

网上中国

“资媒联姻”的背后逻辑

本报记者 卢泽华

近年来，商界巨头收购媒体尤其是新媒体的案例屡见不鲜。近日，又传出阿里巴巴集团主席马云将投资新媒体“Thrive”的消息。商界巨头们为何青睐传媒行业？其对未来媒体发展格局又会带来什么影响？

资本入局带来行业变局

近日，据国外媒体报道，美国著名新闻博客网站《赫芬顿邮报》创始人阿里安娜·赫芬顿将创建一家名为“Thrive”的新媒体公司，专注于提供健康和保健内容，同时包括广告赞助内容、举办会议、基于订阅的企业健康计划等业务模式。据悉，马云已承诺将投资该公司。

事实上，这不是马云第一次对媒体感兴趣。去年11月，马云洽购《南华早报》的消息就曾搅动社会舆论的一池春水。从2009年，马云从着手架构电商平台之外的“媒体王国”开始，阿里巴巴已经公开的传媒并购或投资案例就达数十起，这些既包括2015年，阿里巴巴以12亿元入股第一财经传媒，也包括了虎嗅网、36氩等新兴互联网媒体的投资，还包括了入股新浪微博等社交媒体，华数传媒、优酷土豆等视频网站。如今，阿里巴巴已经成功架构出一个体系完整的媒体集群。

除了马云，许多商界大佬也都热衷于媒体并购。去年7月，王健林领导的万达收购瑞士盈方体育传媒集团的交易正式完成交割。瑞士盈方为全球五大体育营销公司之一，也是全球最大的体育电视内容制作及转播公司。这意味着万达掌握了世界上最顶尖的体育传媒集团。

此外，复星与南方报业集团合资合作成立“广东21世纪出版服务公司”，恒大收购香港的新传媒集团，也都显示出商业巨头对媒体行业的巨大兴趣。

市场人口也是“话语”出口

中国资本大佬对传媒行业的热情由来已久。对于大型财团而言，寻找切入市场的入口和取得话语权的出口恐怕是其热衷于媒体行业的主要原因。

以阿里巴巴为例，有分析指出，在BAT（百度、阿里、腾讯3家企业的简称）中，腾讯和百度都在新闻内容领域拥有了自己的入口——腾讯新闻和百度新闻。而以电商起家的阿里则在媒体方面存在缺口，因此，其对传媒行业的一系列收购行为某种程度上是为了补齐业务生态链上的媒体短板。万达对盈方体育的并购也是在这一逻辑下进行的。盈方是世界上最好的体育电视内容制作公司之一，同时还负责国际足联在亚洲26个国家和地区的足球赛事转播独家销售权。这意味着万达可以通过此次收购迅速找到世界体育产业的入口，实现快速切入。

增强话语权也是强势资本频频出手的原因。财团资本对媒体的投资很大程度上集中体现在财经媒体方面。目前，国内几家财经媒体——21世纪传媒、财新传媒、第一财经、经济观察报等均已获得国内各大财团的投资，这多少体现出财团们在财经舆论上掌握主动权的考量。而马云在全世界范围内招兵买马，则更像在“下一盘很大的棋”。正如Tango联合创始人兼CEO尤瑞·拉兹称，马云入股美国即时通讯软件Tango，战略投

资美国图片分享软件Snapchat，意在从欧美主流社交圈中夺得话语权。

抓住时机别忘避免危机

产业巨头与媒体的联姻，对于传媒产业的前景有何影响？

资本从来不做赔钱的买卖，而媒体却向来不是赚钱的行业。因此，两者的结合必然产生的是“化学作用”而非“物理作用”。

从产业角度而言，许多媒体在财力不足、有效盈利模式单薄的情况下难以维系，而产业巨头们往往拥有多元化业务，并且具备充足的资金和成熟的商业模式。从这个角度而言，两者结合可谓是优势互补。这不足为功案例，如亚马逊收购《华盛顿邮报》，并将其整合到Kindle内容体系中就是一例。而阿里入股第一财经，则是着重将双方的数据进行整合，开发出新的数据产品以开拓市场。

然而，媒体有其独特的意识形态属性，这要求媒体要保持对资本相对独立的存在。而将其纳入产业巨头的业务结构之后，媒体可能会被逐渐边缘化，甚至沦为企业的营销工具和广告渠道。此外，媒体的运营机制、管理文化有其独特的个性，媒体能否与大型资本进行“无缝对接”，实现转型升级，也有待观察。

因此，对于进入“大资本”时代的媒体而言，这既是实现转型发展的有利时机，又有可能陷入丧失本身核心价值，被财团边缘化的危机。而如何抓住时机、避免危机则是资媒双方当下必须思考的问题。

