

长了知识治了病 发现一片新天地

中医中药游 老外没个够

本报记者 尹婕



看看“中国咖啡”的真容

许多外国人对于中医药的第一印象，大概都是来自于各国唐人街上的中医馆、中药店以及那里飘散出的中药味。类似咖啡的颜色、苦涩的味道，在外国人眼中，这是一种“中国咖啡”。

随着中医在海外的渐渐盛行，来中医馆求诊的人中开始不断出现外国面孔。澳大利亚人约翰患有腰椎病，在同事的介绍下，到当地中医馆就诊。扎了几针针灸，喝了几副汤药之后，约翰就痊愈了。他感叹中草药的神奇，夸赞这比咖啡还好看。

中医药带来的实际疗效，让很多外国人开始对熬制成中药的药材和工艺感兴趣，并希望到中国一睹这些“中国咖啡”的真容。

在广东中医药博物馆，中药标本墙上存放着600瓶液浸标本，理论上可以保存20到30年，这让到访的外国游客惊叹不已。博物馆副馆长张书河介绍，中医药文化受到许多国外友人的欢迎，并吸引着世界各地的人们前来学习。而前来博物馆参观的游客中，许多是来自东南亚国家的游客。去年，科摩罗驻华大使马哈茂德·阿布德前往参观，并被液浸标本深深吸引，甚至询问工作人员岭南地区的一些中药材能否在非洲找到。

更多来到中国的外国游客走进中药房，近距离认识中药材。杭州百年中药老字号“胡庆余堂”已经成为爱好中医药的外国游客必去的景点之一。中药房里高高的药格柜、称取中药的杆秤、包药的牛皮纸，都让他们感到无比好奇。不久前，胡庆余堂开设了一家草药咖啡馆，吸引了不少顾客包括外国游客前往品尝。

品尝药膳接受养生观念

《本草中国》的热播，让江苏南京重新审视自己的中草药资源。南京的紫金山、栖霞山、老山等地，共分布着700多种中药植物。南京中医药大学药学院教授巢建国介绍，紫金山地区分布着太子参、金银花、半夏等，牛首山常见的要数绞股蓝、夏枯草等，栖霞山、老山、吉山、祖堂山、白龙山、青龙山等地，也分布着不少中草药植物。据《摄山志》记载，栖霞山古称摄山，山中盛产中草药，有200余种。栖霞山风景名胜区管理处相关负责人介绍，近年来，景区内已多次发现大片的野生中草药群落。

纪录片《本草中国》5月20日起每周五在江苏卫视播出。这是国内首档大型中医药文化系列纪录片，首播收视率高达0.83%，吸引了大批年轻观众追捧讨论：原来中医药也可以“不枯燥”“这么好玩儿”。

据《本草中国》团队介绍，该系列纪录片还将与Discovery和美国INC电视联播网等海外机构合作，进行海外发行和传播，在世界范围内为中医药文化“正本清源”。

近年来，尤其是屠呦呦凭抗疟药青蒿

素斩获诺贝尔医学奖后，国际上对中医药开始逐渐从误解到试图了解。

到中国来感受中医药也被列入许多外国游客的旅行清单。今年初，美国有线电视网(CNN)在“20个来华旅游推荐”中，将中医诊疗列入榜单。

的确，一个好的中医旅游项目可以帮助外国旅游者更好地了解中医药，了解中国的传统文化。那么，来到中国的外国游客对什么样的中医药旅游更感兴趣？

目前，南京有数个对外开放的中草药基地，游客可以免费参观，工作人员现场讲解中草药和养生知识，定期举办养生文化节。一个基地旺季时一天接待游客200人左右。除了药材资源外，南京还有着丰富的中医药教育资源。

目前，南京市旅游部门正重点打造“中医药养生之旅”，吸引国内外游客前来体验中医药文化、养生度假。

去年7月，南京市中旅商务会奖中心接待了一个中医药养生旅游团，共有48名来自赤道几内亚的游客，他们专程前往南京国医堂体验，听专家介绍中医药知识，品尝养生茶，进行切脉诊疗。在东南亚，中医药文化受到推崇，曾有日本游客专门组团来南京研究药膳。

杭州的中医养生发展已经比较成熟。胡庆余堂、三台山庄、广兴堂的药膳不仅在中医药养生圈里知名，也深受美食爱好者的欢迎。外国背包客们常常会凭着手中的一张《杭州美食地图》，前往寻找。

在广兴堂，游客可以参观古建筑及国医馆全貌，医生还会教游客拿捏穴位，让他们拉拉药柜的小抽屉，学着称药、切片。这样的互动体验十分吸引外国游客。过后，再吃一顿保健药膳，时间长一些的还能学习太极拳或五禽戏。这些药膳，盛在精致的餐具中，每一道都有各自的功效，讲究次序、讲究温度，工作人员在旁介绍药膳的食材、功效，一顿药膳结束，像是完成了一场养生之旅。



