●创新之城

创新之城　人才高地

——人才强市战略构筑深圳发展新优势

王　琳　赵鹏飞

当前，创新创业热潮涌动。作为一座开放、包容、多元、年轻的移民城市，深圳始终坚持把人才队伍建设摆在优先发展的位置，大力实施人才强市战略。一系列举措吹响了这座创新之城抢占人才高地的号角。

国际大会　彰显人才战略

日前，“第十四届中国国际人才交流大会·全球才智论坛”在深圳举行。本次大会由国家外国专家局和深圳市政府主办，以“融全球智力，促共同发展”为主题，邀请了来自73个国家和地区的4500多家海外专业组织、培训机构、高等院校、人才中介和科技企业参与，海外代表1.2万多人，全国各省市人力资源、外专系统、企业等单位共6500多位专业代表参会。大会展览面积达6.5万平方米，设置展位2455个，16大板块内容涵盖展览洽谈、人才招聘、项目对接、高峰论坛、人才培训、专题研讨等超百场活动，并首次举办了中国深圳海外创新人才大赛。

这次盛会充分展示了深圳对全球精英的吸引力。大会公布了2015“魅力中国——外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”评选结果，深圳连续第6年上榜。这是国内唯一一个完全由外籍人才参与评选，由中国政府“友谊奖”获奖外国专家、“外专千人计划”专家等组成的专家评委团队评出的引才引智“中国城市榜”，6年来已成为城市国际化的风向标，引起国内外的广泛关注。

大会举办了第一届中国深圳海外人才创新大赛总决赛颁奖仪式。经过澳大利亚悉尼、德国慕尼黑、以色列特拉维夫、日本东京以及美国硅谷5场分站赛层层选拔，10名来自美国、澳大利亚、日本、以色列等分赛区的选手获奖。经过对接，目前已有15位选手与深圳市7个园区达成初步合作意向，并签署了合作意向书。

大会重头戏——全球才智论坛群英荟萃，来自中、美、英、德、法、韩等多国的政要，知名企业家、学者2000多人汇聚论坛，围绕“合作共享，创业创新”这一主题，纷纷发表见解和观点。大会人才招聘板块开放了海归专场招聘会、全国高校毕业生双选会、“互联网+”专场招聘会，3场招聘会共有480家企业参会，提供需求岗位1.5万个，吸引了近4万人次进场应聘，其中硕士及以上求职者超过7200人，海归人才5000人。

政策先行　完善人才框架

近年来，深圳先后出台引进海外高层次人才的“孔雀计划”“人才安居工程”等一系列政策，着力打造人才集聚发展的高地。深圳市财政每年投入引进人才的资金超过40亿元，区财政以及各方面资金总量超过100亿元。“十二五”以来，深圳累计引进国家“千人计划”相关人才154人，“孔雀计划”1539人，留学人员以及各类人才超过68万人。“未来5年我们将加大人才引进的力度，为各类人才来深发展提供更多的机会，更好的保障，创造更加广阔的空间和舞台。”深圳市市长许勤表示。

深圳推出的一系列人才引进扶持政策，不断优化城市软硬件环境，让越来越多的人才愿意投身其中。良好的人才引进效果，也让城市治理者在推出更多制度设计上有着充分的底气，由此形成了人才引进生态建设的良性循环。

近期，深圳出台《关于促进人才优先发展的若干措施》，对历年人才引进政策进行全面梳理和整合，同时融入了大量与时俱进的新政策、新举措。包括优化党政人才队伍专业结构，引进一大批紧缺专业人才到任务重、工作难的岗位“墩苗”，100名左右金融、工程技术、科技类等专业高校毕业生到机关基层做“种苗”等，从而优化政务人才结构，提升公共服务质量。

《措施》还对人才存量推出了一系列培训计划，加快培养公共服务队伍的国际化人才。当深圳拥有足够多具有国际化视野的服务型人才时，不仅能够为各国人才提供更好的服务，城市竞争力也将再上一个台阶。

