山西上演旅游大戏

本报记者 田晓明

山里人等候演出

一位海外华人说："在我心中，山西是个千娇百媚的新娘，看一眼就会让人魂牵梦绕。"

有一首歌《人说山西好风光》，60年来，唱遍长城内外、大江南北。

山西卫视昨日开播《人说山西好风光》节目，用旅游竞演方式，让山西11市主政者亲自上阵，积极申办2016山西省旅游发展大会主办城市。

在山西经济转型时刻，这场活动牵动着三晋儿女悠悠乡愁，浓浓乡情。对山西各地人来说，最美的还是自己的故乡。

《人说山西好风光》旅游竞演节目，实质上成为山西城市形象的竞赛，旅游发展的全民大讨论。

在跟拍节目时，我们见证了这场激情澎湃的竞争，每天的心都在为山西所感动。

这是一个魅力四射、奋发向上的山西。

领略惊心动魄的文化

大同市委书记张吉福身穿"天下大同"的城市广告衫，亲和中透露着干练，一登台便轰动全场。

张吉福从北京调到大同，才9个月。他以一个北京的大同人、大同的北京人的感受来推介大同。他指着身上的广告衫说：天下大同。"天"，就是天蓝气爽风光好；"下"，就是地下地上景观多；"大"，就是古今中外名气大；"同"，就是合和好客民意同。

伴随着他的讲演，大屏幕上，大同所拥有的云冈、悬空等名窟、名寺和名山、名泉、名城自然人文景观一一展现出来。接着，舞台剧《千古云冈 传奇王朝》巧妙地融入罗罗腔演唱和云冈飞天舞，著名艺术家姜昆和山西民歌王高保利穿插其间鼎力推荐，璀璨的大同文化宛如眼前。

《人说山西好风光》节目现场，旅游竞演比拼激烈。11个城市的主政者演说风格迥异，介绍角度别具一格。

临汾市竞演主题是："中国根，黄河魂"。大屏上，一名武将抡锤击鼓，先声夺人，雄浑壮阔的壶口瀑布飞泄而下。陶寺龙盘、尧庙大殿、侯马盟书、晋国遗址、大槐树、舜王坪神韵叠化出"一川清水，两岸锦绣"。副市长王振宇用史料告诉大家："地中之都，中土之国"——中国，诞生在临汾。临汾的名胜古迹无不渗透着中华民族历史文化的优秀传统。他拿起VR眼镜，让观众互动，表现出临汾旅游发展在互联网等新技术应用上的不懈探索。

山西琴曲

《人说山西好风光》旅游竞演一个宗旨：让山西11个地市就旅游和地域文化资源，亮"宝"赛"宝"。大同市以"高、难、险"的走软钢丝杂技创作的"悬空寺"，扣人心弦；忻州市由五台山佛学院108名比丘尼奉献的佛乐展示，令全场肃然起敬；吕梁的非物质文化遗产节目"凤点头"，长治的壶关秧歌，朔州的应县木塔，阳泉的关山古韵，更是精彩纷呈。临汾市马艳华表演的蒲剧绝活，让人称绝；竞演主持人白燕升不禁赞道："蒲剧的跷功比京剧、评剧等其他剧种更胜一筹。"

实景剧《印象》导演王潮歌激动地说："旅游的真正魅力是对文化的体验。什么是文化？文化不仅仅是诗书琴画，文化还体现在一方水土的风俗人情里，体现在平民百姓的喜怒哀乐中，它是一种民族历史的积淀，是根植在血脉里的传承。"

人说山西好风光，人们此前也许不曾想到，山西好风光背后的文化如此博大精深，如此惊心动魄。

发现有情有义的民风

"人说山西好风光，地肥水美五谷香。左手一指是太行，右手一指是吕梁。"

震天动地的黄河围绕晋西，南下向东。面向黄河，左手是晋中太行山，右手是晋北吕梁山，这是一片红色的热土。

"桃花你就红来，杏花你就白，爬山越岭寻你来。"

