

# 走进真实版的富春山居图

## ——在浙江桐庐感受“全域旅游”

本报记者 赵 珊

天下佳山水，古今推富春。钱塘江尽到桐庐，水碧山青画不如。黄公望的传世名画《富春山居图》描绘的便是桐庐的青山绿水。

浙江桐庐地处三江两湖(钱塘江、富春江、新安江、西湖、千岛湖)黄金旅游线的中段，秀丽的富春江穿城而过。

借全国全域旅游创建工作现场会在桐庐召开之际，记者走进桐庐，惊喜地看到这里已跳出了景点景区的传统概念，城镇乡村处处皆景，当地人和游客共享绿色发展带来的美丽生活，桐庐全域旅游宛如一幅真实版的“富春山居图”。



桐庐风光——真实版富春山居图 王 彤摄

### 城区步步是景点

桐庐县隶属于浙江省杭州市，交通便利。进入桐庐城区之前，记者便在杭新景高速公路桐庐服务区感受到旅游驿站式的体验。

桐庐服务区更加突出人性化，设有女性停车位、残疾人停车位等设施，有肯德基、星巴克、知味观等中西式餐饮入驻，并提供WiFi服务、ATM取款、手机充电、送货到车边、上网茶吧等20余项便民服务。服务区还特别设有旅游咨询专区，为过往的游客提供桐庐旅游服务。该服务区是国内首个最美高速公路旅游休闲服务驿站。



骑行在桐庐 张志坤摄

站，是浙江功能最齐全的服务区。

进入城区，一座现代化山水新城展现眼前，林立的高楼、繁华的商区超出了我对县城的印象。沿着绿树掩映的县城迎春南路一路前行，跨过风景秀丽的富春江水利风景区，来到了雅卓古朴的江北老城，这里有古巷、弄堂、老街……一座显山露水、底蕴深厚的“最美县城”尽在眼前。

景在城中，城在景中，相映成趣。白天，或乘坐旅游观光巴士环游县城，或漫步大街小巷寻找饕餮美味和土特产，或漫步富春江两岸，品一杯香茶，足可消磨半日时光。

富春江是桐庐的魂。白天的富春江，“水皆缥碧，千丈见底。游鱼细石，直视无碍”。夜游富春江能欣赏到别样之美。江风渔火，夜色朦胧，乘坐一叶画舫，月光倒映江面，音乐灯光秀点亮了富春江的夜色画卷，风情万种，动感十足。

游客到桐庐，当地人建议到全域旅游服务中心看一看。这里堪称是“游客之家”。服务中心设有旅游综合服务中心、城市形象展示馆、旅游运营监测中心和桐庐特色产品体验馆、旅游综合执法中心、旅游流动法庭等功能区块。旅游咨询员许昊告诉记者，全域旅游服务中心功能远远超出了传统服务中心的功能。

为游客提供咨询服务、投诉处理等一站式服务。

### 田园处处皆风光

在桐庐，不仅城区步步是景点，来到乡下，更是一派诗画田园风光。

仰望，水顶上溪水潺潺，满目青翠；俯瞰，村庄笼罩在淡淡的烟雾中，可谓是“雨沛阳和暖气催，山清水秀唱春回”。县城周围分布着深澳、环溪、荻浦、青源等古村落，皆有保存完好的明清古建筑，是徽派风格和浙西山地民居的完美结合。古村落间地下水系源于宋代，有“江南坎儿井”的美誉。

蒙蒙细雨中，记者走进了三面环溪、一面靠山的环溪村。若问环溪何处好，此中闻得清莲香。作为北宋理学家周敦颐后裔聚居地，村中的一砖一瓦、一花一木都映射着博大精深的爱莲文化。游客可在爱莲堂内读书、荷塘月色观影、古银杏树下品香莲，时光在这里静静流淌……据了解，该村有民宿50多家，800多张床位，每间客房都颇具特色，令游人充分感受诗意的田园生活。

