

研究报告显示，我国纪录片行业去年总收入比上一年大幅增长

国产纪录片缘何赢得观众

张迪

最近，中医药文化纪录片《本草中国》正在热播。当神奇甚至有些神秘的中药材，透过拍摄者的镜头生动地展现在观众眼前时，立刻吸引了观众，而那些传承着中国传统文化的医药人的坚守精神也深深地打动了观众，使观众感受到他们如本草般质朴、纯真的情感。

今年年初，一部名为《我在故宫修文物》的纪录片意外走红，以刷屏之势席卷网络。它用3集的容量讲述了故宫文物的修复过程以及修复者的生活故事，成功圈粉大批观众，被网友称为“故宫招聘宣传片”。

由此联想到，2012年和2014年两季《舌尖上的中国》的播出，掀起了一阵纪录片热。它通过对美食不同角度的展现，发掘出美食背后所蕴含的仪式、伦理、民族特质等方面的内涵，给人耳目一新的感觉。

在小鲜肉霸屏、真人秀当道的热潮下，纪录片如涓涓细流走进观众的内心，透过镜头实现与观众的情感交流，激起情感共鸣。

满足观众多样化观影需求

据《中国纪录片发展研究报告2016》显示，2015年我国纪录片行业总投入为30.24亿元，总收入46.79亿元，比上一年大幅增长；专业纪录频道和卫视频道全年共播出纪录片约76400小时，同比增长0.8%；全年首播节目共约24000小时，同比增长3.9%。纪录片质量也得到改善，为满足观众多样化需求提供了可选项。

对上述几部纪录片的走红，中国传媒大学电视学院教授秦瑜并不感到意外。他认为，电视剧、综艺娱乐、新闻一直在我国电视节目的竞争格局中占据主要地位，随着“限娱令”以及“一剧两星”等相关政策的出台，纪录片有了更为理想的外部生存空间。观众的观影需求也是多种多



样的。“综艺节目有它的自身定位，就是为了娱乐观众，但除此之外观众也有文化需求、艺术需求等，纪录片刚好可以满足。”

《本草中国》总导演于超认为，虽然现在真人秀节目很多，但并没有百分之百占领市场份额，而且由于同质化现象严重，观众已经产生了审美疲劳，真人秀节目的收视率正在下滑。同时，观众的收视习惯是可以被培养的，只要作品质量足够好，纪录片当然有底气来参与竞争。

值得一提的是，纪录片的受众群体正逐渐呈现出年轻化态势，受到越来越多年轻人的追捧。《我在故宫修文物》就是从“90后”聚居的弹幕网站中走红并被人们所熟知的，《舌尖上的中国》创造的“舌尖体”话语方式也在年轻群体中掀起了模仿热潮。

人文情怀是征服观众的关键

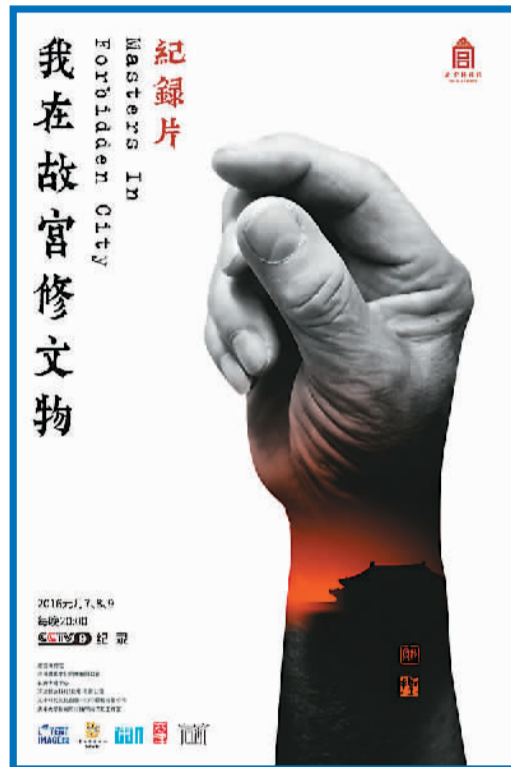
在谈到创作变化时，《本草中国》制片人韩芸认为，当下的纪录片更开放、包容，“它不再是一个封闭的环境，不是创作者自我化的表达，而要求与观众的互动、交流，通过对主题的纪录来表现人文情怀，与观众产生共鸣。”



