



中国制造的高速列车。(图片来源:路透社)

★国际论道

“未来,中国将依赖创新而非制造。”德国《每日镜报》如是说。不久前,全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协第九次全国代表大会召开,中国对“科学技术是第一生产力”的又一次高调重申吸引了全球的目光。路透社报道称,中国国家主席习近平在此次会议上表示,实施创新驱动发展战略是加快转变经济发展方式、破解经济发展深层次矛盾和问题的必然选择,是更好引领中国经济发展新常态、保持经济持续健康发展的必然选择。BBC则援引专家的观点称,这表明中国强调科学影响力,决心继续向科技领域投入,未来十年内将把科学放在非常显著的地位。

“从资金投入、科学研究和社会认知角度看,分阶段完成科技强国的‘中国梦’目标,措施切实可行,现在中国拥有‘黄金机会’。”BBC称。

中国科技雄心给世界带来“黄金机会”

本报记者 宦佳

角色转变

【“中国将成21世纪世界核心”】

毫无疑问,科技创新是推动新时代经济发展的硬实力。而中国对此的准确把脉和强势发力令世界赞叹。

香港《明报》报道,习近平在会上确定了“到本世纪中期将中国建成世界科技强国”的目标,并强调“发动科技创新的强大引擎,让中国这艘航船,向着世界科技强国不断前进。”台湾《联合报》则称,这次会议上习近平也提出加强科技供给、服务经济社会发展主战场、科技领域跻身世界领先行列等五项要求。

中国对技术创新的重视也令世界改变了看待中国产业能力的态度。“人们需要首先把中国视为创新伙伴,而不是销售市场或者是生产者。中国将成为21世纪的世界核心。”瑞士《新苏黎世报》网站刊文称。

“到2030年,中国将进入创新型国家前列,到新中国成立100年时,将成世界科技强国。”俄罗斯卫星网报道称,2010年以来,中国对研发的投入已增长一倍多。分析人士称,中国拥有高水平的高等教育。科学家数量和素质不落后于全世界任何研发强国。只要经济持续增长,肯定能实现目标。

“中国已经率先在亚洲推行智能绿色的第三次工业革命后的经济范式的转换。”美国《赫芬顿邮报》援引欧盟顾问杰里米·里夫金的观点称。

更多的数据也在佐证中国向着全球研发引擎角色的转变。英国科学出版物《自然》杂志刊登文章表示,如今中国发表的高质量科学论文已位居世界第二且仍在迅速增多。显然,这有悖于西方人对所谓“缺乏创造力的亚洲苦役”的成见。而据俄罗斯卫星网的报道,《自然》杂志新的排行数据显示,中国在化学、物理领域排名世界第二,在环保领域科学发展方面排名第三;2012年至2015年间中国的科研论文发表数量增加了一倍,其他排名前十的国家都没有这样的增速。

“数百年来,科技一直是西方征服地球的钥匙。但如今,中国的科技进步意味着这种状况即将改变。”美国“联合新闻”网称。

中国的研发发展也是显示其经济模式转变的一种标志。俄罗斯科学院战略和科技分析师卡申表示,“市场将成为衡量中国(科技)成就的标尺。虽然就(科技)环境而言,(中国)仍有许多缺点。但与此同时,这个国家在诸多领域取得的巨大进展已得到举世公认,且在超级计算机和生物科技等领域已处于公认领先地位。”

专家解读

中国科技创新亟须打牢根基

清华大学公共管理学院 鄢一龙博士

目前全球正要跨入第四次工业革命“数字经济”的门槛,人类的生产发生了重要的变化。过去,数字信息是为更好地服务工业生产;未来,信息端的生产将更为重要,实物生产将服务于信息生产。中国紧跟时代步伐,提出了“中国制造2025”,这既是要实现工业4.0,也要对之前的工业革命进行补课。在前几次的工业革命中,中国处于边缘化到积极参与的位置;即将到来的工业革命,中国可以充当引领者的角色。从利好全球的角度看,未来中国的产业在向中高端迈进时,还要有能力逐步制定全球化的标准,虽然这是一个艰苦的对接过程。

