

6月24日至27日，2016中国·成都全球创新创业交易会将在成都举行。届时，来自世界各国的政府官员、企业家、专家学者、创业者们将齐聚蓉城，共话创业之梦。

今年的创交会将有哪些新亮点？创交会对成都意味着什么？成都在“双创”方面如何彰显魅力？对此，记者进行了相关采访。

2016创交会大幕将启

成都如何彰显魅力

本报记者 柴逸扉



国际化高端化特色显著

12场论坛、1场展览、3场交易、2场大赛，2016中国·成都全球创新创业交易会（以下简称“2016成都创交会”）立足于打造成为国家对外开放的创新创业资源集聚平台、国际间互利共赢的创新创业要素交易平台和国家全面创新改革的成果展示平台，将以高端论坛、成果展览、要素交易、创业大赛等多种形式，力促创新创业交流、交往、交易。

与2015年的活动相比，本次创交会更加突出国际化、高端化等特点，展现成都具有国际视野的高水平“双创”。

在此次“高端论坛”中，2016成都创交会将举行2016中国·成都全球创新创业交易会开幕式暨中美创客大赛启动仪式、国际友城市长创新论坛、中欧创新合作论坛等10余个主题、领域各异的全球化高端论坛。以“国际友城市长创新论坛”为例，根据记者了解，此次论坛将邀请美国旧金山、德国波恩、以色列特拉维夫等来自10余个国家的友城参会，搭建平台，构筑国际友城之间从创新创业到产业合作的新型国际友好交往生态圈。

比如在邀请嘉宾方面，目前2016成都创交会确定参会的546名嘉宾中，外宾人数达393人。这其中有美国纽约市、韩国釜山市、泰国清迈府等34个友城的158名代表，有美国哥伦比亚大学教授埃德蒙德·菲尔普斯、加拿大萨德伯里中微子天文台总监阿瑟·麦克唐纳两位诺贝尔奖得主，还有国际知名高校、欧洲创新机构、全球知名企业及机构、驻华使馆及驻成渝领馆的相关负责人。

此外，在展览部分，主办方以创新和创业为主线，设置国际展区、创新创业载体和企业展示区等六大功能区，参展企业和机构近300家，特装展位41个。谷歌、通用电气、飞利浦、特斯拉、法国parrot无人机等国际企业61家，占总参展企业的20%；俄罗斯喀山、丹麦霍森斯市、法国蒙彼利埃、墨西哥萨波潘市、日本甲府市等6个国际友城也将参展。

“双创成果”亮点纷呈

“创新创业是人类社会发展的永恒主题；创新创业是跨越国界的共同语言；创新创业是国际交流合作的重要载体……”859个字，凝聚的是来自30多个国家、数十家全球高校院所、数百家全球创新创业企业的《全球创新创业成都共识》。

2015年11月9日至11日，为期3天的全国首个全球性创新创业交易会成都收获全球关注。“在成都的创新创业者，总是有机会获得资本的青睐，这对创新创业者来说，是强烈的促进，金融和技术结合得特别好。”“成都的氛围，让我想到曾经的深圳。”……不论来自国内还是国际的代表，大家都盛赞成都的创业环境。

成都的“双创”成果引人瞩目。自启动实施“创业天府”行动计划以来，2015年成都新登记各类市场主体24.9万户，其中包括1.1万户科技型企业；新增注册资本超过6500亿元，同比增长103%；这一年，成都市发明专利申请量以40%以上的速度增长，新登记各类市场主体以30%以上的速度增长。新增企业数和注册资本数均位居中西部首位。这正是成都发展“双创”的意义所在，因为只有重视“双创”，成都才能在新起点上再出发，促进产业转型升级。

在活动平台搭建方面，菁蓉汇活动则在全社会营造了推动创新创业的大气场，更好地把“有钱人的口袋”和“有想法的脑袋”结合起来。2015年，成都共举办菁蓉汇系列活动超过160场，吸引了40多万创客参与，获得意向投资超100亿元。

而创交会旨在更大范围、更高层次、更宽领域推进创新创业经验交流、成果展示和交易。2015年创交会期间，成都共邀请了29个国家（地区）近500家企业参会，通过5场论坛、4场交易和1场大赛，达成交易额53.2亿元，吸引了150余家投资机构、2686个项目、近万人参会，大赛、路演、现场交易项目达2686项，109项达成交易，推动了成都“双创”向国际化、高端化迈进。