长期以来，有关故宫的纪录片拍了不少，其中不乏一些大成本、大制作，拍摄画面也很精美，却像是一本介绍故宫的百科全书，忽视了对人的关注，切断了与普通观众的交流通道。而《我在故宫修文物》导演萧寒在接受媒体采访时表示，相比关注“文物”本身，“修文物的人”这个视角更鲜活，“最终能够引起观众强烈反应的，也是里头的人物，他们特别受大家喜爱。”有网友说，修复师们看似在修补文物，实际上是在修补当代社会中国人的浮躁心理，他们日复一日年复一年，踏踏实实地干好一件事，他们的精神是现代中国社会非常欠缺的，值得钦佩。

同样，《舌尖上的中国》之所以能够被大众所喜爱，也是因为除了对中国美食本身的关注，还通过这一载体展现了中国人的民族智慧以及民族特质。

纪录片就是要在非虚构的基础上，通过架构素材来表现创作意图，不仅要完成写实，更要注重写意。秦瑜认为，如今纪录片的表现手法和制作技艺都在不断完善，视觉效果很好，但如果只停留在内容的简单堆砌上，很难得到观众认可，“不管是哪种类型的纪录片，归根到底要有人文情怀，进而引发人们对于现实世界的认知与反思。”



纪录片创作离不开工匠精神

坐得住冷板凳，下得了苦功夫，纪录片中，文物修复大师、中药人对待工作的精与专让观众感动不已。而用镜头记录下这些的纪录片工作者又何尝不是在追求、践行着这样一种精神。

为了拍摄《我在故宫修文物》这部纪录片，制作团队历经了5年的项目调研、连续4个月的纪实拍摄，才完成这部仅3集、总时长150分钟的纪录片。

《舌尖上的中国》在拍摄之前，创作团队把1995年到2011年间所有中文版的关于人文地理的书都买来，用以收集素材，寻找故事。

由于中草药生存环境的特殊性，为了拍到一个镜头，《本草中国》的制作团队经常要在蛇虫蚂蚁密集的深山老林里呆上好几天，有时还要面临滑坡、泥石流等危险。

在韩芸看来，“工匠精神”包括两方面，一是默默坚守，心怀执著信念，另一方面就是精益求精。从事纪录片工作十多年，她认为，纪录片的创作同样离不开“工匠精神”，“纪录片的制作周期相对长一些，除了前期的素材收集、田野调查，我们还经常会为了拍摄到一个镜头而花费好几天的时间。而且纪录片拍摄中关注的一般是普通人，他们在面对镜头时，会本能地产生戒备心理，不能自然地表现自己，这就需要我们的耐心和他们慢慢接触，让他们逐渐适应。也只有这样，我们才能拍摄出真实的场景，发现真实的故事，做出好看的纪录片。”

不好高骛远，不急功近利，纪录片在发掘那些匠人匠心的同时，纪录片制作团队的“工匠精神”也同样是让观众买单的一个重要原因。脚踏实地，止于至善，用心做出的纪录片自然会得到观众的点赞。

一个硕士生为了圆自己“凉皮大亨”的梦，放弃了世界500强高级白领的工作和20万年薪，从上海回到西安，在一所大学旁边摆摊卖凉皮。他质朴的农村妈妈说自己“气得牙疼”；

小伙子是标准的“富二代”，却为了自己的演员梦跑到横店当龙套，甚至演过死尸。他妈妈忙工作忙到十几年没有给孩子做过一顿饭，陪孩子的是随便刷的黑金卡，但他说妈妈的存在“没有价值”；

她是个中美混血儿，妈妈早年去国外生活，留下她在中国和外婆相依为命。她的梦想是做COSPLAY的优秀表演者。为此她可以过吃了上顿没下顿、为购置服装拼命打工的生活。妈妈从国外回来要带她走，她却坚持留下陪外婆……

由江苏卫视和唯众传媒联合制作的代际沟通真人秀《老妈驾到》，把镜头对准普通人，以母子、母女为主人公，讲述他们之间消除隔阂、沟通心灵的真实亲情故事。自5月18日起，每周三播出时收视率列同时段全国第二。这在娱乐节目极多的当下是难能可贵的。

“纪录片+剧情设定”的新颖拍摄模式

《老妈驾到》开创了亲情类节目“纪录片+剧情设定”的拍摄模式。每一期节目前半段以纪录片模式展现孩子为梦想打拼的真实情景，接下来，节目中设定的“老妈帮帮团”帮妈妈出谋划策，协助她来到孩子身边，通过一个和孩子的工作、生活密切相关的场景，试图在母子、母女之间进行沟通。唯众传媒创始人、董事长杨晖说，这里的明星“老妈帮帮团”也是一个家庭的设置，戴春荣是妈妈，李响是“掌门大哥”，李菲儿是姐姐，徐浩是小弟。明星们不作秀，不是简单地“站个台”，而是代表了节目的价值观，遵循纪录片的拍摄手法，根据嘉宾的作息时间行动，根据他们的故事变换自己的身份，是彻底的陪衬。