同欧美一些发达国家相比,中国的科技创新拥有着集体攻关的优势,善于动员人力、财力等优势,有能力实现重点突破。由于创新初期探索成本较高,中国同许多发展中国家一样,利用后发优势取得了不小的成就。如今,中国越来越强调自主创新,在量子通信、4G网络等领域也已经形成领先优势。中国拥有着全世界最大的工业体系,这为创新提供了良好的基础,方便了全球高科技的集成。中国庞大的市场规模,也为企业提供了强大的创新需求。中国的创新既强调企业家创新,也强调劳动者创新。不仅鼓励科技人员的创新,也倡导工匠精神和普通人的微创新。这种自上而下的倡导帮助全国范围内形成了一个相互推动、相互触发的大众创新局面。众多因素叠加在一起,就构成了中国创新浪潮开始发力的局面。

不过,由于知识产权保护体系不够健全,基础创新回报较慢,目前看中国的创新存在根基不稳的问题。中国的创新激励机制也有不足之处。

在创新文化的培育和人才问题上,中国要学会吸引全球人才,形成更加开放和有吸引力的教育体系。目前,中国社会科学的发展滞后世界,缺少基于中国实践产生的社会科学体系。这应该成为未来几年中国重点推进的内容。此外,中国还须不断提升企业创新的主体性地位。创新的主体本应该是企业,但目前来看企业创新程度仍较低。

从地方政府的角度来说,需要实现从投资平台向创新平台的转化,将高校、企业、政府三者之间通过创新平台实现连接,也就是将已有科研成果跟市场对接,同时也要让人才在企业中施展才能。因此,政府要不断改善创新环境,营造一个宽松的长线创新环境,还要在知识产权保护、法律建设方面积极作为。

(焦夏飞 根据采访内容整理)

模式更新

【“智能数字时代全球领军者”】

技术通常是个宝,尤其是对于处在“新常态”下的中国而言。

“中国强调科技的背后有两个主因:国家安全与未来出口潜力。”美国《福布斯》杂志刊文称,中国经济正处于调整结构的巨大挑战期,北京将不得不找到一条可持续、在价值链上攀升的道路。该战略的关键就是科技进步。

这种进步表现最集中的领域恐怕还是数字经济。麦肯锡全球研究所的经济学家指出,全球商品和资本贸易的增长停滞与数据流通的激增是一致的,这表明21世纪的数字经济已开始瓦解旧的经济秩序。而自动化程度的提高以及包括3D打印在内的制造业新技术的增加可能又加速了这种趋势。

法国《费加罗报》文章称,“互联网+”成为中国实现经济升级、转向服务驱动战略的先锋,“中国正成为唯一有能力在技术上挑战美国的重要力量”。

“中国的互联网公司在方兴未艾的智能数字时代已是全球市场的领军者。中国社交媒体巨头腾讯与脸书网站竞争,中国的电子商务大鳄阿里巴巴与亚马逊竞争,标志着中国在此次工业革命中占据制高点。”美国《赫芬顿邮报》报道称。

一方面,这种智能数字化在工业领域的创新升级引起外媒的关注。法国《回声报》题为《当中国成为数字大国》的文章说,由“互联网+”支持的中国“工业4.0”已经走在路上。“中国在领导全球经济数字化方面拥有与美国一较高低的重要王牌,并已进入美国、德国、日本、韩国所在的工业自动化程度最高的俱乐部。”该文称。

利好全球

【“开启深度合作新时代”】

“升级换代”的道路上,机遇与挑战并存。

美国《财富》杂志网站刊文称,“中国的数字化产业发展迅速,但若没有政府扶持,这一领域的增长并不具有可持续性。”

日本《读卖新闻》则刊文总结称:中国产学研合作紧密。该文指出,“中国科技水平和研究水平之所以急速提高,是因为中国经常以世界第一为目标大胆地提出国家计划,将振兴科技作为最重要政策,鼓励研究领域创新,激发研究者热情。在‘国家大学科技园’的推动下,产学研合作发展迅速。”

但这并不意味着科技创新的战略能毫无风险地实现目标。“鉴于上世纪90年代互联网泡沫和2008年的全球金融危机等失败教训,西方科技企业开始重视发展可持续的经济增长模式。而大多数中国科技企业都太年轻。”美国《财富》杂志提醒称,很多企业都未曾经历过失败。这样的情况极度有利于创新,但也有可能导致经济上的鲁莽。