桐庐、乡村是笔墨流韵的画卷，置身其间，如空中飞翔的鸟儿、水里畅游的鱼儿般自由自在。

行走在荻浦村，纵横交错的小水溪、巷道深深的古石路、“土得掉渣”的牛栏和最为时尚的“咖啡”融为一体，江南独有的水乡风情，让人最大限度感受“乡愁”。

据了解，桐庐把183个行政村作为一个景区来规划，把每个示范村作为一个景点来建设，推动美丽乡村由“一处美”向“一片美”转变，真正实现了“公路通到哪里，风景就延伸到哪里”。以点聚片、以片集群、串点成线，灵动的富春山水与各个风情村镇巧妙结合，推动了乡村的嬗变。一个个风格迥异的村落，洒落在青山碧水间，形成了“移步换景”、“一村一景”和“一村一韵”的村落特色，处处是景、时时见景。

### 主客共享全域旅游

在桐庐，全域旅游已成为“绿水青

山就是金山银山”发展理念的实践载体。

桐庐县委书记毛溪浩告诉记者，“全域旅游”使桐庐形成了集“山水观光、乡村旅游、休闲度假、商务会议、康体养生”五位一体的立体生态旅游。全县紧扣“风景桐庐、全域旅游”这条主线，基本形成“产业因全域旅游而更兴旺、城乡因全域旅游而更美丽、百姓因全域旅游而更富有”的全域全民发展格局。

去年，景区观光游客比重从2012年的71.8%下降到2015年的49.2%，更多的外来游客从单一的景点游转向了丰富的全域旅游，其中“免费开放”的村落景区备受喜爱。

“自驾游的客人越来越多，周末短途行，到环境优美的村庄里住上几日，是很多家庭的选择。”一位来自上海的游客，道出了所有外来客的心声。

全域旅游的目的是实现主客共享、宜居宜游。桐庐为全域旅游增加的骑行绿道、山体公园、游步道、公共自行车、步行廊道等设施，让本地居民也获得更多的休憩空间，分享全域旅游的红利。

同时，全域旅游带动了乡村旅游，成为“大众创业、万众创新”的重要平台。我山畲族乡新丰民族村戴家山自然村的村民雷大姐说，“村里的老房子变成了高端民宿，我们这些不能出门打工的村妇，在家门口就能挣钱，一年三四万元的收入，比一般的打工者工资都高呢！”

去年，全县农民年纯收入52.29亿元，旅游收入为11.09亿元，占比21%。富春江镇芦茨村有民宿111家，去年接待游客78万人次，户均收入40万元以上。全域旅游实实在在地成为农民致富的“摇钱树”。

全域旅游带来环境倒逼，美丽品牌进一步打响，一条“美丽经济”抛物线完美划出，吸引了上海瑞金医院、九三学社全国学术基地和浙江工商大学杭州商学院、中国计量大学现代科技学院等优质资源落户桐庐，更赢得了众多“浙商”、“桐商”的回归，全县战略性新兴产业发展迅速。

“三吴行尽千山水，犹道桐庐更清美”。全域旅游，绿色发展，真实版“富春山居图”正在向海内外游客展示着它的美丽。

今年被称为VR(虚拟现实技术)爆发元年，众多虚拟现实的产品从概念走向了现实。

“VR+旅游”成为一个可能改变未来旅游业的热词进入人们的视野。

“虚拟现实，它是运用以计算机科学为核心的，结合多学科、多方向交叉的高新技术，提供虚拟环境，并用虚拟环境构建的一种真实体验。”北京师范大学虚拟现实与可视化技术研究所所长周明全教授说，“VR+旅游”其实就是虚拟现实旅游，即依托于虚拟现实技术，建立一个虚拟的环境，让大众足不出户观看万里之外的场景，这种场景形象逼真、细致生动。周明全认为，虚拟现实技术所提供的沉浸式体验恰好符合旅游的体验需求，所以将虚拟现实与旅游相结合是自然而然的事情。

