

# 创新 绿色 安全

## ——庆祝中国邮政储蓄银行信用卡发卡8周年

贾振成

这是一张发卡量累计超过千万张的信用卡，它以年轻、日常消费、高频用卡、低额度客户为重点发展客群，强化客户生命周期管理，给持卡人提供便捷、实惠的金融服务；这是一张产品体系不断完善、在发卡产品近50款，涵盖旅游、美食、交通等多个领域，“悦享”活动品牌与行业知名度稳步提升。

这就是中国邮政储蓄银行信用卡。6月2日，邮储银行迎来信用卡发卡8周年纪念日。

8年来，邮储银行高度重视客户用卡体验，致力于给客户便捷高效的支付体验，丰富实惠的优惠活动，安全放心的用卡保障，获得了市场和客户的高度认可。

8年来，邮储银行信用卡与时俱进、开拓进取，丰富了信用卡产品体系；不断创新求变、积极转型，努力打造绿色金融生态环境；不断完善管理、提升服务，有效防控风险，确保客户用卡安全。

8年来，邮储银行信用卡业务规模和质量快速提升，成为邮储银行零售业务转型发展的重要抓手。



习近平总书记曾说，创新始终是推动一个国家、一个民族向前发展的重要力量，是引领发展的第一动力。邮储银行信用卡在发展过程中同样一直追求创新，不断提升自我。

8年来，邮储银行信用卡不断创新产品、丰富客户体验，先后推出49款覆盖旅游、车主、餐饮、交通等消费领域的特色权益产品。

2015年6月，邮储银行成功发行万事达银联“双标”全币种信用卡，实现了境外服务的历史性突破；同年又推出鼎雅白金信用卡，与金卡、普卡共同构成完整产品线，尊贵、简洁、典雅的设计受到持卡人的青睐。

以餐饮优惠为主题的中原美食信用卡、具有ETC功能的安徽交通联名卡、以丙申猴年邮票为卡面的生肖卡、传递正能量的邮储爱心慈善公益信用卡、惠州志愿服务卡……这些主题信用卡类别丰富，设计美



绿色发展是“五大发展理念”之一，习近平总书记强调，我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。在信用卡业务开展过程中，邮储银行也始终坚持绿色发展理念，并在具体实践中得以落实。

比如全面推广绿色账单。邮储银行信用卡始终坚持生态文明、绿色信贷的经营理念，坚持高效、节约的绿色发展模式，全力推进绿色账单。2014年11月，电子账单邮件系统全面升级上线。2016年，邮储银行

对于信用卡用户来说，再好的服务也离不开安全保障。因为这直接关系到用户的切身利益。因此这8年来，邮储银行注重安全体系建设，为用户放心使用邮储银行信用卡保驾护航。

邮储银行信用卡秉承谨慎经营原则，严控风险，建立起全流程风险管理体系，切实保障客户用卡权益；在贷前环节，相关部门严格执行“三原则三严禁”制度，通过加强对营销人员的培训，使合规发展意识在营销中做到内化于心、外化于行；贷中环节，分行加强预审管理，总行完善审批制度、优化审批流程，有效控制了审批操作风险；贷后环节，邮储银行

### ● 创新引领发展

观，受到使用者的青睐。

正是依靠产品的创新，邮储银行信用卡全国结存卡量突破千万，消费规模不断创新历史新高。

好的产品是吸引客户的硬件，好的服务则是软件。两者结合才能更好地吸引新客户，留住老客户。因此，邮储银行在创新信用卡产品的同时也对信用卡服务进行创新。

8年来，邮储银行信用卡建立了以消费信贷为基础，以权益服务和支付结算为支撑的服务体系；大力推进“悦享”服务品牌建设，持续开展“悦享美食”“悦享旅行”“悦享购物”等系列主题活动。不仅如此，信用卡中心自行开发了“邮储银行信用卡”微信公众号，两年来向“粉丝”推送了830篇用卡知识、优惠活动等文章，客户关注度突破百万。

随着服务创新的推进，邮储银行信用卡品牌影响力不断提升，信用卡中心先后荣获中央国家机关“青

年文明号”全国银行业“雷锋岗”“银联卡推广突出贡献奖”等荣誉称号，客户服务方面获得中国银行业协会颁发的“最佳风采团队奖”等多个奖项。

此外，邮储银行还谋求渠道创新，通过科技创新与技术进步，不断优化客户消费体验。2015年8月，信用卡移动展业（PAD）系统成功上线试运行，客户办卡申请过程更快捷。2015年9月，信用卡财付通微信支付业务、小额IC卡免签免密功能上线，优化了客户刷卡消费体验。