立足当下再创佳绩

“为什么选择在成都创业？边喝茶边交流，边聊边创业，我喜欢这种符合年轻人的创业方式。”袁旭是迅游网络的创始人，这家员工仅有150余人的公司已经正式挂牌创业板交易，成为首家成功上市的四川互联网企业。

他表示，在成都，每个月有20多场创新创业活动，几乎每天都有年轻人在这个城市迈出创业的第一步。而像“蓉创茶馆”这种地方，借助成都人一直以来在茶馆进行商务谈判的传统，吸引了很多创新创业者。

对成都的创业者来说，不久前出台的“创业天府”行动计划2.0版很让人振奋。在这一规划中，成都将更加积极地推动创新创业政策、平台、服务、环境的全面提升，在政府推动和市场推动下，提升“菁蓉汇”的品质与实力，加快对创新创业小镇“菁蓉镇”的建设，并加强线上“创业天府”云孵化体系和线下创新创业要素大市场的建设。

按照中央“十三五”规划的建议，引导科技与经济深度融合已经成为中央的政策方向。而创新驱动发展战略作为国家重大发展战略，更是推动经济新常态下新旧动力加快转换的“关键一招”。

在成都，这一改革方向的落实被形象地称为“12345”计划：即围绕建设具有国际影响力的区域创新创业中心一个目标，打通政产学研用协同创新、军民深度融合创新两个通道，紧紧扭住“创业天府”行动计划、国家自主创新示范区、成都科学城三个主要抓手，大力推进实施知识产权、人才发展、金融支撑、开放合作四个战略，切实加强政策、组织、法治、服务、舆论五个保障，打造“创业之城、圆梦之都；成都创业、创业都成”的城市品牌。

众多“双创”资源的积聚，为成都在经济新常态下的转型升级，营造了更为从容的条件；而未来，成都将在新的起点上再度出发，推进全面创新改革试验，实施创新型城市建设2025规划年度计划，继续为增强城市发展动力和核心竞争力而努力。

★链接：

诞生成都的优质创业公司（部分）

1、Camera360

Camera360是成都品果科技有限公司推出的手机摄影软件；多种相机拍摄模式，能拍摄出不同风格、不同特效的照片；特效相机里还提供了丰富的特效滤镜；不会PS也可轻松拍出大师级照片。这家公司2011年初创于成都高新区天府软件园，经过5年多的发展，目前Camera360已在全球拥有近6亿的用户。



2、奥泰医疗

奥泰医疗系统有限公司是一家国际化的医学影像技术及产品解决方案的供应商，主营业务为研发、生产和销售高端医学影像诊断设备并提供相关售后服务。全球运营中心位于成都高新区，在北京和美国克里夫兰设立了研发中心。奥泰医疗自主创新的超功能一体化扫描MRI系统产品，Centauri 1.5T，系国内首台完全具有自主知识产权的超导磁共振医学成像系统，通过了美国FDA、中国SFDA、欧盟CE和俄罗斯SFDA产品注册和认证，出口到美国、欧盟、东南亚和中东等海外市场。



3、尼毕鲁

尼毕鲁科技有限公司是创建于成都的手游公司。自2011年起，尼毕鲁科技先后发布“帝国三部曲”《斯巴达战争》、《全球危机》等多款游戏，其中《银河帝国》在2012年4月登上苹果App Store美国区畅销榜第一名。在国际权威第三方统计机构App Annie发布的2012年全球手机游戏企业收入排行榜中，尼毕鲁科技成为入围前52强仅有的两家中国企业之一。



4、米兰网

米兰网是国内首家提出“跨国在线零售B2B2C”概念的外贸电子商务企业，公司旗下有英、法、德、日、意、西班牙、葡萄牙、俄语等语言站，覆盖全球180多个国家和地区，产品配送至全球170个国家地区。米兰网日均访问量逾10万、日均在线活跃客户数在一万以上。网站着重围绕婚纱摄影、扮演、性感、时尚、家庭等元素来重点打造场景文化，通过差异化的产品与用户体验向客户传播“穿的与众不同”的思想。



图为成都“菁蓉镇”创新创业专家、导师国际交流峰会现场。 资料图片



图为创业天府·菁蓉汇活动现场。 资料图片

那些承载着梦想的蓉城众创空间

耕耘“双创”沃土，蓉城如何发力？

本报记者 柴逸扉

“来到成都，我了解到这座城市为创业者打造了一个很开放的生态圈。接下来，我们以中国市场为核心的项目也会来到这里，融入成都。”“成都有很好的创新创业基础，非常看好四川的先进制造业以及成都的生物医药、新能源、电子信息技术和养老产业。”

