

网友点赞山西——

为促转型出新招 力推官员“真人秀”

七日沸点



本报记者 李贞



图为临汾副市长王振宇



“领导接地气，应该推广”

让官员上电视，其实各地早就有过尝试。比如针对地方政府工作不到位的现象，湖北武汉多年前就推出了电视问政节目，由普通民众向政府官员就一些关乎民生的问题当场提问。而截至目前，陕西西安、海南海口、宁夏银川、浙江温州等城市，也都开办过此类栏目。

此次《人说山西好风光》节目，令主政者主动推介地方的旅游资源，为地方发展谋福利，这与百姓的愿望和期待一致。所以，每一位官员在台上富有激情的演讲，背后都是当地百姓的支持。

田晓明认为：“与其说这是电视节目竞赛，不如说是城市主政者对地方发展的思考，是与民众同呼吸的实践。它展现出了官员的新形象，使得当地百姓对主政者，一下子亲近起来了。”新浪微博的网友“史玉”也评价说，节目很具意义，相信群众也能感受到这些官员对自己主政城市的一片热忱。

各参赛市的百姓，也越来越重视这一评选，自发地参与到场外投票的环节中，积极为家乡拉票。典型的例子是忻州。据田晓明透露，在现场的投票中，忻州并不领先，但在场外投票中，忻州的参与度非常高，最终很不容易地实现了比分逆转。据澎湃新闻报道，5月6日下午，当地一些志愿者在忻州日月广场号召大家投票时，刚刚调研完的忻州市市长郑连生经过，便加入其中。“市长都贴着二维码上街拉票，我们还等什么？”之后几天，类似的微信内容刷遍忻州人的朋友圈。

网友们还很关注在节目中呈现出的官员们接地气的形象。据田晓明介绍，在节目录制中，大同市委书记张吉福就获得了很多观众的肯定。因为他直接穿着非常亲民的T恤登台，衣服上还醒目地印着“天下大同”，他逐字解读，给大同的风光做着广告。



图为大同市委书记张吉福

而有的官员则不太善于面对镜头，在后台准备时紧张到流汗；有的官员现场表现比较拘谨，不能很快适应电视媒体的传播特点，特别是直面获得票数较低的结果时，不够坦然。所以这档节目也是给了官员们一个锻炼机会，让他们学习如何更好地深入群众，如何增强自己表达的感染力，获得百姓的欢迎。

对官员们在节目上真实的表现，网友们表示欢迎。新浪网友“WeirdoHe”就认为，这类节目非常值得提倡，“让领导接地气，应该推广”。网友“shoes120”则认为，“官员作秀，不是做得太多，而是太少。若能以行为带动思想的质变，秀就不止于秀了”。

而在微信公号“侠客岛”的评论文章《没想到你是这样的书记市长》中，则有更深刻的评论：“像这样的场景会在山西越来越多。即使放眼全国，在越来越多的镜头与越来越快的网络之下，官员们面对公众‘示好’甚至‘拉票’之举，将会成为趋势与潮流。”

“都是山西的旅游赢了”

不同于一般综艺节目以娱乐为主要目的，这档《人说山西好风光》的呈现，背后显然有着更多意义。

一段时间以来，提到山西省，人们印象最深刻的就是两个词：“塌方式腐败”和经济“断崖式下滑”。整个山西都迫切希望扭转这样的被动局面。如何实现经济的转型？靠大力发展文化旅游业。如何尽快提起全省人民对文化旅游业的重视和关注？首先要求领导层面积极参与、转变思维。

早在2014年末，山西省委书记王儒林就在在省委十届六次全体会议上提出，破解山西“一煤独大”的问题，首先要大力发展文化旅游产业。此后王儒林多次调研山西旅游产业，他认为山西“要像重视煤炭产业一样重视发展文化旅游业”，“七大非煤产业中，第一位就是文化旅游业”。2015年，山西省旅游总收入达3447.5亿元，同比增长21.11%，这更坚定了山西做强旅游的决心。

