

事件新闻

儿童节将至

“宝贝经济”再升温

本报记者 周小苑

“六一”儿童节临近,计划怎么给宝宝过节日呢?不少家长们早早便开始琢磨给孩子送一个有意义的节日礼物。线上线下各路商家也瞅准了这一商机,大打“宝贝”牌,推出各种打折促销活动来吸引家长消费,凡是与儿童相关的产品都被炒得火热。

网上海淘很火爆

网上海淘近年来已然成为儿童节消费的一大亮点。随着“六一”的到来,各电商竞相推出了优惠活动。奶粉、婴幼儿食品、童装、玩具等,几乎涵盖了全线的母婴类商品。随着电子产品的普及,深受学生偏爱的电子产品也销售火爆。“儿童节就要到了,学习机、iPad、智能手表等电子产品的销量大幅上升。”电商行业人士分析,6月电商大战更为激烈,5月没有参战的电商都将陆续加入大促的行列。

此外,学习用品、书籍向来是家长采购礼物的首选。“每年儿童节前后,来书店给孩子买礼物的家长就会增多。”朝阳路上一家新华书店的工作人员说。为迎接儿童节,一些书店将比较受学生和家欢迎的书摆在显著位置,有些书店则推出购书送毛绒公仔的活动来吸引更多的儿童读者。

亲子活动受热捧

除了送礼物,一些家长更倾向于亲自陪伴孩子过一个难忘的儿童节,选择在“六一”儿童节前后带着孩子出游,也成为不少家长的消费首选。大多数家庭选择了团期1至2天的周边游产

品,父母齐出动,主题乐园、海洋世界、动植物园成为最受欢迎的出游产品。

据同程旅游预订数据显示,近期各地主题乐园预订火爆,气温上升也使得亲子活动强势来袭。亲子产品4月以来近180%的环比增幅,预示着儿童节期间或迎上半年亲子出游高峰。恰逢今年儿童节在周三,预计5月28日的周末将迎来亲子游与周末休闲双重需求的爆发,出游高峰将提前到来,同比增幅预计超过300%。

买份保险为未来

相较于传统的礼物,越来越多的家长想送一份更长远、更有深意的“理财礼物”给孩子,因此,将也保险纳入到给孩子的“六一”礼物清单之中,寄托了父母希望孩子健康成长的心愿。

目前市场上在售的少儿类保险产品种类较多,但大都集中在侧重少儿重疾及意外保障,以及兼具理财和保障功能的孩子教育金等险种上。“目前市场上大部分的教育险都是分红型或万能型的,所以在确保

健康保障基础上,再购买分红险等产品做教育规划。”一位保险专家表示,保险的搭配原则是保障优先,保障产品是基础,所以给孩子买保险也要首先考虑健康险。而且,同样的额度,同样的保障年限,年龄越小所缴保费越少。

此外,通过投保,家长向孩子传授保险保障的观念,让孩子明白保险与保障在理财中的重要性。



图片均来自网络

也说『一个人的毕业照』

王子墨

近日,北京大学“一个人的毕业照”再度“刷屏”网络。2014年,北大古生物学专业毕业生薛逸凡是当年该专业唯一一个毕业生,只有她一个人的专业“合影”走红网络。在即将到来的6月,她的师弟安永睿也将拍一张“一个人的毕业照”。据了解,北京大学的古生物学专业从2008年创立至今,每年的毕业生都是一个,至今已是“六代单传”。

学校的专业设置,大多循着社会发展的趋势,是市场选择的结果。对于大多数人来说,在高考填报志愿时,盯着一些热门专业是情理之中的,对个人前途的抉择,必然有着功利的考量。但对于一个社会来说,总还需要一些人坚守一些领域传承知识,就像“为往圣继绝学”,在多数人脚踏实地时,得有一些人仰望星空,不然人类都会忘了高昂头颅的姿势。

习近平总书记在日前召开的哲学社会科学工作座谈会上表示:“要重视发展具有重要文化价值和传承意义的‘绝学’、冷门学科。这些学科看上去同现实距离较远,但养兵千日、用兵一时,需要时也要拿得出来、用得上。”确实如此,无论多么生僻的知识,它的流失对人类都是一种损失,这标志着人类对世界的认知缺少了一块,而这类知识的价值或许仍深埋在学术研究的视野之外。比如在2009年,季美林先生去世,他一人独自支撑几十年的绝学——吐火罗语在国内就面临着后继无人的局面,而吐火罗语对于理解中国古代文明又有着重要意义。

为兴趣而学,不只是学生自己的事,整个社会都应该提供这样的可能:生产力提高了,才能解放更多的智力资源投向冷门学科;社会的分配机制更合理了,从事冷门学科的研究者才不会患得患失;社会的舆论评价体系摆脱了功利至上的色彩,这些学生们就会少几次面对别人一厢情愿的“同情”,能够更坦然、更笃定地从事与自己兴趣相关的工作。

