

受社会经济加速转型和国家政策扶持的双重影响，去年我国新登记的企业中，96%是小微企业。初创就意味着抵御风险的能力较差。而小微企业在初创阶段，找到合适的栖身空间常常是一件关乎生存的大事。

海归创业者当然也面临着同样的问题，而且由于对国内环境不够熟悉等因素的影响，这个问题对海归创业者来说更加突出。那么，该如何寻找合适的办公空间？从哪些渠道寻找？

# 海归企业初创立 办公空间怎么选

周继凤

## 越早固定下来越好

每个海归创业时，都曾幻想着这样的办公室场面：宽敞、明亮，气派，楼上楼下……达不到？那也得工作时整齐、有序、安静，休息时欢声笑语，还要有时飘来的咖啡香味。

但事实并非如此。俗话说“一分钱难倒英雄汉”，我们采访到的许多初创者，在描述创业初期那段刻骨铭心的时光时，都说没什么浪漫，而是充满了艰难与忍耐。



图为袁凯团队最初入驻的10平方米的办公室，没有窗子，如果不开灯，房间几乎全黑。袁凯摄

相对于租用一个固定空间的传统办公形式，一般来讲，海归创业初期对于办公形式的选择比较多样，归纳起来大致有以下几种：咖啡厅式“游击”办公、远程办公、联合办公、企业孵化器和传统办公室等。咖啡厅式“游击”办公是指创业团队初期没有固定的办公地点，在咖啡厅等公共场所办公；远程办公即指利用互联网等形式进行线上交流；企业孵化器能为新创办的科技型中小企业提供办公场所、基础设施及一系列的服务支持。比较令人陌生的是联合办公，它是一种办公空间共享、内部团队资源共享，旨在降低租赁成本，实现资源整合的新型办公形式。

在海归创业者看来，这几种类型有利有弊。所以，在选择办公形式时，需要结合自身实际情况做出合适的选择。只有这样，才能趋利避害，实现长足发展。

袁凯毕业于英国帝国理工大学，是北京墨加科技有限公司的创始人之一。对于寻找办公空间这件事，袁凯说，他们几乎经历了所有海归初创团队可能经历的一切。最初的创业阶段，团队仅有5名成员，没有固定的办公场所，只能在咖啡馆，或北大、人大等高校的自习室“打游击”。由于当时一些成员还处于兼职状态，似乎也没有必要租用固定的办公场所。创业初期，“游击”办公和远程办公是他们选择的主要办公形式。这段经历也让袁凯意识到固定办公场所的重要性，他说：“在创业初期，还未有雏形时，可以选择‘游击’办公或者远程办公的形式。但如果你认为自己的创业项目比较靠谱，想坚持下去，就需要找到稳定的办公地点，这对于稳定团队、后期招聘以及融资都有好处。”

抱着这样的想法，袁凯的创业团队与中关村互联网教育创新中心取得联系，获得了一个近10平方米的办公室。在这个没有窗户的办公室里，中间摆上4张桌子后，转身都非常困难。尽管如此条件艰难，但是袁凯和伙伴们还是为拥有了一个固定的办公空间而感到满足。

不少海归创业团队认为，尽管一个稳定的办公空间对于团队的稳定很重要，但也要等创业初具规模，且需要定期与客户会面时，才会选择。如果一开始就租赁写字楼进行办公，则成本太高，有些得不偿失。

## 不妨试试联合办公

联合办公最初的发源地是美国硅谷，近几年被引进国内。其开放、交流、互动等特点吸引了不少创业者的目光。在硅谷等地，联合办公已经十分盛行，所以这种办公形式也往往成为回国创业的海归的首选。

顾玉婷是澳大利亚悉尼大学的应届毕业生，一个星期前刚回到北京，正在寻找合适的办公室。联合办公是她的首选。顾玉婷说：“我比较看重联合办公空间的氛围和服务。我了解到，很多联合办公空间都会进行一些创业培训，并且入驻的团队大多是创业团队，大家可以资源共享，进行信息更新。”

