



青岛港外贸集装箱码头。俞方平摄（人民视觉）

青岛综试区“单一窗口”启动

跨境电商掘金“一带一路”

宋晓华 赵伟

6月13日，中国（青岛）跨境电子商务综合试验区线上线下平台正式启动，标志着青岛跨境电商综试区建设迈出新步伐。所谓“单一窗口”，就是允许企业一次性提交相关信息和单证，通过一个平台、网页或地点（机构）申报，并对企业提交的信息进行一次性处理。

山东省委常委、青岛市委书记李群表示，青岛要以世界眼光谋划跨境电商发展，在复制借鉴中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设的经验和做法的基础上，突出青岛口岸优势、本土特色，创新跨境电商发展机制，将青岛综试区打造成为对接国家自贸区战略和“一带一路”战略两大开放战略、带动全市跨境电商创新发展的创新示范高地。

便捷：线上线下联动通关

6月6日，山东省首单通过线上“单一窗口”完成的跨境电商保税备货业务——来自韩国的一批婴儿奶粉，在青岛前湾保税港区完成线上线下对接测试。

作为该批奶粉的进口商——青岛远洋供应链有限公司受益良多：公司通过线上“单一窗口”，连接到集海关、商检、税务、外汇、商务、交通、金融、信保等于一体的线上信息综合服务平台，可以向多个监管部门一次申报，大大节约了时间，提升了通关效率。

“跨境电商保税备货模式，是指跨境电商企业通过集中采购，统一将货物由海外发至国内保税仓库，当消费者网上下单时由物流公司直接从保税仓库配送至客户。”招商局国际码头（青岛）公司负责人介绍说，在这一模式下，跨境电商企业通过线上“单一窗口”完成电商企业与电子商务平台、电子口岸、海关、国检及相关企业之间的信息传输，线下实现货物经海关、国检一线查验入库，订单接收后，进行保税仓库内拣货、打包、贴单，再经二线查验放行出库。

据了解，作为目前进口跨境电商主要的模式之一，保税备货模式具有削减国际运输线上时间、税费优惠、30天退税退货政策等优势。

目前，“单一窗口”已实现与企业、监管单位的双向数据交互和申报协同，基本满足青岛跨境电商综试区通关服务需要。近30家企业完成了系统备案，10多家企业完成对接调试，跨境电商B2B、B2C出口和保税、直购进口均实现实货走单。

青岛市市长张新起表示，青岛将加快建设跨境电子商务综合试验区，加快电子口岸平台和国际贸易“单一窗口”建设，打造高效口岸通关模式，着力再造竞争新优势。

实际上，青岛的跨境电商政策就一直跑在“高速路”上。不乏可圈可点之处。

早在2013年，青岛就明确提出实施“电子商务引领发展行动计划”；

2014年又获得国家跨境贸易电子商务出口服务试点资质。青岛红领集团申报出口至英国的两套西服成为山东省第一票跨境电子商务商品。

2015年，杭州获批全国首个跨境电子商务综合试验区，次日山东省委常委、青岛市委书记李群就率团赴杭州考察学习，并及时上报试点申报方案。去年3月，青岛先后启动跨境电商直购进口模式和中韩日海运跨境电商进出口通道，保税港区获批为山东省首家“国家电子商务示范基地”，跨境电商不断取得新的突破。

今年1月12日，青岛获批中国跨境电子商务综合试验区；1月28日，国务院副总理汪洋对海尔集团打造的海贸云商“互联网+大外贸”发展模式作出批示，要求在全国推广这一模式；5月，山东省政府制发《中国（青岛）跨境电子商务综合试验区建设实施方案》，标志着青岛正式启动跨境电商综试区建设。



商检核实体标签。

（资料图片）

创新：本土优势成发展特色

创新无止境。线上“单一窗口”只是青岛跨境电商创新的一个方面。

青岛市商务局局长马卫刚表示，青岛跨境电商综试区实施方案本着“在借鉴中创新，在创新中发展，在发展中规范”的原则，在全面复制借鉴了杭州55项先行先试措施的基础上，结合青岛自身特点，提出了17项创新举措，涵盖建立青岛跨境电商综试区创新发展的“四合一”发展模式。青岛建设线上“单一窗口”，建设线下重点项目支持平台，统筹规划建设线下综合园区，建设一批跨境贸易孵化示范企业，建设一批线下展览展示和交易中心等方面。

青岛的创新之举，全都建立在本土优势的基础上，切准当地发展脉搏，将优势转化为发展特色。

与杭州相比，青岛的特点在于具有口岸优势，主要体现在“多式联运”特色，具备了发展跨境电商的综合物流配套政策平台，为青岛跨境电商综试区的发展建设提供了新的途径。

据介绍，胶州有国内沿海地区第

一个多式联运海关监管中心，在跨境电商方面，青岛将突出这一特色，建立智能物流体系，实现运输资源的无缝衔接，推动物流直通化，向绿色物流转变。

与此同时，青岛港是我国第二大外贸口岸，2015年货物吞吐量实现4.3亿吨，集装箱吞吐量实现1734万标箱，继续保持世界前列。青岛与韩、日贸易往来密切，同时青岛已开通20条直达日韩的海运航线，发展对韩日的跨境贸易电子商务地理优势显著。

