

收视端需求释放 供应商加大投入

视频动漫打起儿童牌

本报记者 苗春

育儿体验节目《放开我北鼻》腾讯视频正在打造全新的



今年初，优酷土豆宣布未来每年将投入5亿元支持动漫产业孵化国产动漫内容，还同步推出针对少儿用户的专有App“小小优酷”等一系列产业升级动作，国产动漫产业再次提速，进入发展竞争的快车道。

今年4月，乐视视频与“童话大王”郑渊洁达成合作，其作品《皮皮鲁送你100条命》独家授权给乐视动漫，乐视动漫将力求把自家的第一部自制系列剧打造成国产动漫经典，在乐视全屏以及国内的一些电视台播放。

6月1日，腾讯视频打造的一档全新育儿体验节目《放开我北鼻》将开始录制。4位“90后”嘉宾将陪伴5个幼小可爱的孩子出镜，呈现他们之间的日常生活和相处之道，见证孩子和嘉宾的共同成长。同时，腾讯视频专为儿童打造的视频产品小企鹅乐园App也已于近日上线。

传统上，家长和幼儿园、学校的老师都不太提倡让孩子们通过电视机、电脑、iPad、手机等长时间收看视频、动漫节目等，担心沉迷于此影响学习，或者伤害视力，造成终身遗憾。但近年来各大网站和视频供应商纷纷加大了投入，搭建平台，进行内容生产，一派繁忙景象。这又是为什么呢？

播放量一直相当大，在排行榜上排名很高，而且是全年龄的。“这是因为动画片确实对小朋友们很有吸引力，小朋友们总是反复观看自己喜欢的动画片。”她指出，随着一些教育类动画片以及APP的大量生产和普及，对动漫接触较多、对电子产品比较熟悉的“80后”“90后”妈妈们，也乐于利用一些动画片来教育孩子，比如巧虎就可以帮助孩子养成爱吃蔬菜、勤洗手、和小朋友团结友爱等习惯，也给孩子们带来了快乐。

郭光雅还指出，整个行业不仅是“二孩”政策放开后才开始加大对视频、动漫这方面的投入，而是从前几年就已经开始，“二孩”政策加剧了事情的变化，乐视视频这几年来在自制动漫、动漫衍生品、新互联网商务模式等方面也都采取了不少举措。

安全收视让父母放心

儿童认识事物更多靠感觉、知觉和表象，动画片造型夸张、简洁，节奏明快，逻辑简单，声画同步，最符合儿童的认知特点以及审美偏爱。但小孩一般自控能力较差，也鲜少有自我约束的意识，因此常常看到有趣的视频就会停不下来。这是家长最为担心的，所有供应商也都注意到了这个问题。

优酷土豆动漫中心运营总监孙希萌介绍，小小优酷可以由家长控制，约束孩子每日看视频的时长，有效监控孩子的上网时间。为了尽量避免对孩子的视力产生不好的影响，小小优酷今年7月上线的新版App将增设一键投放功能，远程操控儿童动漫在大屏幕上收看。

腾讯视频儿童产品有关负责人表示，小企鹅乐园App在内容分级、产品设计、使用环境等方面，对孩子的需求进行了精准定位，有家长控制、观影记录跟踪等一系列功能。家长们可以设置超时提醒，随时掌控孩子观看视频时间和内容。

郭光雅说，现在在乐视视频，《贝儿儿歌》《粉红猪小妹》《小火车托马斯和他的朋友们》《大头儿子和小头爸爸》等动画片，最受小朋友们的欢迎。

郭光雅说，现在在乐视视频，《贝儿儿歌》《粉红猪小妹》《小火车托马斯和他的朋友们》《大头儿子和小头爸爸》等动画片，最受小朋友们的欢迎。



优酷土豆针对少儿用户的专有App“小小优酷”

动漫发展空间还很大

“不管‘二孩’政策是否出现，我国的动漫事业都要发展。相比世界水平，我们的动漫生产总体水平是落后的，进步的空间还很大。”郭光雅说，通过乐视动漫和韩国团队合作《逗岛》、郑渊洁的皮皮鲁项目以及参与中韩动漫文化交流，她感到在动漫领域，比如动画制作技术等方面，国内还是有很大学习和进步空间的。乐视动漫要更往前走，与乐视体育、乐视影业以及手机、电视、音乐等部门相结合，联动发展，做好乐视粉丝年轻化的重要渠道。这也是我国整个动漫行业与其他相关行业共同发展的捷径和缩影。

