

《太阳的后裔》热播

给中国电视剧创作哪些启示

本报记者 苗春

《太阳的后裔》是韩国KBS电视台于今年2月24日起播出的连续剧，由李应福导演，金恩淑、金元锡编剧，宋仲基、宋慧乔、晋久、金智媛主演。自开播起便同步在爱奇艺播出，引发中国民众追剧，至4月收官时，全剧在爱奇艺播放量超过26.8亿次，打破了两年前韩剧《来自星星的你》13亿的纪录。同时，该剧微博话题阅读量超过了110亿，讨论量高达1000多万。

《太阳的后裔》的成功，带给中国电视剧创作哪些启示呢？

演绎爱情时，融入了爱国情怀

《太阳的后裔》讲述的是特战队海外派兵组组长柳时镇，和外科医生姜暮烟，在韩国和派兵地区之间往返并相爱的故事。这样的剧情设定格局颇高。该剧虽然以爱情关系作为主线，但已经走出了家庭，走向了国际、走向了战场，在一个更广阔的空间里演绎了男女主人公的爱情故事，从小爱升华为大爱，与以往的韩剧比有所创新。男女主人公的爱情几经考验，在一次次救援任务中得到了升华，从而歌颂了高尚的爱情，也歌颂了爱国情怀，很符合中国人的价值观。

中国传媒大学教授刘晔原说，这部剧以流行文化的外壳，对韩国主流文化、国家形象进行了成功的包装。全剧深深的爱国情感，留给观众深刻印象——军人要用生命谱写对国家的忠诚，医生要用救人的行动实现对生命的守候！男女主角的爱，虽然有波折和矛盾，但却崇高而纯洁，小我小情被置于大爱大忠之后。国家、信仰、责任、生命的价值，被充分地体现出来，深深感染了受众。

中国艺术研究院副研究员潘源认为，《太阳的后裔》将保家卫国的军旅生涯、救死扶伤的医疗行业，纳入青春偶像剧的类型框架中，神圣的使命感，使两位主人公在战地烽火与突发灾难中的表现彰显出青春的灿烂、人生的价值与爱情的意义，家国情怀与国际视野的交织更为该剧走向世界拓展了道路。

编剧细腻，细节真实动人

《太阳的后裔》的编剧金恩淑是韩国的金牌编剧，有大量成功作品。该剧原著为韩国作家金元锡的作品《没有国境的医生》，讲述医生们活跃在灾难现场的故事。金恩淑的改编使剧情更加细腻、独到，细节真实动人。该剧不仅成功塑造了男女主人公的形象，也成功塑造了医

生、军人的群像，尤其是有英气的男性形象。

此外，剧中诸多细节细腻、真实，能引起观众共鸣。比如柳时镇、姜暮烟救援地震现场的情节、语言等桥段，就令不少经历过汶川地震的国人印象深刻。废墟里有两个人需要救援，但是救了一个，另一个就会死，这时医生根据职业守则选择了其中之一，而被放弃的人跟医生很熟悉。这个情节的设计既突出了医生的职业精神，也凸显了几个人物的性格，营造了真实的、悲剧的气氛，起到了一石数鸟的效果。

潘源认为，该剧救灾过程中展现出的人道主义情怀令人深深感动和震撼。全剧制作精良，叙事细腻，虽以夸张和调侃的方式暴露了社会中的某些丑恶现象，但更注重人性的温暖、生活的感悟。剧中真挚的情感带给观众心灵的慰藉，希腊的美景也为该剧增添了唯美和浪漫的气息。

剧本打造方式先进，篇幅不长

剧本成功的背后，是韩国影视剧本紧凑严密的打造方式、制作流程和较好的孵化政策。比如韩国文化产业振兴院设有文化实验室，定期举行征集故事的大奖赛。各路编剧思潮涌动，创意无限，韩国各种影视公司会从中选择尤其亮眼的创意，进一步转化为电影和电视剧。文化产业振兴院则会持续给予支持和帮助。在成果转换时，还会邀请专家来评估。