打造农村经济发展电商生态圈

荷兰皇家菲仕兰与苏宁携手开拓农村市场



本报6月17日电 6月17日上午，荷兰皇家菲仕兰与苏宁在南京正式签署合作备忘录，双方未来一年内在农村电商和精准扶贫两方面展开合作，荷兰皇家菲仕兰首席执行官鲁乐夫和苏宁云商副董事长孙为民等双方高层出席。双方决定，借助苏宁全渠道O2O优势，继续加大现有婴幼儿奶粉产品类的推广，同时逐步引入符合农村消费者需求的乳制品，并将在贫困地区开展营养健康科普教育和农村妇女职业技能培训等。

苏宁近年积极通过O2O模式，打造农村经济发展的电商生态圈。作为全球五大乳企之一，菲仕兰凭借其在电商方面的敏锐触角和领先行动，其拳头产品“美素佳儿”品牌婴幼儿配方奶粉赢得中国妈妈的喜爱，同类产品市场份额排名前五，其中电商销售占40%。此次双方牵手深化合作，意在共拓农村市场这片蓝海，以农村母婴为重点服务群体，把更多荷

兰优秀的乳制品和营养膳食知识带到三到六线城市。此外，菲仕兰还将配合苏宁易购直营店的拓展，引进适合农村市场的荷兰自产其它乳制品。双方决定，将在苏宁2016年计划新增1500个直营店所在县城内选取20个试点县城贫困户，捐赠孕产妇奶粉等，并将开办20场“妈妈班”，提供儿童膳食等科普教育，通过线上课程视频和电子书共享等覆盖苏宁易购直营店的农村消费者。

荷兰皇家菲仕兰首席执行官鲁乐夫表示：“菲仕兰发源于荷兰的农村，2万名农场主是我们的股东，我们对农村和农民有深厚的感情。我们热切希望能帮助贫困地区农村的妇女和儿童，为他们送去优质的乳制品和实用的知识与技能。”苏宁云商副董事长孙为民说：“苏宁不仅要帮助各地破解农村电商发展难题，还要打造农村经济发展的电商生态圈。”

图为：签约仪式现场。

强强联手，日出东方欲推太阳能跨季节采暖

日前，日出东方与丹麦阿康桑马克在华宣布成立合资公司，经过两年多的磨合，中国和丹麦两家太阳能光热巨头终于牵手成功。

据悉，新成立的“Arcon-Sunmark大型太阳能系统集成有限公司”未来的发力点将聚焦中国大型太阳能热力工程和太阳能跨季节采暖。

日出东方作为国内知名的光热生产企业，市场占有率高。丹麦阿康桑马克是丹麦最大的区域供热和工业应用公司，主要服务于欧洲和美洲市场，其大型太阳能系统占欧洲80%的市场份额。

在能源结构调整和供给侧改革的宏观背景下，中丹两大光热企业此刻选择战略联姻，投射出的产业机遇以及对光热行业的影响令人关注。

能源结构转型新路径

近年来，传统化石能源对环境造成的压力有目共睹，能源转型迫在眉睫。我国“十三五”纲要已明确提出加快现代能源体系建设，推动能源结构优化升

级，与太阳能热利用相关的“储能与分布式能源”被列入“十三五”期间国家重点推进的百大工程。

原国家发改委能源局局长、国务院参事徐锭明在合资仪式上表示，“解决黄河以南居民的采暖问题是大趋势”，同时他强调“反季节储能将是太阳能重点创新领域”。

丹麦VKR（威卢克斯）控股集团旗下的阿康桑马克公司的优势在于太阳能跨季节供热、采暖、储能（即把春、夏、秋三季的能源储存起来供冬天采暖、供热），尤其在区域性、分布式大型太阳能工程建设和热能高效传输方面具有全球领先优势。

四季沐歌作为日出东方旗下的核心企业，公司总裁李骏表示，四季沐歌将直接与阿康桑马克在太阳能跨季节采暖，以及大型太阳能系统的设计施工、技术创新、产品线完善、市场营销、工程运维等高端太阳能热利用工程领域展开深度合作。

据了解，从中低温热水到中高端热能，四季沐歌在太阳能光热中高端应用领域拥有较高的技术话语权，通过自主创新技术和引进国外先进技术，引领国

内光热产品的迭代升级，2013年已建成当时亚洲最大的总蓄热量达2万吨的太阳能跨季节蓄热采暖工程。

对于战略联姻，李骏表示，通过强强联合和优势互补，四季沐歌正为能源结构转型中太阳能的高效利用提供更安全、稳定、可持续，而且切实可行的新路径和新方法。

工程市场助推供给侧升级

随着科技的创新，新能源的利用成本在不断下降，能源供求正在向工程市场偏移。来自太阳能热利用产业联盟的数据显示，2015年，全行业工程市场的占比已经超过40%，且增速在不断提升。

有机构预测，未来10年，太阳能热利用工程将达5000亿市场规模，除了民用太阳能热水工程以外，宾馆、酒店、医院、学校、造纸、食品、医药、化工、林渔等农、工、商领域的太阳能加热、制冷、采暖有很大的可发展空间。

