

社科普及周 全民学知识

日前，第十四届深圳社会科学普及周正在如火如荼地进行中。在为期1个月的时间里，社科普及周共举办社科专家带你“看深圳文化名片”、“生活大百科”大型义务咨询、社科知识竞赛、系列讲座进机关进军营进校园、深圳首届青少年国际礼仪大赛等八项活动，向深圳市民普及社科知识。

近年来，深圳积极打造深圳市民文化大讲堂、百课下基层、深圳社会科学普及周三大主要理论传播平台，使广大市民熟悉、掌握了大量社会科学理论知识，提升了市民的人文素养和城市的文化品位。

2003年，首届深圳社会科学普及周举办，此后每年举办一届。作为深圳市普及社会科学知识、传播主流文化的一大文化品牌，深圳社会科学普及周一直秉承着“宣传社会科学知识，推介社会科学成果，提升市民文化素质，促进城市文明建设”的宗旨，通过举办一系列知识性强、传播面广、参与度高且群众喜闻乐见的活动，激发了深圳市民爱科普、学知识的热情，培育了深圳人文社科这片沃土。

深圳社科普及周坚持以人为本，坚持科普服务于民。从举办第一届社会科学普及周起，深圳社会科学普及周的口号就非常明确：“让社会科学走向社会”。换言之，就是要让社会科学逐渐走出学术的圈子，走向普通人，这是社科普及周最初的出发点，也是它在过去的13年里的行动指南。

在活动内容上，深圳社科普及周坚持实际、实用、实效的原则，重点围绕市民的需要，策划设计市民喜闻乐见的科普活动，如每年都会举办的“生活大百科”大型义务咨询，深圳市26个学会（研究会）开设“咨询摊

座。自2005年6月起，以“鉴赏·品位”为主题的大型公益文化普及活动“深圳市民文化大讲堂”正式启动。十多年来，大讲堂秉承“弘扬人文精神，发展公共文化，丰富市民生活，提升城市品位”的主旨，讲文学、讲艺术、讲科学、讲修养、讲人生。

市民文化大讲堂以广大市民的需求为导向，内容既



深圳市民文化大讲堂座无虚席。

了一种卓有成效的文化全民共享的新模式。2009年，大讲堂荣获文化部“第三届中国文化创新奖”；2010年，被列为“文化部中国十大文化创新工程”，并于2011年成功通过“国家文化创新工程”的复检；2011年，被评为“深圳市民文化大讲堂”；2014年，获全国终身学习活动周工作小组与中国成人教育协会共同颁发的“终身学习活动品牌”称号……

百课下基层 送课到门口

“百课下基层”是由深圳市委宣传部主办、市委讲师团承办的理论宣传品牌活动。该活动服务广大干部群众的理论学习，努力解决基层单位和群众的思想认识问题，引导市民树立科学的发展观、刚健的文化观和健康的

生活观，使之切实获得理论普惠。深圳市委讲师团通过整合全市社科理论专家资源，从高端学术精英、学者型领导和基层宣讲三个层次，建立了一支学术水平高、讲课效果好的宣讲队伍。在宣讲专题的设置上，充分听取各方意见建议，通过4个途径确定宣讲专题：一是基层单位上报宣讲专题。每年基层单位都会根据实际需要，上报宣讲计划，以此增加专题

深圳三大平台助推理论惠民

让社科魅力绽放象牙塔外

谢运娣 赵鹏飞



社科普及周“生活大百科”大型义务咨询活动吸引众多市民参与。



“百课下基层”让理论普惠于民。

位”和“展示台”，组织有关专家就劳动就业、社会保障、法律纠纷、证券投资、财务管理、婚姻家庭、心理健康、青少年教育等市民关注的热点、难点问题，答疑解惑，为市民轻松找到解惑的良方，提高生活质量。另外，还有有奖知识竞答、演讲比赛、文物鉴定讲座、展览、音乐会等许多丰富多彩的科普活动。在活动形式上，坚持贴近市民，采取现场、报纸和网络等多种参与方式，方便市民参与。例如，主题知识竞赛从最早的通过报纸答题，到现在通过网络答题；征文活动也顺应时代潮流，开设了微博征文。这些内容和设置，都是从市民的角度着眼，让社会科学理论亲近市民，让人文精神渗透到千家万户。

文化学者胡野秋认为，社会科学普及周的意义在于，逐渐让象牙塔里的社会科学研究成果甚至研究过程，还原到社会，还原到民间。让老百姓知道社会科学研究的是人们生活的一部分，而人们的生活因为有了社会科学的研究，可以得到改善和提升。