随着这首荡气回肠的左权民歌，晋中市竞演的舞台剧《太行奶娘》，让人潸然泪下。

70多岁的王威来到现场，这位八路军的后代，含泪讲述了太行奶娘把自己和兄妹们养大的动人往事，感念奶娘和太行山的恩情。央视播音员任志宏饱含深情地朗诵了长诗《感恩小米》，推荐长治。

云冈飞天舞

"太行奶娘"，这是抗战中在山西晋中左权和长治武乡等地出现的英雄群像。为让将士在前方安心抗战御敌，太行山的奶娘们承担起照顾将士后代的重担，有的甚至因此牺牲了自己的亲生儿女。"太行奶娘"从母亲的角度，体现了山西人民为抗战做出的牺牲和贡献，诠释了老百姓与八路军的鱼水深情，这段血泪凝成的记忆，展示出一个有情有义的山西。

忠义山西从古到今，一脉相传。

2600多年前，晋景公三年（公元前597年），权臣屠岸贾残杀了赵朔全家300人。只有遗孤赵武，在程婴带领下，逃到了阳泉。他昼藏山洞，夜宿古刹，由当地百姓掩护，熬过15个春秋，长大成人。《赵氏孤儿》的悲壮故事，不仅在山西，而且在中国，代代相传，程婴带赵武躲藏的阳泉盂山因此改名为藏山。

铿锵的锣鼓再次响起，运城市绛州鼓乐《关公出征》震撼人心，关公就出生在运城。全球华人之所以热爱关公，就是因为关公一生救人危难，忠诚仗义。只有到了山西，在那朴实坚韧的民风中，才能真正理解关公。

忧伤缠绵的《走西口》音乐，3次在《人说山西好风光》节目中响起。一是在朔州环节，西口是右玉县的杀虎口，出了西口，就是茫茫大漠。一是在忻州环节，黄河进入山西的第一湾，曾是走西口的水码头。再一次是在临汾的大槐树环节。

走西口是"中国近代史上最著名的三次人口迁徙"之一，从明朝中期至民国初年四百余年的历史长河中，无数山西人背井离乡，打通了中原腹地与蒙古草原的经济和文化通道，带动了中国北部地区的繁荣和发展。

山西商务国旅董事长贺志勇说："山西人重情重义怕离别，浓烈的感情内敛于朴实倔强的外表之中。鼓乐歌曲最能表达山西人的心声，来山西旅游，除了山水风光，还要细细体验山西人的情怀。"

感受奋发向上的激情

"太原不远。"这是太原市副市长魏民推荐时，给人印象最深的一句话。

从地图上看，晋城市锡崖沟离北京不远，但这里大山阻隔，交通闭塞。从1962年至1991年全村830口人苦战30个春秋，在悬崖峭壁上，用钢钎、铁锤凿出了一条7.5公里长的"挂壁"公路，"当代愚公"创造了人间奇迹。这里如今是驰名中外的旅游公路，聚集着海内外众多的越野和轮滑爱好者。

一方水土养一方人，煤炭曾是山西人引以自豪的经济来源。现在，山西转变发展方式，寻求绿色产业突破。省委书记王儒林深知文化旅游对山西的作用。今年春天，他面对中外记者，算了一笔账，他说："如果海外一位游客来山西，平均消费360美元，相当于我们山西出口一吨半优质焦煤；如果国内客人到山西，消费960元，相当于我们出省两吨动力煤。"

在这次旅游竞演中，舞台剧《晋商》的一句台词："大不了，从头再来！"引起全场共鸣，也喊出了山西人的心声。

经济转型，旅游发展，艰难取舍，义无反顾。

山西卫视总监陶亿笑说："我们每天都被感动着。为了旅游竞演成功，深夜，吕梁市长还在街上动员市民投票支持。忻州市委书记将节目二维码贴在衣服上，让大家扫码投票。大同市民发微信：大同成功转型旅游城市，靠大家。"

山西旅游大戏正在上演。一时间，山西全省万众一心齐夸家乡好，争相表达：给你一个去山西的理由。

小诗记住"山西11市"

