

●创新之城

高水平规划 高起点布局

创新助推深圳新腾飞

王琳 吴德群



深圳汽车产业自动化生产线

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。深圳作为国家创新型城市、首个以城市为单元的国家自主创新示范区，把创新驱动发展作为城市发展的主导战略，稳增长、调结构、转方式齐头并进，呈现出创新创业的蓬勃景象，交出了新发展理念下的耀眼成绩单，为引领经济发展新常态、开拓发展新境界提供了精彩样本和重要启示。

① 高起点规划新兴产业

肇始于2008年的国际金融危机，曾给深圳传统的出口导向型经济带来严重冲击，迫切需要对经济增长方式进行新的调整和改革。面对挑战，深圳主动作为、提早谋划，高水平规划、高起点布局，经过数年耕耘，形成了战略性新兴产业生机勃勃的良好局面。

深圳在全国率先出台生物、新能源、互联网产业、新材料、文化创意、新一代信息技术产业和节能环保等七大战略性新兴产业振兴发展规划。同时，超前布局海洋、航空航天、生命健康、军工以及机器人、可穿戴设备和智能装备等五大未来产业。目前已形成完善的新兴产业发展规划政策体系，从资金、技术、空间、人才、国际合作等方面全方位为新兴产业发展保驾护航。

在经费保障方面，深圳设立战略性新兴产业和未来产业发展专项扶持资金，每年安排50亿元财政资金支持企业和科研机构建设创新载体、核心技术攻关、技术创新及产业

化、市场准入认证、新产品应用示范、“创新链+产业链”等创新活动。同时，建立无偿资助与有偿资助并行、事前资助与事后资助结合的财政资金投入机制，通过股权投资、贷款贴息等途径引导社会资本投向新兴产业，极大地缓解了企业发展过程中遇到的“融资难、融资贵”问题。截至2015年底，已累计支持项目超过1万个。

如今，创新驱动发展战略成果丰硕。据统计，深圳战略性新兴产业增加值从2010年的2760.4亿元增长至2015年的7003.5亿元，年均增速达17.4%，占GDP的比重从28.2%提高至40%；未来产业产值超过4000亿元。全社会研发投入占比达到发达国家水平；创新载体不断涌现，源头创新与核心技术创新能力领跑全国，PCT国际专利申请量占全国近半，高新技术产品出口占比过半，科技型中小企业超过3万家，国家级高新技术企业达5000多家……

③

产业集聚打造「聚宝盆」

深圳强化以企业为主体、市场为导向、政产学研紧密合作的自主创新体系，促进科研与生产紧密结合，为战略性新兴产业提供强劲的技术支撑。目前，深圳已部署建成国家超级计算深圳中心、大亚湾中微子实验室和国家基因库等重大科技基础设施，同时依托企业超常规建设创新载体。截至2015年底，深圳累计建成国家、省、市级重点实验室、工程实验室、工程（技术）研究中心和企业技术中心等创新载体1283家。目前，深圳依托华为、腾讯、华大基因等龙头企业组建了移动互联网、云计算、大数据等45个产学研联盟；采取量身定制的政策措施，培育了华大基因、光启研究院、中科院深圳先进院等70家集基础研究、应用研究和产业化于一体的新型研发机构。

深圳坚持引进来与走出去相结合，以更加主动的姿态融入全球创新网络，与芬兰等9个国家签署科技合作协议，与硅谷、以色列等搭建8条“创新创业直通车”，吸引微软、英特尔、三星等近30家跨国公司研发中心落户深圳，支持华为、中兴在全球分别布局47个和20个研发中心。全球创新人才加速向深圳聚集，目前深圳“留”字号企业已达到3900多家，超亿元产值的达59家。柔宇科技、迅雷、华因康、朗科、光峰光电、诺康医疗等企业已成为深圳自主创新与产业提升的重要力量。

产业集聚成为深圳企业提升竞争力的重要因素。深圳先后规划建设了坪山国家生物产业基地、蛇口网谷互联网产业集聚区等23个战略性新兴产业基地（集聚区），打造成为战略性新兴产业发展的重要载体，成为引领产业转型升级的示范区、带动区和辐射区。目前，深圳正积极培育新兴产业发展新增增长极，全力推进国际生物谷、深圳湾超级总部基地等15个重点区域开发建设。同时，深圳出台优化空间资源配置、促进产业转型升级“1+6”文件，创新产业差别化土地供应和地价管理机制，加快建设创新型产业用房，全方位保障战略性新兴产业用地、用房需求。产业集聚有力推动了企业专业化

