

“土十条” 污染防治打出第三张“王牌” 如何影响我们的生活?

本报记者 周小苑



5月31日,国务院正式印发《土壤污染防治行动计划》,成为当前和今后一段时期土壤污染防治工作的行动纲领。这项计划因包含十项治理措施而被称为“土十条”。此前,国务院先后于2013年9月和2015年4月发布《大气污染防治行动计划》和《水污染防治行动计划》。至此,环境污染防治三大战役的“武器”已全部齐备。

1 土壤治理有了军令状

“毒地”究竟离我们有多远?“土十条”的实施又将怎样影响我们的生活?频发的土壤污染事件能否得以遏制,百姓能否吃得放心、住得安心呢?

根据环保部提供的资料显示,我国土壤总的点位超标率为16.1%,其中耕地土壤点位超标率达19.4%。从区域上看,长江三角洲、珠江三角洲、东北老工业基地等地土壤污染问题较为突出。西南、中南地区土壤重金属超标范围较大。镉、汞、砷、铅4种无机污染物含量分布呈现从西北到东南、从东北到西南方向逐渐升高的态势。重金属中重度污染或超标耕地达3488万亩。

针对这些问题,“土十条”首次明确,具体的目标为,到2020年,全国受污染耕地安全利用率达到90%左右,污染地块安全利用率达到90%以上。全国土壤污染加重趋势得到初步遏制,土壤环境质量总体保持稳定,农用地和建设用地的土壤环境安全得到基本保障,土壤环境风险得到基本管控。土壤治理从此有了军令状和时间表。



3 六地建立防治先行区

“土十条”规定,到2016年底,国家将在浙江省台州市、湖北省黄石市、湖南省常德市、广东省韶关市、广西壮族自治区河池市和贵州省铜仁市启动土壤污染综合防治先行区建设。

国务院要求,继续在湖南长株潭地区开展重金属污染耕地修复及农作物种植结构调整试点。实行耕地轮作休耕制度试点。到2020年,重度污染耕地种植结构调整或退耕还林还草面积力争达到2000万亩。

“由于土壤污染的自身特点,导致土壤污染治理相比大气和水而言,周期更长、难度更大、投入更高、效果更慢。”环保部规划院土壤环境保护中心主任王夏晖研究员说。

2 可拉动GDP增长约2.7万亿元

根据环保部测算,实施“土十条”后,可使7000万亩受污染耕地得到安全利用,可带动环保产业新增产值约4500亿元。同时,预计可拉动GDP增长约2.7万亿元,可新增就业人口200万人以上。

“土十条”提出,以农用地中的耕地和建设用地的污染地块为重点,坚决守住影响农产品质量和人居环境安全的土壤环境质量底线。各地要以拟开发建设居住、商业、学校、医疗和养老机构等项目的污染地块为重点,开展治理与修复。

中科院地理科学与资源研究所研究员陈同斌认为,土壤污染不能上来就“治病”,得先“问诊号脉”。要根据污染物的性质、污染的程度,遵循先调查评估,后制定针对性修复方案,再开展修复的步骤进行。

4 出现毒地终身追责

此外,“土十条”对考核也十分严格,按照“谁污染,谁治理”原则,造成土壤污染的单位或个人要承担治理与修复的主体责任,已调离、提拔或者退休的责任人也要终身追责。

“土十条”明确:国务院将分年度对各省重点工作进展情况进行评估,2020年对计划实施情况进行考核,评估和考核结果作为对领导班子和领导干部综合考核评价、自然资源资产离任审计的重要依据。在法律层面上,政府要配合完成土壤污染防治法起草工作。到2020年,土壤污染防治法律法规体系基本建立,使得土壤污染防治工作真正有法可依。

点赞小吃定「标准」

张枫逸

腊汁肉选料时肉皮厚度不超过4毫米,肥瘦比例为3.5:6.5……5月25日,西安市质监局正式发布肉夹馍、葫芦头泡馍、牛羊肉泡馍等5种西安传统小吃的制作技术规程,并从2016年6月15日正式实施。

从湘菜、川菜,到扬州炒饭、西安肉夹馍,近年来越来越多的地方小吃有了自己的标准。在有人叫好的同时,也有人提出了质疑,担心按照标准生产会导致小吃同质化,千篇一律。

事实上,这种担心是多余的。纵观各地出台的小吃标准,主要是对食材、制作工艺、辅料调制等基础环节提出规范性意见,并没有完全扼杀“百花齐放”的空间。以扬州炒饭为例,业内人士指出,新标准简单来说就是有蛋有肉有海鲜,米饭形态颗粒分明,也就是要有“蛋香”“饭香”和“菜香”这三大灵魂,改良部分则可以从米的选择、配料的选择、口味和造型的变化等进行创新。更为重要的是,小吃标准普遍都是地方推荐标准而非强制标准,对小吃只有引导作用而无决定作用。