此外,提升自主掌握核心技术的能力也是中国当前亟须解决的发展关键之一。

英国《每日电讯报》称,“中国发展新的高价值产业以及建设关键的基础设施所需的核心知识和技术却掌握在外国公司手里。”

“外国的跨国企业仍主宰着中国的高级资本货物市场,中国对西

方企业的依赖仍然是广泛的。中国企业在21世纪最重要的领域仍有很长的路要走。”美国《外交》双月刊刊文称。

按照经合组织的统计,到2019年中国将成为全球研发经费最多的国家。就所发表的英文科技论文而言,中国仅次于美国,其论文产量年增长20%。

但是,中国科研的质量仍未能完全“令人放心”。“学术欺诈、官僚主义以及对于数量重于质量的痴迷,仍阻碍着中国科学前进。”英国《经济学家》称。

不过,在世界经济疲弱不振的大环境下,中国重视科技创新的导向也给它的全“伙伴们”带来了十分有价值的利好。

“也许在不久的将来,中国的科技创新产品也能够惠及美国民众,就像以前他们享受美国产品的便利一样。”《纽约时报》发表文章称,中国的科技发展正在逐步成熟,他们渴望向消费者展示自己的创新成果。在移动应用程序、信息传递以及电子支付等领域,中国可能已经走在了美国前面。

美国《赫芬顿邮报》援引杰里米·里夫金的观点称:比如近来中国领导人呼吁建立新的高科技欧亚“丝绸之路经济带”,“将欧亚大陆连接起来、打造覆盖欧亚大陆的数字化物联网设施的做法,有可能开启深度合作的新时代,让人类之间的联系变得空前紧密。”

中国取消二手车跨省销售禁令



在多数发达经济体,二手车销量是新车销量的两倍左右,但中国恰恰相反。中国是全球最大的新车市场。为了帮助刺激这个新生市场,中国政府最近出台一项政策,允许大城市的旧车在较小城市销售,此举现在才开始全面实施。

中国汽车市场尽管规模庞大,但仍处于新生阶段。对于二手车销售而言,新出现的节俭型消费者和数量越来越多的老旧汽车是一个颇有希望的组合。中国政府将二手车市场视为扩大低收入人群消费的一种方式。

有很多在线平台和创业型科技企业最近进入了该行业。二手车融资平台厘米库创始人李贺表示:“所有人都认为,二手车增长空间非常大,他们认为这个行业是一块非常大的蛋糕。”

——据英国《金融时报》

中国电子商务与知识产权保护应携手

世界上所有电子商务的40%发生在中国。但是在中国,一个长期挑战就是假冒和知识产权问题。今年5月,围绕中国知识产权保护保护的长期较量转移到了奥兰多。在那里,零售品牌领导机构国际反假联盟(IACC)举行了年度会议。中国知识产权保护有改善的迹象,但是乐观情绪的主要来源跟悲观情绪的历史原因一样:中国领先电子商务公司阿里巴巴的作用。

当涉及知识产权保护时,没有其他消费市场像中国那样具有挑战性。中国的问题是市场非常庞大,因此各品牌更

有理由与当地伙伴携手合作。只有当电子商务行业、各平台、各品牌和像IACC这样的协会共同努力,才能找到解决方案。

阿里巴巴赢得了电子商务战,现在它需要赢得国际品牌的芳心。对于Michael Kors和Gucci等品牌来说,现在行动还为时不晚。如果中国的知识产权保护对它们来说是问题,它们就需要加入进来。盗版者没有静止不动,中国的消费者没有静止不动,阿里巴巴没有静止不动,它们当然也不应该静止不动。

——据美国《福布斯》杂志

海外声音



据中国国家统计局网站的消息,根据新出版的2016

年《中国统计摘要》,中国能源消费结构进一步改善。2015年,水电、风电、核电、天然气等清洁能源消费量占能源消费总量的比重为17.9%,比上年提高0.9个百分点;煤炭消费量占比为64.0%,下降1.6个百分点。环境质量有效改善。2015年全国化学需氧量排放量比上年下降3.1%,二氧化硫排放量下降5.8%。

中国二氧化碳碳排放将在2030年左右达到峰值,以后世界的面貌将会不同。中国能否迅速地顺利完成经济放缓转型—排放量达到峰值—持久摆脱煤炭这一过程的能力,在一定程度上将决定全球气候的未来。——据法国《论坛报》

中国经济迎来“后煤炭”时代