老外接受中医诊疗

(本文图片除注明出处外，均选自百度)

感受中医高人的“绝招”

去年，一个由12名法国人组成的旅行团，专程前往广东佛山看中医，他们在禅城中心医院耍太极、练八段锦，还体验了一番禅医特有的“神足”按摩。

最初看到中医师为病人踩跷治病时，他们都觉得不可思议，亲身体验之后又不约而同地惊呼神奇。这种“神足”按摩名为“宫廷理筋术”，源自清宫太医院，几



杭州百年老字号方回春堂的膏方掌勺俞伯堂，收徒要求用心、诚心和良心。

经传承，如今将踩跷通经、人体生物力学及运动医学融合，除了可治疗跌打损伤、闪腰等软组织及骨关节疾病外，还能治疗内科病症。对于都市人容易得的糖尿病、高血压、失眠症等，也有疗效。

前来体验的法国人旅行团中便有一部分人经常受失眠或者各种痛症困扰，这才来到佛山寻求中医的帮助。年近60岁的法国人Fabien接受中医诊治前，每天仅能勉强入睡3小时，1年之后每天能安睡7小时。中医高人的“绝招”让许多外国人信服。正因此，如今有法国人组团，每人花超过3000欧元来佛山的中医馆，感受中医养生的魅力。

俄罗斯人则更多的前往中国东北地区接受中医诊疗。位于哈尔滨的黑龙江中医药大学附属第一医院治未病中心，常有来自俄罗斯的游客组团前来，接受针灸、推拿，开始在中国的“中医养生之旅”。哈尔滨有关单位编写俄文版的“就医生活手册”，方便俄罗斯游客的中医之旅。

王潮歌：

欢迎你，我不会坑你

我人生第一次，坐在这样的椅子上去当评委。

在此之前，很多电视台邀请我说，现在真人秀节目应该做，我都拒绝了。但是山西我不成，因为我半条命留在山西，我的作品留在山西。我在山西工作的这



一段时间，把我的血脉融在山西里了。所以，当山西跟我说，来吧；我说，行，我去！所以这是我的第一次。

很多人都说，有点儿钱了，要去旅游，我要把全中国哪儿哪儿都去过！但是，有多少次，当你走到一个地方，看完了以后，回来时，我再也不去了！这个地方我终生不会再来了。

其实，一个外乡人到了一个土地上，你可以没有漂亮的山川大河，你可以没有悠久的历史，但你起码要有爱，你起码跟外乡人说：“欢迎你，我不会坑你的。”当别人到我家来，我说，好吃好喝没有，热乎汤可能有一碗。起码在你四处张望，想要问路的时候，我凑过去说，你有什么要我帮助的吗？起码可以让我的街道是洁净的，让我的房前屋后没有垃圾，让我的脸上带着质朴而温馨的笑容。对着一个外乡到我这里的人说，只要来的都是客，我有一张笑脸迎接你。

我相信在未来，有很多人像今天的你一样愿意为山西做出一点贡献，或者愿意为中国旅游做出一点贡献，或者为咱们中国人的脸面做一点贡献。

王潮歌：“印象系列”总导演、总编剧。其“印象系列”演出中关于山西的作品有《又见平遥》《又见五台山》。

本文为王潮歌在山西卫视旅游城市品牌推广活动《人说山西好风光》上的发言。



山西风光

骑到拉萨吃粽子

许亮



骑行者

上月，自从驴友在论坛发帖，我就不淡定了：江苏骑单车到拉萨，这不天方夜谭么？资深驴友们还晒出一张张清单，列出了一路上的必需装备和注意事项，最后定下行程：全程3900多公里，从“五一”骑到“六一”差不多够了。仗着人多，我便豁出去一回，出发！

有人结伴而行总归不寂寞，我们一行13人清一色的单车，本身也是路上的一道不错的风景。一路还能时不时听驴友们各种传奇见闻，也不算枯燥。不想今年入夏，雨水多，免不了泥途，风餐露宿。到了安徽境内，一行人只剩下7个了，其他人已打道回府。我们自嘲“七个矮人”，咬牙坚持到了四川，住下来一点人头，就只剩下大豆、麦子和我们，我们自比“铁三角”组合。