邱越表示，腾讯一直致力于研发、生产在年轻人当中产生影响的、有品质的节目，《放开我北鼻》这档节目，孩子、父母都可以看，“90后”作为曾经被社会广泛关注甚至怀疑的一代，如今已经成长、独立了，更可以借此打消大家的顾虑，展示有情怀、有担当的一面，这很有意义。

郭光雅强调，动画也是文化的一种表现方式，而不是为年龄下的定义。郑渊洁的作品“80后”“90后”耳熟能详，拍成动漫作品后，会把生命教育内容压缩，张弛有趣、冒险的内容，拥有动漫自己的世界观和故事，让父母、孩子都喜欢。“动画不仅针对儿童群体，应该是全民接受的。我们应该制造一些长久流传、不过时的作品，让一个人在儿童、少年、青年一路成长时非常喜爱，到60岁依然津津乐道。”她说。

乐视动漫开展线下活动，吸引小朋友踊跃参加



乐视动漫开展线下活动，吸引小朋友踊跃参加



原创电视节目解读异域华人文化

姚旭

中泰同步播出《起航吧 少年》

历史上，曾大批华人因各种原因大规模迁移至海外，在世界各地建立起华裔文化圈。他们交汇融合中华民族文化与世界各地的文化，创新成为海外华侨华人的独特文化，在世界文化中，占据自己的一席之地。如今，随着历史变迁，仍有不少国人追随先辈们的足迹移居海外，不断扩充着海外华人圈。他们身为“龙的传人”，延展至地球上各个角落，传递着现代华人文明。

云南卫视播出的《起航吧 少年》，关注的就是海外华人群体。节目将目光聚焦“下南洋”的祖辈，以6名少年重走祖辈“下南洋”之路的所见为视觉主线，沿途用60个不间断的昼夜，跨越6000海里，体验4个国家、9座城市不同的海外华人文化，感受这段“海上丝绸之路”的艰辛，解读扎根异域的华人文化。

《起航吧 少年》以“重征海丝之路”和“海外华人文化传承”为自身定位，在题材方面实现了创新突破。“创新突破必然要承担一定的收视风险，然而云南卫视作为一家主流媒体，对‘联接中外、沟通世界’的媒体职责和使命的坚守，让我们义无反顾地选择了这条拓荒之路，承担起联接中国和世界的桥梁纽带的媒体职能。”云南广播电视台副总编辑李晓凤说。

节目制作方中广天择传媒副总经理陈武东介绍，拍摄制作这档节目十分不易，“海外华人文化”是一个极具抽象的宏观概念，如何通过节目的有限展示，讲好这些发生在海外又与中国紧密相关的故事，构建华人文化与广大受众的认同和共鸣，焕发中华文化既有的生命力和吸引力，是节目的核心所在。通过地域历史、背景旁白、特殊任务设置、特色人文景观呈现、重大节庆民俗风情展示等多线条的方式，节目坚定地展现“寻根”，目前看来收到了较好的效果。

其中一期节目讲述的是少年们随着任务设置，找寻到菲律宾历史博物馆，这里记录着华人在菲律宾的发展史、奋斗史和融入史，说明了华人在菲律宾的存在和力量，也为观众打开了展示华裔菲人多年来艰苦奋斗的一扇窗。少年们体会到祖辈漂洋过海闯荡的艰辛，感受到了“爱拼才会赢”的祖辈精神。少年们经历了海洋航行中的无尽颠簸、呕吐、眩晕、昏厥，感受着海啸余波的威力，对祖辈的不易真是感同身受。当知晓祖辈们在如此艰辛的环境中依然靠着双手勤劳致富，事业壮大发展，逐渐融入当地主流社会的光辉历史后，他们顷刻间感到被注入了一股积极向上的拼搏正能量。

