美国小伙爱上云南游

敖阳利

时隔一年，来自美国旧金山的何慕天（Matthew Hartzell）在今年6月又一次踏上了他熟悉的云南——他曾居住近6年的地方。这距离他第一次到中国已经10年。

“徒步香格里拉，在海拔4200米的高山搭帐篷睡觉，看雪山、高原湖，赏野花，风景真的很美。”何慕天告诉笔者，此次回中国，主要是想探望云南的老朋友，也查找一些资料，为攻读城市区域规划第二硕士学位作准备。

2009年至2015年，何慕天旅居云南昆明。工作之余，他背上行囊几乎走遍了云南的县城、乡镇、村落，并对这片土地产生了深厚的感情。“我在昆明有一段令人羡慕的生活，感谢中国给予我一个作为探险者能享受到的自由随性的经历。”

中国的吸引力是什么

何慕天的家乡在旧金山湾，他从小喜欢地理学，爱看《国家地理》杂志。2005年，他从哈佛大学历史系毕业。2006年6月，他第一次来到中国。在3个月的时间里，他游览了浙江杭州，上海，广东的广州和深圳，广西桂林和阳朔，云南大理、昆明，四川稻城、成都，新疆喀什、吐鲁番、乌鲁木齐等25个城市。

“第一次来中国，感觉一切很新鲜、很奇异。”何慕天至今还记得当时在深圳找青年旅舍的经历。“在陌生的城市，看不懂中文，也不会说汉语，只能对照《旅游指南》里面的汉字找公交站的站点，后来碰到一位来深圳出差的美国人，他帮我重新订了一家商务酒店才住了下来。”而如今，何慕天已经能说一口流利的汉语。

“中国对很多外国人的吸引力在于它的传统、历史以及文化的差异。”何慕天说，之前有3个月背包客游玩中国的经历，他再到中国是为学习汉语，了解中国。“中国地域广阔，我可以探险很多地方，运用自己的历史地理专业知识，观察中国的城市化，会很有趣。”

行走云南上万公里

2009年，何慕天再度来到中国。在上海居住一段时间后，他在云南昆明居住下来，这一住就是6年。“当时我想的是可能会留在中国一至两年，但真的没想到会待6年，这证明了中国对于我、也对于很多外国人的吸引力。”

在旅居昆明的6年期间，何慕天先后担任英语、社会学教师以及私人导游。工作之余，他平均每隔三个星期就离开昆明，到云南的小县城、农村地区旅行，总共出行超过90次，走遍云南120个县城，还有数不清的乡镇和村庄，行程达上万公里。

“我会找云南那些未开发的‘原汁原味’的地方，由于位置很偏僻，游客很少。”何慕天说，他喜欢少数民族的传统服饰，参观他们独特的建筑，比如傣族的竹楼、佤族的茅草房等。

云南独特的自然风光和丰富的少数民族文化蕴藏着巨大旅游价值，香格里拉、大理、丽江等古镇颇受中外游客欢迎。但是作为喜欢摄影、传统文化，又具有地理、历史专业知识背景的冒险者，何慕天更喜欢“冷门”的地方，比如藏族村迪麻洛、怒江丙中洛、高黎贡山、腾冲、德宏傣族景颇族自治州及州府芒市、盈江、临沧、沧源佤族自治县、耿马县孟定镇、瑞丽、景洪……

“我在云南最喜欢的地方是西盟佤族自治县，它相对原生态，没有旅游开发，一直到上世纪50年代末才和外面的世界接触。”何慕天谈到，西盟佤族人一直住在茅草房，这种民间建筑很有特色。最近几年，政府补贴修建了水泥房，这对于当地老百姓来说是好事，因为茅草房总会漏水，且每年都需要更换新的茅草。