而且,对于小吃行业来说,标准的出台有利于企业标准化、连锁化、规模化发展。过去,小吃的质量参差不齐,一些“老字号”往往被视为正宗,但它们的制作工艺都是“独门秘籍”。如今,在政府部门的推动下,这些“老字号”餐饮企业牵头制定小吃标准,将几十年上百年的经验,无私地拿出来分享,可以帮助更多企业采用传统工艺制作,提升整体品牌,走向全国乃至世界。

长期以来,我国的传统餐饮都是粗放式、经验式经营。但在市场经济时代,靠大厨掌勺控制质量的做法已经成为餐饮业做大做强的障碍,很难形成规模优势,产生品牌效应。在这方面,韩国泡菜的成功转型值得我们学习。韩国泡菜的生产方式本是一家一户手工生产,但他们一旦认准泡菜市场前景广阔,便实行标准化生产,不仅降低了成本,而且迅速占领了国际市场。同样,只有解决了标准化问题,保证了口感和质量,我们的小吃才能赢得更多消费者的认可,像韩国泡菜一样走出去,成为大产业。

(据《经济日报》)



京城学生长卷绘未来



日前,北京北长街小学举行长卷书画活动。该校学生在几十米的长卷上作画题词,展现自己童年生活和未来梦想。图为学生在描绘未来的太空生活。

新华社记者 李鑫摄

“龙江之星”专列试运行



近日,哈尔滨铁路局推出的由哈尔滨至黑河的“龙江之星”旅游观光专列首发试运行。该专列共计5辆,最高运行时速120公里,设有观光厅,配备高级座椅、自动麻将机、卡拉OK伴唱点歌机等娱乐设备。

新华社记者 王松摄

校园禁烟倡导健康生活



近日,安徽省合肥市瑶海区第三十八中学开展世界无烟日主题活动。活动中,中学生们戴上印有“拒绝二手烟”和禁烟标识的口罩,用行为艺术的方式宣传吸烟有害健康,倡导大家健康生活,共同营造无烟环境。

叶琦 解琛摄影报道

河北:垃圾分类进课堂



在6月5日“世界环境日”到来之际,河北邢台桥西区育才小学开展“垃圾分类进课堂”主题活动,通过生动形象的实物讲解和现场演示,让同学们深入了解垃圾分类的益处,以亲身行动提倡绿色生活,减少对环境的污染。

本报记者 史自强撰

基于大数据平台 全面抓取资料

机器人会否抢了记者饭碗

袁得杰 吴荣奎

近日,一篇题为《四川绵阳市安县发生4.3级地震(测试)》的文章在朋友圈刷屏。刷屏的一个重要因素,是该文章在文末的备注中显示:以上内容由机器人于2016年5月29日10时23分14秒自动编写,用时6秒,测试阶段仅供参考。

机器人写稿不是新鲜事

机器人写稿已经不是新鲜事,尤其是在地震领域。早在2014年3月17日,美国洛杉矶发生4.4级地震,《洛杉矶时报》的相关报道从撰写到发布仅用3分钟。据报道,该新闻就是由《洛杉矶时报》编辑部机器人撰写和发布的。

国内机器人写稿,主要从去年开始。去年9月10日,腾讯财经发布了一篇关于8月份CPI的稿件,署名“Dream writer”,这是腾讯财经开发的自动化新闻写作机器人。而去年11月7日,新华社也迎来机器人新“员工”——“快笔小新”。据新华社总编室业务管理中心主任胡金芳接受媒体采访时介绍,目前“快笔小新”供职于新华社体育部、经济信息部和中国证

券报,可以写体育赛事的中英文稿件和财经信息稿件。

写作停留在数据部分

其实写稿机器人的应用,并不是所有类别都可以。腾讯财经主编、Dreamwriter项目负责人刘康说,可以将写作报道简单分为两类:第一是数据类、组合类可模板化操作的写作报道;第二是更人性化、文学化、需要表达功底的写作报道。

“现有的机器人写作还停留在数据部分,并不是在文学部分。”刘康说,写稿机器人替代的是最基础的第一类,但是更高级的还不能。所以,目前美联社的Wordsmith、腾讯的Dreamwriter都只应用于财经类、体育类报道,但是已经可以进行多版本的推送了。

全面抓取资料是优势

Dreamwriter的写作方式并非简单的资料抓取。基

于大数据分析平台,它能够在短时间内选出新闻点、抓取相关资料,按照特定的新闻体裁成稿,适用于资料量巨大的财经资讯新闻。机器人的优势在于能够全面地抓取资料,在准确率和时效性上都优于编辑和记者。

其实在腾讯之前,美联社已经使用机器人编辑Wordsmith编发企业财报超过一年了。美联社之所以选择让机器人编辑承担财报工作,是因为该类文章内容往往单调枯燥,并且对数据的准确度和文章速度要求很高,这些都是人类的弱项。

“以前编辑需要细致查很多数据,花费很多时间才写出一篇稿子,但是现在这些工作可以交给机器做。不过很重要的一点,重点稿件还是需要人工审核,将来记者编辑可以做最后一道把关人的角色,然后把精力解放出来,投入更高级的工作。”刘康说,这才是写稿机器人被开发的初衷。(据《南方都市报》)