正是基于对转型发展的渴望，最终促成了《人说山西好风光》节目里11市主政者的悉数登台。

据山西广播电视台台长郭健透露，对这个节目，山西省委、省政府拿出前所未有的支持力度。郭健向省里直接提出，要充分依靠政府的行政动员能力，“请书记、市长来，仅靠电视台做不到”。在前期筹备中，11个地市的想法并不统一。郭健坦言，刚开始他们也觉得请地市的书记、市长来，难度很大，有副市长或旅游局局长出面就不错了。但实际操作好于预期。4月25日，《人说山西好风光》的启动仪式在山西太原举行，山西省副省长王一新出席活动，并要求11个地市分管旅游的副市长必须到场，同时亮出他们的申办口号。最终，参与节目竞演的地市领导中，有3位市委书记，分别来自大同、长治和运城；5位市长，分别来自朔州、忻州、晋中、吕梁和晋城；3位副市长，分别来自太原、阳泉和临汾。

这样一档具有突破性的节目，显然有远比收视率更高层次的追求。山西卫视频道总监陶亿笑称：“希望效果是积极、正面、团结、鼓劲的。”

“不管哪个城市赢，都是山西赢了，都是山西的旅游赢了。”在郭健看来，这档节目根本上是要对宣传山西的整体形象、旅游资源以及干部精神面貌起作用。

而作为现场的30位专家评审之一，参与节目录制的人民日报海外版旅游部副主任田晓明，表达出相同看法。他说：“这个节目给我最强烈的感觉是它提振了整个山西的精神。虽是各个地市在比拼，但最终呈现的是整个山西的形象。虽然最后大多数城市会落选，但比出了凝聚力，比出了斗志，更反映了山西奋发向上的激情。”

“评论副市长，机会难得”

阳泉副市长任衍钢戴着眼镜、穿着一身深色正装，在舞台上站得笔直。他是在《人说山西好风光》第一期，最先登台推介当地风光的地方主政者。这位年近六旬、学生物出身的市领导，可能此前从没想过，自己会出现在一档综艺节目的舞台上。他神情并茂、满怀激情地用诗朗诵的语调，向观众们介绍了阳泉当地的藏山、娘子关、大泉古村落等景点。在视频网站的“弹幕”上，可以看到网友们的留言：“这抑扬顿挫，好可爱”，“好评”……演讲结尾，他还用带着地方口音的腔调，秀了几句英文，“Our Yangquan, is a town of heroes (我们阳泉是英雄之城)”。此时镜头正扫过台下观众席坐着的外国观众，他们听得乐不可支。

《人说山西好风光》这档节目，是为评选2016山西省旅游发展大会主办城市而制作的。印象里，这类评选活动的常用方式，就是开个大会，或是在网络上发起个投票，“没想到，省里会把这个评选做成一档电视节目”，来自山西省的观众于先生说，“看来真的是重视起来了”。

更令人惊喜的，这不只是一档普通的介绍山西各地风光的电视节目，同时也是一场山西省各地市主政者们的真人秀。包括太原、大同、阳泉、朔州等在省的11个城市，都要由当地的主政者亲自上阵，在节目上使出浑身解数，卖力地宣传当地的自然人文景观，为各市当选旅游发展大会的主办城市而竞争。

和其他竞赛类综艺节目相似，《人说山西好风光》的评选本着公开透明的准则。11个城市分为3组进行初赛，然后是复赛、决赛等，在共计8场比赛后选出获胜城市。现场安排了导演王潮歌等4位评委来点评，每场比赛的结果，由场内投票和场外投票共同决定。场内投票邀请了30位专家评审、100位现场普通观众参与，而场外票数则来自所有收看节目的观众。这样的赛程设置，看上去就像是观众早已熟知的“超级女声”“好声音”之类的选秀节目。但最大的区别是，在其他节目里，上台为大家表演的，是见惯了舞台的明星；而这档节目里，要上台做展示的是一方“父母官”。在全部节目录制中，山西省11个参赛市，派出了3位市委书记、5位市长、3位副市长来参与竞演。

而评委们的标准很是严苛。任衍钢的推介结束后，王潮歌直言：“刚才大屏幕放的片子，我可能只对两个镜头感兴趣……如果说把阳泉推介给全国人民，别说多，说一两样就够。说多了，我反倒记乱了。”此时，“弹幕”上有网友留言道，“评论副市长，机会难得”。评委点评后，任衍钢深点了点，然后及时地用一句话概括出让人来阳泉的理由以挽回场面：“关山古韵，生态阳泉，百闻不如一见！”