深圳提出，只引进科研和市场化人才是不够的，组建一支日常运转顺畅、善于提升公共服务能力的政务人才队伍，并建立激励服务创新和服务智能化、高端化的公共服务考评导向，将会对深圳深化人才服务体系建设的相应改革起到巨大的推动效应，也让深圳向着建立完整的人才框架目标又迈进了一大步。

高等教育　储备人才后劲

高等教育水平相当于城市的“智商”，决定着城市的竞争力水平。然而，高等教育一直是深圳发展的“短板”。从高校数目与城市人口数的比例来看，深圳远低于上海、北京、香港、新加坡。在2010年深圳经济特区成立30年时，深圳只有深圳大学、暨南大学深圳旅游学院两所本科院校。

加快发展高等教育，是一个必然的战略选择。在“奋起直追”过程中，深圳走出了一条改革创新之路，规模和质量并驾齐驱，通过逐步构筑学科门类多样、人才培养定位不同的高等教育体系，持续提升城市竞争力。

从“深圳速度”向“深圳质量”转变，打造具有深圳特色的开放式、国际化高等教育体系，引进知名高校来深办学、兴建特色学院，是深圳推出的创新举措。最近一年，深圳高等教育成绩显著：中山大学深圳校区获教育部批准建设；哈尔滨工业大学（深圳）和深圳北理莫斯科大学获教育部批准筹建；深圳技术大学即将立项筹建；天津大学—佐治亚理工深圳学院、华南理工—罗格斯大学深圳创新学院均签署在深圳合作办学备忘录；深圳墨尔本生命健康工程学院签署合作办学协议；清华—伯克利深圳学院、湖南大学—罗切斯特理工设计学院（深圳）完成首批招生；深圳大学和南方科技大学列入广东省高水平大学建设计划；香港中文大学（深圳）首届博士研究生招生启动……目前，共有28家境内外优质高校在深办学。

除了引进国内外一流高校，深圳本土院校的发展也走上了练内功、强素质的道路。近年来，深圳大学通过内部深化改革、大力引进人才等措施，积极建立现代大学制度，办学水平迅速提升。2016年，深圳大学主体进入一本批次招生。作为教育综合改革的试验田，南方科技大学在招生改革、学生培养等方面作出了有益探索，成为深圳高校分类发展、特色办学的样板。此外，深圳两所职业院校办学水平也很突出，深圳职业技术学院一直领跑全国高职教育，深圳信息职业技术学院成为国家示范性软件职业技术学院。

不论是一流的人才政策保障，还是制度性的国际交流机制，抑或立足长远的高等教育储备，深圳已经向全世界发出明确的信号：欢迎各类人才来深发展，形成共生共荣、互助互补的生态环境，深圳为此已经做好了准备，这是一座城市对人才的最好礼遇。

人才交流大会举办的外籍人才招聘会

●创新名家

互联网时代　沟通连未来

——记腾讯创始人马化腾

彭魏勋　邱海峰

马化腾，腾讯公司董事会主席、首席执行官，全国青联副主席。

1971年出生于广东省汕头市，1993年获深圳大学理学士学位，主修计算机及应用。曾在深圳润迅通讯公司主管互联网传呼系统的研究开发工作，至今积累逾20年电信及互联网行业经验。

马化腾于1998年和朋友成立腾讯。2009年，腾讯入选《财富》“全球最受尊敬50家公司”。马化腾是2014年《时代》周刊人物，并荣登《财富》2015“中国最具影响力的50位商界领袖”排行榜第2位。2015年，美国《福布斯》杂志公布全球最具影响力人物，马化腾排名第48位。《2016胡润全球富豪榜》公布马化腾财富1240亿元，位列大陆第4，全球第41位。2015年福布斯中国富豪榜发布，马化腾以176亿美元位居第3。

