

塞尔维亚、波兰成中国游客新兴目的地 中东欧游扮靓“一带一路”

本报记者 赵珊



6月17日,在塞尔维亚首都贝尔格莱德,一名参观者拍摄“美丽中国 美丽塞尔维亚”图片展上的图片。

6月17日至24日,国家主席习近平对塞尔维亚、波兰和乌兹别克斯坦进行国事访问。中塞两国关于建立全面战略伙伴关系的联合声明指出,双方愿继续加强在旅游等人文领域的交流合作,两国愿为双方公民赴对方国家旅游提供更多的便利措施。中方赞赏塞方愿积极考虑给予持普通护照的中国公民免签证待遇,塞方愿尽快研究出台相关具体政策。中波两国达成多项重要共识,双方同意全面推动人文领域交往,加强旅游合作。

小众目的地增速明显

随着中国游客出境游的脚步越来越远,旅游目的地的范围越来越广,塞尔维亚、波兰和乌兹别克斯坦等小目的地正逐渐进入中国游客的视野,成为旅游目的地的新选择。

记者从携程网了解到,波兰和塞尔维亚属于欧洲游的新兴目的地。目前,波兰游多是包含在东欧连线线路,比如“波兰+捷克+奥地利+匈牙利+斯洛伐克”的跟团游。塞尔维亚游一般是包含在巴尔干半岛的多国连线线路或中东欧多国的连线

线路。乌兹别克斯坦游多是包含在中亚五国的连线游。目前,已有旅行社推出了中亚五国的丝路之旅,游客可以饱览丝路美景,并领略多民族、多宗教的多元文化。

中国游客赴这三国的绝对人数虽然少,但增长速度快。今年前5个月,东欧包含波兰的连线产品收客的增长达到100%以上,塞尔维亚和乌兹别克斯坦的收客也有明显增长。

同程旅游网数据也显示:今年上半年,中国游客赴东欧产品预订情况同比增长80%,消费者多以三至四人的家庭出游为主。

众信旅游负责人介绍说,波兰游的最佳时间一般在4至10月,塞尔维亚游的旺季则集中在暑期。这两个目的地的共同特点就是成团率较高,游客的出游经验比较丰富。目前众信旅游每月基本都会有塞尔维亚的线路,销售情况火爆,7月17日出发的团队已经全部收满。众信高端游奇迹旅行推出的塞尔维亚线路也已售罄。

中东欧欢迎中国游客

继法国、德国、瑞士、英国等西欧国

家之后,中国游客逐渐将目光投向了中东欧国家。捷克、波兰、塞尔维亚、黑山、拉脱维亚等中东欧国家,正成为中国游客欧洲游的新兴目的地。

据塞尔维亚的统计数据,2015年塞尔维亚接待中国游客数量占比约1.3%,约为1.42万人次。其中,贝尔格莱德市2015年接待中国游客约1万人次,比前一年增长约60%。

塞尔维亚旅游局首席执行官帕莱莫尼日前在接受媒体采访时也表示,塞尔维亚一直十分重视中国旅游市场,正不断提升塞尔维亚的影响力和服务水平,吸引更多中国游客前来旅游,希望和来自中国的旅游业内人士商讨开发中东欧旅游产品,共同发掘更好的旅游推广方案。

中国和波兰两国旅游交流充满活力。波兰旅游局官方的统计表明,2015年,超过6万人次的中国大陆游客到访波兰,比2014年增长了25.58%,是所有国家游客中增长率最高的。同时,2015年,波兰赴中国的旅游人数也达到近7万人次。通过旅游交流,进一步增进了两国普通民众之间的了解和两国人民的友谊。

中国游客到波兰目前多数还是团队游。波兰旅游局北京办事处首席代表杨·瓦乌日尼亚克日前表示,波兰非常重视和中国旅行社的合作,促进更多针对波兰旅游市场产品的开发。随着波兰游在中国的兴起,已经有旅行社推出了波兰一国的深度游。