与第二批设立综试区的其他城市相比，青岛市的优势特点在于“产贸融合”、“金融创新”、“转型升级”、“深化改革”等特色。

作为“品牌之都”，青岛还具有雄厚的产业优势。这直接体现在跨境电商出口货源上的优势。据统计，目前青岛市以家电、服装、纺织品、食品、鞋类、箱包等为主的工业品出口占41%，农产品出口占11%。

金融创新的特色主要基于青岛是国内唯一的“财富管理金融综合改革试验区”。青岛跨境电商综试区建设将发挥这一创新高地优势，构建互联网大数据推进贸易融资发展机制，实现对企业融资需求和风险管控的动态掌握和有效管控，破解传统贸易融资中信息不对称带来的融资难问题，采用量体裁衣式设计提供互联网贸易金融产品。

基于上述优势，青岛市通过搭建跨境电商外贸创新服务平台，逐步建成生产与需求紧密结合的全程数字化大贸易，推进重点扶持跨境电商企业对企业（B2B）、工厂对销售商（M2B）模式，并与销售商对消费者（B2C）、工厂对消费者（M2C）模式并行发展的“四合一”发展模式，增强出口竞争力。

定位：最优跨境电商生态圈

良好的政策不断释放红利，企业收获的是真金白银。

以青岛红领集团为例，该企业发展个性化定制西装跨境电商出口，2015年在全国服装业出口下降6%、营业收入增长5.6%、利润增长4%的平均

水平下，实现了出口增长19%、营业收入增长100%、利润增长100%。

跨境电商平台也实现了突飞猛进的增长。以海贸云商为例，2015年5月开始运行，上线仅1个月平台用户破1200家，如今注册用户已经超过5000家，2015年实现出口2亿美元。由山东省最大的省级外贸公司整合改制而成的新华锦集团搭建的“锦贸通”平台，今年一季度实现出口增长9.8%。

数据显示，青岛市出口在跨境电商等外贸新型商业模式发展的促进下，一季度青岛全市国际贸易总额达到216亿美元，同比增长1.1%。尤其是3月当月进出口、出口实现双增长，成为全国五个计划单列市中出口份额保持提升的两个城市之一。今年，青岛市设定了争取全年跨境电商电子商务进出口过百亿美元的目标。

独行快，众行远。开放的青岛深谙此道，不断借助强大平台，实现强强联合，为跨境电商发展带来强劲动力。

5月18日，Google AdWords山东体验中心授牌暨“通商青岛 品牌之都”“十百千行动计划”签约仪式在青岛举行。根据合作协议，体验中心将助推青岛企业转型升级，通过跨境电商将青岛商品、文化、服务和旅游更好、更快地推广至全球。

5月31日，青岛与阿里巴巴集团在杭州签署B2B电子商务合作框架协议。围绕中国（青岛）跨境电子商务综合试验区建设，双方将共同推动青岛市B2B电子商务发展，在跨境电商、农村电商、产业链升级等方面开展全方位合作，共同努力将青岛打造成山东省电商中心和中国北方电商枢纽。

6月7日，青岛出口加工区跨境电商保税进口业务正式开通，在山东省内率先实现了从保税区、理货、三单对碰到最终报关出区全过程“一站式”服务。

未来，青岛将以促进互联网贸易和实体经济深度融合为突破口，突出优势与特色，全力打造国内重要的区域性电子商务服务中心，推动“互联网+”战略和青岛本土特色优势的有机结合，形成青岛“互联网+大外贸”的发展新模式。

根据综试区建设实施方案确定的发展目标和主要任务，近期，青岛相关部门相继出台了支持综试区建设的37条政策措施。

按照“统筹规划、分步实施”的原则，在考虑各区市（经济功能区）区位优势、产业特色的基础上，青岛采取“一区多园”的方式，已初步形成了11个“重点产业园”作为综试区发展的重要载体；按照跨境电商产业链分布，确定了11家行业影响力强、引导辐射作用大的不同类型跨境电商企业作为综试区首批示范企业。

青岛正积极促进青岛传统外贸转型，凭借前瞻的政策流程，打造最优跨境电商生态圈，吸引更多国内跨境电商企业扎根青岛，开花结果。

印度尼西亚是中国的友好海上邻邦，也是全面战略合作伙伴的国家，见证了“一带一路”战略构想向世界的发出。2013年，中国国家主席习近平访问印尼期间，提出了共建21世纪“海上丝绸之路”的战略构想。而作为东盟最大经济体，印尼与中国的合作也将因为“一带一路”战略而迎来更加重要的跨越。

两国高层交往频繁，就加强两国发展战略对接、深化各领域务实合作达成诸多重要共识。而国与国之间战略合作中的精彩篇章，便是地方合作。

6月14日，印度尼西亚投资协调委员会主席弗兰基·西巴兰尼带领着印度尼西亚驻华大使苏更·拉哈尔佐、印度尼西亚投资协调委员会部长侯森·茂兰纳以及中国驻印尼使馆公使衔参赞王立平一行赴青岛拜访问考察。当日下午，青岛—印度尼西亚投资论坛在青岛举办。