接下来登场的朔州市市长李海潮、临汾副市长王振宇，也都各有特色地做起了当地旅游的“推销员”。

最终在本场获胜的是临汾市。能得到这样的结果，王振宇这位“70后”副市长的表现功不可没。身着蓝衬衫的王振宇不仅演讲较为活泼，还在现场玩起互动，邀请在场观众和评委戴上VR（虚拟现实）设备，感受临汾360度的风景。这被网友点评为“好像互联网公司新品发布会”。因此，临汾市在本场的获胜，也得到了网友好评。

七日「网」景 毕业季，创意毕业照来袭

近期，又到了一年的毕业季，同学们纷纷在网上晒出各种富有创意的毕业照，来纪念青春。航拍、民国装、模仿大电影……近日，四川西南航空职业学院就为情侣毕业生们拍摄了一组毕业婚纱照。

毕业婚纱照不仅仅是为了纪念大学时光，也体现了大学毕业生对幸福爱情的美好憧憬。该校空乘专业的张雯说：“我们希望通过毕业婚纱照能留住校园里的美好时光，并祝福我们的爱情能够一直走下去。”

(图片来源：四川新闻网)



网友心声

侠客岛 《岛读：杨绛，熟悉又失落的“读书人”的模样》

网友“Terry”：锦瑟无端笔成行，烟火伤情墨还醇。百年终究寻书去，从此杨柳不逢春。

侠客岛 《没想到你是这样的书记市长》

网友“困知勉行”：历史上最清的官出在山西，于成龙、陈廷敬熠熠生辉；可“塌方式”的腐败也出在山西，怎能不让人唏嘘！希望这股旅游清风，能给山西荡漾出一片清波！

侠客岛 《岛读：12年前林毅夫的文章，一语道破东北的残酷现实》

网友“水口渔翁”：解决东北问题，必须在全国一盘棋的战略统筹下，因势利导、扬长避短地加以推进，而绝不能简单地往市场一推。对于国有大中型企业，特别是关系国家发展后劲的装备制造业，关系国家安全的军工企业，该保的要保。毁掉容易再建难，这方面我们的教训太深刻了。

人民日报海外版 《海外华侨华人密集发声 支持中国南海立场（侨界关注）》

网友“杰克8160”：事实证明，只要有中国心，中国人不管在哪里、不管什么身份，都会表达他们对祖国的爱和支持。

境外热度

1 人民日报海外版望海楼文章 《南海问题中国“朋友圈”为何越来越大》

被香港新闻网（香港）、BBC（英国）等转引

精彩段落：

南海问题中国“朋友圈”中的国家，看到了中国的善意和努力，认可中国的政策和选择，支持中国维护正当权益并维护南海稳定。中国曾多次要求非停止错误行为，呼吁美国亚洲国家一起促进地区安全稳定和发展繁荣。美非如果真心希望南海和平稳定，就应放平心态，调整姿态，别在错误的道路上越走越远。

2 海外网评论文章 《杭州G20，让中国从“贡献国”向“话语国”转身》

被多维新闻网（美国）、加西网（加拿大）等转引

精彩段落：

杭州G20峰会提供了这样一个契机。中国在东道国身份的基础上，应抓住机会，打好“主席国”的牌，推动议程、设置议程。同时，也积极扮演“协调国”的角色，积极与成员国与非成员国沟通，积极与重要国际组织协调，为达成最广泛的共识付出主席国的所有努力。

3 人民日报海外版文章 《“看、听、讲”的真意，你懂了吗？（香江观察）》

被南华早报（香港）、头条日报（香港）、信报（香港）等转引

精彩段落：

来而不往非礼也。中央拿出了诚意和善意，今后香港反对派人士要与中央沟通、反映意见，也应该拿出诚意和善意。所谓诚意和善意，首先要保持平和、理性的态度，有话好好说，不要先入为主地认为对方“来者不善”，摆出对抗的姿态。所谓诚意和善意，最重要的是坚持尊重“一国两制”和基本法的原则。中央的态度很清楚：香港是多元社会，有不同的利益、不同的诉求以及不同的立场是非常自然和正常的事情。希望香港社会能够求同存异，“同”是指“一国两制”“港人治港”、高度自治；“异”则是指具体的不同意见。“在尊重‘一国两制’和基本法的原则下，只要为了香港好，我们愿意广泛听取各方面的意见和建议，也可以用各种方式开展交流。”