旅游助力“16+1合作”

古代丝绸之路是一条沟通东西方文明的贸易通道,曾对促进人类文明进步发挥了重要作用。时光荏苒,日久弥香。如今,丝绸之路又成为一条具有迷人魅力和国际品牌影响力的旅游线路。中东欧是“一带一路”国家战略的重要落脚点。

“国之交在于民相亲,民相亲在于民心相通。”中国与中东欧国家虽然在地理上是“远亲”,但在心灵上却是“近邻”。旅游交流搭建起中国与中东欧国家间的合作之桥、友谊之桥。近年来,中国—中东欧

国家关系在“16+1”合作机制下稳步推进,旅游交流合作也随之驶入快车道。

“2015年中国—中东欧国家旅游合作促进年”等活动举办以来,中国—中东欧旅游合作机制更加务实,双向旅游交流规模逐年扩大,旅游合作不断深化,旅游正在成为中国与中东欧国家务实合作的新亮点。

今年3月,中国国家旅游局在中东欧地区的首个办事处——中国驻布拉佩斯旅游办事处正式成立。同时,中国首次以主宾国身份参加第39届匈牙利国际旅游交易会。6月,国家旅游局在捷克和克罗地亚举办了“欢聚端午·美丽中国行”暨“千名中东欧游客美丽中国行”启动仪式、“美丽中国 中国故事”图片展中东欧巡展等活动。

业内评价,中国已视中东欧国家为旅游合作的重要伙伴,愿意在中国—中东欧国家合作机制框架下,全面展开旅游领域的务实合作。相关专家表示,“16+1”框架下的旅游合作有利于把中欧旅游合作从西欧、南欧、北欧和俄罗斯向中东欧扩展,将进一步完善中国旅游开放的格局,更好地发挥旅游交流在国家外交中的重要作用。



波兰风光 来自百度

链接:

塞尔维亚旅游概况

塞尔维亚有很好的旅游基础,有各式各样风景秀丽的旅游景点,大量文化历史遗迹。塞尔维亚在过去是不同文明的十字路口,有着不同的精神、艺术、建筑和文化的影响。塞尔维亚是一个有独特历史、文化、自然、种族反差的地方。在伏伊伏丁那,有中欧国家的文化特点;在塞尔维亚中部,充满着果园、树林和草场。在南部,则有宽阔的河谷和洼地。

河流、湖泊、温泉在塞尔维亚是十分重要的旅游资源。萨瓦河是前南斯拉夫地区最长的河流,在贝尔格莱德的卡勒梅格丹古堡流入多瑙河。塞尔维亚的植物与动物也特别吸引人。而喜欢温泉的游客,可以去柏力和文加卡班这两个最负盛名的温泉胜地。

波兰旅游概况

波兰是世界十大旅游国之一。气候宜人的波罗的海港湾,风景旖旎的喀尔巴阡山区,巧夺天工的维利奇卡盐矿每年都吸引无数游客慕名而来。波兰已有十余处文化遗产列入联合国教科文组织的《世界遗产名录》。

波兰是一个有着千年历史传统和丰富文化底蕴的国度,更是一个游客不可错过的神奇美丽的地方。波兰是钢琴大师肖邦的故乡,大师的遗物、大师的故居仍完好保留着。每年5月到9月是波兰最美丽的时候。

与中国的旅游交流合作

塞尔维亚和波兰是中国正式开展组团业务的出境旅游目的地国家。2014年5月,中国国家旅游局与塞尔维亚、波兰等中东欧12个国家的旅游部门负责人共同签署了《中国—中东欧国家旅游促进机构与企业联合行动计划》。

中国已与塞尔维亚和波兰缔结互免签证协定,中国公民持外交、公务、公务普通、加注“公务”字样的普通护照在以上两国进行短期旅行通常无需事先申请签证。

自2012年起,中国国家旅游局连续邀请中东欧国家旅游部门负责人率团出席中国国际旅游交易会,并协助中东欧国家举办了专场旅游产品推介会。(李丽芳整理)

