

杨舜凯在颁奖典礼上

保护青山绿水、珍爱饮用水源，倡导绿色生活、打造环保家庭，已成为社会共同关注的课题。

万家福集团自1994年成立以来，即秉持“呼唤环保意识、传播健康知识、倡导绿色生活、造福人类社会”为企业理念，致力于让人们“吸好气、喝好水、吃好吃、睡好觉、洗好菜、泡好浴、美容颜、保健康、游玩乐、住安居，带给人们新生活、新感觉、新享受”的企业宗旨，把满足人们的环保健康需求作为发展方向，努力打造并提升“环保健康和谐家庭”的理念，创造新消费、满足新需求，努力推动绿色创新的生活方式。

引得清泉出山涧

魏勤英

健康以水为媒，绿色低碳生活



跨界通服务平台上线新闻发布会

近年来，万家福与中科院院所密切合作，研制开发了环保系列产品，获得了多项国际大奖，产品远销美国、德国、澳大利亚等多个国家和地区，广受赞誉和好评。近年来则逐步进入了覆盖天然泉水、有机农业、生态旅游、养老地产、环保健康、物流配送等诸多领域的产业群体，为大健康产业的健康发展奠定了良好的基础。

著名长寿之乡——巴马，这里有良好的生态环境和独特的山水风情。万家福集团生产的万福泉牌矿泉水就位于广西巴马县巴马镇的睡美人山。水质口感柔和、甘甜，经过地矿部南宁检测中心、卫生部环检所、清华大学环境系、中科院物理所检测，是世界稀有纯天然、低氘、低氟、低钙、低钠、高锶、高锌、高偏硅酸健康水，荣获美国巴拿马万国博览会百年庆典最佳产品奖。

近年来，世界经济振兴乏力，中国经济开始进入新常态，由高速增长转向中高速增长，从规模速度型粗放型增长转向质量效率型集约增长，从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整。这是一种趋势性、不可逆的发展状态，意味着中国经济已进入一个与过去三十多年高速增长长期不同的新阶段。

2014年6月，万家福集团主动适应新常态，积极践行“互联网+”，通过推广巴马水等产品，宣传和普及环保健康知识，树立绿色富国、绿色惠民的新观念。

2016年4月10日，由广西大化瑶族自治县人民政府主办、跨界通公

司承办的跨界通服务平台上线新闻发布会在北京人民大会堂隆重举行。为了表达对广大老、幼、病、弱群体的深切关爱，跨界通公司平台还向上海、温州、扬州、济南四地“下一代”和“老一代”群体代表捐赠巴马水、瑶药产品价值达4000万元。公司计划未来五年继续向社会儿童及老年群体开展捐助活动，为社会公益做贡献。

此外，万家福还开展了绿色健康世界行活动，宣传和普及绿色环保知识，树立绿色富国、绿色惠民的新观念。活动得到了当地政府和民众的响应。绿色环保理念的推广与事业拓展紧密锣鼓，在业内外引起反响。



广西巴马天泉原生态健康水项目新闻发布会

真情真意献爱心，奉献社会尽责任

在刚刚结束的第六届全国服务业公众满意度专项调研揭晓新闻发布会上，跨界通服务平台被推选为“金典奖——中国最佳商业模式”，而做为跨界通服务平台的创始人，万家福集团董事长杨舜凯被推选为“金典奖——推动中国产业经济发展十大创新人物”。

杨舜凯1954年3月出生在吉林省一个风光秀美的乡村。从小就对大自然充满敬畏的他，曾先后就读吉林化工学院、吉林大学经管学院、中国人民大学培训学院，先后在长春市和吉林省民建工商联工作，历任咨询办副主任、秘书处处长、联络部部长等职，1993年调任吉林省经济技术开发区开发公司总经理，吉林省国际商会副会长。

伴随着经济的发展，杨舜凯敏锐地觉察到环境污染问题的日益严重，愈加影响到人们的身心健康，威胁着人类的生存。他常说，环保可谓上管天，下管地，中间管空气。环保是地球母亲对人类的呼唤、感叹、警示和期盼。环保是责任、是义务、是使命。

