

▼ 5月31日，女足队员庞丰月、姜佳惠、王珊珊和击剑选手陈海威、雷声（从左到右）在仪式上身着奥运礼服合影。

新华社记者 方 喆 摄



礼服 色彩与细节体现变化

谈到里约奥运会的礼服设计，设计师叶超莹表示，此次礼服之所以继续采用红色，是因为中国有喜事纳红的传统，并且运动员在赢得金牌后喜欢身披国旗庆祝，因此希望这款礼服“让中国代表团选手在开幕式时感觉就是在身披国旗入场”。

“跟以往北京奥运会和伦敦奥运会不同，今年这一款男装是红色向黄色过渡中的一种红色，隐隐约约能在红色里看到黄色。”叶超莹说。

事实上，在“番茄鸡蛋”之前，蓝色和白色也曾成为中国代表团奥运礼服的主色。

1984年洛杉矶奥运会，是中国第一次真正走进奥运大家庭。开幕式上，中国代表团身着深蓝色西装上衣、白色裤子或裙子上跑道，正式走上奥运会的舞台。

从1988年汉城奥运会开始，“中国红”越来越多地出现在奥运礼服的设计中。汉城奥运会上，中国运动员身着白色礼服出场，搭配了红色的领带和蝴蝶结；1992年巴塞罗那奥运会，女运动员首次穿上了鲜艳的红色上衣，并首次“摆脱”了过膝裙；到了1996年的亚特兰大，男女礼服呈现出“反差萌”：男运动员回归湖蓝色

上衣，女运动员则身着白色上衣和红色短裙。

2000年悉尼奥运会，中国代表团礼服以蓝色为主色调，红色元素则只出现在男运动员的领带上。不过，这一届奥运会的礼服引起了不小的争议。从2004年开始，“中国红”成为奥运礼服的主基调。雅典奥运会上，姚明身着红色西装高举五星红旗，引领中国运动员入场的镜头，成为中国奥运史上的经典一幕。而自2008年北京奥运会以来，“红黄配”的经典搭配便延续下来。

虽然有人吐槽“红黄配”是“番茄炒蛋”，颜色搭配不太时尚。但礼服的设计绝非只讲时尚。“为了跟开幕式环境搭配，我们在2007年底咨询了开幕式团队，最终在很多套方案里，确定红黄色这套。”谈到2008年的奥运礼服，叶超莹说，如何让运动员在开幕式上有“披着国旗入场”的感觉、如何让人高马大的女排跟娇小玲珑的体操女将的裙子视觉上在一条线……一系列问题都要考虑。

事实上，除了色彩的变化外，奥运礼服的很多细节之处，也体现出中国服装发展变化的趋势。比如，由于经验不足，洛杉矶奥运会上中国体育代表团的礼服是临时租来的，只能保证一人一套西服，根本谈不上合身不合身。而到了汉城奥运会，女运动员过膝的筒裙以及衬衫上的蝴蝶结已经是当时国内很流行的

女装款式。

从1996年开始，中国体育代表团才有了自己的特制奥运礼服。西式剪裁的应用，裙摆、腰身等小细节的改进都使运动员更显精神、干练。而此次里约奥运会的礼服，外套面料采用了特殊针织结构，更为透气、有弹性。

不过，由于奥运礼服所包含的重大意义，它只能部分代表服装的流行趋势，这恐怕也是礼服设计方案“众口难调”的原因之一。

领奖服 最能体现中国特色

除了在开闭幕式上“惊鸿一瞥”的礼服外，奥运会上亮相最多的其实是领奖服。伴随着国旗升起，运动员身着领奖服、噙满热泪的场景往往长久地留在人们心里。

事实上，奥运领奖服更能够体现奥运服装的精神内涵和科技水平。由于主题更加丰富、工艺和面料更有科技含量，因此每届奥运会的领奖服都会成为老百姓乐于购买和穿着的“爆款”。

1984年，中国运动员身着国产品牌“梅花”登上领奖台。胸前黄色的“中国”二字，至今仍是很多体育品牌热衷于拷贝的“复古”元素。中国首枚奥运金牌得主许海峰曾回忆，由于当时自己没带领奖服的裤子和鞋

“红黄配”为何这么火？

领奖服为何总“爆款”？

奥运服装学问大

本报记者 刘 晓

“红黄配”重出江湖。5月31日，中国代表团里约奥运会礼服正式亮相。此次发布的礼仪正装，男款为红色外套、白色衬衫配花领带、白色西裤、白色鞋子，女款是黄色外套、白色衬衫配花丝巾、白色裙子、白色鞋子。

由于以国旗的红色和黄色为主要设计元素，这套礼服被网友戏称为“番茄炒蛋”。这也将是“红黄配”第三次现身夏季奥运会。

从亮相开幕式的礼服到站上领奖台的领奖服，每一届奥运会上中国运动员的着装，都向世界传递出中国体育的气象与风貌。而奥运服装变迁的背后，也有不少值得书写的故事。

子，只能临时跟别人借。因此，领奖台上自己的裤子短了一截。

也是从1996年开始，中国代表团的领奖服进入了精心打造阶段。当时，李宁公司聘请了外国配色专家进行色彩搭配，并吸收了国际元素。设计上采用光影和五星的组合，克服了以往领奖服单一、呆板的缺点。

