

看晋江如何“借船出海”

本报记者 任成琦 赵鹏

在福建晋江市达丽有限公司所在的街道上,记者看到一个大大的招聘广告牌,上面写着:高薪诚聘会计,录用后将赴东南亚工作。总经理吴允锋对记者表示,公司在越南胡志明市和柬埔寨分别开设了工厂,如今全球经济大环境一般,大家也都有降低成本、借机转型的压力。

众所周知,制造业要转型升级,秘诀就是抓住“微笑曲线”的两端——研发和销售,因为两者都是附加值高的版块,唯独中间的制造板块,需要劳动力密集和资源密集,且占用土地资源多。主动实现“腾笼换鸟”,抓住两头,舍弃中间,是不少企业已经形成的共识,其中,跨境电商是一大法宝,它通过拓宽销售渠道、创新运营模式,闯出供给侧改革一片新天地。

乱花丛中寻新路

吴允锋说,相比京、沪、深企业,晋江企业在跨境电商方面起步较晚,但有实业支撑的独特优势。达丽公司所在的晋江市深沪镇,有二三十家企业有心在跨境电商方面一展拳脚。大家一起抱团去深圳学习、考察,回来后又组织办电商入门培训班。吴允锋介绍说,如今第三方交易平台很多,既有阿里巴巴速卖通和“深圳赛维”“三头六臂”“有棵树”等本土企业,也有亚马逊、eBay等洋品牌,同时还有“晋江购”这种“从当地来,到当地去”的自家品牌。

电商竞争在所难免,面对乱花渐欲迷人眼的局面,关键要找到最适合自己发展模式的平台。比如“晋江购”,作为晋江全产业链公共服务平台,每个产品都有专属二维码,在当地洪山创业园中也近水楼台有展厅,占据线上线下互动的优势。而像“有棵树”等平台已经小有名气,大多通过抽点模式,跟进驻企业利润分成。海外的亚马逊等虽然有门槛限制,但租金便宜,平台大。不管如何,这些都是可以借以“出海”的“宝船”。“我们刚开始规模不大,借助好平台,同时沉下心来做产品属性研究,今后的运营也会容易很多。”吴允锋说,目的很明确,“面对出口订单陡降的颓势,想闯出一条新路。”

正是看准了企业在这方面的热切需求,由晋江市商务局、eBay、晋江洪山文创园等

主办的晋江市跨境电商大会5月中旬在当地举行。eBay的官方团队也来到了晋江,从服饰、家居、电子、运动品牌、玩具等热门品类入手,为有心走出去的企业把脉指导。

栽好梧桐凤凰来

但只有企业的单打独斗是不够的,要抱团形成合力,当地的洪山创业园区是个不错的载体。

在园区内晋江商务局下设的跨境电商办公室中,记者见到了工作人员郭先生。据他介绍说,当地政府正努力做好第三方服务平台的配套。跨境电商产业链环节较多,涉及的相关业务部门和业务手续较繁杂,针对这一实际情况,园区设立了综合服务中心,协调商务、工商、邮政、电信、出口加工区等单位入驻。以工商登记注册为例,原本需要到晋江市行政服务中心跑多个窗口办手续,在园区内可简化到一个窗口办理,并有专门的工作人员免费提供协助,手续办理时间可缩短50%以上。

这就是涵盖物流通关、金融银行、公司注册、人才咨询等的一站式服务。“我们还正在请求晋江金融管理局的支持。”郭先生表示。而晋江金融管理局副局长黄培群在接受本报记者采访时曾明确表示,在金融业务和创业方面,将全力支持企业创新模式,把业务扩展到海外去。

晋江跨境电商大会之后,不少卖家表现出对一站式服务的浓厚兴趣。自启动招商以来,洪山创业园共计在深圳、晋江、泉州等地举办过4场区域专题招商对接会,累计有52家企业入驻,既有深圳赛维、“有棵树”等年销售额超过20亿元的跨境电商大卖家,也有达丽、康雅、渠丰等本地中小型供货商,以及雨果网、新航线、陆地港、邮政速递等第三方服务商。