中国社会科学院旅游研究中心副主任戴学锋认为，虚拟现实旅游带给旅游最大的改变就是“能让人们身临其境地体验旅游目的地的场景以及一些虚幻的现实，带给人们全新的感受”。虚拟技术与真实场景的结合，给人



VR虚拟旅游体验 来自百度

亦真亦幻的感觉，增加了真实场景的旅游价值。

目前，“VR+旅游”主要应用在旅游产品的推广营销上。比如，通过一段意大利VR旅游的视频，你就可以坐在自家的沙发上，提前体验水上小城威尼斯的魅力，或是在圣马可教堂体验哥特式建筑的风采。早在今年1月份，在马德里举行第36届西班牙国际旅游展览会上，中国展台上推出的360度全景虚拟眼镜就吸引了众多朋友体验到了中国的美景。

周明全说，这给旅游企业提供了一种新的营销服务模式，为游客提供了一种新的旅游方式。旅游前的体验，可以为游客决策提供最为生动的信息，虚拟现实技术极大地节约了人们的决策成本。虚拟现实旅游也可以实现一些弱势群体的旅游梦想，比如残疾人、年老者和不宜长途旅游的特殊群体。

但就目前虚拟现实旅游的推广而言，存在着技术成本高、体验费用高、虚拟技术与真实场景融合程度不够等问题。虚拟现实技术何时能真正应用到用户的日常旅游体验中，还需拭目以待。

“VR+旅游”拓展了旅游的形式，未来的技术则能带给旅游出乎意料的变化。戴学锋表示：“未来的虚拟技术很难预测，有人说未来不是把现实虚拟，而是把旅游者虚拟，把人的思维虚拟，也就是人的数字化。你可以把这个数字化的‘人’通过互联网发送到任何虚拟场景中。这个概念听起来比较科幻，但科技是否就不能实现，也未可知。总之，虚拟现实本身就是想象力的结晶，有什么样的想象力，就有可能有什么样的虚拟现实。爱因斯坦说，‘想象力比知识更重要’。”

### 陕州地坑院景区开启智慧旅游

本报电(孟江波、郝国超)手机轻扫即可快速购票，摇一摇就能知道民俗地坑院的文化解说……日前，中国首个“互联网+”智慧乡村游正式上线，三门峡陕州地坑院民俗文化园开园。

据了解，被誉为“人类穴居活化石，地平线上古村落”的陕州地坑院景区项目是三门峡陕州区按照河南省

### 众信旅游推出旅游金融产品

本报电(梦然)近日，众信旅游与中信银行携手推出联名信用卡，持卡人将在购买众信旅游产品时享受折扣价及会员专属服务，并能获得中信银行信用卡多倍积分、免费航班延误险等多重权益。此次合作将整合众信旅游及中信银行信用卡优势资源，打造“旅游+金融”产品，以此精准触达具有持续消费能力的群体，并为他们量身打造具有针对性的旅游产品。

### 吐鲁番首条国内定期航线通航

本报电(敖阳利)近日，吐鲁番旅游推介会在京举行。北京—哈密—吐鲁番航线于5月23日开通。这是吐鲁番机场开通的第一条国内定期航线。

吐鲁番地处亚欧大陆腹地，是丝绸之路经济带和亚欧大陆桥重要交通枢纽。新航线的开通有助于吐鲁番旅游乃至新疆经济社会的发展，为吐鲁番创建“中国国际特色旅游目的地”、“丝绸之路旅游文化创新区”、“首批国家全域旅游示范区”提供保障。

据吐鲁番市旅游局副局长张勇介绍，第二十五届中国丝绸之路吐鲁番葡萄节暨首届丝绸之路吐鲁番国际珠宝奇石博览会，将于8月20日至9月10日举行。本届葡萄节以“甜蜜葡萄节，韵味奇石故乡”为主题，包括葡萄采摘、品鉴、评选、美食商贸会展等系列活动。国际珠宝奇石博览会串联起“丝绸之路经济带”沿线国家和地区的珠宝奇石文化，将是丝路各国交流交往、珠宝奇石精品荟萃、旅游文化交相辉映的盛会。

