

网上中国

5月25日，2016中国大数据产业峰会暨中国电子商务创新发展峰会（以下简称“数博会”）在贵阳开幕，中央政治局常委、国务院总理李克强出席开幕式并致辞。全球互联网大佬们翻山越岭漂洋过海而来，齐聚贵阳关山湖畔。贵州，如何而一跃成为我国大数据产业发展重镇？

# 走在“黔”沿： 贵州大数据“火”了

海外网 郑娜



图为贵阳“数博会”开幕式，市民与高科技产品亲密接触。

## 天时： 把握历史机遇 进行顶层设计

“大数据就是贵州弯道取直、后发赶超的大战略、大引擎和大机遇。”贵州省委副书记陈敏尔一语道破了贵州大数据蓬勃发展的原因。

2013年，被业界广泛认为是具有时代意义的“大数据元年”。贵州省结合国家政策，根据自身特点，展开顶层设计，走上了大数据之路。

接下来的两年，贵州在大数据领域一路狂奔，从最接地气的数据中心、呼叫中心，到高大上的大数据交易中心、“云上贵州”、大数据博览会。目前，贵州成为目前全国首个大数据综合试验区。

大数据与贵州农业、工业、服务业的融合发展中加速推进产业转型升级，越来越多企业正在获得过去无法企及的商机。

贵州省经信委副主任康克岩对外介绍，目前，贵州农村电商网点超过1000家、重点行业数字化研发设计工具普及率近40.5%，还催生了导航服务、智慧物流等一批新型业态。

以贵阳货车帮科技有限公司为例，其主要业务“货车帮”利用大数据在货主和司机之间搭建的互动交易平台，致力于解决公路货运中的空驶空跑、趴窝等待，实现“车货匹配”。

互联网金融也是大数据运用的典范。数博会上，蚂蚁金服总裁井贤栋在向巡馆嘉宾介绍时说，过去5年里，蚂蚁金服平台完全通过数据评估风险并提供贷款，共为340万小微企业和创业者贷款6481亿元。此外，蚂蚁金服专门针对农村的“旺农贷”迄今已覆盖全国24省（区、市）139县的2425个村庄，平均每户农民贷款额近4.4万元。

## 地利： 生态环境适宜 城市建设升级

贵州大数据发展与其得天独厚的地理优势也有着密切关系。贵州从一开始就很明确，从两大基础工程数据中心和呼叫中心抓起——这点并非所有城市和地区都合适。

从气温和能源来说，贵州被认为是中国南方最适合建设数据中心的地方。数据中心最大特点是高耗能，电力成本占整个支出成本的50%到70%，其中一半机器设备散热需要的空调费，而贵州气候凉爽。与此同时，贵州的电力资源极为丰富，是西电东输的主要电源省，不但可以为数据企业提供稳定的电力支持，而且具备一定的价格优势。同时，在地质结构上，贵阳是一个无地震、无风灾、无水涝的“三无”城市，为数据中心建设提供了天然的安全屏障。

正因为如此，目前，中国移动、联通、电信三大运营商都将南方数据中心建在贵州。2015年，整个贵州省的服务器规模为20余万台，未来规划建设服务器规模200万台。

呼叫中心方面，包括蚂蚁金服、华为、富士康在内的多家巨头都将客服中心放在了贵阳。目前，贵阳的呼叫中心坐席已经达到10万席，计划到2017年扩张至20万席。

在自然环境之外，贵州还为大数据产业的发展不断完善升级城市建设，创造了良好的社会城市环境。

图为蚂蚁金服展台前排起长队。

## 人和： 百万购房补贴 吸引各路人才

人才是发展的必要条件。面对大数据人才普遍缺乏的现状，贵州努力抢得先机。

在数博会期间，贵州举行了“云上贵州”项目合作对接洽谈会。洽谈主要针对2016中国国际电子商务创客大赛暨“云上贵州”大数据商业模式大赛和“创客”大赛的参赛项目及团队。