栽好梧桐树,引得凤凰来。对晋江当地

来说,打造好船港才有众多“宝船”可借,企业“出海”也就容易多了。

政策护航扬帆帆

在这个过程中,晋江市通过政策支持,起到了火车头的强力带动作用。

据介绍,洪山创业园区是晋江市《跨境电商电子商务发展行动方案》确定的市级重点园区。事实上,跨境电商已经被晋江市纳入政府工程,不仅设立了洪山创业园并予以大力扶持,还成立了跨境电商专题工作领导小组,探讨实施电子商务3年发展行动方案,整合出台发展跨境电商发展的6条措施。

晋江作为制造业大市,有自己的特点。该市主要以轻工业为主,没有资源、煤炭、钢铁等产能过剩的压力。虽然头顶“中国鞋服制造基地”和“中国品牌之都”的光环,但服装鞋帽、食品等领域同样面临“腾笼换鸟”的迫切需求。如何去库存,接轨供给侧改革,必须尽快破题上路。

该市一方面抓住市场化和科技创新的“七寸”,另一方面就是在“海丝”核心区和“一带一路”上做文章,推动优质产能而非过剩产能走出去。

据介绍,6条措施将结合“海丝”先行区建设,主动复制、延伸福建自贸区政策,加快通关电子平台建设,着力在跨境电子商务贸易市场培育、渠道、物流、通路等环节,进行监管模式创新和业务创新,引导更多的企业在通关便利化条件下,开展跨境电商进出口业务,争创中国(泉州)跨境电商综合试验区。

有了政策的保驾护航,“借船出海”无疑更会一帆风顺。

长风破浪会有时

据晋江市市长刘文儒介绍,该市已经有

企业率先走出去,比如安踏品牌,2009年收购菲乐大中华区代理权。如今,仅仅走出去是不够的,跨境电商正在成为外贸增长新引擎和品牌企业拓展国际市场的新渠道。

据悉,洪山创业园区将培育“生产—交易—支付—通关—结汇—退税”一体化跨境电商生态循环和“物流—人才—金融—中介”配套完善的电商服务体系,帮助企业探索并实践如何借助跨境电商渠道,走出一条企业设计、制造、品牌和营销的国际化道路。

相比“出海”的国企多是“巨无霸”式的基建型和资源型企业,游弋在海外市场的民营企业更具有小快灵的优势。民企发达正是晋江的一大特色。处在产业链最前沿的吴允锋看得最清楚:“利用我们民企优势,迎合当地民众的市场需求,不但树立口碑,也是品牌‘借船出海’的妙招。”

吴允锋表示,从业界观点来看,毕竟安踏等品牌跟阿迪达斯、耐克等洋品牌还有一段距离,在当前经济形势下,人家也在产能等方面做文章。所以就要找准定位,扬长避短,扶持跨境电商做大做强,自然是弯道超车的题中应有之义。

数据显示,晋江2015年共发出国际包裹81.16万件,同比增长170%。为有效推动外贸转型升级,晋江下一步将重点引导鞋服、纺织、机械配件等产业发展B2B业务,引导内衣、泳衣、婴童玩具等产业发展B2C业务,并从人才体系、物流、金融等多角度,全面构建完整的区域跨境电商生态圈。虽然当地在跨境电商领域的探索才刚刚起步,但很多优势产业“触电”后的发展潜力值得期待。

放眼望,长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。



361°等晋江品牌正在不遗余力向海外推介自己,打造品牌效应,跨境电商无疑给他们提供了另外一种思路。任成琦摄

欢乐迎“六一”



“六一”国际儿童节之际,小朋友们在丰富多彩的活动中迎接属于自己的节日。图为福建省福清市城关小学学生在表演舞蹈《龙腾狮舞颂清风》。

新华社记者 张国俊摄

吸毒者呈低龄化趋势

福建将开展专项禁毒行动

据新华网福州电(刘丰)从福建省公安厅传来的消息显示,福建吸毒人员正走向低龄化。今年福建省“全民禁毒宣传月”主题是“让青春在禁毒中出彩”,并首次聘请明星担任禁毒形象宣传大使。

福建省禁毒委员会副主任、省公安厅副厅长薛祺安介绍,近3年来,福建省新登记吸毒人员数量以

年均20%左右的幅度增长。截至目前,全省累计登记在册吸毒人数为10.6万名,吸毒人员以35岁以下青少年为主体,占比超过67%,未成年吸毒比例有所上升,占比4.9%。