王咏赋

黄河咆哮忻州边，
直下运城急转弯。
吕梁山高临汾水，
太原月亮照阳泉。
晋中古有大同梦，
世上今逢长治年。
莫道晋城年代久，
朔州奋进写新篇。

《中华地名诗·山西篇》

旅游漫笔

在线旅游要『讲规矩』

吴学安

每逢旅游旺季，打开电脑、拿起手机，在旅游电商平台上，规划旅程、预定出行产品，已成为许多消费者的"首选动作"。调查显示，7成游客通过在线旅游APP软件订酒店、订机票等。

目前中国排名前10位的互联网企业都在进军旅游业，预计至2020年，中国在线旅游交易覆盖的总人数和市场总规模分别有望突破6亿人和1万亿元。

然而，"指尖上的旅游"虽然方便，但也暗藏各种消费陷阱。目前，针对在线旅游企业的投诉率也迅速攀升。一些在线旅游网站的机票改签费用高达70%，退票费用更是达到80%，还有的规定旅游套餐不支持退订和修改。

在旅游合同签约后，商家还能依据"最终解释权归商家所有"等霸王条款单方面解除订单合同。有些消费者到达旅游目的地后，发现商家擅自更改居住地点，或是更改消费者在线预订的旅行行程。尤其是在旅游旺季，在线旅游网站的各种低价促销中遍布陷阱，消费者抵达时才发现服务大打折扣：捆绑消费、住宿条件缩水，参观景点额外收取费用等。

在线旅游市场问题频出，反映出这一新兴市场的监管难题。2014年7月，《旅行社产品第三方网络交易平台经营和服务要求》开始实施，对在线旅游经营服务首次作出规范。

业内人士认为，面对高速扩张的在线旅游业，除不断完善法律法规，加大落实力度外，还需要建立对旅游新业态的有效监管，为游客提供舒适安全的在线旅游环境。一方面，进一步完善相关法规，出台对在线旅游业进行全面规范的规章，制定在线旅游业监管具体化、可操作的规范；加快制定在线旅游业的服务质量标准等行业标准，便于有关部门具体监管，也便于在线旅游企业在服务过程中进行自我参照；另一方面，建立完善的在线旅游监管环境。

对于消费者来说，尤其要注意防范"低价的诱惑"，当前在线旅游网站"价格战"仍然激烈，在面对价格优惠时，消费者尤其要当心，价格的缩水是否意味着产品服务的缩水。消费者要擦亮眼睛，不要被精美的图片、超低的价格所迷惑，选择在线旅游企业时要注意考察商家信誉，尽量选择规模大、资历深的知名在线旅游品牌。在遇到违反旅游合同的行为时，消费者要勇于拿起法律武器维护自身权益。

大纵湖上

李纯涛

数十年前，一曲《九九艳阳天》的悠扬旋律，萦回百转，传遍大江南北。但是您知道吗？它揭开的，却只是苏北一个湖的迷人面纱的一角。

这是一个不大的湖，约27平方公里，纵长横短，由此得名大纵湖。在古代它还有一个名字，平湖。"一水汪两界，半湖无山地"，写出了它跨盐城、泰州两市的地貌特征。

大纵湖水沿着西南部的鲤鱼河、中引河、中溪河流进，顺东北部的蟒蛇河流出，均是东西流向。雨水充沛时，它接纳并蓄养着水分；少雨浅水时，它接济并滋润着大地。因水而生、因盐而名的苏北盐阜平原，因此得以成为"鱼米之乡"，又成了水禽天然的乐园和著名的旅游胜地。

大纵湖成因有沉湖说，也有泄湖说。前者在民间有神话般的描述，谓1000多年前，一座繁华的东晋城池因突然地陷而淹没为湖；后者有史书记载，公元1128年（南宋建炎二年）黄河夺淮入海，急流裹挟泥沙重塑了地貌，孕育出大纵湖。1929年大旱，湖底干涸，城墙、旗杆、古井、锅灶、瓦罐等遗迹得以展露。

大纵湖边虽无惊涛骇浪之奇景，但新中国第一位女导演王萍却发现了它的好处。无垠的大平原，蓝天、风车、亮晶晶的流水和柳树下的村妹子，电影《柳堡的故事》于此取景，向人们展示出当年苏北根据地的情境。