此后，奥运领奖服的大胆设计层出不穷。与礼服一样，红黄两色亦成为奥运领奖服的主要颜色。与此同时，富有中国特色的经典元素也频频出现在领奖服的设计中。悉尼奥运会与伦敦奥运会的“龙”元素、雅典奥运会的“锦绣中华”、北京奥运会的“祥云”，都让中国运动员成为奥运领奖台上的焦点。

2008年，北京奥组委首次采取公众征集的方式组织奥运领奖服的设计方案，来自北京服装学院的设计方案最终入选。在谈到领奖服时，设计师王丽表示，由于运动员的体型与正常人体的体型有一些不同，为了让每一位运动员都穿上合适的领奖服，因此当时提交了18个男装尺码和16个女装尺码，还为体操运动员设置了4个尺码。

有趣的是，领奖服的制作有时也是“国际合作”的产品。2008年领奖服在泰国印花，在广东缝制，制作耗时半年，凝聚了许多人的心血和汗水。

里约奥运会，中国运动员将穿着怎样的领奖服见证五星红旗升起？这一悬念将很快揭开。



◀ 1992年7月27日，获得巴塞罗那奥运会女子10米跳台跳水金牌的伏明霞在颁奖仪式上向观众致意。

▼ 2008年北京奥运会开幕式。新华社发



中国柔道 里约夺金可期

本报记者 汪 莹

5月31日，正在备战里约奥运会的中国柔道队在北京举行公开训练课。现在，中国柔道队已确定获得8个级别的奥运会参赛资格，分别是女子-52、-63、-70、-78公斤级选手马英楠、杨俊霞、周超、张浙慧和+78公斤级选手于颂，男子-66、-90公斤级选手马端斌、程训钊和-73公斤级选手赛音吉日嘎拉、孙帅。

女柔大级别优势大

在伦敦奥运会上，中国柔道队只收获了1银1铜，被寄予厚望的名将佟文在优势项目中屈居亚军，没能延续中国柔道在奥运会上的辉煌。相比伦敦奥运周期新老交替造成的人才断层，中国女柔的整体水平在里约奥运周期有了明显提升。

对女子柔道队来说，有3个项目具备夺金实力，其中最有希望的是78公斤以上级的于颂。近年来，女子78公斤以上级一直是中国队的传统优势项目。于颂在去年揽下世锦赛、大师杯、亚锦赛3项冠军。目前，她和队友马思思分别排名该级别世界第一和第三，再次建立起中国女柔大级别的集团优势。

于颂在里约周期的快速成长，得益于中国女柔大级别团队整体实力的提升。女柔大级别教练组组长马晓翔表示，很多柔道强国都有所谓的“级别实力”，在各自的优势级别选手更多、水平更高。

中国女柔大级别之所以能在国际领先，是因为基础人才比较多，可以源源不断地输送到国家队。“于颂和马思思之间也一直互相帮助、陪练。我们是一个团队。团队制胜也是



中国国家柔道队举行公开训练课。新华社记者 曹 灿 摄

我们里约寻求突破，争取重夺大级别金牌的信心所在。”马晓翔说。

于颂夺金化压力为动力

作为中国女柔的新一代领军人物，于颂深感责任重大。“我的目标只有一个，就是奥运冠军。”于颂说

对于里约奥运会上的对手，于颂认为主要有3个，分别是伦敦奥运会冠军古巴选手奥蒂兹、日本选手山部佳苗和东道主巴西的阿尔特曼。目前世界排名分别为第二、第五和第十一。

于颂表示，自己之所以有信心夺冠，源于这些年在国际比赛、世界大赛得到的历练。“虽然是第一次参加奥运会，但我也是一名老运动员，经验比较丰富，技术动作很全面，技术上也会占优势。”

不过，于颂认为力量相对较小是自己的一块短板，在奥运会前这段时间会进行针对性训练。同时，于颂还表示会进行技战术准备，发挥自己的优势，控制对手的长处及攻击其短处。

男柔有望冲击奖牌

在里约奥运周期，中国男柔的实力同样有提升。为了提高成绩，改变中国柔道以往“阴盛阳衰”的局面，中国男柔请来了韩国金牌教练郑勋勋带队。

如今，中国男柔在队伍建设和比赛成绩上都取得了不小的进步。“目前我们有3个级别4名选手拿到奥运资格，接下来要认真备战，向着冲击奥运奖牌努力。”郑勋勋表示。

“自从请来郑勋勋执教后，全队呈现提升态势。”国家体育总局举摔柔运动管理中心副主任熊凤山表示，中国男柔一直在谋求突破，已经取得一定成效。

如今，中国男柔的实力已经有了明显提升，有几名中国队员在近两年积分赛上也赢过一些世界高手。郑勋勋认为，中国男柔已具备冲击奥运奖牌的实力。“做好训练并调整好赛前状态，我们有实力在里约赢下比赛，拿下奖牌。”