继“互联网+”成为国家行动计划后，各行各业主动拥抱“互联网+”的态势明显。在今年全国两会上，马化腾就分享经济纳入人们视线和生活创业等话题发表观点，引起人们广泛关注。马化腾认为，未来不管是交通还是住房，甚至像停车场这样的服务业等，都需要把闲置的社会资源运用移动互联网这种高效的方式加以整合，即结合“大众创业、万众创新”的思路，把潜在的生产力挖掘出来。

2015年，腾讯实现总收入1028.63亿元，比上年同期增长30%；经营盈利为406.27亿元，比上年同期增长33%。《哈佛商业评论》公布了2015全球最佳CEO百人榜，马化腾是中国内地惟一上榜的企业家，他的综合排名为全球第45位，财务表现名列第2位。

〖“互联网+”多彩腾讯〗

腾讯“社区”内容丰富、形式多样：QQ、微信和WeChat、QQ空间、腾讯网和电子商务开放平台等，每天有数以亿计的用户通过他们的整合平台在线沟通、分享经历、获取资讯、寻求娱乐和网上购物。截至2015年底，QQ的月活跃账户数达到8.53亿；微信和WeChat的合并月活跃账户数达6.97亿。腾讯员工一半以上为研发人员，拥有完善的自主研发体系，在存储技术、数据挖掘、多媒体、中文处理、分布式网络、无线技术六大方向拥有众多专利，在全球互联网企业中专利申请和授权总量均居前列。腾讯的发展正深刻地影响和改变着亿万网民的沟通方式和生活习惯。

“你的需要正是我们的需要。”基于此，马化腾善于在各个时段踩准市场节拍。深圳是新鲜事物制造厂，1998年，互联网浪潮席卷亚洲，并在深圳热土显示出旺盛生命力，独立创业的想法激荡在马化腾心中。当年10月，他毅然离开了工作5年的润迅，开始了自己的创业历程。马化腾的主要方向是在寻呼与网络两大资源中找准空间，他确信有能力做好，但不逞匹夫之勇，而是从一开始就重视团队的力量。1998年11月11日，腾讯公司诞生——27岁的马化腾和另外4个小伙伴怀揣合伙投资的50万元，开始了创业之旅。

1999年2月，OICQ99ABeta1作为QQ历史上的第一个版本，悄悄上线，免费提供给互联网用户下载。在用户同时在线数达到1000人的时候，腾讯已经超越了国内所有对手，进入到一个自己与自己竞争的时代。2000年，中国开始步入“互联网时代”，然而世界在此时遭受了前所未有的互联网泡沫破灭的冲击，全球互联网市场一片低迷，这对处于起步阶段的腾讯是最严峻的考验。马化腾开始一方面关注行业变化累积经验，一方面持续改进自己的产品，在扩大用户群上显身手。从一开始，马化腾便没有像其他互联网企业那样火热地推销自己，而是内敛锋芒、逆势而为，坚持以客户之需创造腾讯所需。2001年，腾讯的在线用户成功突破100万，注册用户也增至5000万。

为了加大腾讯及QQ品牌的影响力，使腾讯覆盖更大范围的互联网领域，2003年12月，在原有公司网站TENCENT.com的基础上，马化腾抓住机遇适时推出了“腾讯网”，这种信息推送模式不仅充分发挥了互联网的即时性与互动性，实现了从技术导向、应用导向向用户导向的转变，而且更加多元，迎合了网民方便、快捷地采用多渠道获取资讯的普遍诉求。“让用户快乐和尊贵”是马化腾历来倡导的，也是腾讯一贯的追求。

〖开启二次三次创业〗

2003年，互联网增值服务的渠道逐渐打开，马化腾带领腾讯公司推出门户网站、网络游戏、慈善公益等。2004年，腾讯在香港联交所上市，成功吹响了“二次创业”的号角。

腾讯上市之后，第一个收购对象是Foxmail，以丰富产品体系。马化腾认为，不断推出对用户有核心价值的产品和服务才是企业发展的关键。马化腾还从世界各地引进了一批职业经理人，并不断推销自己的互联网新思维——腾讯要做成互联网上的“水”和“电”，通过已经形成的即时通信服务、网络媒体业务、无线和固网增值服务、互动娱乐业务、互联网增值服务、电子商务和广告业务七大业务体系来打造“一站式”的“在线生活”战略布局。

