

市场逐年增大 内容更趋多样

# 亲子游：儿童节挺火

本报记者 赵珊

今天是国际儿童节，不少家长带孩子出游，亲子游成为儿童节最好的礼物。驴妈妈旅游网、携程旅游网等纷纷发布了关于儿童旅游的报告。数据显示，今年儿童出游人数是去年同期的3倍，儿童旅游市场潜力大。

## 主题乐园最受欢迎

暑期、“十一”通常是儿童旅游黄金季。自由行成为家长们青睐的亲子游方式，孩子年龄越小，家长选择自由行的比例越高。虽然自由行需要付出更多精力，但家长们仍然希望通过旅行，创造出更多陪伴孩子的时光。

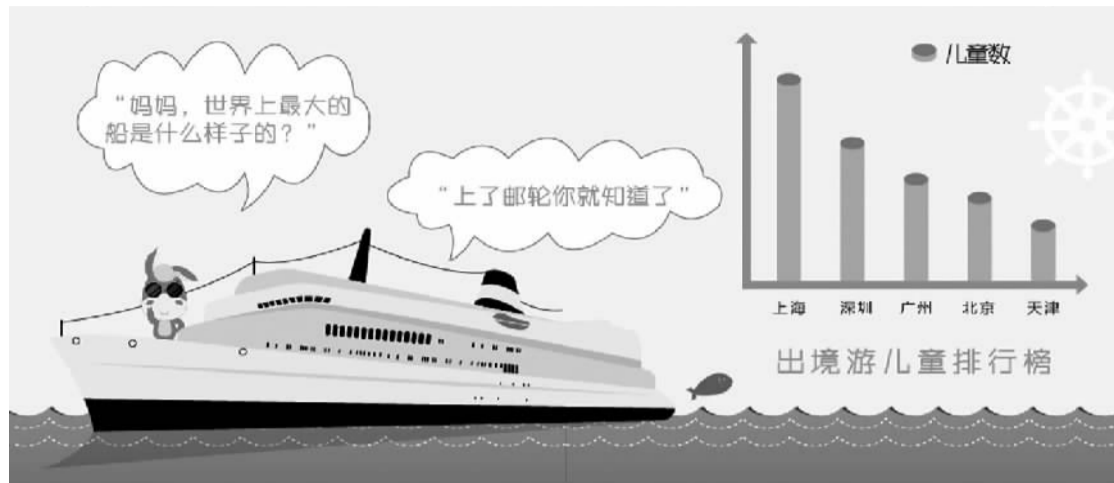
六成家长认为每年带孩子出行2至4次、每次出行3至5天最为合适。随着孩子年龄的增长，家长带孩子旅行的频次也随之递增。有超过一半的家长认为，在旅行过程中孩子会比平时更加调皮。有超六成的家长表示，带娃旅行中，最多只有10%的时间可以留给自己放松身心。

集各种游乐项目于一身的主题乐园是孩子们的最爱，香港迪士尼乐园、长隆海洋王国、长隆野生动物园等主题乐园的人气最高。同时，主题乐园也是最受家长认可的一项亲子游内容，其次分别为踏水、农家乐、城市观光、艺术场馆、爬山和游学。

此外，带有乐园和亲子体验的酒店也很受儿童青睐。对孩子来说，酒店里面的设施、活动、玩耍的项目是最有吸引力的。对于大部分孩子来说，水、沙子、儿童乐园、小动物是他们最喜爱的部分。



来源百度



## 文化场馆热度攀升

据携程大数据显示，国内亲子游热门目的地中，三亚、厦门、北京、丽江、九寨沟、西安、桂林、南靖、大理、阳朔排名前10，好山好水、风景旖旎的地方是家长们的首选。出境游热门目的地中，香港、普吉岛、新加坡、曼谷、皮皮岛、东京、台北、首尔、济州岛、大阪排名前10。

有超过七成的家长明确表示“喜欢亲子游，会经常组织”。家长喜欢亲子游的原因有“孩子变得更加勇敢、聪明、独立和懂事了”。对于家长而言，亲子游是一件充满快乐且有收获的事，虽然有时比上班还累。对于精力旺盛的小朋友而言，亲子游无疑是一件令人快乐的事。育儿网专家指出，亲子游不仅能增进亲子关系，还能开阔孩子视野，家长也可以寓教于游，让孩子在旅游过程中，了解更多知识。