何慕天在云南昆明翠湖公园

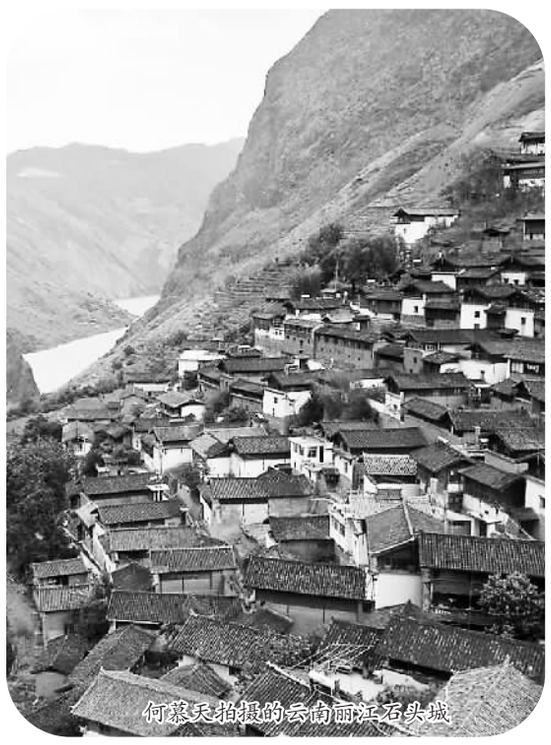
中国经历带给我更多机遇

“我到昆明的第一件事就是找到汽车站，抄下时刻表上所有站点的名字，学习这些汉字，然后在地图上找到这些地方。”接下来在昆明的日子里，何慕天走过了大部分城市——有些还去了不止一次。“可以说，我比当地大部分人甚至很多中国人知道更多云南省内的交通路线及交通方式，更了解云南省。”

在何慕天看来，云南是一片神奇的土地，同时拥有沙漠、冰川、雨林、雪山、高原、峡谷、喀斯特地貌，集中了丰富的自然资源及复杂多样的文化。“这些都很有研究价值，并且在这里，我并不需要耗费太多精力，就能做到那些喜马拉雅的背包客们不能做到的事情。”

“‘旅行’这个词已无法覆盖我游走云南的各个方面，相较于普通的旅行者，我走得更远，走得更深入。”何慕天说。“中国给了我渴望的自由和弹性，去体验一个有别于传统的人生经历——一位冒险家的人生。”何慕天谈到，这几年在中国生活的经验，会让他不同于其他美国人，看问题的角度总是更独特。

尽管已经回到美国旧金山湾，何慕天仍持续关注着中国。“我花了大量的时间和精力去掌握中文，我并不想将中文就这么甩到旁边。”何慕天说，随着更多的中国人去美国学习、做生意、旅游以及投资，何慕天相信掌握中文会带给他更多机遇。


何慕天拍摄的云南丽江石头城

何慕天拍摄的四川稻城亚丁国家公园

『万达茂』：瓷文化的完美演绎

——走进南昌『万达茂』主题乐园

陈杰凤 吴光波 文/图

“万达茂”吸引了众多海内外游客。

自古南昌多美瓷。新开业并以26个不同形状“青花瓷”融合而成的南昌万达茂主题乐园，端午节小长假游客暴涨，7万多张门票很快一售而空。紧随导游身影，聆听导游讲解，感受万达茂主题乐园那“神奇梦幻”、“文化底蕴”……游客们如品茗一般品味它的方方面面。

从5月28日开园，“万达茂”以它独特的魅力征服着海内外游客，演绎着一个个不曾听闻的传奇。

匠心缔造青花传奇

“素胚勾勒出青花，笔锋浓转淡；瓶身描绘的牡丹，一如你初妆。”正是设计者的创新与建设者的“工匠精神”融为一体，让歌曲中的青花名器变成现实。

万达茂是由东西方两位大师——英国已故建筑大师马克·费舍尔先生及我国著名青花瓷大师何炳钦教授联袂创作。传统与现代的跨界，建筑与绘画的交融，足以让南昌万达茂成为永恒的经典。马克·费舍尔先生创立的Stufish事务所设计的26个瓷罐，呈现给世人气势磅礴的青花瓷雕塑群；何炳钦教授的手绘“年年有余”、“凤戏牡丹”、“喜上眉梢”……疏密有致，平衡协调，意境美好，这些都被定格在这千年不褪色的青花瓷上。

匠心缔造青花传奇，从设计到实体呈现，凸显设计大师、施工单位的共同创新精神。然而，最难的要数给万达茂穿上美丽的“外衣”了，也就是青花瓷建筑群的幕墙施工。26个青花瓷群幕墙总展开面积4.2万平方米，其中瓷板幕墙展开1.3万平方米，由4.5万块不同图案的瓷板构成。听在现场的参建单位中建二局三公司董事长、党委书记孙晓惠介绍，青花瓷面的施工有两大技术难点，一是要先将双曲面造型用钢筋水泥来展现，二是青花瓷砖的组装。在幕墙工程制作安装前，对建筑物进行了结构外形定位、分段测量、整体复核，以便掌握建筑物结构尺寸的偏差值，确保施工中精确到每一块瓷砖。

