

六省区市七方书写区域合作“传奇”

中国“大西南”加速与世界接轨

段晓端

从1993年六省区市七方（重庆、四川、云南、贵州、广西、西藏和成都市）共同开启昆交会区域联合之路，到20年后昆交会与南博会“双花”齐开，再到今年89个国家和地区的5000余家企业共襄盛举，展位创历届之最，规模居国内展会前列，历经多年实践与探索，昆交会与南博会的品牌叫得更响、路走得

得更远，也加速了“大西南”与世界接轨的速度，书写了区域合作、跨区共赢的“传奇”。云南是中国唯一可以同时从陆上沟通南亚、东南亚的省份。“一带一路”倡议、长江经济带建设等多种政策叠加为云南带来了前所未有的发展机遇，也为六省区市七方架起了共同繁荣的“彩虹桥”。在本届南博会上，“老东家”们如何借助这个大平台深化合作探新路，互惠共赢谋新局？

抓机遇 话共赢

“昆交会已走过24个年头，无论规模还是水平上都有了很大提升，从最开始展品相对单一、参展商较少、仅限于内销的商品展升级为现在商品层次多样、参展商遍布全球的南博会，这个国家级盛会的平台作用已越发凸显。”贵州省商务厅副厅长张俊平说。张俊平表示，贵州作为昆交会联合办方，每年都会组团参会，南博会和昆交会平台为贵州带来了更多发展机会。云贵两省地域相邻、山水相依、人文相亲，有着相似的发展条件和跨越发展的共同愿景，随着沪昆高铁年内通车运营，贵阳至昆明将缩短至2小时内，贵州借道出海南亚的通道将更为便捷，期待云贵进一步交流合作，实现互利共赢。

“在‘一带一路’、长江经济带等国家战略推动下，川滇合作发展前景广阔，在加强两省基础设施互联互通，能源、旅游等领域产业互动发展，对外开放联动与合作等方面还有

很大的空间。”四川省商务厅负责人表示，南亚国家已成为四川越来越重要的贸易伙伴，希望以南博会为纽带，借助云南的区位和通道优势，合力推动与南亚地区的合作，促进区域经济协同发展。

借通道 享平台

在鲜花飘香、农特产品丰富、民族工艺品点睛的云南展区，16个州市110家企业绚丽登场，全面展示了云南在资源、气候、区位、产业等方面的优势以及丰富多彩的民族文化。今年特别开辟的专区主打旅游、高原特色农业和“云南制造”，借助南博会大舞台，云南特色产品的优质生产商、供应商抓住机会走出山门、走向国际，开拓着更为广阔的市场，展现云南的别样精彩。

今年的四川展区用大熊猫、特色农产品等元素突出“四川味道”，29家企业带来了食品、药材、机械等上百种产品抱团参展。“这些粽子手编工艺品是北川县非遗项目，产品已销往全

国10多个省市和欧洲、美洲等地。”北川羌族自治县和谐旅游开发有限公司负责人告诉笔者，希望借助南博会平台打开南亚市场，把非遗产品介绍到更多地方。

“吃在重庆”从来都是山城的一大招牌，成立已有22年的周君记是重庆火锅的代表企业，此次已是第4次参展，共展出包括火锅底料、调味料、休闲食品在内的6大类共38个品种产品。“南博会是一定要来参加的，今年有不少老客户带着新朋友过来。”公司销售部经理廖显智告诉笔者，南博会就是让世界认识中国美食的一个重要渠道，公司计划以南亚、东南亚国家为试点设立办事处，进一步打开销路。

展实力 掘商机

今年贵州的酒香、茶香再次飘到南博会。代表团组织了电子、航天、高新领域及白酒、茶叶、民族工艺等共计42家企业参展。很少参加国内会展的贵州茅台酒厂此次携茅台、习

酒、生态果酒前来参展，足见对南博会的重视。

享誉海内外的广西柳州小吃螺蛳粉第一次亮相南博会就引来大批粉丝。“这次带来的1000余包速食螺蛳粉不到3天就被抢购一空，已有北京、河南等地以及斯里兰卡、澳大利亚的商家咨询，寻求意向性合作。”展会火爆程度让柳州全汇食品有限责任公司总经理严振华大感意外，他看好云南的市场和地缘优势，希望借助南博会打响品牌，进一步拓展海外市场。