据韩国有关方面介绍，《太阳的后裔》的诞生也经历了这一过程。最原始的故事在2011年就已经成型，原稿60页左右，为了将其扩大成一个完整的剧本，各方一起做了很多努力。2014年，韩国NEW公司注意到这部作品，为其申请政府辅导金，又邀请金恩淑进行改编。金恩淑将男主角的身份由外科医生改为特种兵，增加了爱情戏份，保留了军事和灾难的大背景，从而有效增加了该剧的魅力。

与国产剧为了争取更大的经济收益通常在三四十集以上，六七十集也不稀罕的情况不同，《太阳的后裔》仅有16集，每周三、周四各播出一集，这个较慢的频率非但没有消散观众热情，反而吊足观众胃口，酝酿了更长的“发热期”，使观众持续追剧，正所谓“浓缩的才是精华”。“少赚点钱，多关注社会效益”是对《太阳的后裔》的极高评价。

中韩合作的结果

《太阳的后裔》是韩国NEW公司第一次拍摄电视



剧，该剧投资高达130亿韩元（约合人民币6869万元）。NEW公司有中国华策这个第二大股东，中国的爱奇艺在未开拍时就出于对金恩淑的信任，预订了该剧，并不遗余力地进行网络推广。这部剧在中国的火爆，与这些因素有很大的关系。

2014年10月，华策影视斥资535亿韩元（约3.23亿元人民币）收购韩国NEW公司15%的股份。这是当时中国企业在韩国影视行业规模最大的一笔投资。韩方也希望借此机会打开中国的市场。导演李应福认为，中国资本的进入对韩剧制作有一种联动效应。正是得益于中国资本的投入，这部投资规模较大的电视剧才得以顺利完成。

潘源认为，这部剧无论叙事策略、制作品质，还是面向中国市场进行的营销布局，都为中国电视剧走出国门提供了宝贵的借鉴经验。刘晔原指出，《太阳的后裔》事实上是一部中韩电视工作者联合为中国观众打造的作品，是针对中国市场进行的一次成功的定向传播。当前中国影视剧正面临国家形象打造和对外传播的瓶颈，如何将流行文化与主流文化结合，实现明星形象与国家形象结合，这部剧是很有启发意义的。

目前，中韩两国在电视剧方面的合作正在走向深入，有多部电视剧正在联合摄制中，有望在《太阳的后裔》之后，结出更多的硕果。

电影《热血雷锋侠之激情营救》首映 塑造新时代的平民英雄

小苗

“心有明灯，一腔热血，风云变化不要眼花缭乱，人间处处艳阳天。”还是翻绒棉帽子几十年前的模样，还是值得称颂的见义勇为、助人为乐的精神，但动画电影《热血雷锋侠之激情营救》的主题歌——摇滚版《学习雷锋好榜样》在那些中青年人熟悉的歌词之外，又增添了新的内容，激起现场观众尤其是孩子们的掌声。日前，《热血雷锋侠之激情营救》，在北京人民大会堂首映，它由中影动画产业有限公司、新疆达雅风尚文化传播有限公司等单位联合出品。

这是一部青春热血动画电影，影片的主人公郑义是个普通大学生，热爱骑行，并梦想成为特技自行车高手。为了攒钱买参赛用的自行车，郑义勤工俭学，在餐馆打工。一次意外的见义勇为行动，让他成为社会热议的“雷锋侠”。相比过往的雷锋形象，影片中的“雷锋侠”更加帅气，又拥有多项技能，不仅是赛车能手，还是功夫达人，是惩恶扬善的新时代超级英雄，但不是雷锋本人，而是以“侠义”式的英雄主义行为体现雷锋内在精神实质的青年偶像。

新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长黄永军介绍，这部电影是在2011年新疆达雅公司推出的微电影《雷锋侠》基础上打造的，《雷锋侠》当年在网络上推出时曾获得1000多万次点击。此次与中影联合打造这部动画电影，是以青少年喜欢的艺术形式融合雷锋精神。这是新疆文化创新的一个范例，也是提高中国文化软实力、打造新疆文化品牌的尝试。