中国太阳能热利用产业联盟主任张晓黎认为，“十

三五”期间，太阳能光热集热面积保有量预计将完成8亿平方米的目标，其中太阳能采暖的保有量将达到1-2亿个，工农业热水1.5亿左右，民用热水5-5.5亿平方米左右。

业内专家则表示，以当前太阳能集热面积4.5亿平方米计算，2020年实现8亿平方米近乎翻倍的扩容单靠零售市场很难实现，离不开工程市场的发力。工程市场对产品、技术、服务的需求要远远高于民用市场，工程市场将成为推动光热产业供给侧升级的主力军。

提速太阳能采暖规模化

针对太阳能采暖区域、分布式跨季节储热的特点，徐锭明表示，民营企业是中国分布式能源的开创者和生力军，在商业化实践日益成熟之后，太阳能采暖从试点到示范，从样本化到规模化也会提速。未来3-5年，国家发展改革委等相关部门会在推动分布式能源和储能建设方面将给予更多政策支持。

（张章）

安阳工学院2016年高层次人才招聘简章

一、学校简介

安阳工学院坐落于历史文化名城、中国八大古都之一的河南省安阳市，是河南省人民政府主办的全日制普通本科高校。2013年10月被遴选为河南省第一批转型发展试点高校，2013年11月以优异成绩通过教育部本科教学工作合格评估，是目前全国第9所、河南省唯一一所培养飞行员的高校。2015年，学校荣获省级文明单位、“河南高等教育就业质量最佳示范院校”、“河南高等教育最具品牌影响力的典范高校”和“河南省十大创新创业典范高校”等荣誉称号。

学校占地面积1400亩，现有全日制普通本专科在校生19687人，开设49个本科专业（工科专业27个），涵盖工学、理学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学、农学等8个学科门类。现有教职工1084人，其中具有硕士及以上学位的教师733

人，省管专家3人，省级教学名师1人，省级学术技术带头人4人，省科技创新杰出人才1人，省杰出青年基金获得者2人，省高校创新人才1人，省青年骨干教师13人，市厅级学术技术带头人31人。

学校着力打造航空、先进装备制造、建筑、化学化工、电子电气与信息技术、生物与食品专业等六大专业集群，建有省级专业综合改革试点6个、省级特色专业6个、省级工程教育人才培养模式改革试点2个、省级精品资源共享课程2门、省级实验教学示范中心2个、省级教学团队1个。创新开展应用研究，建有“棉花生物学国家重点实验室安阳学院基地”、“河南省高精尖主轴工程实验室”、“河南省高校机床测试与仿真工程技术研究中心”等应用技术研究平台23个，省级重点学科3个、市级工程技术研究中心6个、市级重点实验室8个。获批国家级科研项目18项，其中国家重大科技专项3项。

学校着力深化对外交流与合作，先后

与英国、德国、美国等国家的18所大学和台湾地区等7所大学建立了友好合作关系，并与英国提赛德大学联合开办“土木工程”本科专业。

当前，学校实施“人才强校”战略，为加强学科专业和师资队伍建设，提升我校高层次人才队伍水平，现面向社会公开招聘高层次人才，热忱欢迎有志于从事教学科研工作的优秀人才前来我校工作。

二、引进待遇

（一）中国科学院院士、中国工程院院士、国内著名专家学者、国家级教学名师、教育部“长江学者”特聘教授、国家“新世纪百千万人才工程”入选。可根据个人业绩等情况，双方协商有关待遇。

（二）紧缺专业博士待遇
1、安家费30万元，分5年平均发放。
2、提供面积为100-120平方米左右住房一套。

3、以科研项目形式提供科研启动费10-20万元。
4、完成规定的教学、科研工作任务者，享受每月博士津贴4000元，共发放5年。

5、在校内安排配偶工作。

（三）其他博士待遇
1、安家费20万元，分5年平均发放。
2、提供面积为100-120平方米左右住房一套。

3、以科研项目形式提供科研启动费5-10万元。
4、完成规定的教学、科研工作任务者，享受每月博士津贴4000元，共发放5年。

5、在校内安排配偶工作。

三、招聘条件

（一）应聘人员必须具备的基本条件：
1、具有中华人民共和国国籍；
2、遵守宪法和法律；

3、具有良好的品行；
4、具有正常履行职责的身体条件；
5、第一学历须为全日制普通本科（紧缺专业博士第一学历可适当放宽）；年龄应在40周岁以下；本科、硕士、博士专业一致或相近；具有2年及以上海外工作经历或5年及以上国内行业企业工作经历的可适当放宽年龄条件。博士服务期为8年。
6、岗位所需的专业和其他条件附后。

四、联系方式

联系人：李世扬、马川
电话：0372-2909985
地址：河南省安阳市黄河大道安阳工学院人事处
邮政编码：455000
电子信箱：aygxyzp@126.com（邮件标题格式邮件标题请以姓名+学历+应聘岗位）
学校主页：http://www.ayit.edu.cn