## 「火车迷」们的跨国列车游

敖阳利

“手握K19的车票，踏实的感觉满满的。”张永铭终于在第三次坐上这趟国际列车时，实现了走向西伯利亚的梦想。

2015年“国庆黄金周”前夜，北京站人潮涌动，张永铭和8位同行的朋友检票进站后踏上开往莫斯科的K19次国际列车。“蓄谋已久”的西伯利亚之行开始了，9个人挤在包厢下铺高谈阔论，话题绕不开火车和铁路文化。

他们都是“火车迷”，早在学生时代因火车爱好而相识。“周末一起坐绿皮车去京郊周边游山玩水，后来陆续参加工作，集体出游就扩展到国外。”张永铭说。

今年32岁的张永铭在清华大学博士毕业后，投身教育事业，在山东一所高校任教。除了教育，旅游就是他最大的爱好。这是他第三次乘坐这趟国际列车，但却是他第一次坐车出境旅游。“前两次仅仅是乘坐了国内段，但每一次的经历都终身难忘，这次出行终于圆了心中的西伯利亚梦想。”

出境游的准备工作时间较多，他们提前分工，刘凯负责给大家买票。K19次国际列车国内回转车厢(北京至满洲里)仅有16张票，只能在北京站购买，当时刘凯和另外一位朋友凌晨5点半到售票窗口排队，一次买下9张票。

刘凯也是一个火车爱好者，小时候住在济南津浦铁路(现京沪铁路)旁，火车的浓浓白烟和黑色车身给他留下了很深的印象。“上大学后，几次火车之旅，让我体验到‘咣咣咣咣’的动力输出。”刘凯说，“工业能让人感受到国家发展的动力，火车车轮过轨道时，发出的摩擦声和有节奏的震动声，是最原汁原味的体现。”

除K19次列车，北京到莫斯科的还有K3次国际列车。K19次列车每周六从北京站始发，经满洲里进入俄罗斯；K3次列车每周三从北京站始发，途经乌兰巴托到莫斯科。列车运行全程近8000公里，途经西

伯利亚大草原、贝加尔湖、白桦林……风景无限。

9月30日恰逢中秋，列车停靠在博克图站，张永铭一行下车迎着西伯利亚的秋风赏月，还给列车长和乘务员送了月饼。这是他有生以来第一次在火车上过中秋节。

目前，在中国乘坐国际列车可到5个邻国：俄罗斯、朝鲜、蒙古、越南和哈萨克斯坦。坐着火车出境旅游受到“火车迷”和旅游达人的青睐。

说起对火车的热爱，耿绪超说，他以

前住在北京车辆段附近，爷爷是北京铁路局的职工，从小就喜欢火车。他经常一个人乘火车出游，已走遍国内所有省份，也到过柬埔寨、韩国、越南、新加坡、马来西亚以及大部分西欧国家。

对于耿绪超来说，旅行的意义就是探索未知的世界。“坐火车出国旅行是不错的选择，但花费的时间略长，对大多数上班族来说性价比不算太高，比较适合大学生。但是对于喜欢在漫漫旅途中看看风景、享受坐火车乐趣的游客，则是非常好的选择。”

刘凯认为：“坐火车出游是一种最接地气的旅行方式，途中可以和当地人或旅客聊天，了解当地的风土人情，这也是了解一个地方风土人情的方式之一。”

今年的“十一”尚早，张永铭告诉记者，他们已经在计划着国庆假期一起坐火车去蒙古，“目的地其实并不重要，重要的是路上的风景和所见所闻。旅游让我以一种最适合的方式，留在了一个我最想留的地方。”



张永铭夫妇在北京火车站站台与K3国际列车的合影