诗文随世运，无日不趋新。在当下的市场环境下，《起航吧 少年》以独特的选材角度、新颖的节目内容、全新的综艺模式，闯出了自己的品牌和口碑。节目播出至今，吸引观众的不仅是青春性、精致性、流行化的综艺形态展示，更有充满艰辛的探索，迷人的、梦幻般的异域风情以及对中外文化融合发展的思索。

据出品方介绍，《起航吧 少年》如今已经通过云南卫视、云南国际频道、泰国东盟电视台跨国同步播出，影响力辐射到海外华人地区。

中国教育电视台播出《青春朋友圈》

借时鲜话题点赞青春

杜娅薇

中国教育电视台一频道热播的“点赞青春”栏目剧场，正在上演一部由学生担纲制作的校园话题系列剧《青春朋友圈》。他们以发生在自己身边的真人真事以及自己的所思所想为题材，发动同学加以演绎，在新的一年毕业季到来之时，可谓以亲身经历为4年大学生涯递交了一份“开放式答卷”。这部系列剧广泛征集校园题材，启用“鲜肉”“鲜花”表演，采取轻松的喜剧形式，囊括当下的热词、金句，将学生创业、校园风云、趣闻轶事乃至青涩的情感故事，尽数搬上荧屏，以大学生的视角，展现了一个不一样的校园。

剧组在国内许多知名大学中安置收集素材用的“乐吧屋”，去记录那些发生在校园中的点滴。此举所带来的新鲜感以及将校园话题改编为剧本的趣味性，使“乐吧屋”一经安置便受到广大学生的追捧。《青春朋友圈》不同于以往的青春偶像剧，它以栏目剧的形式，第一次将发生在校园中真实的人和事搬上荧幕，鲜活生动、可信可爱，自然而然地散发着生活的魅力，洋溢着真切诚挚的感染力，不但接地气，而且聚人气，深受同学们和观众们的喜爱、赞许。

为填补目前影视作品在校园题材这一领域的空白，中国教育电视台为学生制作团队提供了大力支持，比如为同学们介绍知名导演、喜剧大师，从表现手法到拍摄制作全面指导。有关负责人表示：“通过这个栏目剧场，我们希望给学生一个可以充分展示自我的舞台，为影视类学生的创意和创业提供一个机会。更重要的是，这部剧也给了家长们一个更加了解自己的契机。”

《青春朋友圈》将在中国教育电视台贯穿全年播出。现在，各高校的7部作品在同时拍摄以备播。未来，还将有更多更精彩的中国高校校园生活呈现给全社会。



《青春朋友圈》剧照

中国戏曲中的传统美德 · 忠诚报国

田单救主 老谋深算

《黄金台》又名《田单救主》《搜府盘关》《乐毅伐齐》。

战国时，赵国乐毅投奔齐王。齐国卷帙御史伊立嫉妒其才能，不仅不予重用，还将乐毅责打四十军棍，赶出齐国。乐毅闻听燕昭王高筑黄金台，招贤纳士，便前往燕国投效。燕昭王即命乐毅为齐国丞相，联合赵、秦、韩、魏四国攻齐，以报与齐王之仇。

齐湣王不仅重用伊立，而且沉湎酒色，宠幸邹妃，不理朝政。乐毅伐齐，无有退敌之策的伊立，求教于颇有韬略的东宫太子田法章，太子恼怒其责打乐毅的行为，将伊立赶出宫门。

伊立遂与邹妃设计陷害太子。邹妃假称身体染疾，要齐湣王召深通医道的太子进宫与其调治病症，并借机抓伤自己脸颊



李滨声图 樊明君文

诬太子戏妃。齐湣王闻报大怒，即赐伊立宝剑一口，命其三更时分，搜斩太子回奏。太子闻信，乘夜潜逃出宫，适遇巡城御史田单巡街，田单将太子藏于府中。伊立领四十都尉至田府搜查。田单急将太子改扮，假扮自己之妹，混过伊立搜府。之后，田单又与太子扮作兄妹进香，连夜出关。遇关吏盘查，田单散财行贿得以逃脱。