1994年，杨舜凯心怀大爱，走上了绿色环保健康产业的创业之路。2003年非典时期，他带领员工坚守在抗非典第一线，宣传环保健康知

识，先后捐赠价值1700多万的抗非典产品，为夺取抗非典斗争的胜利作出应有的贡献，受到有关部门的表彰，并荣获“爱心大使”称号。

“十一五”期间，公司进入广西河池、崇左、北海。杨舜凯先后考察了100多处巴马水源和瑶药产地，采集了80多处样本，足迹踏遍了巴马山山水水，经过反复排查检测认证，最后从中选出了几处水源和瑶药生产基地。在他的带领下，公司逐步形成了天然泉水、有机农业、生态旅游、物流配送等多元化特色经济与生态文明产业群体。

“绿水青山就是金山银山，要像保护眼睛一样保护生态环境，要像保护生命一样保护生态环境。”在“保护青山绿水、珍爱母婴水源、争做爱心大使、创建环保家庭”活动中，万家福集团特发出如下倡议：

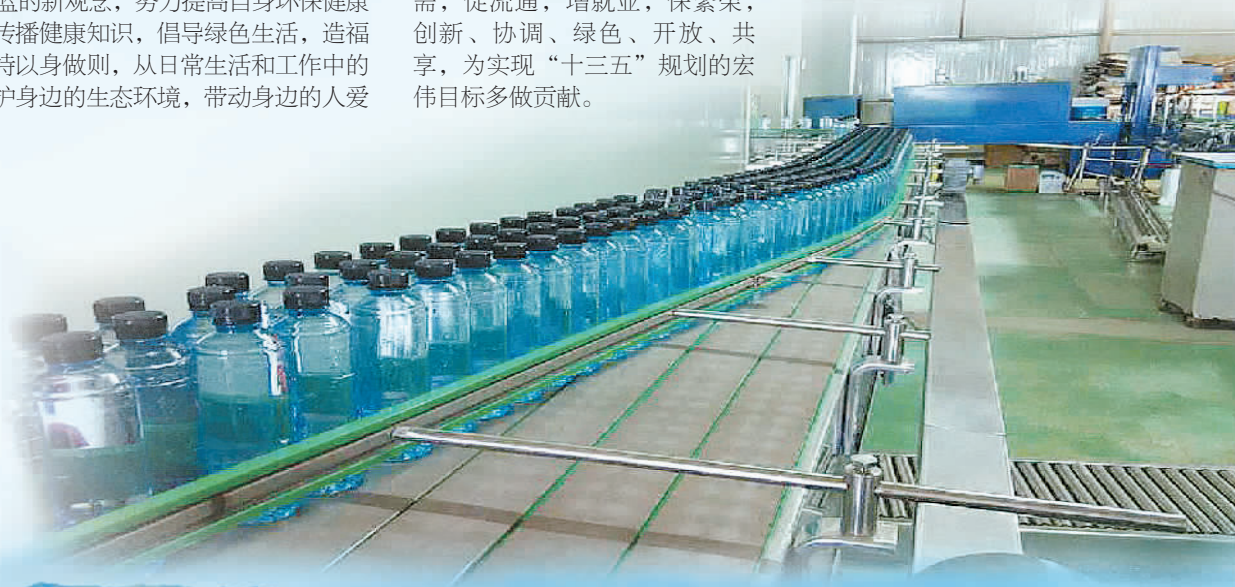
号召关爱下一代成长，关爱健康。树立绿色富国、绿色惠民，发展不忘坚守生态文明、脱贫不忘增绿护蓝的新观念，努力提高自身环保健康素质和思想水平。以呼唤环保意识，传播健康知识，倡导绿色生活，造福人类社会为己任，担当社会责任。坚持以身作则，从日常生活和工作中的小事做起，亲近自然，绿色出行，保护身边的生态环境，带动身边的人爱

护生态环境。

杨舜凯表示，公司将通过与当地政府、协会进一步合作，推动环保家、健康家、和谐家、美丽家、生态家、智能家建设，配合“十三五”国家城镇化进程，逐步建立“十统一”的社区服务站、县区形象店、市区旗舰店，设立国际区域运营中心，利用好国内外资源、打造好国内外市场，把真情播撒大地。

以“吸好气、喝好水、吃好吃、睡好觉，洗好菜、泡好浴、美容颜，保健康、游玩乐、住安养”为目标，打造环保家、健康家、美丽家、和谐家、智能家，推动绿色生活方式和生活方式的形成。

绿色消费，健康消费，拉内需，促流通，增就业，保繁荣，创新、协调、绿色、开放、共享，为实现“十三五”规划的宏伟目标多做贡献。



生产车间