还有信用卡商城进一步优化，扩展线上支付渠道，完善线上分期功能；邮储银行信用卡不断加快金融互联网布局，着力开发Apple Pay、HCE及三星Pay等新型支付方式，努力推动信用卡服务向移动支付迈进等等，这些渠道的开发、完善都让客户有了更好的体验，使他们更青睐对邮储银行信用卡的使用。

### ● 绿色助力发展

进一步丰富账单渠道，加快建设微信和短信账单渠道建设，逐步通过电子账单替代纸质账单，电子账单替代率已超过50%。

比如打造绿色信贷工厂。邮储银行信用卡致力于建立规范、标准化零售信贷工厂，推动绿色信贷建设；以无纸化、数字化、智能化等绿色节约理念为核心，打造了包含政策研究、政策制定、贷中管理、催收落地等环节在内的完整工作闭环，将制度系统化、管理集中化、风控模型化、规范标准化的设计思想，贯穿于每个生产流

程及环节，保证了信用卡授信工作的高效运行和精确管理。

比如建设绿色决策系统。邮储银行信用卡积极开展大数据应用、智能决策系统、模型开发等方面的探索；建立起以数据和模型驱动为核心的智能化决策体系，进一步丰富了风险管理技术手段、优化了授信流程、推动了风险量化管理，使信用卡经营的各项决策更为科学、高效。邮储银行信用卡以绿色信贷发展战略为指导，积极有效地合理配置资源，提高了资源使用效率。

### ● 安全护航发展

实行24小时交易监控，对交易进行识别、预警，同时建立起完善的风险事件处置机制。另外，邮储银行还开展评分模型建设、风险排查治理，有效地防控了风险事件发生；建立起发卡、收单、卡组织及司法机关处理风险事件的联动机制，有效保障了银行和客户的资金安全。

随着互联网时代的来临，移动支付正变得越来越普及，同时安全隐患也随之增加。面对日新月异的支付创新，邮储银行信用卡不断探索和研究风控技术，提高对网络支付安全的管控，严格管理创新支付渠道，确保数据交互安全和客户信息安全。在内部管理

中，邮储银行信用卡不断加大网络交易监控和风险处置力度，保障了客户交易安全。

同时，邮储银行信用卡积极研究安全防范新模式，推进安全信息共享，明确风险事件应对机制，不断加大与监管、司法、收单机构、电信运营商、卡组织等各方合作力度，朝着主体多元、市场开放、跨界合作方向不断努力。

此外，邮储银行信用卡积极利用媒体、网点、自助设备、短信、账单等渠道开展安全用卡宣传；信用卡中心的微信公众号通过每周推送风险提示，积极引导客户安全用卡，提示客户防范欺诈风险。

## 悦享优惠六重奏

庆邮储银行信用卡发卡八周年

**优惠一** 邮储银联信用卡，沃尔玛最高立减100

2016年5月26日至12月31日每周六、周日，邮储银联信用卡持卡人至沃尔玛（含好又多）超市单笔刷卡消费满188元，随机立减20元或50元；山姆会员店单笔刷卡消费满588元，随机立减60元或100元。每卡每个活动日享1次优惠。

**优惠二** 在京东、一号店、12306用银联在线支付消费88减8

2016年5月30日至2016年7月24日活动期间，使用邮储银联信用卡通过银联在线支付网购，工作日开心“减”，单笔订单满88元立减8元；双休日欢乐“送”，单笔订单满288元可获赠188元邮储信用卡商城优惠券。

**优惠三** 与林志颖漫步欧洲，邮储信用卡立减四千

2016年5月19日至2017年1月15日，邮储银联信用卡持卡人（卡号62开头）参加途牛旅游网法意瑞邮储银联信用卡尊享团，全额或分期支付每人最高立减4000元。林志颖带队法意瑞，体验明星互动，优惠价17999元，还有明星同款团14999元起、爆款团6898元起。

**优惠四** 庆邮储信用卡发卡八周年，信用卡商城大波活动来袭

2016年6月1日至6月30日期间，邮储信用卡持卡人每天可登录商城使用88积分抽取价值88元的新农哥农场美食大礼包，每天88个，持卡人可多次参加；6月起，邮政网厅正式入驻信用卡商城销售邮品；持卡人也可在商城使用积分兑换中国移动、联通、电信手机流量包。

**优惠五** 亚马逊Kindle全系列产品，最高立减200元

2016年6月1日至6月20日期间，信用卡商城亚马逊 Kindle Oasis首发，Kindle全线产品下单立减50至200元。

**优惠六** 悦享电子账单，送流量包

2016年6月1日至2016年8月27日（含）关注“邮储银行信用卡”公众微信号并绑定信用卡，且通过该渠道成功修改为电子邮箱账单的客户，即有机会获得手机流量包，包括移动70M手机流量包、联通50M手机流量包及电信50M手机流量包（流量包当月有效，三选一）。