三个人怀着一腔热血，互相鼓励着，尽管早已体力透支，还是靠

着一股信念进藏。

我提出想去天湖纳木措，他们惊呼“你在做梦吧？！”那我至少要去布达拉宫吧，来都来了，什么都不看算白来了。那两位说什么也不干了，说入藏就算成功了，我们三人已经是胜利者，现在看，雨季要来了，还是赶紧回去吧，不要耽误了回家过端午节呢。我虽然心里也十分打鼓，但是最终看布达拉宫的愿望更胜一筹，不去一下实在对不起这个月来的千辛万苦。

我开启了单干的旅程，简直是地狱模式。不知道自己是怎样熬到了布达拉宫跟前。夜里搭起帐篷，风声幽幽传来，5月的拉萨倒是凉爽，可我的装备、体力、信心都已经见底了，脚板也不知道磨出多少泡来，自己一个人在帐篷里大哭了一场，明天看完布达拉宫，说什么也要回去了。我咬牙切齿地发誓这辈子都不想再骑单车了。

第二天一早，路途遇见一个小喇嘛，我像看到了救星似的，想跟他问路，不想他会错了意，以为我饿了，变戏法一样掏出了一个粽子。我才想起自己从昨晚到现在还没吃任何东西，还真是饿了！我三下五除二就吞了下去，小喇嘛又拿出一个给我，我又狼吞虎咽。就这样，我一连吃掉5个粽子。小喇嘛终于摇摇头，意思是没有了。我万分感激地目送他一路远去。

回头看看，在这最后一段旅途中，布达拉宫外的这次意外邂逅，其价值远大于我在布达拉宫里的所见所得。单车长征，给我生命中留下了一笔珍贵的记忆。更为闪亮的是，小喇嘛赠与我的粽子，却是多年以来最美味的美味，使我在接近崩溃的节骨眼上，拾起残存的一点勇气，咬牙坚持到底。

旅游直播“盯”上“90后”

尹婕 容如意

10天16场旅游直播、平均每场直播3个小时、最高同时在线81万人、总在线人数超过1000万人次，近日，去哪儿网与斗鱼直播平台合作推出的国内首个旅游直播系列节目，刷新了国内纪录，在网友中引起热烈反响。

近年来，直播平台如雨后春笋般崛起，全民、龙珠、虎牙、斗鱼等直播平台深受“90后”年轻人喜爱。“他们也正在逐渐成为旅游消费的主力人群。”去哪儿网“519疯游节”项目公关负责人吴琼介绍，这也是去哪儿网选择与斗鱼平台合作推出旅游直播节目的出发点。此前，去哪儿网也曾推出一系列促销活动，且优惠力度很大，但是用户并不了解。“因此，我们希望通过更有创意的、喜闻乐见的营销活动，提升去哪儿网度假方面品牌知名度。”

吴琼接受采访时指出，直播平台天然地适合旅游行业。直播平台上的网络红人，本身的行为对于年轻人就有示范作用。通过与形象健康、正面的主播合作，影响更多的年轻人。“青年偶像通过直播展示自己的旅行过程、游乐项目，让观众有很高的参与感，易于激发出对积极健康的生活方式的热情。此次直播带来的销售数据非常可喜。”吴琼说。

此次直播，去哪儿网选择在日本、韩国、普吉岛、三亚、大理、九寨沟、广州长隆等景点进行，这是基于去哪儿网比较全面的大数据作出的决定。吴琼介绍，在选择目的地之前，去哪儿网分析了年轻人喜爱的目



两位主播在直播中遇到热情的粉丝

(去哪儿网供图)

的地和满意度最高的度假线路。因而，目的地可以更好地契合直播的形式，更能吸引年轻人，尤其是“90后”的目光。此外，线下景区对于这样的直播创意，也表现出了极大的兴趣。

吴琼表示，旅游直播将是直播的一个重要垂直领域，这个领域可能诞生大量旅游商机。未来，去哪儿网上的旅游产品，包括酒店、旅游线路导游，甚至是导游，都可以尝试通过直播模式售卖。自由执业后的优秀导游还可以通过直播成为网络红人。通过和主播合作定制旅游线路，也可以满足粉丝和主播共同出游的愿望。

“正如‘爸爸去哪儿’等娱乐节

目打响了长隆等景区的旅游品牌一样，互联网直播对于旅游业也同样有着巨大价值。”吴琼十分看好旅游直播的前景，她指出，和电视节目不同的是，直播节目全程，主播和网友充分互动，主播可以带网友游玩，也可以按网友建议的方式去游玩，更符合年轻人的互联网习惯和趣味。“浸入式”的体验是宣传旅游的最好方式，直播、VR等技术的产生为浸入式的体验提供了可能。据介绍，此次系列旅游直播之后，很多景区和公司寻求与去哪儿网的合作，“这证明旅游行业很多人都在关注直播与旅游结合的方向。”吴琼说。