北京福田互联网超级卡车驱动“一带一路”建设

——写在中国互联网超级卡车全球创新联盟成立暨北京福田欧曼EST超级卡车发布仪式上

当地时间6月22日，以北京福田互联网超级卡车驱动“一带一路”建设为主题，中国互联网超级卡车全球创新联盟成立暨北京福田欧曼EST超级卡车发布仪式在欧洲文明的发源地——希腊雅典隆重举行。这是全球最大的商用车企业福田汽车集团，积极驱动全球创新资源和要素的配置组合，探索全球开放共享创新模式，坚定践行“创新发展驱动战略”而迈出的坚实一步。在欧洲及全球积极实行智慧交通系统的背景下，福田汽车志在为欧洲乃至全球提供智能产品和智慧交通系统解决方案。

中国『互联网超级卡车』整合全球科技创新资源 组建创新联盟

中共中央政治局委员、北京市委书记郭金龙，北京市委常委、秘书长、副市长张工与福田汽车党委书记、总经理王金玉共同为“中国互联网超级卡车全球创新联盟”成立揭幕。

福田汽车的脚步着实迈得很快。20年前，进军汽车产业；14年前，迈入重卡领域，商用车全系列发展；6年前，成为全球商用车产销冠军，成长为全球最大的商用车企业；半年前，推出了中国第一代互联网超级卡车；今天，福田汽车已将“互联网超级卡车”率先推向全球，在稳步迈向全球化同时，逐步实现汽车的互联化、电动化、智能化发展。

据了解，互联网超级卡车项目是福田汽车集团携手美国康明斯和德国戴姆勒，整合全球资源，通过节能与新能源、车联网和智能整车，打造绿色环保、高效节能、安全智能的互联网超级卡车，目标是实现整车油耗降低30%（或纯电动），整车碳排放减少30%（或零排放），货运效率提升70%。而这也是“中国互联网超级卡车全球创新联盟”要实现的目标。此次欧洲之行，福田汽车不仅带来了互联网超级卡车的概念，更组建起一支互联网超级卡车团队，囊括了福田汽车、采埃孚、康明斯、中远物流、CEVA物流、佛吉亚、威伯科、大陆电子、莱茵和百度等全球知名企业，涉及汽车制造、动力系统、物流运输、电子电器、智慧物流、互联网等多个领域。相比原有“福田汽车+奔驰戴姆勒+康明斯”的组合，该联盟的深度和广度进一步扩大，吸纳互联网和智慧物流等更多企业参与其中，更加突出超级卡车的“互联网”特质和跨界特征，堪称是一个全新的“互联网超级汽车”产业联合体。

据福田汽车集团高层介绍，“中国互联网超级卡车全球创新联盟”是以企业为主导，集合全产业优势资源的世界级自主创新产业联盟，通过科技协同创新和产品示范推广应用，致力于全球领先的互联网超级卡车产品研发、生产和应用，并着力构建全球互联网智能汽车产业生态，助力全球智慧交通和智慧城市建设。

该联盟有三大目标：其一，致力于打造“高效、智能、互联”的互联网超级卡车产品，到2020年，实现油耗降低30%（或纯电动），碳排放减少30%（或零排放），货运效率提升70%目标；其二，致力于构建全球互联网智能汽车产业生态，促进全球智能互联网汽车产业的创新和升级发展；其三，致力于全球智慧交通和智慧城市的建设与发展。

可以说，联盟的建立在全球范围内构建了一个全产业链的前沿平台。它汇集世界最先进的企业和技术，为全球运输领域的提效开启了一扇新的大门。在此推动下，福田汽车2020年的互联网超级卡车目标，或许将变为世界的2020年目标。而这也将成为中国汽车工业在世界汽车发展史上为数不多的一次超越及开拓。

打造中国制造“新名片” 福田互联网超级卡车助力“一带一路”

北京市委常委、秘书长，北京市副市长张工向比雷埃夫斯港捐赠北京福田图雅诺 EV 纯电动汽车。

除了对汽车工业的开拓与创新，福田汽车此次欧洲之行，也是践行“一带一路”的积极举措。“一带一路”作为中国国家顶级战略实施以来，目前已有70多个国家和国际组织表达了合作意愿，30多个国家同我国签署了共建“一带一路”合作协议，陆路方面互联互通的网络逐渐成型。

今年4月，中远海运集团以3.685亿欧元收购了希腊比雷埃夫斯港口管理局67%的股权。比雷埃夫斯港是希腊大型的现代集装箱码头，是全球前100大集装箱码头中吞吐量增长最快的码头之一，也是欧洲大陆距离远东最近的深水大港，在远东与欧洲贸易中发挥着重要作用。作为欧洲文明的摇篮，希腊自古以来就是亚欧之间的文化、贸易桥梁，其为古丝绸之路的形成和兴盛都作出了重要贡献。如今，在新时代，习近平主席提出的“一带一路”倡议同样将希腊置于新丝绸之路的重要节点。