国家新闻出版广电总局电影局局长张宏森说，微电影《雷锋侠》曾在网上掀起热潮，引起有关领导高度关注，作出重要批示。如今打造出的这部动画电影，以雷锋精神为主题，将侠客和雷锋结合起来，通过切合当代青少年心理的人物设定，赋予了“雷锋”新的形象，塑造了现实英雄。影片清新时尚，曲折动人，弘扬了雷锋精神的新乐章，为雷锋精神的现代传承，开辟了一条寓教于乐、富有新意的路径，做到了雷锋精神与当下青少年的有效对接，有新意，有价值，有成效。

导演黄军说，这部电影采用了三维和二维动画，制造了油画效果，富于形式感。这里的雷锋侠不是乖男，不再高大全，他是当代青年和侠的结合，延续了当下、现在、未来都需要的雷锋精神。他也是非常儒善的小男生，既能在关键时刻挺身而出，也宽容、懂得爱，像雷锋一样，对待兄弟同志“像春天般的温暖”。

据悉，影片将于暑期上映，为老中青三代观众展现一个与时俱进、热力迸发的雷锋侠形象。



中国戏曲中的传统美德 · 忠勇报国

《木兰从军》：巾帼英雄永流芳



《木兰从军》又名《代父征》《花木兰》。北魏时期，漠北突厥王吐利大可汗领兵侵犯中原，北魏元帅贺延玉奉旨出征拒敌。突厥人骁勇，魏军兵微将寡，贺延玉遂命释甲归田的在兵丁丁军报效家国。

陕西延安府尚义村在册军士花孤，膝下有花木惠、花木兰两女，其子花木禄年纪尚幼，

难以上阵。就在花孤为年老多病不能出征而两难之际，武艺超群的次女花木兰装扮“缁萦教父，荷娘守城”，女扮男装，替父从军。

身着花狐盔甲，跨骑白龙良马，手提镔铁梨花枪的花木兰，纠纠上路，飞驰万里赴战场。花木兰与投军兵士一起，刚到塞外，便遇上高山观阵的魏军元帅贺延玉被突厥王刀劈马下，花木兰拍马赶到，一枪挑飞突厥王手中大刀，接连使出惊艳三枪，击退突厥王，救下贺延玉。花木兰由此编入魏军大营，开始塞外征战。

两年边关对峙十二载，不分胜负。突厥王定下夜半三更、偷营劫寨之计，欲破魏军。已荣升将军之职的花木兰夜巡军营时，警觉地发现黑夜里宿鸟惊叫，果判断明敌军黑夜偷营企图，遂与贺延玉元帅将计就计，留下空营四周设伏，一举大败突厥王，得胜班师。

只为投军报国，不为贪功受赏的花木兰，回朝后辞去圣封尚书郎，推却贺延玉招赘东床客，回归故里。贺延玉元帅奉旨到花家，花木兰当面对镜理云鬓，却却连环着罗裙，元帅和众将官方知花将军原是女儿身。

正是：智勇双全花将军，巾帼英雄永流芳。李滨声笔下的巾帼英雄花将军英姿飒爽，忠勇可嘉。李滨声画 樊明君文

陕西卫视寻求“融”发展

王丽

展，努力将陕西卫视打造成中国第一融生态卫视、中国西部第一卫视。

王福豹说，到目前为止，引进团队和原有团队融合得非常好，绝大部分人在新体制、新团队中发出了前所未有的创造力与激情。在节目制作分工上，社会上优质的节目制作资源和原有团队进行了合作，但原有团队介入了整个制作过程，确保节目内涵和品质以及正确导向，避免过度娱乐化。从4月1日起，陕西卫视广告收入已经逆势上扬。目前几个季播节目的招商完成情况乐观。

接下来，陕西卫视将推出一系列新节目，包括“920节目带”的美食类《你是我的菜》、教育类《超级老师》、传统文化类《超级简单》、健康类《健康你我他》和收藏类《华山论鉴》等。下半年，丝路影视精品工程《丝绸之路万里行》也将盛大推出一系列互相关联的季播节目，如线上节目《丝路上有你》、线下活动《天路之旅》、音乐类节目《丝路唱响》等。