文化大讲堂 免费开讲座

今年4月，深圳市民文化大讲堂迎来了第1000场讲

兼顾大众化、通俗化，又注重学术性、前瞻性，涵盖了时事热点、生态环境、文学艺术、休闲文化、军事、科学、心理、教育、法律、经济、社会民生等多个领域，先后邀请684位嘉宾登台主讲。他们中既有汤一介、李欧梵、陈鼓应、成中英等皓首穷经的学者，也有易中天、于丹等学术名人；既有王蒙、金庸、白先勇、莫言、二月河等斐声文坛的作家，也有姜昆、谢芳、郑小瑛、王刚、陈佩斯等演艺大家。

深圳市民文化大讲堂不需要预订座位，也不需要买门票，每个周末，大讲堂在深圳图书馆准时开课，敞开大门欢迎所有市民。他们来自各行各业，有干部、教师、学生、外来工、离退休人员……很多深圳市民把这里当成了自己的精神殿堂，看作是最享受的周末休闲活动。有的人1000多堂课几乎一堂未落，听课笔记记满了一本又一本……有位市民幽默表白：“在这里，我们可以听到如此多的名师名课，花两小时就能知道各行各业的最新成果，我感觉自己享受到了‘博士待遇’。”十多年来，市民文化大讲堂受众累计达上亿人次。

深圳市民文化大讲堂不断增添城市中的精神含量、学术含量、科学含量、知识含量，营造了深圳尚德崇文、勇于探索、昂扬向上的城市文化氛围，在全国创造

设置的针对性。二是调研座谈征集专题。通过深入到街道、工厂、社区、学校、部队等有代表性的基层单位进行调研座谈，与基层党员群众面对面，听取他们的意见。三是专家分析论证专题。在收集意见的基础上，邀请市委党校、市社科院、深圳大学等单位的专家和一线教研人员进行分析论证。四是组织机构整合专题。据统计，11届深圳“百课下基层”活动累计宣讲专题百余个，其中60%源于基层单位的建议。

深圳“百课下基层”宣讲活动还被称为“流动的课堂”、“百姓课堂”。活动方采取了多种多样贴近基层实际的宣讲形式。具体表现在3个不限：一是不限条件。只要基层有需要，不论条件好坏，都要安排宣讲活动。二是不限形式。听课人员不多的，就围坐在一起，进行座谈互动交流，既有几百人的大讲堂，也有十几个人的小圆桌。三是不限时间。有些工厂企业，白天有生产经营活动，需要安排在晚上的，就上晚间课。

10余年来，“百课下基层”累计宣讲超过1000场次，覆盖全市机关、街道、学校、企业、社区、连队等基层单位，受众达35万人次，实现了理论普惠。深圳市委宣传部讲师团因打造“百课下基层”宣讲品牌被评为“全国基层理论宣讲先进集体”，受到中宣部工作表彰。

●创新之城

深圳，一座因创新创业而闻名的城市，一个又一个精彩的创新创业故事成就了这个城市“梦想之城”的美誉……

探索人类基因的秘密

——深圳赛百诺的创新创业故事

杨莉 程全兵



赛百诺的专家技术团队

在全球，基因技术已成为医学领域的热门话题。而生物医药创新，却是一个艰辛的行业。资料显示，在欧美等发达国家，一种新药的研发需要“十几年时间和十几亿美元资金”，即便在这种投入下，可能还有99%的失败率。

而在深圳科技园，有一家名为“赛百诺”的国家级高新技术企业。它早在2003年就研制生产出世界上第一个基因治疗药物“今又生”并获准上市。这一世界级的创新成果被当时世界权威专家认为是基因研究和生物高技术领域的一座里程碑。

沉下心来，坚持！

创造两个世界第一

“19世纪，人类有几个重要的科技成果，阿波罗登月、核爆炸和基因的解密赫然在列。而基因的解密又推动着科学家去研究如何利用基因来治疗疾病，探讨基因和人的关系、和生物的关系。21世纪，人类如何利用生物基因的特性来改变我们的生存方式、生活方式以及生态环境，已经成为一个重要的课题。”赛百诺公司总裁徐卫是这样认识她正在做的事情的。