“2016旅游安全宣传咨询日”活动举办

本报电(李丽芳)由国家旅游局主办、北京市旅游委承办的“2016旅游安全宣传咨询日”活动日前在北京前门大街举行,旨在引导广大游客增加旅游安全知识,提高自救互救能力,防范和化解旅游安全风险,提高旅游安全保障能力。工作人员现场向游客发放旅游安全便民手册和旅游突发事件应急手册等资料,并为游客提供旅游安全咨询。

中国旅游已进入大众化的新阶段,人民群众出游热情高涨,旅游规模大幅增长。2015年,国内旅游人数超过41亿人次,入境旅游1.3亿人次,出境旅游1.2亿人次。随着旅游人数的迅猛上升以及自由行增长,各种旅游安全风险也在相应增加。据悉,在2016年“旅游安全生产月”和“旅游安全万里行”活动期间,国家旅游局还将召开全国旅游安全工作会议,举办旅游安全与应急管理培训班、组织开展旅游安全检查和旅游应急演练等活动。

西班牙酒店品牌进入中国

本报电(李丽芳)日前,铂涛集团与巴塞罗集团在北京宣布,西班牙酒店品牌巴塞罗进入中国,铂涛集团作为巴塞罗的“品牌运营商”,在合作区域内,将与巴塞罗共同负责该品牌的品牌定义、产品服务本土化、渠道开发及运营管理,并预计2017年在中国开设第一家酒店。

铂涛集团董事长郑南雁说,与巴塞罗集团的合作,将进一步丰富铂涛为消费者带来的多元化品牌体验,更有利于铂涛在拉美市场的推广。巴塞罗集团CEO劳尔·冈萨雷斯表示,铂涛集团作为中国有创新影响力的企业之一,深谙本土酒店市场的发展状况以及不断变化和提升的消费需求。希望通过此次合作,大大促进巴塞罗品牌在中国的发展。

巴塞罗集团总部位于西班牙的马拉加岛,是全球领先的国际酒店集团,在20个国家拥有超200家酒店。685个旅行社分布于22个国家,同时经营着自己的航空公司。铂涛集团拥有20多个品牌,会员人数超8000万,门店总数超3700家,覆盖全国300多个城市,业务扩张至东南亚、欧洲、非洲等海外市场。

内蒙古推出“北疆天路”夏季自驾游线路

本报电(敖阳利)近日,“快乐的草原那达慕”2016内蒙古旅游创新产品推介会在京举行,发布夏季自驾游线路品牌——“北疆天路”。该线路是在强化传统团队游市场基础上,为应对国内旅游个性化、自主化等趋势而开发的,集中资源在自驾游市场发力。

“北疆天路”依托G303省际大通道,起于呼伦贝尔,止于阿拉善,从东至西覆盖内蒙古四大区域:大兴安岭全生态旅游(呼伦贝尔、兴安盟、通辽地区)、环京津冀草原风情旅游区(乌兰察布、锡林郭勒、赤峰地区)、敕勒川现代草原文明核心区(呼和浩特、包头、鄂尔多斯、巴彦淖尔地区)、阿拉善秘境探险旅游区(乌海、阿拉善地区)。

内蒙古自治区旅游局围绕国家旅游发展战略,将自身资源特色和全域旅游理念相结合,打造差异化、立体化的旅游产品。内蒙古自治区旅游局局长魏国楠说:“北疆天路”是全国距离最长的一条省级大通道,沿途穿山路、过草原、跨河湖、翻山岭,自然和人文风光无与伦比,非常适合自驾游。”