西藏展区展示着16家企业带来的羊绒、藏香、藏纸、玛咖酒、蜂蜜等产品，让人目不暇接。工作人员向笔者展示了名为“大昭圣泉”的天然山泉水，这种小分子水对人体有益，单瓶售价不超过3元，很有价格优势，打算借道云南进入南亚市场。

六省区市七方彼此相邻、经济相依、情深谊长。借助南博会和昆交会的东风，这艘大船正开足马力，在开放合作、互惠共赢的路上乘风破浪，一往无前。

上图：西藏展区 据云南网



6月的春城为云南又迎来新一轮的盛会。第4届中国—南亚博览会暨第24届中国昆明进出口商品交易会引得世界关注。这是一场涵盖政治、经济、文化等诸多议题的国际盛会。作为中国与南亚国家进行多边外交、经贸合作、文化交流的重要平台，南博会从诞生之日起，就注定了它的不凡。如今，南博会已成为云南链接世界的舞台。

国务院副总理汪洋在致辞中说，中国是南亚国家主要贸易伙伴和重要外资来源地，南亚国家是中国重要海外工程承包市场。近年来特别是“一带一路”倡议提出以来，双边经贸合作克服国际金融危机深层次影响，保持旺盛的发展势头，进入最活跃、最富有成果的阶段。实践证明，中国与南亚国家既是守望相助的好邻居，又是肝胆相照的好朋友，还是互利共赢的好伙伴。

如今的云南，主动融入并服务于国家“一带一路”建设，与南亚国家的互联互通、人文交流等不断深化。本届南博会参展国家发展程度不一，嘉宾们的肤色、语言、民族各异。作为本届南博会主题国，马尔代夫不远千里空运来了白色的细沙、冰鲜金枪鱼、蓝色地毯，演绎出一个会展中的沙滩别墅。阿富汗的地毯、尼泊尔柚木摆件、印度精油、韩国的电器产品以及台湾的美食、香港的精品等令人目不暇接，参展企业都使出浑身解数，吸引与会嘉宾。

南博会上举行的云南特色产品推介会，表明云南正通过“差异化”挖掘，致力打造一个“多姿多彩”和“与众不同”的博览会。云南16个州市都展出了各具特色的产品，并与来自国内和泰国、印度尼西亚、越南、新加坡、日本等国家的120家采购商、287家供应商亲密接触，按照高原特色食品、云茶、云咖、云药、云花、云果、云畜、云鱼、云酒、云饮、云粮、云油、特色工艺品等类别举行了专场洽谈活动。借助云南特色产品所包含的独特的地理、气候、人文等元素，云南省将南博会这一世界舞台和云南标签打造得更绚丽多彩。

在经济全球化趋势之下，只有合作才能共赢，只有开放才能获得更大的发展空间。南博会增强了南亚、东南亚国家对中国“一带一路”建设的认同和响应。开放的云南，需要南博会这样一个高端平台向世界表达诚意；自信的云南，更需要南博会这样一个国际化盛会来展现实力。南博会，因云南而精彩。

南博会因云南而精彩

张晶 段涛

云南倡议与邻国共建跨境旅游合作区

本报电（郭雪艺）2016南亚博览会跨境旅游合作论坛于6月14日在云南昆明举行。在此次论坛上，云南省提出了参与跨境旅游合作区建设的具体设想：即坚持“与邻为善、以邻为伴”，坚持“睦邻、安邻、富邻”的方针，发挥旅游业带动性强、关联度高、综合效益好的功能，与周边国家共同建立多个双边、多边跨境旅游合作区。并将这些跨境旅游合作区打造成功能齐全、开放度高、自由度大、管理有序、繁荣