在10平方米房子中度过几个月后，几经辗转，袁凯的创业团队加入了北京北达燕园孵化器有限公司的孵化器项目，获得了更大的办公空间。对此袁凯表示，如果创业团队并不成熟，还在不断成长的阶段，不妨试试入驻孵化器或者选择联合办公。因为孵化器和联合办公能够为企业的后续发展提供一些融资、培训等方面的帮助，而这些正是初创企业最为需要的。“但是相比于孵化器，联合办公的环境和服务要好一些。”袁凯说。

作为联合办公的代表，联合创业办公社的创始人郑建灵表示，创业团队入驻时，只需要带着想法来就可以了，其他方面都不需要他们花心思考虑。团队入驻后享受的不只是办公空间，还能享受社保、法务、融资、招聘等方面的服务。秉持着自由开放的原则，在不打扰其他团队的前提下，联合创业办公社给创业团队更多的自由空间，比如允许他们装饰或布置自己的办公室格局、带宠物上班、7×24小时开放空间……

联合办公说到底，打造的是一个平台、一个社区。联合创业办公社的市场部相关负责人表示，他们在设计空间的时候，就划分出很多公共区域，比如下沉沙发、卡座、会议分享空间等，为的是给创业者间的交流提供便利条件。入驻这里的北京帮推客科技发展有限公司创始人李强表示：“在这里，每一个企业都是我们的用户。跟其他创业者在一起办公，可以碰撞并萌发出一些新想法，这种工作形式所形成的特殊氛围让我们获益匪浅。”

## 还是朋友最靠谱

说到找办公空间，海归创业者们最为看重的是地理位置。就知道吃科技（北京）有限公司创始人冯铮表示，尽管价格和环境不可忽视，但是作为一个初创团队，选择办公室时地理位置更重要。他认为，要选在交通比较便利的地方，否则会面临招不到人的窘境。袁凯也对此表示赞同。他们的团队在搬离10平方米的小屋之前，曾为了省钱搬到一处比较偏僻的民居办公。由此带来的后果是，投资方对于处于民居中的创业项目持怀疑态度，甚至有些应聘者以为他们是传销组织。地理位置不要太偏，交通要便利等经验，往往都是朋友间互相交流所得。顾玉婷在寻找办公场所时，首先想到的便是从朋友那里了解情况。

创业如同种树，而办公空间就是树的生长环境。当前海归创业时，在寻找办公空间过程中，还面临诸多困难。要想让创业之树扎根，茁壮成长，枝繁叶茂，就要细心选择适合自己团队发展的办公形式。



图为联合创业办公社的办公空间，可容纳20多人的团队办公，拥有单独门禁系统，既通透又独立。

(图片来源：联合创业办公社)

# 杨修哲：“用谦卑的心做一件疯狂的事”

成怡昕

日前，2016世界田径挑战赛北京站在“鸟巢”落幕。各国田径高手齐聚一堂，主场作战的中国军团收获5金。“BUZZ蜂狂精酿”作为中国本土新一代的啤酒品牌，是本次比赛众多赞助商之一。

BUZZ蜂狂精酿的创立者是3个小伙子，杨修哲是其中的一位。杨修哲2014年至2015年在洛杉矶拉文大学攻读硕士学位。2015年9月，杨修哲回国后和两个伙伴创办北京赤红云生商贸有限公司，创立了BUZZ蜂狂精酿啤酒品牌。杨修哲概括自己的创业精神：“很简单，我们秉持的一种精神叫做‘用谦卑的心做一件疯狂的事’。”

从创业至今，杨修哲的公司从3人扩充到将近10人。公司主营业务为精酿啤酒的生产与销售。短短半年多时间，公司销售额已达近200万元。截至2016年4月，共计销售215112瓶啤酒，覆盖近20个省市。今年3月，公司实现盈利。“我们生产了中国第一款瓶身有二维码的啤酒，我们希望能借助互联网的力量

异军突起，让小小的二维码帮我们连接整个世界。”杨修哲提及自己的品牌推广秘诀，向我们亮出了BUZZ蜂狂精酿啤酒瓶上的二维码。

杨修哲在留学期间不算是传统意义上的“好学生”，在当学生时就琢磨着创业。在洛杉矶，他靠经营川味生意赚到了人生第一桶金。“当时我想，洛杉矶这么多华人，这么多留学生，怎么可能没有夜宵及外卖需求。于是，就干起站点儿（STATION BISTRO），卖些国内常见的川味、卤味。利用移动社交的便利，很快就打开市场，第一天就卖了1000多美元。”杨修哲坦言，这次创业经历让他到今天都感到兴奋。