分工、高效配置生产要素、降低创新创业成本，打造出一个个优质企业“聚宝盆”。

深圳以新发展理念为引领，通过一系列创新驱动的“独门绝学”，推动创新从“追赶跟跑”向“并跑领跑”迈进。在新兴产业的强力带动下，深圳率先实现“动力转换”，实现质量、速度有机统一，效益、结构同步优化。以创新打造新动力、发展新经济、创造新供给、催生新需求，深圳正朝着建设具有世界影响力的科技和产业创新中心的目标大步前进！

② 高端智库助力创新发展

一系列高端论坛和对话，汇聚了一批宝贵的高端智库资源，助力深圳创新驱动发展。由广东院士联谊会举办的第二届广东院士高峰论坛日前在深举行，73位院士携团队参会。峰会以“高端引领、服务地方”为原则，强调“决策咨询、技术对接、成果转化、学术交流、人才培养”五位一体以及“政、产、学、研、金、介”六方参与，在大数据、精准医疗、人工智能、智能制造、航天航空等多个领域，以问题为导向开展研讨，分享科研前沿新技术、新成果、新应用。峰会专门策划了广东院士团队科技创新成果推介对接会，7个院士团队带来了12个创新项目或成果。

助力创新驱动发展是本届峰会的核心内容。两院院士、第十一届全国人大常委会副委员长路甬祥和工程院院士、中国工程

院副院长徐德龙分别作了题为《科技与产业创新的新特点》和《推进绿色制造建设幸福家园》的大会特邀报告。报告深入阐述了广东和深圳的科技与产业创新特点以及绿色制造的内涵、目标和实现途径。

路甬祥认为，在全球和区域发展的新机遇下，深圳作为改革开放试验区，率先将制造业向全球化、柔性化和个性化转型发展，成为国家重要的信息电子、智能制造和机器人、先进船舶与海洋工程、新能源汽车、清洁能源、绿色智慧家电、医疗与大健康等新兴产业基地，涌现出华为、中兴、比亚迪、腾讯、TCL、格力、美的、大疆等一大批知名创新企业，逐步形成了创新创业、精益求精、诚实守信、公平竞争、开放合作、共创共赢的区域产业创新文化，在科技与产业创新、业态创新方面前景无限，引领意义重大。



第四届中国电子信息博览会在深圳举办，图为工作人员演示一款专为儿童设计的智能机器人。

梁旭摄（新华社发）

●创新名家

任正非的传奇人生

林坤城 赵鹏飞



任正非

◎年逾不惑的创业者

有句话说，“25岁到35岁为创业最佳期，40岁已经相当迟，40岁以后则是例外中的例外。”言外之意就是说，一个人创业时越年轻，也就越有更多尝试的机会、更大的冲劲和实力。相比之下，任正非的成功更像是例外中的例外：创业的时候，他已经43岁了。43岁从零开始，这谈何容易？

但是，即使到了这个年岁，任正非依旧保持着年轻人的冲劲和锐气。创办华为公司后不久，任正非即决定走一条自主创新之路。1991年9月，华为租下了深圳宝安区蚝业村工业大厦三楼作为研制程控交换机的场所，50多名年轻员工跟随任正非开始了充满风险和未知的创业之路。虽然环境艰苦，但是大家对未来充满信心。怀着勇往直前的干劲，任正非几乎每天都到现场检查生产及开发进度，开会研究面临的困难，分工协调解决各类问题。

任正非就是用这种精神弥补了当时公司物质极度短缺的劣势，使得大家都为一个美好的明天而齐心协力。10年后，华为年销售额已经达到200多亿元人民币，公司总部搬到了深圳龙岗坂田华为工业园。华为熬过了创业的艰苦岁月。

◎“假设”未来的思考者

在去过近30年的发展历程里，华为始终保持着快速的前进步伐，创造着各种令人瞠目结舌的商业神话，将一个历史悠久、资金技术实力雄厚的对手甩在身后。华为能够取得今天这样的成就，任正非起到了重要的引领和决定性作用。

正是一种无时不在的危机感，默默引领着这个庞大的通讯帝国披荆斩棘。华为内部不时传出任正非“泼冷水”的声音，比如，“华为没有成功，只是在成长”“华为的冬天”，甚至要求员工们坚持对自己、对今天、对明天作出批判以及对批判的批判等等。