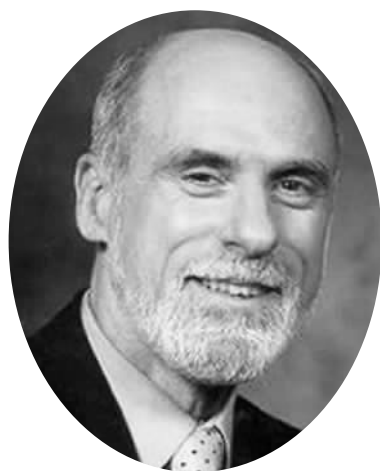
据悉，两届“云上贵州”赛事一共吸引了2万多支团队、超过7万选手参赛。

截至目前，贵州大数据信息产业工商企业已达1.7万家，其中包括阿里巴巴、富士康、百度、高通、惠普、IBM等200多家国际国内知名企业，也有无数中小企业和怀揣梦想的年轻“创客”。

“因为大数据，2015年，贵州已成为全国大学生流入地，在全国排名第七位。”康克岩表示。从2015年8月起，贵州已引进人才880人，新建大数据及相关业态博士后流动（工作）站4个，新建大数据相关领域孵化器13个。一批批创客涌向贵州，“贵漂”一族正在兴起。



## 互联网大咖秀



## 温顿·瑟夫：互联网之父

海外网 王岭

他是斯坦福大学的高材生，并获得了美国加州大学洛杉矶分校计算机科学的硕士学位和博士学位；他被称为“互联网之父”，是绝大多数媒体谈到互联网起源时都要加以引用的人物；1994年12月，《人物》杂志将他评选为当年“25个最令人着迷的人”之一。

他就是文顿·瑟夫，谷歌副总裁兼首席互联网顾问，一个患有听觉缺陷的人却让全世界的联系更加紧密。

1943年6月23日，文顿·瑟夫出生。由于是早产儿，瑟夫出生时听觉有缺陷，必须戴上助听器。瑟夫从小到一直在研究有助于听觉交流的技巧。他曾写过一篇论文，名为“一位有听觉缺陷的工程师的自白”。

熟悉瑟夫的人都会将他形容为一个削瘦结实、易动感性、热情外露的人。瑟夫极爱读书，一生酷爱科幻小说，有着丰富的计算机知识，也有着对人性敏锐的理解。这些特质潜移默化地影响着，让他对世界的通信方式和知识获取的方式不断提出新的构想。

在20世纪70年代，文顿·瑟夫和另一名科学家罗伯特·卡恩合作设计网络通信协议(TCP/IP)。这是现今互联网最基础的也是最重要的技术架构。如果没有网络通信协议，就不会有互联网。

当然，瑟夫是网络通信协议的真正推动者。他和卡恩一起构建了网络通信协议。但是瑟夫不断将其完善，使网络通信协议成为标准并走向世界。

瑟夫因为这项超凡的成就，获颁多个奖项，除获得了有“电脑科学界诺贝尔奖”之称的图灵奖外，还获得美国布什总统授予总统自由勋章，是美国政府授予公民的最高荣誉。

据说，有人在瑟夫曾任职的MCI公司挂出了一幅标语：“文顿·瑟夫是互联网之父，但我们却是让它发展起来的母亲！”瑟夫自己不安地说：“你应该清楚这个头衔很不公平。互联网至少有两个父亲，更确切地讲，它有数千个父亲。我只是在最初10年做了些早期工作。”

身为互联网创始人，纵横网络科技工业大半生的文顿·瑟夫，有足够分量对互联网演变做出大胆预测。

2015年初，瑟夫在美国加州举行的一次大型科学会议上称，由于人们进入“数字黑暗时代”，电脑上存储的所有图像和文件最终可能丢失。未来的人对21世纪或将没有任何记录。

“我们的生活、我们的记忆和我们珍惜的家庭照越来越多是以数字形式存在的。但是随着科技的发展，由于数字革命加速，他们有丢失的危险。”

文顿·瑟夫提出一种应对办法，那就是保存所有软件和硬件，使他们永不过时，就好像博物馆一样。“对内容、应用软件和操作系统一起做一个X光快照，加上对在其上运行的机器的描述，将其长期保存。”瑟夫说，这种数字快照未来将重塑过去。