发展的“无国界旅游示范区”和国际旅游目的地，以实现区域各国边境地区的共同发展和繁荣。

云南省旅游发展委员会主任余繁在论坛上表示，在合作的重点上，结合云南与周边国家的实际情况，拟选择中老、中越、中缅方向试点建设跨境旅游合作区。其中，中老方向跨境旅游合作以西双版纳州勐腊县、景洪市、普洱市江城为重点，面向老挝北部六省，建设滇西南—老挝北部国际无障碍旅游区，促进

昆明—曼谷国际旅游走廊建设；中越方向跨境旅游合作以红河河口县、金平县、文山州麻栗坡县、普洱市江城为重点，面向越南北部九省，建设昆明—河口国际旅游走廊和滇南—越北国际无障碍旅游区；中缅方向跨境旅游合作以德宏州瑞丽市、保山市腾冲县、临沧市镇康县、景洪市勐海县、怒江州泸水县、普洱市孟连县为重点，面向缅甸北部，建设滇西—缅北旅游圈，促进孟中印缅旅游圈建设。



南博会外经贸成交签约1580亿元人民币

招商引资收获丰

郭雪艺

第4届中国—南亚博览会暨第24届中国昆明进出口商品交易会6月17日在昆明闭幕。据悉，此次展会累计外经贸成交和签约（含意向协议）1580.63亿元人民币。

据此次会展执委会副主任、秘书长刘琪琳介绍，本届南博会期间签订利用内资项目495个，签约金额（含意向协议）8611.89亿元人民币，比上年增长18.7%。外经贸成交和签约（含意向协议）1580.63亿元人民币，比上年增长1.2%。其中，利用外资621.98亿元人民币，比上年增长4.7%；外贸790.69亿元人民币，比上年增长1.2%；对外投资167.96亿元人民币，比上年增长0.4%。会展现场商品销售3.38亿元人民币。“参会的各国嘉宾先后表示，南博会为区域经贸合作交流提供了理想的发展平台。他们愿与中方一道，落实好彼此间领导人达成的共识，在‘一带一路’倡议框架下加强务实合作，推动双边关系进一步发展。”刘琪琳介绍说。

昆明：签约项目110个 总金额4181.3亿元

今年昆明市共签订招商引资项目120个，其中：外资项目10个，总金额9.98亿美元；内资项目110个，总金额4181.3亿元人民币。参加昆明市项目签约仪式的共108个项目，其中：外资项目7个，金额8.27亿美元；内资项目101个，总金额4051.3亿元人民币。另外，有12个项目参加省项目签约仪式。投资项目涵盖工业、商贸、交通、环保、文化、旅游、金融、生物医药、农业、电力等行业和领域。外资主要来自中国香港、日本等地，内资主要来自北京、上海、重庆、广东等国内省市及云南省各州市。据悉，此次签约项目有3个特点：首先，项目成熟度较高。其次，高科技项目较多。最后，项目凸显了昆明立足西南、面向全国，辐射南亚、东南亚的区域性开放经济特点。下一步昆明市将全力为投资者营造良好的投资环境，严格落实项目责任制，以务实举措，确保签约项目早开工、早投产、早达产。

玉溪：签约项目5个 总投资171亿元

借此次南博会东风，玉溪市成功签订5项招商引资投资项目，协议投资额171亿元人民币。其中内资投资协议4项，协议投资额168.4亿元人民币；外资投资协议1项，协议投资额4000万美元，折合人民币2.6亿元。澄江县与香港中旅集团云南有限公司签约投资额4000万美元的抚仙湖山公园露营地旅游度假综合体项目。

楚雄：签约项目33个 内资项目破500亿元

继南博会开幕当天楚雄与9家大企业、大集团达成合作框架协议后，在6月13日上午本届南博会期间举行的经贸合作项目集中签约仪式上，楚雄又有33个招商项目成功签约。其中，含外资项目4项，内资协议投资额首次突破500亿元大关。本届南博会楚雄共签约项目33个，其中：内资项目29