赛百诺率团参加美国临床肿瘤学会年会（ASCO）

沉下心来，坚持！赛百诺公司在十几年的基因治疗研发中，累计投入十几亿元。目前，在中国使用“重组人p53腺病毒注射液”的专家已达1000多名，并成立了由300多名三甲医院肿瘤治疗专家组成的临床专家委员会，参与基因肿瘤治疗药物在临床上的研究。同时，赛百诺还吸引了2位诺贝尔奖获得者和1位诺贝尔奖提名者的加入，共同研究基因在临床领域的应用。赛百诺不仅创造了世界上最大的基因治疗人群，而且在国内外学术刊物累计发表的科研论文已达230多篇，奠定了我国在基因治疗疾病领域的领先地位。

十一届全国人大副委员长、中国工程院院士桑国卫曾经说道，“赛百诺创造了两个世界第一：一是研发了世界上第一个基因治疗药，至今西方没有一个可相媲美的基因治疗药物上市；二是世界上第一个基因治疗的6年随访结果问世。”

2006年10月30日出版的美国《时代周刊》对赛百诺基因技术发明作过这样的评价：“这些生物技术领域的发明将改变我们的生活方式，并将确定中国作为科学超级大国的地位。”

赛百诺的技术创新对中国乃至世界基因制药产生了深远影响。中国基因制药生产的基本技术规范就是根据赛百诺公司的生产实践过程草拟制定的。该指导原则的英文版全文也在《Biopharm International》杂志中首次向全世界公开发表，供全球同行参考，成为中国为全球制定的一份重量级的技术标准。

向全球提供数据

占据基因治疗高点

p53基因是人体抑癌基因。赛百诺的“重组人p53腺病毒注射液”治疗肿瘤的基本机理就是把正常的p53基因通过改造的五型腺病毒载体带入肿瘤细胞，代替原细胞中突变的p53基因，从而使肿瘤细胞的生物学行为转为正常。对于不能逆转的肿瘤细胞，“重组人p53腺病毒注射液”可以诱导肿瘤细胞程序化死亡；“重组人p53腺病毒注射液”还可以和其他治疗肿瘤的方法联合应用，增加肿瘤组织对于放疗和化疗的敏感性，成为继手术、化疗、放疗三种传统治疗肿瘤外的第四大治疗方法。

一些临床试验证实，“重组人p53腺病毒注射液”对40余种主要实体瘤均有显著性疗效，它能特异性杀伤肿瘤细胞，但对正常细胞几乎没有任何影响。

“‘重组人p53腺病毒注射液’上市已经10年了，赛百诺在基因治疗产业上也领先了10年，占据了全球基因治疗及基因治疗的制高点。”徐卫说，目前，全球基因治疗临床应用的主要数据，大部分来源于中国的赛百诺和中国临床专家的联合科研，“其他地区基因治疗药物主要是在动物身上实验，我们已经进入肿瘤临床应用。”由于基因药物大量的应用转化研究，和上上万人的使用，赛百诺已经总结了大量的临床经验以及科研成果，为肿瘤的治疗新方法提供了非常重要的安全数据和有效探索。

随着产业技术实力的增强以及日益增长的市场需求，推动生物医药开发新型以及创新药物已经成为中国生物医药产业的下一个产业蓝海。加强“重组人p53腺病毒注射液”在基因精准医疗中的应用研发，将为人类预防和治疗癌症作出积极贡献。

树立生物产业标杆

打造“基因治疗之都”

在世界范围内树立生物医药产业标杆，研制并拥有了世界领先基因治疗药物——“重组人p53腺病毒注射液”，筹建“赛百诺基因医药研究院”等基因医药龙头项目，申请7项国内发明专利和4项国际专利……赛百诺正在形成以中国为核心的基因治疗世界之都。

目前，赛百诺专注于肿瘤和心血管疾病治疗的两大技术平台，成立了由多位院士为成员的公司科技专家委员会，利用已建立的基因治疗制剂研发平台、产业化平台和市场营销网络，积极引进国内外一批前景较明确的基因治疗制剂在研品种，大力支持、推进其在赛百诺研发大平台上进行产业化和市场化。

为适应“互联网+”的发展趋势，赛百诺以世界领先的基因治疗技术为基础，依托多年建立的临床专家、研发团队，建立“互联网+”基因医疗大数据平台，利用先进的基因检测技术，提供基因药物的研发、中试、产业化服务；提供基因的检测、基因突变监测诊断诊疗服务及精准医疗服务；提供基因健康的大数据服务，形成以基因医疗为特色的全产业链产业集群，推动深圳的医疗旅游、医疗养老等相关产业发展。