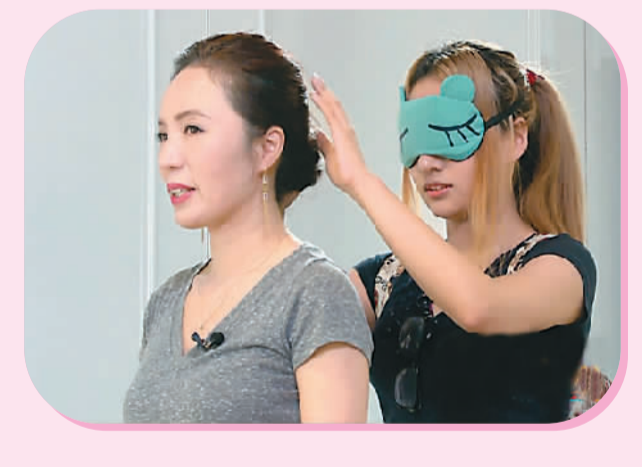
雕刻“80后”“90后”的青春面孔

《老妈驾到》实质上是以妈妈的视角切入，展现了爱折腾的年轻人的挣扎、纠结、追求、奋进。这一季的12期节目，雕刻了12张当代青年人的生动面孔，讲述了12个混合着残酷和幸福的青春故事，塑造了“80后”“90后”的群像。他们确实个性独立，但是做出自己的选择后也有自己的担当。杨晖说，面对摄像机，他们不装、不摆，也没有包袱，对理想的坚持和性格的小倔强、暂时的失意和心底的充满希望、既想保持自我又因为和上一辈人观念冲突而无法相称的烦恼，都在节目中得以体现。“过些年回头看，应该可以通过这档节目，了解这一代人是怎么生活、工作的，体会到原生态纪录带来的震撼。”

突出人性中最真实的部分

2016年主打亲情孝道的综艺节目较多，主人公多为明星及其父母，真正平民化、从普通人角度出发的节目较少。《老妈驾到》每期节目的结局，大多是在嘉宾两代人和“老妈帮帮团”的不努力下，一个家庭的亲情破冰计划终于达成的场景，那些久违多年的拥抱和诉说，那些委屈和幸福交加的哭与泪，引人动容。

杨晖说，做节目就是做“人”，做“人性”。“素人节目怎么做？就是体现出他人性中最真实、最感人的东西，具备典型性，生出代入感，不做无病呻吟，体现生活本身的魅力，引发观众的共鸣。”她认为，“真人秀理应品类更多，而且题材、目光更多地注重普通人，这也是媒体人的责任。”



《老妈驾到》剧照：女儿用手丈量妈妈的身形

距今796年 填补文物空白

宋代状元木匾亮相京城

赵兴林

与文物打了一辈子交道、80高龄的北京通州文物管理所原所长周良，在整理收藏家李烈钧运至通州的3200块古牌匾时，惊喜地发现一块罕见的宋代木制牌匾，而且是状元牌匾。它能够保留下来，填补了国内宋代木制文物的空白。

这块状元牌匾因有“嘉”字，初分类时归堆在清代嘉庆年的状元牌匾中。周良后来发现，这块牌匾属宋代“嘉定”而非清代“嘉庆”。它由状元刘渭题匾，长170厘米，宽70厘米，匾面油漆近乎全部脱落，不靠近牌匾几乎看不清上面的文字。牌匾采取阳刻手法，主体为榜书“进士”二字，右侧竖写文字为“本科状元刘渭”，左侧为“嘉定庚辰科龚坤立”。直观解读，这是宋代嘉定庚辰科状元刘渭为同科进士龚坤题写的牌匾。周良说，一般而言，科举考试结果出来后，大多是由主考官或有身份地位的高官为中试者题匾，本科状元为同科进士题匾，十分罕见。

据史料，刘渭（生卒年月不详）字志清，婺州金华（今浙江金华）人，宋宁宗嘉定十三年（1220）庚辰科状元，授特补承事郎，签书建康军节度判官，余事不详。

周良说，这方牌匾用江南油杉木制作而成，具有材质坚、油性足、纹理直、有光泽、耐水湿等特点，故能做到近800年不霉烂，近距离还能闻到淡淡的杉木香。可惜下方被齐整地削去宽10厘米左右，从其右上方毁坏处如同古民居门扇转轴、下方人为齐整的破坏状推测，它曾被拥有者当“门板”使用。