星云大师是台湾佛光山的开山宗长，既是一位佛学界的大宗师，又是一位享誉海内外的和平大使、慈善大使、心灵救护大使。赵朴初先生曾用两个“最”字评价星云大师：“自有佛教以来弘扬佛法最有成就的大师”“在全世界华人中有最高威望的大师”。

星云大师的“一笔字”书法享誉海内外，笔法朴拙中融入圆转流动，法不求与古人同，而神亦自足。关于“一笔字”的由来，据大师讲，20年前因过度饥饿而罹患糖尿病，后来引起并发症，视力逐渐下降，看书写字困难。由于视力模糊，在写字落笔的时候，只能用心揣摩字与字之间的距离，因为不能继续写第二笔，所以一笔下去必须一挥而就。这就是“一笔字”的来历，如星云大师所言：“也是在经历了眼疾的痛苦后悟来的。”大师的“一笔字”用“心”挥就，通过书法的五种艺术形式，传播中华优秀传统文化，一写就是20年。

星云大师多年来致力于弘扬人间佛教，推广文化、教育、慈善等事业，为海峡两岸和平交流做出了卓越的贡献。大师今年已90高龄，他曾感慨地说，我的一生可以分为三个30年，第一个30年生于忧患；第二个30年长于贫困；第三个30年，弘扬佛法，促进两岸文化交流和教育。大师自问：我是哪里人？“我想，我应该是中华民族炎黄子孙的中国人；我是五千年中华文化孕育出来的中国人；我是在历史长河中经过五千年浇灌出来的中国人。”90年弹指一挥间，星云大师经历坎坷，承受了诸多的苦难和折磨，却始终不忘初心，把家国情怀浓缩在“一笔字”的字里行间。他的字，蕴含着丰富多彩的思想、文化、艺术感悟，既是美育、德育、哲学传统文化教育教材，又是爱国主义教育手段。

星云大师常言“请大家不要看我的字，请看我的心”。“一笔字”是星云大师“心”的共鸣，充满了智慧与哲思，凝聚了民族优秀文化精髓。大师作《十修歌》《人生二十最》《陋室铭》《观音灵感歌》等诸多诗歌书法作品，内容丰富，体裁多样，都是在弘扬中华优秀传统文化，弘扬真善美等中华美学精神，弘扬自强不息的民族精神。

星云大师深谙中华优秀传统文化，秉持儒释道三教一家的理念，将其作为中华文化的核心，尤其注重挖掘儒释道的源头活水，把优秀文化内容作为书法的内容，通过“一笔字”的形式表现出来，不但畅达无碍，还蕴含无尽的深意，在一笔一划中传道授业解惑，传播中华文明，体现中国文化的神髓。

星云大师爱国爱教爱民，秉承中华优秀传统文化的时代价值。“仁爱、民本、诚信、正义、和合、大同”是他书法创作的主旋律，蕴含的佛法大意和人生境界是东方智慧最凝练的表达，让人在欣赏书法艺术的同时，体悟到深刻的哲理。

星云大师言传身教、躬身力行，以知行合一，以行促知，知行合一，以弘扬“人间佛教”为宗风，树立“以文化弘扬佛法，以教育培养人才，以慈善福利社会，以共修净化人心”宗旨，把书法作为增强民族认同的纽带，熔铸民族血脉的精神食粮，弘扬佛法，主持正义，引领时尚，教化民众，为人师表，行为师范，深受世人喜爱。

星云大师慈悲为怀，无缘大慈，同体大悲，弘扬佛法，致力于文化教育，热心公益，普度众生，为和谐社会，为两岸文化交流、人文交往做出了杰出贡献。尤其是运用中国书法艺术“一笔字”，为弘扬中华优秀传统文化、和谐精神及爱国情怀，传播正能量，做出了里程碑意义的建设。

“千江有水千江月，万里无云万里天”，欣赏星云大师“一笔字”书法艺术，如俯视千江流水映月，仰观万里青天无云，让人物欲烦恼尽去，在享受美学价值浸染的同时，深深地感受到大师“两岸一家亲、血浓于水”的家国情怀。（作者为河北省文化厅党组书记）

佛光普照一家亲
金身合璧两岸情

金身合璧两岸情 佛光普照一家亲

星云书