“万达茂”外观一瞥

正是建设者集体智慧和齐心协力，使青花瓷“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的外观得以完美呈现。从空中俯瞰，26个青花瓷瓶惊艳地呈现在南昌的红土地上，让人感叹这真是“大自然的鬼斧神工”。

多项创新的海洋馆

万达海洋乐园是南昌万达茂的组成部分，也是亚洲最大的室内海洋馆，设有海底环游、鲨鱼码头、海洋实验室、海洋剧院等7个主题景区，无不体现创新精神。为满足众多海洋生物的生存需求，海洋馆配备了47个大小造型不一的水池。水池结构高低错落、折线弧线较多，施工难度进一步增大。为保证海洋馆滴水不漏，混凝土从搅拌站到浇筑时的温差控制在5℃以内，天热时，工人们就用冰块给混凝土降温。混凝土浇筑完后，养护温差也不能超过25℃，他们就给混凝土盖棉被，并创新制作了自动喷淋系统，这样能够保证混凝土不会产生裂缝。这些建设者们如同呵护自己的孩子一样呵护着这些混凝土，以确保每一个水池都滴水不漏。

对于海洋馆来说，“维生系统”直接影响着整个海洋馆建设的成功与否。这对首次接触海洋乐园施工的中建二局三公司建设者而言，无疑是巨大挑战。他们邀请了国际知名维生系统设计单位TJP全程参与南昌万达茂海洋馆维生系统设计工作，与国内知名维生、养殖、运营等方面的专家进行咨询和讨论，并多次到国内大型海洋馆进行实地考察和学习，掌握了先进的理念和技术，攻下了一道道难关，让300个种类、2.8万尾海洋生物在这里有了结实的“家”。

每个区域都有一道风景

室外主题乐园也是南昌万达茂的特有项目，由世外桃源、竹海秘境、云霄仙阁、鄱阳酒家、五彩瓷都、仙女奇缘等组成183个单体建筑，为游客提供多项选择。

“万达茂”最吸引大朋友和小朋友的恐怕就是这“三最”过山车了。“三最”，即：世界最长的木质过山车最高点48米，约16层楼高；中国最高的过山车，高77米；中国速度最快的悬挂过山车，最快时速达90公里。

在这“三最”过山车腾飞的背后，是建设们的智慧与付出。在木质过山车和悬挂过山车的基础施工中，建设者优化施工方案，在地上外露的过山车基础圆柱构件施工中采用了玻璃钢模板，不仅提高了施工效率，还保证了外观质量，让过山车成为一道亮丽的风景……

精雕细琢，追求完美，协同联动，精益求精。南昌万达茂的设计者与建设者，发扬创新精神与工匠精神，让城内的每一处皆是风景，每一处都能给游客带来欢乐。但在每一处风景的背后，都有一段感人故事，一段不朽传奇，一种匠心精神！

擦亮旅游地标⑩南昌·万达茂

辽沈战役景区

探索红色旅游新模式

吕思明

在当年“辽沈战役”战场之一的抚顺，有这样一场大型真人实战表演：人民解放军、国民党军队穿梭在“沈阳”、“锦州”两座高大的城门间，坦克、装甲车和真枪实弹穿梭其中，真实再现了当年的战争场面。在集实景演出、影视城和红色教育基地为一体的辽沈战役景区，这场表演每天中午11时如约上演。

前些日子，笔者前往辽沈战役景区采风，被这里的实景演出所震撼。历时一个小时的演出中，枪炮声、掌声、呐喊声、号角声不绝于耳，炸裂翻飞的泥土、直冲云霄的浓烟给现场观众强烈的视觉冲击，坐在前排的观众甚至可以感受到装甲车发出炮弹后产生的热量。

当辽沈战役取得胜利时，演出现场响起锣鼓声，把周围人的情绪一下子推向了高潮。表演接近尾声时，军民欢庆胜利的场面，融合了热情奔放的拥军秧歌以及粗犷豪放的安塞腰鼓。这时，很多游客加入欢庆胜利的队伍，与毛泽东、蒋介石、林彪等特型演员合影留念。