其实我们乐见“一个人的毕业照”再多几张,可以来自于不同高校、不同专业,因为这意味着我们更多的高校提供了知识传承的渠道,有更多的学生可以坦然只为兴趣而选择人生道路。“一个人的毕业照”更多了,也是在为社会认知纠偏,让这些学生至少可以不用费尽心思地回答“学这个以后干什么”的问题,“为了知识而学习”,这就应该是全部答案。

(据《光明日报》)

时事点评

国际旅游商品博览会义乌开幕



亚洲最大的旅游商品及消费博览会——第八届中国国际旅游商品博览会于5月24日拉开序幕。本届展会为期四天,以“旅游新品·智行天下”为主题,设国际标准展位2000余个,吸引了来自美国、德国、菲律宾、南非、阿根廷、日本等21个国家和地区,以及国内31个省(区、市)和新疆生产建设兵团的1300余家企业参展,展览面积达5万平方米。(吕斌/人民图片)

广西非遗文化进苗寨



近年来,广西壮族自治区融安县加强非遗文化的保护和传承,把具有桂北特色的曲艺非遗“长安文场”和“彩调”列入当地中小学的课程中,让非遗文化走进社区、走进村屯。图为“文场”传承人陈丽雯(左一)在教苗族群众学唱“文场”。(庞革平 谭凯兴摄影报道)

北京校园流行小手绢



“行动足迹希望——2016年北京市海淀区垃圾减量垃圾分类宣传教育活动进校园”活动近日举办。同学们自编自演的垃圾分类环保情景剧,展示了近年来学校参与垃圾分类、资源循环、节约资源等方面的环境教育成果。图为同学们展示制作的小手绢。任书房摄

新人工地上喜结良缘



日前,来自中建二局三公司的12对新人在南昌工地上喜结良缘。这些年来,他们相识相爱在南昌各项建设工地上,为城市建设的发展做贡献。(任江华 朱文标摄影报道)

“80后”教师的“抢手”党课

吴晓东

网络上的公开党课

今年3月,一名学生在微信号“川哥问答”里的留言让徐川陷入思考。“留言说他有条件 and 资格入党,但是没想好,问我怎么看。”

借着学校的党课和组织谈话,徐川向周围同学提出这个问题,“学生的回答有家庭熏陶、学校教育,还有共产党的恩情……但全是一个模式。我跟他们说这是别人给的理由,自己到底怎么想?他们基本上都没有答案。”徐川感到这个问题是有共性的,值得一说。

在接下来的20多天里,徐川陷入了思考,为了找到答案,徐川开始“补课”——学习党史,“过去我们不是没学过,但都是作为知识来学,没有通过学习的过程培养起对这段历史的敬畏。其实,在冷冰冰的教科书背后,是惊心动魄的历史。”徐川说。

“一个只有50多人的政党,一个只

有十二三名代表的大会,年龄最小的不到20岁,靠什么克服千难万险发展壮大……这个逆袭的政党诞生之初没有任何光环、背景和资产,哪里来的一往无前的底气……是什么让历史和人民选择了共产党?答案只能是两个字:信仰。”徐川在文中写道,但他并没有给出明确的答案,只是建议想要入党的人,对党的过去和未来“回头看”“仔细想”“慢慢走”,“知道怎么来的,才能知道身在何处,才能知道去向何方”。

在微信公众号上,党龄13年的徐川围绕“两学一做”主题,结合自己的经历和思考,用一篇近4000字的长文作了回复,文章被300多个微信号转载,单日阅读量超过200万。

用传统打造思政课

2015年5月4日,一篇名为《青年节里谈中国》的文章刷爆朋友圈,共青团中央、总政青年局等多家官微以“深

度好文”的标签转载发布。文章从3个小故事出发,传递道路自信、理论自信和制度自信,用幽默轻松的方式号召广大青年涵养中国气质、宣扬中国故事、传递中国声音。随后《建军节里谈英雄》《国庆节里谈爱国》《重阳节里谈敬老》等“节日谈”系列评论文章陆续推出,被千万粉丝传阅分享,一年下来,写了30多篇节日谈之后,徐川的新书《节节向上——怎样把节日过得有点意思》应运而生。

“新媒体环境下,思想引导的平台急迫需要凝聚受众、设置议题、激浊扬清,而节日是很好的契机。”善于寻找突破点的徐川多年来利用新媒体平台开展思政工作的独特优势,同时将传统文化也变成了他手中的“神器”。

在徐川看来,当下,“95后”学生已是大学校园的主体,他们思想开放、个性张扬、自我独立,如何让他们信服,从而做好思政教育和服务引导工作,是学生工作人员面临的共同课题。

(据《中国青年报》)



邱稚真摄(现代快报发)

一封《答学生问:我为什么加入中国共产党》的公开信,让南京航空航天大学思政教师徐川“火了一把”。他将这个严肃的话题写得让年轻人纷纷点赞,把“有意义”的事描述得“有意思”。