“来青岛是我此行的一个重要的内容，我非常期待。这里的经济环境、社会发展，都让我看到了活力。”兰基·西巴兰尼在参加投资论坛时表示。

印度尼西亚坐拥马六甲海峡等战略通道，资源丰富、文化多元、风光秀美，被誉为“赤道上的翡翠”，既是拥有璀璨历史的亚洲文明古国，也是充满活力的新兴经济体。青岛作为中国沿海重要中心城市，被国家确定为丝绸之路经济带新亚欧大陆桥的主要节点城市和21世纪海上丝绸之路的战略支点城市，承担了中国跨境电子商务综合试验区和国家财富管理金融综合改革试验区的重任，形成了家电、汽车、轨道交通装备和船舶海工等十余千亿级产业链，荣膺世界银行中国投资环境“金牌城市”。

截至2016年4月，青岛核准对印度尼西亚投资项目24个。其中，恒顺印尼资源有限公司在印尼从事电厂建设与运营、煤炭、金属矿产贸易、工业园公辅配套设施等业务；印尼中海海洋科技有限公司从事鱼类和水产罐头的加工及储藏保鲜；海尔印尼电器为当地的家用电器市场丰富了力量。

“历史上，印尼就是海上丝绸之路的重要枢纽，留下了两国人民友好交往的历史佳话。‘21世纪海上丝绸之路’与印尼佐科总统提出的‘海洋强国战略’高度契合，相得益彰。2015年，习近平主席在与佐科总统会谈时指出，‘中方鼓励更多中国企业参与印尼建设，加强产能合作，扩大双向投资规模。’”青岛市市长张新起指出。他表示，当前，青岛正在抢抓国家“一带一路”战略、海洋强国战略、自由贸易区战略等重大机遇，加快建设国家东部沿海重要的创新中心、国内重要的区域性服务中心、国际先进的海洋发展中心城市，努力向宜居幸福的现代化国际城市迈进。此次弗兰基·西巴兰尼率团访青首站选择在青岛，我们感到非常高兴。希望我们以此次论坛为契机，在“一带一路”和“海洋强国”战略大背景下，为双方企业搭建平台，开展更多合作。

来自青岛市的30余家企业代表参加了座谈会，青建、海尔、海信等“走出去”的优秀企业与印尼方进行了座谈交流。通过交流，双方进一步拓宽了在基础设施、能源石化、建材、服务贸易、旅游、人文等领域的合作机会。

资讯速递

韩国庆北大学医院来青洽谈合作

本报电 6月11日，韩国庆北大学医院企划室长卓元永一行访问青岛西海岸新区国际经济合作区洽谈合作。双方就青岛庆北大学医院国际诊疗中心项目的合作模式、建设规模、推进方案等进行了详细交流，双方确定将成立项目推进工作小组，建立长效工作机制，加快项目的启动。

据悉，青岛庆北大学国际诊疗中心项目由青岛国际经济合作区与韩国庆北大学医院合作建设。庆北大学医院毛发移植水平世界领先，美容整形也具有世界一流水平。项目一期计划坐落于国际经济合作区施泰尔广场，率先启动毛发移植、美容整形两个特色分中心的建设。

中德生态园打造高校人才聚集区

本报电 日前，中国海洋大学外国语学院与中德生态园平台公司中德联合集团全资子公司——青岛中德体育文化传播有限公司签署校企合作谅解备忘录，共建中国海洋大学外国语学院实习基地。这是继青岛大学外国语学院、青岛科技大学外国语学院之后，落户中德生态园的第3家高校外语实习基地。

根据合作协议，中德生态园将与中国海洋大学外国语学院建立长期、紧密战略合作关系，实现双方在文化、教育等领域的优势互补、互通有无，共同打造山东省范围内的中德文化交流协会。未来，双方将在文化、教育等领域展开更加广泛的合作。

今年，青岛中德体育文化传播有限公司先后与青岛科技大学外国语学院、青岛大学外国语学院和中国海洋大学外国语学院建立了友好合作关系，并与德国慕尼黑黑翻译学院、德国海德堡大学、德国海德堡师范大学、德国科隆体育学院等德国顶尖高校达成合作意向，致力于打造中德各大高校实习基地，并在多个领域逐步开展深度合作。目前，中德生态园高校外语实习基地建设、就业咨询、志愿服务、留学服务、德语俱乐部、教育培训等6项相关工作已陆续启动。

青岛获批小微企业创业示范城市

本报电 日前，财政部、工信部、科技部、商务部、国家工商总局等五部门联合批复青岛市《小微企业创业创新示范基地城市示范实施方案（2016—2018）》。自今年起，财政部将连续三年给予青岛市专项资金，支持小微企业创业创新，力争到2018年底，青岛小微企业创业、就业、创新三个方面均实现60%以上增长。

目前，青岛市已建立组织领导机构，成立双创示范联席会议，综合运用各项扶持政策，充分发挥降低门槛、减轻负担、税收优惠、金融服务等政策叠加效应，促进小微企业集聚发展，增强小微企业发展后劲。