而这仅仅是“一带一路”战略在欧洲践行的一个缩影。该战略的拓展，将进一步促进亚欧两地的经济贸易。从各国交通运输装备的需求来看，“一带一路”覆盖区域是全球最主要的能源和战略资源供应基地，区域内资源互补性强；该战略将缩短陆地及海上的交通里程，便利货物运输，提升各国物流效率和物流装备水平，催生对环保、经济、耐用卡车的更大需求量，同时对区域内各国物流运输及装备行业具有长期拉动作用。

众所周知，发达国家云集的欧洲地区对卡车技术、环保、排放、效率等方面的要求格外严格，大家得到的共识便是：只有进一步提升重卡运输效率，才能有效缓解能源消耗及物流的成本压力。高效节能，这正是中国互联网超级卡车的最大优势，也是福田汽车推出互联网超级卡车的重要目标。作为中国商用车的领军企业，福田汽车此次带来的互联网超级卡车，不仅为“一带一路”国家带来了优质的物流运输载体，更让世界人民认识到“高科技”、“高价值”的“中国制造”，有助于将“中国制造”新名片加速推向全球。

“福田汽车作为全球最大的商用车企业，一直关注着国家‘一带一路’战略的实施进展，并积极参与其中。在整合全球领先技术资源推出首批互联网超级卡车产品以来，福田汽车不仅考虑到中国国内的市场需求，更将互联网超级卡车引入到全球战略的计划实施中。根据福田汽车‘2020规划’，福田互联网超级卡车全系将逐渐深入到国内各运输领域，并同步走向全球。”福田汽车集团市场与品牌总监李健如是说。

契合全球智慧交通升级需求 福田互联网超级卡车带来“中国制造”的解决方案

实现油耗降低和货运效率提升，并非只是单纯某一项技术优化能够实现的。按照福田汽车的规划，“超级卡车”将通过对发动机、变速器的合理匹配、融入辅助驾驶、自适应巡航系统、降低风阻和轮胎滚动阻力等多方面，逐步实现燃油消耗量的降低；而在效率提升方面，非技术因素的重要性在近几年显得尤为重要，运输路线选择、货物匹配等方面对于效率的影响愈加明显，福田汽车将以智能物流系统作为解决方案。据测算，通过这一项软件应用，便可实现货运效率20%的提升。

归根结底，互联网超级卡车不是一辆新的卡车，而是一个面向未来的运输系统。其目标是实现自主驾驶，大幅提升运输效率及道路交通安全性，进一步降低二氧化碳排放。福田汽车创造性地“重新定义卡车”，通过节能与新能源、车联网和智能整车三大核心科技，打造面向未来的智能物流生态系统。目前，福田互联网超级卡车项目产品线全面覆盖福田汽车旗下欧曼、欧马可及奥铃产品平台。福田互联网超级卡车将以绿色卡车和车联网为核心内容，通过平台模块化设计、超低风阻设计及轻量化设计，形成主要的三大解决路径；以常规高效动力、混合动力、高效AMT、辅助驾驶系统、车队管理、载货匹配等九大先进技术为支撑。这一产品目标将分为三个阶段实现，今明两年实现油耗降低5~10%，货运效率提升30%，融入辅助驾驶设计；2018~2020年，进一步降低燃油消耗，提升货运效率，实现半自动驾驶；2021~2025年为“互联网超级卡车”的最终阶段，达成油耗降低30%、碳排放减少30%、货运效率提升70%的最终产品目标，并最终实现无人自动驾驶。此次在欧洲舞台上发布的北京福田欧曼EST超级卡车，无疑是对福田互联网超级卡车的高端背书。我们期待，以科技创新打造的“互联网超级卡车”，必将为欧洲乃至世界经济的发展提供强大的推动力。

福田汽车党委书记、总经理王金玉

百度公司地图与车联网商务总经理张磊

美国康明斯公司欧洲区后市场总监DomienLoockx

天津力神电池总经理秦兴才

北京市领导与“中国互联网超级卡车全球创新联盟外方成员”在北京福田欧曼EST超级卡车前合影。

广西国地税推动服务深度融合

4月14日，广西税务部门联合中国人寿保险股份有限公司广西分公司举办“税企高层对话暨税收遵从合作协议签约仪式”。

一个标准服务 一把尺子执法 广西地税与国税全面实现联合办税

广西地税局全力落实《深化国税、地税征管体制改革方案》，以全面推开营改增试点工作为契机，通过多项举措实现了全区地税系统与全区国税系统的联合办税全覆盖，使纳税人在地税机关的办税服务厅可以办理国税业务，在国税机关的办税服务厅也可以办理地税业务，真正实现了“进一家门、办两家事”的目标。

地税与国税多元合作，全面实现联合办税。广西地税局与国税局通过“建设联合办税服务厅”“共同进驻政务服务中心”“地税国税互派窗口人员”等方式，在全区地税和国税的办税服务厅全面实现了联合办税，彻底解决了纳税人“反复跑、多头跑”的问题。目前，广西地税系统126个办税服务厅以及国税系统的133个办税服务厅均以不同的形式开始了“联合办税”。其中，对于155个异址办公的地税与国税办税服务厅，地税机关在各级国税机关设置了173个办税窗口，相应的国税也向地税机关派驻了186个办税窗口，在广西地税系统形成了总数量达到207个地税、国税联合办税网点，为纳税人提供地税、国税联合办税服务，极大方便了纳税人办理各项涉税业务。