乐毅伐齐，拿下齐地七十余城。齐都失守，齐湣王被杀，邹妃、伊立也死于乱军之中。

独自逃至即墨的田单祭出奇计，用火牛阵大破燕军，并领军收复齐地。被太史殷高途中救下的太子田法章返国即位，忠义教主的田单亦官至上卿。

李滨声的画形象地传递了伊立的飞扬跋扈和田单的老谋深算。

钟萱和她的《白云桥》

文 依

钟萱外表娇柔美丽，却有一股豪气。“明明可以拼颜值，却非要拼才华”这句流行语，也可以用来形容她。作为惊悚悬疑电影《白云桥》的导演、编剧、主演、主题歌演唱者，这部电影的方方面面都贯注了她的心血和智慧。她当过歌手和编剧，喜欢美术，有点多思善感，爱做梦、敢追梦，这些都成了为这部电影做的积淀、打的基础。

法国时间5月18日下午18时，《白云桥》作为唯一中国电影，在第69届戛纳国际电影节特别展映单元进行展映。包括海外媒体人、影评人和欧洲电影发行商在内的数百人观影。钟萱说，她仅仅在报名截止前两天才赶去送交有关材料，得知经过挑选后仍有7000多部世界各地的影片备选，觉得希望不大。但是，《白云桥》最终被邀请在戛纳电影节放映，外国电影人的评价，比钟萱的想象更高。

《白云桥》是惊悚奇幻悬疑电影，却包含钟萱的一份大爱之心。7岁那年，她跟着母亲去医院，看到了一对夫妻不得不决定堕胎的过程，并得知了一些令她小小的心灵备受冲击的细节，从那时起，她心中就种下了人们应该

珍视生命、善待婴儿的种子。在后来的成长岁月中，作为女性，作为母亲，因缘聚合，这种思索不断被强化、被丰富。直到有人请她执导这部电影，她表示，一定要包裹、突出这样的内容，并且得到赞同，才终于有了这部既惊悚又唯美、既包含着人间温情更鞭答了冷酷丑恶的影片。

盛装走过戛纳的红毯，钟萱为自己的影片没有得到更广泛的关注而有点遗憾，但她觉得自己在戛纳的感悟和收获更为重要：“当初是抱着初生牛犊的想法去的，后来越来越感到曾经在戛纳获奖的张艺谋、陈凯歌等导演的艰辛和伟大。他们立足在中国的土壤上，用国际语言讲故事，获得全世界那么多赞誉。而我作为新生代导演，和这些国际级大导的区别，首先就是灵魂的真诚度，我有没有站在中国的厚土上考虑过，究竟这个国家、这些民众给了我什么。”

《白云桥》将在暑期公映，钟萱很自信，因为她曾经为了剧本创作、拍摄细节、演员表演等精益求精，觉得这是一部“先走肾再走心也走脑”的电影，而且作为时尚的电影类型，能够获得年轻人认可，不惧目前惊悚电影普遍票房不佳的现状。她目前正在筹备新片《狼女传奇》，打算重现甘肃、内蒙古一代曾经的巨狼族类和胡杨林的奇美景况以及人与动物的相爱相杀，“作为满族的一员，我会描绘出我们的民族属性和灵魂。”她说。

《我最好朋友的婚礼》教你“按图寻爱”

由中影股份与哥伦比亚影业联合出品的中国版《我最好朋友的婚礼》，将于暑期上映。

影片中，舒淇、冯绍峰、宋茜饰演的角色上演“放手去爱”，叶青、凤小岳饰演的角色对这场爱情混战“推波助澜”。“最好朋友结婚了，新娘不是我？”一个报喜电话，引发了一场“全球追爱”。影片辗转米兰、伦敦、北京三地拍摄，勾画出一版“寻爱地图”。米兰街头弥漫的清新一派，伦敦的低调奢华有内涵，北京传统与现代相融的独特风情，都在影片中得到反映。影片由滕华涛监制，陈飞宏导演。（吴景菁）

合江川剧团活态传承传统折子戏

四川省泸州市合江县川剧团日前进行了“川剧经典折子戏”专场演出。艺术家们为来自重庆、成都、泸州、宜宾、遵义等地的艺术同行和合江县的热情观众演出了《肖方杀船》《包公赔情》《西关渡》《武松杀嫂》4折经典传统戏，展示了传统川剧独特魅力，深受好评。

合江是“泸州河”川剧的发源地，合江县川剧团历经数月，精心打造了这台传统经典演出，还将到四川全省下基层演出。（樊明君）