“这不是危机意识，这就是假设，假设未来的方向。我们是假设个危机来对比华为，而不是制造一种恐慌危机。”任正非曾幽默地称他在华为最大的权力就是思想权，而思想家的作用就是假设。他进一步阐述了假设之于思想的重要性：“只有有正确的假设，才有正确的思想；只有有正确的思想，才有正确的方向；只有有正确的

方向，才有正确的理论；只有有正确的理论，才有正确的战略……”这种忧患意识的假设，让华为员工戒骄戒躁，奋斗不息。

同时，华为做任何事情，都以客户为中心，全力以赴，甚至不顾个人安危——生怕做不好让客户产生不满情绪。这种思想理念正是华为持续发展的源头活水。“思想有多远，我们就能走多远。”这句广告语无形中为华为的持续高成长做了最好注解。

“华为的追求是在电子信息领域实现顾客的梦想，并依靠点点滴滴、锲而不舍的艰苦追求，使我们成为世界级领先企业……通过市场压力传递，使内部机制永远处于激活状态。”华为不仅输出了优质产品、行业标准和先进的管理制度，更输出了思想。事实上，任正非的企业理念在中国企业界乃至其他领域都产生了广泛的影响。

任正非说，华为需要一批各方面的统帅人物，需要在管理、研发等领域造就出一批战略家，也需要一批仰望星空、假设未来的思想家。

◎放眼全球的战略家

这是一个互联网的时代。当下，互联网以其无时不在、无处不在的信息沟通、交流以及海量的信息资源传递、呈现、挖掘和共享，正在颠覆传统经营模式，并对越来越多的行业造成巨大影响和冲击。互联网思维开始盛行，甚至颠覆、超越以往的工业科学管理模式。

2015年10月，任正非接受了《福布斯》杂志专访，畅谈了对中国创新、“互联网+”、“工业4.0”等热门话题的看法。任正非认为，互联网只是工具，我们的目的是发展实业，解决人们的生存、幸福问题。实业是就业和社会稳定的基础。这中间，保护知识产权对于创新至关重要。因此，我们国家要踏踏实实迈过工业化才行。另一方面，云计算正在摧毁基于卖产品和卖服务的传统IT业，包括软件、硬件、网络设备和传统IT服务厂商等。云计算的颠覆性有可能是IT业有史以来最大的一场革命。

面对这样的形势和挑战，任正非对云计算和大数据提出了富有前瞻性的认识，并吹响了坚定的冲锋号角。“当前4K/2K/4G和企业政府对云服务的需求，使网络及数据中心出现了战略机会。这是我们的重大机会窗，我们要敢于在这个战略机会窗开启的时期，聚集力量，密集投资，饱和攻击。扑上去，撕开它，纵深发展，横向扩张。我们的战略目的就是高水平地把管道平台做大、做强。”



华为手机登陆欧洲市场。

2016年1月13日，任正非在华为市场工作大会上表示。

任正非以“纵深发展，横向扩张”为核心，分析了华为如何立足主航道，在已发现的战略机会上聚集能量，迅速做大。他提出，终端业务要在5年内超越1000亿美元的销售收入；企业业务要抓住成功部分，先纵向发展，再横向扩张。智慧城市、金融行业的IT正向云架构转型，电力行业转向数字化，政府和企业的IT需求，这些都是重要的战略机会。华为要敢于和大数据、云计算的科技巨头博弈，以迎来新的历史转折，实现更好发展。

近年来，华为在运营商业、终端业务和企业业务三个方面，齐头并进，步入了有史以来最辉煌的时期。但是，对于华为来说，最大的变量，也是更具战略性和颠覆性的，还是云计算技术，这关系到华为的立身之本以及未来生死。这一次，任正非再次表现出高涨的创新创业热情，向世界水平高科技发起冲击。

“未来将是一个全联接的世界。”这是任正非领导下的华为孜孜以求的信念。20多年来，华为抓住中国改革开放和ICT行业高速发展带来的历史机遇，基于客户需求持续创新，赢得了客户的尊重和信赖。华为坚持聚焦战略，对电信基础网络、云数据中心和智能终端等领域持续进行研发投入，以客户需求和前沿技术驱动创新，使公司始终处于行业前沿，引领行业的发展。华为在构建高效整合的数字物流系统，促进人与人、人与物、物与物的全面互联和交融等方面一马当先，推动了行业和社会进步。