据介绍,福建吸毒低龄化日益严重,35岁以下青少年占吸毒人员比例较全国水平高出近10个百分

点。6月中旬,福建省禁毒办将会同相关部门开展“纪念‘6·26’国际禁毒日”系列活动,同时,还聘请奥运冠军何雯娜担任福建禁毒宣传大使,希望通过明星效应,给青少年以正面引导。

据悉,2015年以来,福建省查获吸毒人员4.2万多人次,新发现吸毒人员2.2万余人,强制隔离戒毒7800多人,各级公安机关相继开展系列专项行动。截至5月25日,全省共破获毒品刑事案件8300多起,抓获毒品犯罪嫌疑人9100多名,缴获各类毒品6吨多、易制毒化学品22余吨。

国家级创新型孵化器落户海沧

新华网厦门电(刘默涵、周昱)国家级创新型孵化器、北京中关村著名众创空间——车库咖啡日前在厦门海沧试运营,并将打造一个大数据孵化器。

据车库咖啡合伙人石宇介绍,车库咖啡将在海沧区创业广场建设面积约3000平方米的海沧区车库咖啡大数据创新工场,充分利用厦门市和海沧区在信息化与智慧城市建设中取得的丰硕成果,结合当地的产业优势和特点,建设大数据共享平台、公共服务平台,搭建低成本开放式办公和创业环境,并设立大数据创业基金,吸引全国大数据领域创新创业人才、技术、信息、资金向厦门集聚,推动产业升

级,培育新业态。

据了解,车库咖啡是全球第一家创业主题咖啡店,旨在为早期草根创业者搭建低成本创业平台,在提供舒适办公空间的同时,能够帮助早期创业团队快速梳理项目、完善团队、对接资本、促成合作,形成了一整套完善的服务体系。

2015年,车库咖啡被写入国务院发布的《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》,是政府明确大力推广的创新型孵化器。相关信息显示,2011年4月7日创立以来,车库咖啡培育400多支创业团队,其中15支估值过亿。

晋江发现宋元古窑址

出土瓷器与“南海一号”相同

本报泉州电(张晓明)福建省晋江市磁灶镇以开窑设灶制瓷而得名,磁灶人烧制陶瓷已有1500多年历史。磁灶窑是中国古代著名的陶瓷产地之一,是具有浓厚地方特色和时代风格的民窑,生产始于南朝晚期,盛于宋元,延续于明清及近现代。

据《泉州晚报》报道,近日,在磁灶制陶发源地之一的岭畔村,村民在翻建老房子时意外发现窑址堆积层,其中挖出的大量瓷器碎片与前不久“南海一号”上发现的瓷器相同,这再次说明泉州是当时海上丝绸之路民间瓷器外销的重要产地。

岭畔村村主任吴吉祥作为晋江市博物馆文保工作人员,意识到此处附近的蜘蛛山古窑址保护区仅有数十米远,可能也是一处窑址堆积层,便向上级文物部门进行了汇报。随后,省市两级文物单位都引起了重视,立即委托泉州考古队进行考古挖掘。

“目前确定这里是一个窑址堆积层,后期将进一步挖掘考证。”泉州博物馆馆长陈建中介绍说,经过几日的考古挖掘,已挖出6担左右的瓷器标本。这些瓷器器形多样,釉色丰富,以生活日用器皿为主,比较重要的有仿龙泉窑的青釉瓷、带有伊斯兰文化色彩的黑釉瓷。

据陈建中说,在宋元时期,泉州就是中国对外贸易的重要港口城市,而晋江磁灶窑、南安窑、德化窑、安溪窑、永春窑等地方窑口烧造的瓷器,成为当时海上丝绸之路的贸易商品,远销到包括东南亚在内的世界各地。

“从此次考古挖掘出的瓷器标本上看,与不久前‘南海一号’上发现的瓷器一致,这再次说明泉州在宋元时期是中国瓷器重要的外销基地。”陈建中说,“南海一号”上发现的酱黑釉和绿釉器物,大部分为晋江磁灶窑土尾庵、蜘蛛山等窑址的南宋晚期产品。



图为出土文物和挖掘现场。

陈小阳摄