从盐城市区出发，我们一路西行。初夏时节，清风拂面，大纵湖旧貌依稀可辨。一湾湾清水，无声地倒映着村庄的静谧，金黄的油菜花散发着清香。大纵湖内湖水平如镜。眺望外湖，只见烟波浩渺，云淡风轻；芦荡曲幽，渔帆点点。大纵湖自有一份水乡儿女居中平和的人文情怀。

清代诗人高岑曾即兴赋诗《平湖秋月》："扁舟一棹泛秋湖，月色平铺似画图。红蓼花疏波滚雪，白苹叶细露凝酥。一天星斗凉如洗，两岸人烟泼欲无。最是夜深风浪涌，水晶盘里走龙珠。"

南龙港是大纵湖北畔一个临水的小村庄。大明王朝的股肱大臣朱升激流勇退，选择在这里退隐。上世纪60年代，南龙港村民开河挖出一块古墓碑，据此寻找到朱升墓，引来举国上下的关注。

康熙年隐居大纵湖37年的宋曹，担任过南明弘光朝中书舍人，亦归隐于生于斯、长于斯的大纵湖畔，寄情于湖光烟水里，耕耘在诗书画印中。他自成一体的书法，雄豪英气肖似王铎，纵横开阖神若傅山，老笔纷披，信手涂抹，胸无垒壁，直抒胸臆，书界评价"飞动中见沉寂，优美里含质朴，险宕中有平静，变化中求统一"。家乡贤达更评价他的作品"不失大纵湖的安详之气"。他的大量书法作品存留民间，亦为故宫博物院永久收藏。1986年，地方政府修复宋曹故居，有联语赞曰："耕海潜夫亮节清风高一代，射陵逸史文章书法足千秋。"

现在进入大纵湖区，不如说是进入一个袖珍湿地。前些年粗放开发令湖水水质退化，大纵湖的湖泊功能、生态环境和饮用水源质量下降。湿地保护小区包含单个湿地斑块，近海与海岸湿地、湖泊湿地、沼泽湿地等。大纵湖5年前开始退渔还湿，以白鹭为主的鸟类明显增多。

乘一只木船，向大纵湖深处进发，就进入一个水上新世界。

湖底平整，土质坚硬，多为鸡骨土，很少淤泥。大纵湖属碳酸盐类钠组Ⅰ型淡水湖，湖水清澈见底，可见鱼虾水草。那由密密层层、无边无际的野生芦苇形成的狭窄而弯曲的水道，似乎永远也行不到尽头。原来，近年这里打造的"芦苇迷宫"，有33个岔口及66条水道，已入选上海大世界吉尼斯记录。

沿途水上，冷不丁就飞起一只不知名的水鸟，又消失在远处的芦苇丛中。

自然，到了大纵湖不吃螃蟹是不像话的！好水养好蟹，大纵湖在经过无化区改造和退渔还湖工程后，水质得到了有效保护。最近，大纵湖大闸蟹出口基地的100公斤成蟹首次通关，从盐城机场直飞韩国仁川。

当年的大纵湖，将淳朴和无私奉献给了它的儿女，现今的大纵湖，把大美和大爱奉献给远方来客。它属于当地的百姓，也属于更大更广的人群。

题图为大纵湖风光 来源：百度

擦亮旅游地标⑧盐城·大纵湖

乡村里盛开"美丽"

四川省华蓥市针对原先葡萄种植等特色产业市场销路不畅、成本较高等现象，鼓励和引导业主和农户调整结构、改良品种，因地制宜发展乡村"美丽产业"——花卉产业。今年春天引进投资，在禄市镇六水沟村建起"百万玫瑰——梦幻花海"特色乡村旅游示范园，成为一道乡村美丽的风景。

邱海鹰摄

江西省永丰县藤田镇中西山村目前已有67户农户成为百合种植大户，百合种植面积发展到1750亩，并带动周边村庄700余农户发展百合800多亩。为巩固发展百合产业，中西山还成立了百合专业合作社。图为百合花丛中的游客。

刘浩军 周 静摄

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369399 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号