地税与国税通力配合，确保业务联合开展。在通过共同进驻、人员互派实现“联合办税”的同时，广西地税系统与国税系统借助共同使用的金税三期信息平台，通过数据互联与相互授权，促进了互派窗口在对方办税服务厅能够受理并办理税务登记、纳税申报、税收认定、优惠备案、税收宣传、办税指引等业务，并以“一人一岗双机”的工作方式，真正实现了纳税人在任何一个地税或者国税办税场所办理地税、国税业务的工作目标，使“服务深度融合”真正落到了实处，同时也为5月1日全面推行营改增提供了有力保障。

地税与国税全面联合，促进服务深度融合。广西地税与国税机关联合办税的全面实现，不仅促进了涉税业务的高效办理、减少了纳税人多头跑、反复跑，同时也为地税与国税机关以一套标准提供服务与实施执行提供了契机。目前，广西地税与国税机关共同依据《全国税务机关纳税服务规范》对服务流程、服务标准进行了细化、具体化，并重点对地税与国税之间需要衔接的业务流程、岗位及具体执行进行了明确。同时双方还共同出台了《广西税务裁量权适用规则》，对地税与国税机关的服务与执法行为进行了规范，做到了一个标准服务、一把尺子执法。（朱文慧）

广西“地税开放日” 真诚倾听各方声音

6月6日，广西地税区、市、县三级联动，同步举行“地税开放日”活动。这是广西地税系统连续六年举办该项活动，已成为广西地税的一个标志性品牌，也成为社会各界了解地税工作的一个重要窗口，通过倾听各方声音，构建起征纳双沟通和理解的桥梁。

“地税开放日”活动，是广西地税持续深入开展“便民办税春风行动”的一项重要举措。今年“地税开放日”的主题是“优服务、提质效、促改革”。通过邀请纳税人代表、人大代表、政协委员、特邀监察员等社会各界人士走进地税局，零距离体验自助办税、网上申报等便民办税服务，参观广西地税局“十二五”发展成就和“十三五”发展规划展，召开座谈会等形式，广泛听取和征求嘉宾对地税机关在依法行政、深化改革、优化服务、作风建设、建议提案办理等方面的意见和建议，增进社会各界对地税工作的理解和支持，为推进地税改革发展营造良好的环境。

在广西地税局与活动嘉宾举行的座谈会上，局长关礼向参会嘉宾介绍了广西地税基本概况、国地税征管体制改革实施情况、全面推开营改增试点进展情况、资源税全面改革推进情况、人大建议和政协提案办理情况等社会关注的热点焦点问题。局领导班子、业务处室领导还与参会嘉宾就如何优化改进纳税服务、提高建议提案办理质量、推进地税改革发展等主题进行了探讨和交流，收集整理了各界人士对地税机关的意见与建议，进一步提高地税机关的工作能力和服务水平。（朱文慧、黄皓）

6月6日，自治区地税局区、市、县三级联动，同步举行地税开放日活动。这次“地税开放日”活动是今年广西地税部门持续深入开展“便民办税春风行动”的一项重要举措。图为获邀嘉宾在办税服务厅现场体验业务流程。

广西地税构建税收共治格局显成效

5月1日，全国实行全面营改增，广西地税开出第一张二手房交易增值税发票。

近年来，广西地税局致力构建“党政领导、税务主责、部门合作、社会协同、公众参与”的税收共治格局，大力推进地方税源的社会化管理，有效促进了地方税收稳定增长，为广西经济社会健康发展提供了财力保障。据统计，广西“十二五”共组织收入4249.9亿元，是“十一五”的2.6倍，年均增长14.1%。其中通过税收协同共治平台组织收入约410亿元，约占同期收入总量的比例10%。

广西地税通过构建税收共治格局，有效强化了部门协作。截至2015年底，与税收协同共治成员单位签订信息交换协议466个、合作协议723个，制定联席会议制度399个、考评和督促制度144个、工作报告制度120个，有效发挥了各成员单位的协税护税作用。

税收共治格局改变了以往“税收征管只是税务部门的事”狭隘观念，使税收协同共治实现了由“部门主导”向“党政领导”转变；改变了过去部门配合“有义务无任务”的状况，部门协作由被动参与向主动配合转变，进一步畅通了信息来源渠道，信息采集的数量和质量不断提高，涉税信息由地税“单向采集”变为部门“多向汇集”，使大量隐蔽、易于流失的税源变成了可控可管的潜在税源，使税源监控由原来的“单一管理”向全过程、多方位、立体化的税源多方监控大格局转变，促进了税收征管质效的明显提高。

2010年以来，全区各有关部门和税收协同共治成员单位共向地税机关提供涉税信息767.48万条，地税机关利用有价值的涉税信息307.86万条开展了多项有针对性的纳税评估、税务检查、税源控管等工作，有效实现了涉税信息、税源、税收三者间的有机转化。其中仅2015年通过获取第三方信息增加税收收入130.2亿元。

（朱文慧）