越来越多家长会选择一些文化场馆作为亲子游的目的地。报告显示：北京故宫、兵马俑、南京总统府、成都杜甫草堂、洛阳龙门石窟、上海科技馆、成都金沙遗址博物馆、西安陕西历史博物馆、青岛啤酒博物馆、沈阳故宫为国内最受欢迎的亲子游文化场馆。博物馆、美术馆、科技馆等生动的展示可以让孩子们通过寓教于乐的方式学习知识，培养他们对历史、艺术、科学的兴趣。

## 旅游企业做大蛋糕

亲子游催生了大批主题乐园。有统计显示，目前中国主题公园数据超过2500个。迪士尼、环球影

城等世界主题乐园巨头都已进入中国市场。

酒店也看好亲子游这块蛋糕。不少酒店在规划中就定位为亲子酒店，在酒店的设施、房间的装修、餐饮、活动空间、游戏项目的设置、服务人员的配备等方面，都带有明显的亲子属性。还有一些度假酒店，通过改造来增强酒店在亲子市场上的竞争力，比如购买著名卡通形象的版权，对酒店客房进行升级改造，变成卡通亲子房，或者增加儿童活动项目，在酒店内划出专门的区域来喂养一些小动物，或者增加一些儿童娱乐设施等。

不少旅行社也推出亲子游品牌，如驴妈妈旅游网的驴悦亲子游，途牛旅游网的瓜果亲子游等。目前，将亲子酒店与附近乐园打包，是国内周边游亲子产品的主要形式。

## 服务品质有待提升

大部分家长认同亲子游是孩子成长中必不可少的一课，是增进亲子感情的重要途径，但仍有诸多顾虑影响着他们的积极性。孩子生病、食品卫生、舟车劳顿、孩子走失、要带很多行李、孩子不听话是亲子游中家长们最担心的事。

对于整个儿童旅游业态，驴妈妈旅游网负责人表示，儿童旅游、亲子游发展潜力巨大，但也有不少痛点。一是，国内不少乐园类景区的设施高度相似，游乐活动基本雷同，让孩子们缺乏新鲜感。二是有些商家打着亲子游旗号卖的产品与普通产品并无太大差别。三是，很多旅游相关公共场所缺乏儿童的配套设施，比如儿童餐、儿童坐便器、儿童洗手台等，给大人小孩都带来不良的旅游体验。

# 奉化雪窦山建弥勒圣坛

徐猛挺 文图

浙江雪窦山“弥勒圣坛”奠基典礼日前在奉化举行，来自两岸三地300多名海内外各界人士参加了此次活动。

奉化是中国化弥勒化身——布袋和尚出生、出家、得道、圆寂、归葬之地，境内留存大量布袋弥勒的传说和遗迹，并形成了富有地域特色的弥勒文化。

近年来，浙江省奉化市坚持佛教中国化方向，致力于恢复弥勒应迹道场，全力推进第五大佛教名山建设，取得丰硕成果。弥勒文化节被评为中国十大品牌节庆，2011年“布袋和尚传说”被列入第三批国家级非物质文化遗产名录，2015年奉化获评“中国弥勒文化之乡”。

“弥勒圣坛”是五大佛教名山建设的重点项目，也是弥勒文化园“一核一带两组团”布局中“下雪窦组团”的标志性建筑。

奉化市委书记、奉化雪窦山名山建设领导小组组长张文杰表示，建成后的弥勒圣坛，不仅是一座规模的弘法讲堂，而且还将综合运用现代科技、艺术等手法，重现弥勒在兜率天宫讲经说法以及龙华树下成佛的盛景。“此次开工，标志着奉化新一轮佛教名山建设进入新的阶段。”

浙江自古有“东南佛国”之称，佛教中国化的两个典型代表——弥勒和观音菩萨的道场都在浙江。浙江省民族宗教事务委员会副主任倪忠扬介绍，历史上曾流传“家家弥勒佛，户户观世音”的说法，这表明弥勒和观音这两位菩萨在民间有深厚的群众基础。

倪忠扬表示：“‘弥勒圣坛’的开工建设，是弥勒文化园规划从‘理念’向‘实体’转变的重要一环，预示着雪窦山佛教名山建设进入到一个全面推进的时期。”