前不久，在成都举办的一场创业投资推进会上，众多投资人针对中国创新创业投资行业发展趋势等热点问题进行了探讨，并表示看好成都的创新创业优势。

成都，这座被认为是创新创业氛围浓厚的城市，为何能耕耘好这片“双创”沃土？这不仅因为高校科研机构众多的先天优势，也因为充满吸引力的优惠政策和贴心的服务。

作为教育科研的重要基地，成都的高教资源、培养的人才数量一直位居全国前列。四川大学、电子科技大学、西南交通大学等53所重点高校，中科院成都分院等国家级科研机构30家，高分子材料、电子薄膜与集成器件等国家级重点实验室研发平台45个，这些高水平的院校和研究机构都坐落在成都。

在成都的高等院校中，鼓励建设“创业型大学”，开设创业课程，设立创业俱乐部，引导在校大学生边学边创业是当下的一项关键举措。通过分别设立大学生创业天使投资基金和大学生创业融资风险补偿资金池，学校引导青年大学生到孵化载体创新创业。

据统计，2015年全年成都共举办创业天府“菁蓉汇”、“菁蓉创享会”、“菁蓉训练营”、“蓉漂茶叙”等系列100多场次，300余家创投机构、6000余家企业及团队、30多万人（次）参与。这些活动为成都源源不断输送创新创业人才。

在科研机构，成都注重打通科技成果转化通道，实现创新链与产业链有效对接。对于科研人员来说，获得科研成果的自主支配权则是激励他们创业最强的“催化剂”。根据成都最新出台的《促进国内外高校院所科技成果在蓉转移转化若

干政策措施》，高校科技成果的处置权和收益权下放给了大学里的学者。这样的做法极大调动了科研人员创新创业的积极性。

面对如何吸引、留住人才的问题，成都市出台“人才新政十条”，探索建立“企业提需求+高校出编制+政府给支持”的联合引才机制，为人才提供便利服务及各种后勤保障，为创业提供专项资金等等，做到“筑巢引凤”。“创业天府行动计划——城市行、高校行、海外行”系列活动的开展则为吸引人才赴蓉拓宽了渠道。

孵化器是孕育创新创业企业的“母体”，孵化器质量的高低，直接决定着创业者能否成功创业。如今，成都已有国家、省、市级已挂牌创新创业载体121家，初步形成“创业苗圃+孵化器+加速器”梯级创业孵化体系。创业场、明堂文创中心、成都创客坊、十分咖啡、西南交大创客空间……这些场所都为创业者的成长提供了场地。

位于郫县的“菁蓉小镇”更是为创业者提供了更广阔的发展平台，创造了更优惠的条件。截至目前，菁蓉小镇已引进孵化器27家、创新创业项目852个，聚集创新创业人才过万人。经过起步阶段的初始积累后，菁蓉小镇已经打响了“双创”品牌，驶入了高速发展的快车道。

在企业的成长发展过程中，“资金从哪里来”往往是大家最为关心的问题。为此，成都通过改变财政资金“拨”的传统模式为“投、贷、贴”的方式，不断完善“创业投资+债权融资+上市融资”的多层次投融资服务体系。除了颇具特色的“科创贷”，成都还设立2亿元创业天使投资引导资金，吸引社会资本参与创新创业。同时推动创业企业在深交所、新三板交易所、川（藏）股权交易所等多层次资本市场上市、挂牌融资，对计划在新三板挂牌的企业，分阶段给予50万元的支持。

正是立足于这些因素，“蓉城”才成为创业“沃土”，为培养创客、打造创新型经济奠定了基础。

“蓉创茶馆”是成都首批众创空间之一。在这里，大家可以一边品茶，一边参与创业活动。“创业天府·菁蓉训练营”就曾在这里举办。 资料图片



明堂青年文化创意中心位于成都传统文化区域“少城”。以运营小微文创团队和小微文创项目为核心主体的明堂，如今已成为成都文创人的“出发点、集结地、安乐窝、孵化器”。 资料图片



游戏工场是专注于手机游戏以及互联网项目早期孵化的专业机构，旨在帮助早期阶段的创业团队顺利启动创业项目并快速成长。 鲍安华摄



位于天府软件园D区创业场的灵感咖啡，为创业者提供创业、交流，寻找投资的场所。 田为摄