周良排除了这块状元牌匾为后人重做的可能。理由是，牌匾代表了宗族的荣誉，即使原样重做也是宗族的大事，会有仪式、有记载。这次整理、分类的牌匾中，也发现有后人重做的牌匾，匾上无一例外地写明了重做的年月，而这块状元牌匾并无这方面的记载。著名牌匾收藏家、北京中国科举牌匾博物馆馆长姚远利，收藏有数百块古代木质牌匾，他确认这是古老的牌匾无疑。

《谎言西西里》将于七夕上映

爱情大片《谎言西西里》日前确定将于今年七夕档上映。影片讲述了两个异国年轻人之间发生的一段浪漫唯美的爱情故事。影片不仅在上海，还远至美丽的意大利西西里拍摄。

影片由关锦鹏监制、林育贤导演，胡蓉蓉编剧，韩国男星李准基以及中国的周冬雨、邢佳栋、热依扎、唐菀等主演。林育贤说，李准基表演精准，周冬雨表演细腻动人，他们的跨国合作令人感到新鲜。影片以“谎言”这个独特的角度切入爱情，恋人的谎言却让对方感到温暖。影片由凤凰传奇影业、北京宸铭影视、影一制作所、英皇影业出品。（自在）

全球外国人汉语大会正在报名

由中国孔子学院总部、国家汉办和中央电视台联合主办的“汉语桥·2016全球外国人汉语大会”，目前已向全球发布招聘公告，目前海内外各大预赛区的报名工作正在进行。

本届大会共设立美洲、欧洲、非洲、大洋洲和亚洲5大预赛区，国内设立了北京、上海、广州、大连、西安、成都、杭州7大城市预赛区。报名采取组织报名与网络报名相结合的方式，最大限度地为世界和中国各地域、交通、通讯等条件有别的选手参赛提供便利。本届大会设置团体赛和个人赛两个环节。（张小京）

北京国际大学生影像展颁奖

由中国高等教育学会、中国传媒大学主办的第14届“半夏的纪念”北京国际大学生影像展日前在中国传媒大学颁奖。颁奖典礼上依次颁出了最佳摄影、最佳剪辑、最佳编剧、最佳导演、中学生单元、女性单元、短纪录片、长纪录片、最佳剧情奖以及年度大奖等奖项。《大海的孩子》《消逝的村落》《送别》《中医人生》《吉日安葬》等篇目得到推介。晚会还评选出了年度歌曲、年度综艺、年度男女艺人、年度电视剧、年度电影等奖项。

这一影像展是秉持关注现实精神的大型青年影展，每年在全球范围内征集优秀大学生原创影像作品。本届是历年来规模最大的一次，全国103所高校参与。（钱鲲鹏）

中国戏曲中的传统美德·孝老爱亲

《二堂舍子》：

王氏舍子取义 沉香救母行孝

《二堂舍子》，又名《宝莲灯》、《打子放逃》。

华山三圣母与凡界书生刘彦昌相爱成婚，三圣母之兄二郎神恼怒其妹私动凡心，将其压在华山之下受苦。三圣母生下一子名唤沉香，遣奴婢送同宝莲灯送交夫君刘彦昌。

刘彦昌状元及第，官拜罗州正印，娶宰相之女王桂英为妻，又生一子名唤秋儿。沉香与秋儿一同长大，弟兄二人甚是友爱。一日在南学读书，因见老师秦灿之子官保毒师，沉香失手将官保打死。二人归家告与父知，刘彦昌听后大怒，细问二子，沉香直认不讳，秋儿亦挺身自承。

刘彦昌继而请出夫人王氏一同再三盘问，二子依然自承如初，皆愿前往秦府偿命。沉香为刘彦昌元配所遭，秋儿为王氏夫人亲生，二人在答责诘问二子之时，王氏人触动母子之情，不免对秋儿心疼手软，刘彦昌因沉香系无母之子，亦难免过于怜爱。贤惠王夫人，舍子取大义，最终还是与刘彦昌一起将沉香从后门放逃，刘彦昌独自携秋儿赴秦府自首偿命。秦灿将秋儿乱棍毙毙。

沉香逃至深山，遇霹雳大仙点化，脱去凡胎，并受赐神斧。沉香遂持斧至二郎神庙，留诗诘骂并战败二郎神，力劈华山，救出其母。

李滨声的画把“父母爱怜不忍，弟兄友爱担承”的难舍之情溢于画纸之上。



李滨声画 樊明君文