唐卡分类》地方标准近日出台实施。这一标准从唐卡材质和制作方法、内容和题材、风格和流派等三方面，对西藏唐卡进行系统规范的分类。

唐卡被誉为“随身佛”，是用彩缎装裱后悬挂供奉的宗教卷轴画，距今已有1300多年历史。西藏自治区质监局标准化研究所所长旺钦介绍，西藏《唐卡分类》地方标准，按照材质和制作方法，将唐卡分为绘制唐卡、堆绣唐卡、宝石唐卡；根据内容和题材，将唐卡分为圣像类唐卡、故事类唐卡、教规教理类唐卡、藏医学类唐卡、天文历算类唐卡、民俗类唐卡、建筑类唐卡、其他类唐卡；按照风格和流派，将唐卡分为尼泊尔画派唐卡、齐乌岗巴（齐岗）画派唐卡、勉唐画派唐卡、钦孜画派唐卡、噶赤画派唐卡、勉萨画派唐卡、其他画派唐卡。

焦点瞬间

安徽：汽车机器人首次成套出口

6月20日，在位于安徽省合肥市包河经开区内的巨一自动化装配车间内，工人正在对即将出口白俄罗斯的车身焊装生产线做最后的调试。

此次出口的流水线项目涵盖了27套汽车机器人，总价值近1亿元，可满足年产8万台汽车车身焊装的需求。这也是安徽汽车机器人首次成套出口。

李博摄（**人民视觉**）

50吨糯米熬粥替代水泥

工匠古法修复西昌古城墙

李春 江龙

工人支起大锅熬制糯米灰浆。 **张健**摄（**成都商报**）

位于四川西昌老城区的建昌古城，始建于明代的洪武二十年，距今已经有600多年历史。由于岁月侵蚀，目前西昌古城仅保留着大通门等小段古城墙。

根据规划，西昌市启动了老城区综合整治工程，按照修旧如旧的原则，重现数百年前的古城风采。西昌市文管所所长马玉萍介绍，古城墙将按照原貌修复，最大的特点是采用古人修建城墙的办法，即全部用糯米灰浆（糯米+石灰）代替现代水泥。

第一步：熬粥 每天10口大锅不熄火

约1500年前，中国古代建筑工人通过把糯米汤与标准的灰浆按比例混合起来，从而发明了糯米灰浆。经过现代科学技术研究，糯米灰浆修建城墙的工艺是科学的，糯米含100%的支链淀粉，其分支点不容易切断；石灰的化学成分是氢氧化钙，吸收二氧化碳时间长了，就形成了坚硬的碳酸钙，“强强联合”所以很结实。

“每天4名工人两班倒，10口大锅不熄火，日均熬制六七十锅“糯米粥”，目前已经熬了2个月。”陈军是四川开禧建筑园林工程有限公司的技术负责人，他告诉记者，修复这段不到1000米的古城墙，预计整个工程需要50吨糯米。

第二步：砌砖 糯米+石灰代替水泥

糯米熬好后，工人用塑料大桶装起来运到修复现场。“熬好后半小时就要进行人工和料，这样温度较高，粘连性比较好。”陈军说。

古城墙由三层不同材质构成，所以在修复中也采用同样的材质，第一层用鹅卵石，第二层用条石，第三层是古色古香的青砖。陈军说，第一层的鹅卵石可就地取材，第二层条石需要从雅安运来，第三层青砖，按原有城墙青砖的两种型号烧制。目前成都、西昌等地的10多家土窑厂在赶工烧制青砖，整个工程大约需要37万块青砖。

在修复时，这三层材质的填充和接缝全部用糯米灰浆。“普通的水泥浆不到一天就变硬粘牢，而糯米灰浆通常要10多天才能变硬，而钙化则需要一两年时间，才能完全发挥其作用。”陈军表示，时间越久，糯米灰浆粘连的城墙就越加牢固，甚至超过水泥浆硬度。

此次古城墙的修复工程目前大约完成了1/3。马玉萍介绍，“西昌老城区按照明清风貌打造，争取创建国家4A级景区。”目前，老城区的停车场、游客中心等配套服务设施也正在完善之中，预计在7月15日之前完工后，可向广大游客开放。

（据《成都商报》）