杨修哲尝到了创业的甜头，决定回国发展。有一天，他在朋友圈看到之前一位驴友朱晨发的做啤酒的照片。杨修哲回忆道：“我给他朋友圈下面留言‘兄弟，哪天给我尝尝啊！’后来，当我真的尝到那一瞬间我惊呆了，真是太好喝了！我们一拍即合：就做这个啤酒！”于是，杨修哲与他的伙伴们开始筹备啤酒品牌的创立，“很多原材料都是到原产地亲自考察之后才进行采购的。我们跨洋，翻过山，捅过蜂窝，采过桂花。当从发酵罐里接出第一口鲜啤喝下去时，激动得泪

水一下子就涌上来了。”

杨修哲和他的创业团队很年轻，创业本就富有激情，而以啤酒为事业又契合着年轻与激情。修哲说：“创业路上，我们遇到了很多来自世界各地的酒友，有企业老板、酒吧吧主、球迷朋友、画家、记者、流浪者……其中，有能在两秒钟喝完一瓶啤酒的外国朋友，有能用啤酒演奏乐的业余音乐家，也有踩着箱子一直喝的东北女汉子。”创业让杨修哲的生活充满惊喜。

“创业可以留下一些东西，它可能是一个好产品，可能是一段故事，也可能是一种精神。这些东西是创业带给我的最好礼物。”杨修哲坦言。

杨修哲：肄业于美国加州洛杉矶拉文大学，回国后创办了“BUZZ蜂狂精酿”，公司主要生产和经营本土瓶装啤酒，以及周边产品。



# 搬掉“拦路虎” 打开新天地

齐心

整个“十二五”期间，我国94.2%的企业注册资本处在2000万元规模段以下，属于小微企业。作为小微企业，初创时往往遇到融资难、风险高等困难。

在前途未知的创业中，能拥有一个较为稳定、可以安身立命的办公空间，对于很多创业者来说，是一件颇有难度的事。而作为海归初创者，在寻找办公空间时，往往还要面临人生地不熟、不了解行情等问题，这成了创业之途的一只“拦路虎”。

搬掉“拦路虎”才能打开一片新天地。

租房落脚并不一定要“高大上”，也不可单单为了省钱而凑合，最重要的是在合适的时机做出合适的选择。可以提供办公空间的场所有很多，有些服务好，有些价格贵，有些地点偏，有些服务少。创业者应多听取他人的经验教训，根据实际需要，从自身团队现状、发展前景、预计规模等方面多加考虑，从而选择适宜的办公形式，找到性价比比较高的办公空间。



# 发挥独特优势 尝试新兴职业

郭广媛娟 文/图



近日，一位声称“躺着赚钱，月入上万元”的海归方立刻颇受关注。海归作为就业大军中不可忽视的一部分，因其丰富的海外经历和国际化的视野，在就业中往往更能接受和适应各种新兴的职业。

试睡师只是方立刻的兼职，他表示“躺着赚钱也没那么容易”。能得到一份这样的工作，得益于他的留学经历。方立刻曾留学新加坡和美国。常年旅居海外的经历，使他对旅行有着独特的感知，对新生事物也有着参与的激情，十分适合这份工作。

## 如何发挥独特优势

“虽然很多人说出国留学和在国内读书没什么区别，但我觉得海归在国外留学或工作的经历是一笔不小的财富，是没有海外生活经验的人无法获得的。除了专业知识，多元文化熏陶下形成的更广阔的视角和更包容的心态等，都是海归的优势。”毕业于澳大利亚麦考瑞大学的宋橙（化名）说道。面对日益激烈的就业竞争，海归能否发挥自身优势也是能否成功就业的关键。

在回国就业的时候，很多海归都觉得应该找专业对口的职业。宋橙坦言：“毕竟在国外学了那么多年，干专业以外的工作怕自己应付不来。”这种想法也是造成部分海归变“海待”的一个原因。