项，协议投资总额突破500亿元，达573.46亿元，较2015年的346.2亿元增长65.6%；外资项目4项，协议投资4.6127亿美元。

大理：签约项目41个 协议投资278.21亿元

据了解，此届南博会上，大理共签订国内外经济技术合作项目41个，协议总投资278.21亿元，在41个签约项目中，内资签约项目38项，协议总投资274.51亿元；外资项目3项，协议总投资5692万美元。项目涉及农业、矿业、制造业、能源、信息产业、旅游文化、房地产、环保产业、医疗养老、商务服务业、交通、商贸物流、基础设施、教育等领域。

普洱：31家企业组团参加签约17亿元

普洱代表团共组织了31家企业，在昆明国际会展中心的高原特色农业展馆、制造业展馆、云南特色产品展馆和旅游产品展馆，集中宣传展示茶叶、咖啡、生物制品、食品、农特产品等具有地方特色的优势产品，展区面积近300平方米。交易会期间，普洱市与江西金塘农业开发有限公司、重庆良宝生物科技有限公司等8家省内外客商就农业、制造业、市政建设等方面签约17亿元的招商引资项目。

曲靖：签约项目56项 协议投资491亿元

据悉，在南博会开幕第一天，曲靖市取得开门红。6月12日下午，曲靖市在昆明举行产业招商项目专场签约仪式。专场签约项目56个，协议投资额达491.58亿元。签约项目涉及基础设施、制造业、现代农业、商贸物流、文化旅游、新能源等11个行业，项目主要来源于马来西亚和香港地区以及北京、上海、广东等18个省（区、市）。这些项目的合作建设，对促进曲靖市产业结构优化升级、延长产业链，具有十分重要的意义。

题图：南博会现场

据云南网



在本届南博会上，来自五湖四海的朋友相识相知，交流互动，通过合影留住情谊。 据云南网

昆明海关高效服务南博

本报电（宋凌）为做好南博会境外展商、进境展品的监管服务保障工作，昆明海关创新工作机制，提前谋划，优化通关保障方案，全力做好海关对南博会展品的监管和服务工作。

昆明海关派员驻会监管，在会场增加1000平方米海关监管仓库面积，增设2米高的隔离设施及高清监控设备，确保展品监管到位；采用“清单”备案申报以及口岸转关、展出地集中验放的快速通关模式，要求各隶属海关设立南博会展品专用通道和办理窗口，承诺“5+2”“24小时”预约通关制度，缩短了货物通关时间；相关展品可以由主办单位或其代理人统一提供担保，简化物资进境后的通关手续，降低参展商及其代理人的通关成本。

据了解，第4届南博会昆明海关共监管来自印度、巴基斯坦、尼泊尔等16个国家的2万余件展品，重820吨，价值48万美元。参展展品主要以皮革制品、木制家具、木制、石制、纺织类工艺品，食品为主。

德宏着力打造人才特区

本报电（张阳）云南德宏傣族景颇族自治州日前发布2016年面向社会公开招聘聘任制公务员的公告，公开招聘聘任制公务员11名，其中州级3名，瑞丽试验区核心区瑞丽市8名。近年来，瑞丽试验区先行先试，大胆探索，围绕发展需要做好人才工作布局，着力推进人才建设制度的各项创新。瑞丽市委常委、组织部部长龚翠莲介绍，为了打造人才特区，吸引更多的人到瑞丽试验区创业兴业，瑞丽市将为录取的聘任制公务员提供良好的工作环境和提供必要的保障。

据了解，德宏州本次聘任制公务员面向社会公开招聘，采取考试与考察相结合的方法进行。招聘对象及资格条件、招聘步骤及时间安排，自公告发布之日起，可登录云南省人力资源和社会保障网、云南省公务员局网、德宏州人民政府门户网站、德宏州人力资源和社会保障网查看咨询。