彭州龙门山户外挑战赛将开赛

本报北京电（立风）继2014年中国成都·彭州龙门山国际山地户外运动挑战赛成功举办之后，该项赛事将于今年6月17日至19日再次在彭州举行。

据了解，3天的比赛线路贯穿了彭州众多著名的旅游景区，从彭州市行政中心广场出发，经过龙兴寺、葛仙山乡村旅游小镇、通济花海、白鹿中法风情小镇、龙门山旅游景区等地，最终到达丹景山景区。比赛全程200公里，参赛的国内外运动队伍共有25支。



体育明星跨界不等于越界

彭训文

日前，某传媒公司召开发布会，宣布中国游泳队队员孙杨成为该公司旗下艺人。据说，正在美国准备参加美国圣克拉拉站游泳大奖赛的孙杨，还发来了个人确认加入该公司的录像。

对此，国家游泳中心、孙杨所属的浙江体育职业技术学院等部门均表示“不知情”或是沉默以对。

如果此事属实，中国现役国家队运动员跨界进入娱乐圈，孙杨算是第一个。在这个跨界和整合已经渗透到各个行业的时代，很多人说，孙杨的行为并不值得上纲上线、大呼小叫。

然而，正如互联网时代学界对于跨界本质的定义，资源的跨界强调的是整合、融合，应该以放大各种资源的价值，甚至融合为一个完整的独立个体为目标。从这个角度来看，孙杨的此次跨界似乎并未放大其涉及的体育或是娱乐的价值，倒是弄了个两败俱伤。

这家传媒公司被外界贴上了“干扰孙杨备战奥运”的标签，原本希望借孙杨加盟打响当头炮，现在看来，这声“巨响”也可能震伤了自己；距离里约奥运会越来越近，身为中国游泳队当家明星的孙杨身负为国家争金夺银的重任，而他不断的伤病让人们对其状态愈发担忧，就在这样关键的调整期，他仍有闲暇抽身加盟娱乐公司，“不务正业”的标签算是坐实了。

如今的孙杨，仍处当打之年。或许他会觉得，不过是一次普通的签约，能浪费多少精力，产生多少干扰呢？一般情况下，对于一个光环加身的运动员来说，外界对这种任性和我行我素往往会给予适当宽容，甚至认为这有助于培养其个性，殊不知，这反而有可能害了他。

首先，从做事的角度看，如果一个

人不遵守规则，就谈不上成大事。根据中国游泳协会2011年公布的《国家游泳队在役运动员从事广告经营、商业活动的管理办法》，“国家游泳队在役运动员的无形资产属国家所有。因此，在役运动员必须经游泳运动管理中心批准，方可进行广告经营活动和社会活动。”（第二条）“在役运动员不得单方面与商业推广单位及企业签订协议，运动员单方面签署的协议为无效协议”（第六条）。这些规定其实已明确划定了运动员参与商业活动的界线，也就是说，运动员参与相关商业推广活动，必须征得游泳运动管理中心的同意，不得私自参与。

当然，关于体育部门对在役运动员参与商业活动的规定是否过于死板，是否需要调整，这些都是包括在役运动员在内的各方面应该直面的问题，体育部门更应该广纳建言，积极应对。但是，在此规定被修改之前，则不意味着适用于这个规则的任何人可以随心所欲，踩线试探。

其次，从做人的角度看，如果一个人拿荣誉当儿戏，就谈不上伟大。孙杨对中国游泳的贡献巨大，堪称优秀；但从此前遇到的一些“麻烦”看，孙杨的做法并不符合一个伟大运动员的标准。孙杨担负的荣誉既是个人的荣誉，也是国家荣誉。对于以他为榜样的其他运动员来说，这是一个事关担当、责任的道德品质问题。毕竟，从世界范围看，大赛当前仍醉心商业活动的运动员也是十分稀少的。

如今，各国无论是群众体育还是竞技体育，竞争都日趋激烈。培养一个伟大的运动员对一个项目在该国的推广意义重大，全民健身、公民健康心态培养等都可能受其影响。从这个意义上说，既然选择成为为国争光的一员，就应该摆正“家”和“国”的位置，安放好那颗心。

青少年足球超感训练体系发布

本报北京6月1日电（记者彭训文）我国拥有自主知识产权的青少年足球训练体系——超感训练体系新闻发布会近日在京召开。该训练体系研制方北京华文足球俱乐部与千龙网签署了组建青训营的战略合作协议。

据悉，超感训练体系是一种采取全新的训练方式以及自主设计的器材，引导青少年进行足球训练的模式，主要特点是研发了绳球训练和彩球训练，扩大了球员的视野和观察力。