西藏日喀则旅游升温

随着西藏旅游高峰期的来临,越来越多的游客来到西藏日喀则观光游览。

左图为游客在日喀则扎什伦布寺参观。

新华社记者 刘东君 摄

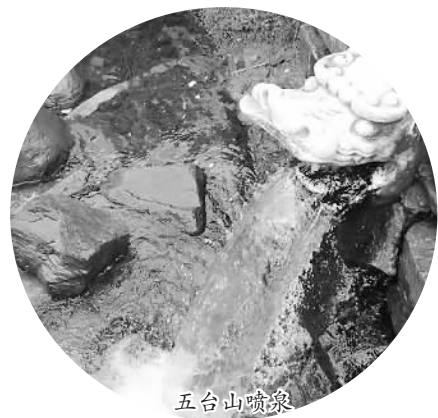
下图为游客经过日喀则火车站广场。

新华社记者 普布扎西 摄



五台山之泉

高峰毅



五台山喷泉

1万天的夜里,突然,有位白须老翁说:“泉水涌出之日就是你圆寂之时,你要掂一掂轻重啊!”慧潜继续一字一句地念着金刚经,不多时,随着“嗡嗡”的声音,一股清冽的泉水从地心喷出,慧潜哈哈大笑,随之坐化泉边。自此,这眼泉水被称为“般若泉”和“五台圣水”。

凡高僧、活佛来朝五台,非此泉水不饮。清康熙皇帝钦名“万岁泉”,并撰文赞曰:“泉称般若,落清润于云中”。乾隆则亲笔题写“万水泉”,意思让万民饮用,还撰碑文道:“般若泉,清晨飞补衲云”。

据测定,般若泉及其附近十几眼泉水含有14种人体所必需的微量化学元素,常饮对心脑血管和神经系统的疾病具有一定的预防和治疗的功效。

龙泉是拥有号称“华北第一雕”石碑坊的五台山龙泉寺下边的一眼泉。唐代著名的山水田园诗人王维的“明月松间照,清泉石上流”用在这里是再恰当不过了。相传是被文殊菩萨镇压于此地的龙嘴里吐出的琼浆玉液。有诗《快饮龙泉水》曰:正是炎炎六月天,汗流遍体口舌干。幸得快饮龙泉水,沁骨清心蜜样甜。

马约泉是五台山脚下云顶草原上的一眼清泉,其水夏凉冬暖,喝之甘爽可口。相传,清康熙六年,康熙皇帝奔五台山朝圣,途经经梁的草原花海时,突然头昏心烦,从马上跌了下来。康熙的白

马在他身旁转了几圈之后,便跑到山脚边,三蹄子跃出了一泓泉水。白马用嘴吮着泉水,送到康熙口中。很快,康熙便苏醒过来。待康熙登上驼峰,呼吸着清冽而清新的空气,顿时觉得自己与天地浑然一体了。望着眼前清秀的驼峰和远方依稀可见的五台山山顶,康熙感慨道:“驼峰如父,体谅孤君”。为了让人们记住这马跃出来的救命泉水,康熙赐名该泉为马约泉。

五台山的泉水众多,这里所述的几泉仅是其中之一斑。

《五台山志》载:五台山周围的小泉、小溪有200多处,总流量为2.76立方米/秒,全年总流量为0.8703亿立方米,占正常年清水流量总流量的38.8%。按流域统计,清水清流域有泉水165处,水流量1688公

升/秒。正是这些小泉、小溪汇集成了五台山母亲河——清水河的主流,也因泉水的美妙“身世”传说和大部分水质为重碳酸盐型,含有多种人体所必需的微量元素,让五台山的泉水赢得了“圣水”的桂冠。

2010年12月在北京召开的中国水博览会上,山西水务清凉山圣地山泉水公司的“五台山泉”牌矿泉水以其甘甜醇冽的口感和优质健康的品质在19个国家和地区的250多家企业的产品中独领风骚。山西福地圣水公司的“台峰泉”牌山泉水、饮用水、矿泉水、冲茶水等系列产品,更是被指定为2010年太原国际马拉松赛、上海世博会DEVNET馆国际制造创新节专用水和2011国际旅游小姐冠军总决赛中国区专用水。

本文配图来自百度



五台山风光一瞥