据介绍，雪窦山佛教名山建设将恢复、新建“永平寺”、“资福寺”等一批寺庙，新建弥勒圣坛、浙江佛学院新校区等建筑，共包含三大类、52个项目。空间布局为“一核一带两组团”，“一核”为中雪窦核，“一带”为朝觐带，“两组团”为上雪窦组团和下雪窦组团，进一步明确了将雪窦山建设成为弥勒信仰弘法中心、弥勒信仰朝觐中心和弥勒文化研究中心，确立中国五大佛教名山之一，弥勒根本道场地位。



奉化举办雪窦山“弥勒圣坛”奠基仪式。

## “褒禅山国际户外旅游节”吸引外国客



“2016中国含山·褒禅山国际户外旅游节”日前在安徽含山开幕。来自法国、肯尼亚等国际驴友积极参赛。在参赛过程中，选手们穿越了伍子胥古道、千金湖、大庙村以及昭关景区等知名景点。

含山拥有丰富旅游资源。褒禅山、太湖山、凌家滩名闻遐迩，伍子胥、王安石、慧褒禅师天下闻名。近年来，含山县致力于实施“文旅兴县”战略，通过举办赛事活动，推进含山休闲旅游目的地建设，提升含山旅游目的地知名度，塑造时尚活力休闲旅游目的地形象，促进含山旅游服务业全面发展。

胡智慧 刁筠波摄影报道

## 因地制宜 创新特色

# 全域旅游不搞“千城一面”

本报电（缩然）日前，全国全域旅游创建工作现场暨创建工作培训班在浙江省杭州市桐庐县举办，旨在推动旅游业创新、协调、绿色、开放、共享发展。

国家旅游局局长李金早表示，中国已进入大众旅游新时代，要顺应时代的要求，推进中国旅游业发展由景区模式向全域旅游模式转变。旅游业是无边界的产业，包容性强，融合度高，能体现人的全面发展需求。发展全域旅游，最关键的是要推进旅游治理机制、治理理念转变，推动由部门抓旅游向党政统筹抓旅游转变，实现共治共享、共融共赢、共建共享。

李金早强调，发展全域旅游，要防止简单模仿，千城千村千景一面；防止粗暴复制，低劣仿造；防止短期行为，盲目涨价；防止不择手段，不顾尊严，低俗媚俗；防止运动式、跟风式搞全域旅游，避免大拆大建；防止重推介、重形式而轻基础、轻内容；防

止在全域旅游改革中换汤不换药、换牌子不换体制、换人不换理念、换机构不换机制。中国发展旅游的做法引起了世界高度关注，全域旅游的发展符合世界旅游发展的潮流。我们要增强责任感和使命感，通过改革创新，加快构建资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展新格局。

今年2月以来，在国家旅游局的推动下，首批创建国家全域旅游示范区创建的各单位在积极推进旅游改革工作，探索“全域旅游”的发展路径。

海南三亚市委副书记记岳进说，三亚以建设国际化热带滨海旅游精品城市为目标，从软硬件双重发力，推进全域旅游发展。在硬件方面，将逐步完善旅游服务配套设施，把海鲜排档、水果市场、农贸市场、旅游餐饮点作为旅游服务设施来打造，全面提升旅游产品和服务品质，加快城市景区化、农村精品化。软件方面，以三亚市民游客中心为监管平台，

进一步健全旅游综合管理机制，促进全域景区化、全域交通便捷化、全域市场规范化、全域服务精细化。同时，重点推进供给侧结构性改革，打造全域旅游“旅游+”产业格局。

广西阳朔县突出旅游国际化、乡土化、高端化、全域化的特色，推进全域旅游发展。阳朔县长蒋春华介绍说，该县彰显乡土人文特色，着力构建生态旅游格局；凸显旅游国际元素，着力助推旅游提档升级；鼓励农民旅游创业，着力营造全民参与氛围；完善综合管理机制，着力创造最优旅游环境。

宁夏回族自治区银川市西夏区区长刘虹表示，因地制宜，形成“一县一品、一县一色”，探索创建模式，将以“全域景区化、景区特色化、镇村景点化、配套景观化、景区要素完备化、公共服务便捷化”六化为重点，把西夏区打造成处处是景点、全城是景观、满眼是风景的自驾自助优秀旅游目的地，全面打响“神秘西夏贺兰山”旅游品牌。

## 世界旅游城市联合会重庆峰会将办

本报电（敖阳利）近日，世界旅游城市联合会和重庆市人民政府在京召开新闻发布会。9月18日至22日，2016世界旅游城市联合会重庆香山旅游峰会将举办。届时将有来自世界100多个旅游城市、50多个旅游机构和国际旅游组织的代表到重庆出席峰会。