其实，海归要善用好自己的海外经历，包括在留学期间学到的专业知识、结交的师友以及培养的兴趣爱好等。朱超毕业于美国德堡大学历史系，但他回国后却创办了一家招聘培训公司。他表示，自己在海外求职时曾遇到一系列问题，为了避免学弟学妹像他一样在求职上面对不必要的困惑，他决定尝试做金融行业的招聘培训。他说，自己回国后能够顺利地发展，也得益于他在留学期间给他介绍实习机会的校友们。从历史系学生华丽转身为招聘培训公司的首席执行官，朱超发挥海归优势，成功跨越了专业界线，在新的领域开拓出属于自己的一片天空。

## 新兴行业也靠谱

专业对口的职业不好找，海归不妨将目光投向新兴行业。因为在很多新兴行业的招聘中，海归的海外求学经历都是加分的。

近年来，时尚买手、酒店试睡员、旅游体验师、美食评论家等新兴职业格外受到年轻人追捧。众多新兴职业的一个共同点是，都需要工作人员拥有开阔的视野、多元的文化背景和良好的适应能力。而在这些方面，总体来说海归要比国内毕业生更占优势。

“留学不光学到了专业知识，在国外每天的经历都与国内不同，充满了新奇。专业知识在国内一样可以学到，而恰恰是在国外的这段生活经历，教给我的东西才是独一无二的。”郑正（化名）说。郑正毕业于英国伦敦艺术大学女装设计专业，现在的他已经成为一个小有名气的时尚买手。他坦言，曾经也想回国后创立自己的品牌，做一名优秀的服装设计师。但考虑到一系列现实问题，他选择转行做时尚买手。

很多海归回国后，站在择业的岔路口都会纠结。有些人选择待业，寻找机会，直到找到既对口、自己又满意的工作；也有些人像朱超、郑正那样，利用自己的留学优势，在新领域大胆尝试。不少海归成为“第一个吃螃蟹的人”。大胆尝试的过程，往往也是超越自我、超越别人的过程。就算失败，也积累了经验，领略了创新的风暴。

# “李玉红们”加油

耿一宁

在重庆，西南政法大学门外有一条热闹的学林街。一个从日本游学回来的海归就在这条街上卖煎饼果子，而且生意不错。这个海归名叫李玉红。据《重庆晨报》报道，李玉红不甘心回国后在家带孩子，决定完成大学时的梦想——开个煎饼果子店。

## 拥有梦想就值得尊敬

每个人都有梦想，也有对未来的期望。梦想没有优劣，只要坚持追梦，就值得尊敬。

李玉红之所以引起社会关注，源自于她身上的“海归”标签，因为在人们的潜意识中，“海归”这两个字常常意味着“精英”。卖煎饼果子，又算是哪门子精英？

其实，海归的成功既表现在办大事、成大名上，也常常表现在勇敢的选择上。北大才子可以选择卖猪肉，那海归李玉红为啥就不能卖煎饼果子呢？比起那些听起来光鲜的名份，她可能更喜欢平淡踏实的生活。李玉红说，她的初衷很单纯，就是为了圆梦。在现实生活中，不论是上市公司做高管，还是如李玉红这样卖煎饼果子，只要坚持追逐梦想，为社会做出贡献，就同样值得尊敬。

专注地为梦想付出，忽略身边不理

解的目光。希望李玉红这样的海归越来越多。

## 给海归更多选择空间

很多人都关注到了这则“海归卖煎饼果子”的报道。有人吐槽：海归都卖煎饼果子啦！这到底是怎么回事？当然，也有很多年轻人对此的回答是：选择代表着个人的意愿，他人没必要说三道四。

“三百六十行，行行出状元”“职业不分高低贵贱”“无论是月薪过万的白领还是在路边摆摊的小商贩，都是同一个社会的组成人员。职业的不同只是社会分工的不同，它并不代表社会地位的差异”……人们通常用这样的话去激励需要上进的“差”孩子，却很少用这样的话来肯定需要艰苦创新的“好”海归。

年轻海归的活力、为实现梦想而表现出的激情是社会的宝贵财富，应该得到呵护。众多的“李玉红们”证明了或正在证明着一个事实：那些看似不起眼的行当，照样可以做出令人瞩目的成绩。成事在人，而不在于“行当”。追梦也好，立业也罢，我们应该更多地相信海归的判断力，尊重他们的个人选择。

随笔