辽沈战役景区所属的抚顺盛丰旅游影视创新有限公司董事长周太丰介绍说，“为了获得更好的艺术效果，让每一位观众都真切地感受到战场的惨烈和战争的残酷，整个演出用到的一枪一炮都是真枪真炮，它们大部分是由长春电影制片厂提供的。还有一些大型的车辆和坦克，则是部队的退役装备。”

“景区有300多名演员，其中绝大部分平日都是在家种地的普通农民；每天中午11时，他们则摇身一变成为景区的演员。这些农民的学习积极性很高，表演水平也在不断精进。”周太丰介绍说。“通过参与表演，他们的收入增加了，文化生活也更加丰富，不少人还成为游客眼里的明星。”

来到这里的游客不仅能够观看演出，还能穿上各种特色服装在景区中游览。身着解放军或国民党的军服的“军人”，不时骑着摩托车、骑着马、扛着枪从你身边经过。景区从静态走向动态，让游客边参观边体验。

亲身感悟历史，使历史变得不再遥远和陌生。真枪射击、射箭、飞碟射击、儿童坦克车等众多体验项目也让红色旅游变得更生动，更具趣味性。据悉，这里不仅是抚顺市委宣传部、市国防教育委员会命名的爱国主义教育基地和国防教育基地，也是国家旅游局、全国“红办”特别推荐建设的红色旅游经典景区。

午后，这里又响起了熟悉的号角和隆隆的枪炮声，眼前这座群山环绕的小城彷佛是驻扎在东北的一座红色堡垒，带给我们难以言喻的感动。“这是我体验过的最好的红色教育。”不少观看完辽沈战役实景演出的游客都这么感慨。

辽沈战役景区的真人实战表演。 栾红波摄

全国旅游标准化论坛洛阳举办

本报电（记者**赵珊**）2016全国旅游标准化高峰论坛日前在洛阳举行。来自国内外的专家学者、旅游标准化试点单位和旅游企业代表探讨了旅游标准化的热点、难点，为今后全国旅游标准化建设建言献策。论坛由中国旅游报社主办，河南省旅游局和洛阳市人民政府支持，洛阳市旅游发展委员会承办。

当前，全国多地都在积极推进全域旅游发展，旅游发展格局发生了深刻变化。旅游标准化作为提升产业素质和城市服务水平的重要手段，在全域旅游发展的各个层面扮演着专业尺度和技术准绳的角色，对于提升旅游整体产业素质具有积极意义。

河南省旅游局副局长朱建伟介绍说，截至2015年底，河南省全省共有国家级旅游标准化示范单位7个，省级旅游标准化示范单位20个。今年，正在创建的国家级第三批旅游标准化试点单位3个，省级第二批旅游标准化试点单位20个。河南省的云台山景区数字化标准上升为国家标准，被国家质监总局、国家旅游局评为全国旅游服务质量标杆单位。随着旅游标准化建设的大力推进，河南省旅游整体形象、旅游产品功能、旅游服务质量和旅游接待能力显著提升，得到了业界的充分认可和游客的高度评价。

途牛打造直播+旅游新生态

本报电（**李丽芳**）近日，途牛旅游网旗下的途牛影视和花椒直播达成深度合作，建立旅游直播频道，打造“直播+旅游”的全新生态，共同探索直播商业化模式。当旅游遇到直播，网友可以更加清晰、更加真实、全方位地感受到旅游产品的特点。

途牛影视将为途牛旅游直播频道输出1000个目的地的旅游直播内容。此外，花椒VR直播专区正式上线，成为全球首家VR直播平台。“VR直播+旅游”在旅游领域的应用，VR的沉浸式体验能够让用户瞬间穿越到目的地，提前领略当地美景。

途牛影视总裁耿西鹏介绍说：“直播能更好地让用户即时咨询和反馈出行前的问题，从而大大提升服务效率；同时通过直播真实客观地展示旅游场景，可以实现更好的内容转化。”花椒总裁吴云松说：“此次与途牛影视的合作是在线旅游一个全新的尝试和探索，未来花椒还将以此为范本与更多不同行业不同企业展开深度合作。”