峰会将围绕“共享经济与旅游城市发展”主题展开讨论，发布《世界旅游城市发展报告》和《中国公民出境（城市）旅游消费市场调查报告》，并邀请30家海外批发商来华与百家重庆旅游地接社对接交易，进一步提高重庆旅游的国际知名度和影响力，助推国际知名旅游目的地建设。

世界旅游城市联合会是北京联合柏林、洛杉矶、巴塞罗那等世界著名旅游城市共同发起成立的非政府组织，是世界上首个以旅游城市为主体的全球性国际旅游组织，总部设在重庆，会员数量162个，重庆是世界旅游城市联合会发起城市之一。

笔者有幸曾在北京故宫博物院90周年院庆展览上一睹《清明上河图》的风采。排队12个小时，观赏5分钟，5米多长的画卷，带给我无法言表的震撼。

《清明上河图》中描绘的是当年汴京的繁盛景象。汴京即是如今的河南开封。开封既是国务院首批公布的24座历史文化名城之一，也是中国八大古都之一。

900多年前，张择端用一幅传世画卷将北宋繁华收入画卷；18年前，开封重新用宋风古韵的清明上河园将历史画卷复活。

带着对宋文化的好奇与热爱，近日，我和千万游客一样来到了开封。在暮色降临前，我赶到清明上河园，体会了“一朝步入画卷，一日梦回千年”的梦幻意境。

清明上河园是以北宋著名画家张择端的传世之作《清明上河图》为蓝本，1:1复原再现的大型宋代历史文化主题公园。从千年前的名画到如今的名园，清明上河园的发展已走过了18个年头，成为开封的一张靓丽的名片。

进入园区，如同走进了一幅灵动的历史画卷。古街依河而建，道路两旁排列着宋代民居，给人带来时光倒错之感。从建筑风格、店铺陈设到街边杂耍，无不展示了北宋社会的生活画面，让人觉得时光倒流。

这里有巡视的皇帝嫔妃、散步的达官



## 清明上河园：宋文化立体博物馆

吕文宝 文图

贵人、忙碌的富商小贩，也有撑船的船公、洗衣的妇女、打拳的艺人、江湖郎中、被押解的犯人……此外，你还能看到河市交易、汴河漕运等生活场景。最有趣的是，这些“群众演员”并不是在表演，而是生活在其中，游客仿佛是打扰了这些画面的“穿越者”。

我喜欢清明上河园的静，沉醉于虹桥、九龙桥、勾栏瓦肆的古朴；我同样钟情于清明上河园的动，尝试体验推独轮车、挑扁担、

观看杂耍、斗鸡等民俗表演。动静相宜的清明上河园，是一个让人心动的园子。

沿着虹桥往前走，不一会就来到了小吃一条街——东京食坊。这里不仅是游客品尝美食的街道，也是园内主要景点之一。这里有灌汤包、大宋叫花鸡、黄记砂锅、杏仁茶、炒红薯泥等传统宫廷御菜及几十种风味小吃，集中了北宋时期的饮食精华。

暮色四合，夕阳沉醉，东京食坊依旧热闹沸腾，南来北往的人都坐着木制板凳，品

正宗特色开封小吃，享受北宋古城慢生活。

夜晚的清明上河园同样光影流动，水上实景演出《大宋·东京梦华》用经典宋词和现代科技的结合再现了北宋东京汴梁的兴衰往事，带给广大游客强烈的视听震撼。

当场内灯光熄灭，远处的宝殿瞬间释放出炫目的光彩，《虞美人》、《醉东风》、《蝶恋花》、《满江红》等经典宋词依次展开，牵引我们回到那个辉煌的朝代。

热闹的上元夜、万国来朝的宏大场景、真实的水战场面等一幕幕画面在汴河上演，让人充分领略到一个梦幻的东京，感受到荡气回肠的大宋文明。

清明上河园有限公司总经理周旭东介绍说，在园区内策划实景演出，才能让“冰冷的历史温润起来”，让历史鲜活，让更多的游客认识开封、读懂开封、品味开封。

清明上河园已先后斩获了中国旅游知名品牌、国家5A级旅游景区、中国十大文化旅游景区、影响世界的中国旅游文化知名品牌等诸多荣誉。“我们要把清明上河园打造成中国古代的迪士尼乐园。”周旭东信心十足地说。

压题图为《大宋·东京梦华》演出现场

擦亮旅游地标⑨开封·清明上河园