马化腾站在用户的角度去体验自己的产品，细心地揣摩用户的使用习惯，不断改进产品服务细节。腾讯上下崇尚实干文化，往往以解决问题为第一要务。马化腾认为，创新来源于对用户需求的准确把握和对产品的不断打磨。这也是腾讯创新DNA。

2007年10月，投资过亿的腾讯研究院正式挂牌成立，突出强调了创新的使命。同年，腾讯国际产品中心正式成立。2013年9月，腾讯市值突破了1000亿美元大关。

第三次移动化浪潮来临之际，腾讯已于2014年将连接器和内容产业作为战略重点。腾讯再次抓住机遇，4年多前研发出微信，并很快成为移动社交领域的王者，目前已有近7亿的月活跃账户数。微信通过公众账号、微信支付、摇一摇和扫一扫等开放能力，连接了线上和线下，也造就了基于微信平台的全新商业生态的繁荣。马化腾说，中国目前有近7亿网民，其中近6亿通过手机上网，移动渗透率超过80%，远超美国。用户需求将驱动商业模式创新，在这个角度上，中国移动互联网的连接能力具有全球探索意义。2015年权威研究数据显示，微信带动了1381亿元的信息消费，并且创造了1745万人的就业，这就是连接的力量。

此外，腾讯推出腾讯云等新时代的“水和电”以及众创空间等全要素孵化平台。2014年底，腾讯开放平台已有500万创业者，并支持上千万的创业者转型，创业公司总估值超过2000亿元，相当于开放平台再造了一个腾讯。

〖以用户价值为依归〗

腾讯以“一切以用户价值为依归”的经营理念来不断创新发展。目前，腾讯的战略方向变得更加开放，一些核心业务、周边业务等通过与伙伴合作也已形成互助互利的生态。去年业界超百亿美元的几大并购，包括滴滴快的、58赶集等，多数由腾讯参与和推动。马化腾说，打造你中有我、我中有你的生态关系，腾讯将不遗余力。今年业界有许多垂直领域的东西也会出现洗牌，中间有竞合的关系，腾讯期待并愿意促成整个业界有更加健康的发展和未来。

目前，腾讯成为HBO、华纳音乐、索尼音乐、YG娱乐、NBA、迪士尼和21世纪福克斯等多个知名海外内容提供商的首选合作伙伴。在内容产业方面，腾讯在文学、音乐和视频服务等内容业务上已做了不同的战略布局，并将建立起连接人与人、人与服务、人与智能硬件的互动娱乐新生态圈。马化腾表示，未来腾讯会加大支付、社交关系、O2O互动和信息分发等基础能力的研发，以期每个人都把自己的能力放到云端。目前，腾讯已在香港进行了互联网金融的试水，并有微众银行、理财通平台面市。

马化腾把腾讯的成就归功于集体战略智慧、执行力以及自发的危机感。“一切取决于你能不能做出精品，是不是做到最好。”马化腾对自主创新、树立民族品牌怀有坚强的信心，他认为，及时、准确地把握用户需求并融入技术创新，是腾讯目前最重要的挑战。谈到产品，马化腾认为，最简单的东西恰恰是做起来最难的事情——人性对工具的要求就是清晰、简单、自然和好用。

马化腾热心慈善，于2007年6月发起成立了中国互联网首家慈善公益基金会——腾讯基金会，其原始基金2000万元由腾讯公司捐赠。2015年6月，腾讯宣布与国际特殊奥林匹克开展为期3年的慈善项目合作，并成为国际特殊奥林匹克东亚区单笔捐赠金额最大的企业。