对于互联网发展的负面结果，文顿·瑟夫曾表示，互联网发展总是利大于弊。瑟夫说：“我从来没有后悔改变世界。如果我现在能重新发明一次互联网，情况会更好。”

## 空壳网站成摆设 两成沉睡不合格

# 基层政府网站亟待“唤醒”

本报记者 卢泽华

在浏览基层政府网站时，我们经常面临这样的问题：信息纷繁复杂，难以找寻，而站内搜索功能则多为摆设，基本无法使用。

日前，国务院办公厅通报今年一季度对县级以上政府网站的抽查结果，不合格率达18.5%。据媒体调查，县级以上政府网站普遍存在更新不及时、信息不准确、互动不充分、服务不实用的问题。

### 通报批评“空壳网站”

国务院办公厅的此次调查是对全国607个县级以上政府网站进行抽查的结果。事实上，去年我国就首次对各级政府网站进行普查，在这场被称为全国政府网站“大考”的调查中，有421个政府网站被列为“不合格”，其中，83%集中在县级以下。而根据河南省政府办公厅近期对全省政府网站的抽查结果显示，抽查的216个网站中不合格网站119个，其中117家是市县乡基层政府网站。

可以说，县级以下政府网站已经成为政府不合格网站的“重灾区”。据媒体调查，这些不合格的政府网站长期处于访问量极低的状态，有的甚至成为“空壳”网站，日访问量仅为个位数。

据了解，目前县级以下政府网站普遍存在更新滞后，内容不准确的问题。有的

网站首页上“最新新闻”栏目的最近更新还是2014年的，俨然已成“僵尸网站”。实用性不强也是政府网站的一大弊病。目前多家乡镇政府的网站内容“本末倒置”，大量充斥电影、天气等生活信息的同时，与老百姓密切相关的公务信息、办事指南却普遍缺乏。同时，许多民众还反映，多数政府网站链接数量少、搜索功能不稳定，这阻碍了很多人从政府网站上获取有效信息。

### “信息跑路”问题频出

政府网站是为民众服务的窗口。只有让信息多跑路，才能让群众少跑腿。然而，由于现实中政府网站的不作为，很多老百姓还是在“跑腿”中把事办完。

“农户遇到种植等方面问题更多的是电询，技术员一般也是现场指导。”广西一市属农业部门网站相关负责人说，有时候民众在基层政府网站上办事不方便，宁愿选择上门现场办事。

事实上，县级以下政府网站在“信息跑路”方面问题频出是多层原因的结果。有部分政府网站处于“跑不动”状态。相对而言，基层政府资源相对较少，财力、人力、物力的制约严重影响了网站的正常运营。“现在负责网站维护的只有2个人，且都不是专职人员，在维护时间、业务水平和技术能力等方面存在一定困难。”广西一家基层政府网站负责人说。

有的政府网站则是“跑得慢”。这与少数地方政府为官不为、惰政懒政不无关系。对于政府网站，许多运营主管部分采取“应付心理”，将其视为对民众摆摆样子的“花

瓶”。有的政府网站甚至为避免出错，干脆不设置互动专区。有些政务网站信心则根本没有跑起来。在开通网站后，长期不做更新，网上政务信息发布基本处于瘫痪状态。

### 如何唤醒“沉睡”网站？

政府网站是行政职能在互联网上的集中体现，承担着信息公开、采集民意、加强沟通的功能。根据中办、国办今年2月印发的《关于全面推进政务公开工作的意见》，政府网站应打造成更加全面的信息公开平台、更加权威的政策发布解读和舆论引导平台、更加及时的回应关切和便民服务平台。而这些“沉睡”了的政府网站无疑严重影响了政务信息的传达，甚至伤害到政府形象。

对于如何处理这些网站，各地做法多有不同，但总体基调多集中在关停、整合两个方面。

自去年3月，安徽省按照国务院要求开展政府网站普查以来，截至目前，已关闭各级各类政府网站1938家，其中大部分为基层政府部门网站。辽宁省近日也印发了《关于全面推进政务公开工作的实施方案》，提出取消信息量小、无专职人员更新维护的市政府部门网站，将其功能整合到县级政府门户网站；取消信息量小、无专职人员更新维护的市政府部门网站，将其功能整合到市级政府门户网站等措施。

有评论认为，政府网站应是实现政府和群众良性互动的桥梁。唤醒“沉睡”的政府网站，除了加强其自身发展之外，还应建立健全相关管理和监督问责机制，只有这样，政府网站才能真正从睡梦中苏醒，成为让群众少“少跑路”的政务窗口。

## 云中漫笔

# 诺基亚「王者归来」长路漫漫

孙懿

诺基亚要回来了！日前，富士康和芬兰公司HMD以3.5亿美元的价格从微软接手诺基亚手机品牌。根据协议，HMD可以在今后10年内销售诺基亚品牌手机和平板电脑，富士康则负责其擅长的制造部分。而从微软整装出发的诺基亚，将不再使用Windows Phone手机操作系统平台，而是改投市场统治霸主安卓门下。

消息一出，伴随的是“诺粉”们的欢呼雀跃。一家国外网站发起的调查显示，49.6%的网友毫不犹豫看好诺基亚，坚信诺基亚会重塑辉煌；35.8%的网友表示不确定，但愿观望下去；只有14.6%网友认为，这对诺基亚来说已经太迟了。

然而，纵观当今世界手机市场，对于诺基亚来说，只靠粉丝情怀恐怕很难撑起王者归来的梦想了。

时针拨回到2007年，手机行业迎来改变格局的拐点：三星、摩托罗拉等32家加入安卓开放手机联盟，而“傲娇”的“一哥”诺基亚则选择在塞班系统中故步自封。后来的代价就是，短短的几年间，诺基亚从手机行业的老大迅速沦为市场的看客。错过了智能手机浪潮的诺基亚最后不得不委身微软，而今又遭二次“卖身”，真可谓命运多舛。

如今的手机市场趋于饱和，市场逐渐向大品牌集中。苹果主导着高端智能手机领域，三星则与苹果展开激烈竞争；中国品牌华为等也凭借低价手机逐步崛起；索尼和LG出货量虽然较少，却在业界有着一定的影响力。单看安卓领域的竞争，也早已是一片红海……

面对着如此激烈的竞争，阔别战场已久的诺基亚，恐难以在短时间内占据有利的一席之地。

那么，昔日王者已经毫无翻身可能了吗？其实不然。

首先，诺基亚在功能机市场中仍有优势。数据显示，诺基亚占据全球功能机市场的1/3左右，体量不可为不大。而从全世界的手机发展来看，功能机的空间依然不小，甚至在某些条件刺激下可能有回潮趋势。因此相比于智能手机，诺基亚在功能机市场的机会更大。

第二，诺基亚的品牌口碑仍在。为人们所津津乐道的诺基亚能“砸核桃”“挡子弹”虽有一定夸张成分，但却体现了诺基亚在人们心中做工扎实、经久耐用的品牌形象。而对于“70后”“80后”甚至是部分“90后”来说，诺基亚可能都是他们第一部手机的永恒记忆。现如今，互联网营销的发展大大拓展了品牌营销渠道，一个崭新的品牌尚可借助互联网在短时期内崛起，更何况是诺基亚这样的“老情人”呢？

第三，诺基亚手中仍然掌握着几项独门“黑科技”。诺基亚有着最好的手机拍照成像技术，依靠像素合成技术，能让每个像素点保存真实RGB信息；最好的阳光下显示技术也是诺基亚的，它通过独特的屏幕光学专利，保持阳光下最好的对比度；诺基亚还在手机上引入了CD级别的录音功能，而今天绝大部分手机都没有用立体声麦克风，只能录制单声道音频。诺基亚如能将这些“黑科技”与新技术结合，相信也能做出颇具竞争力的智能手机。

对于诺基亚来说，此次重返手机市场，虽然已不可能重现往日那耀眼的光芒，但也足以让人充满期待。而在它能够证明自己之前，是长路漫漫。