责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

旅游：中国与世界共分享

外国政要聊旅游赞中国

本报记者 赵 珊

世界旅游发展领域的顶级盛会“首届世界旅游发展大会”已在北京落幕。参会的多国政要、行业大咖围绕“旅游促进和平与发展”主题，发表真知灼见，凝聚全球共识，共绘充满活力的全球旅游业发展新愿景。

中国倡议，得到世界各国的积极响应；中国创意，获得世界各国的纷纷点赞；中国担当，给世界各国信心和希望。

世界旅游发展大会高峰论坛。本报记者 赵 珊摄

联合国世界旅游组织秘书长瑞法依：中国是世界旅游行业领导者

旅游业是非常重要的领域，未来充满希望，能够让人们面带笑容。无论对旅游者还是对旅游目的地而言，旅游业都需要以发展与和平为核心。

中国，在旅游业方面已处于世界领先的位置。所以，在中国举办这样的世界旅游发展大会是再合适不过了。此次会议非常成功，特别是首届世界旅游发展大会第一天，李克强总理出席并致辞；第二天的20国旅游部长会议上，汪洋副总理出席并致辞，表明中国领导人非常重视旅游业发展。李克强总理的致辞讲了促进旅游发展中国所秉持的一些原则，同时提出了更加具体的措施和务实的建议，所以，他演讲的重要性不仅仅在于他提出了规划细节，更重要的是体现了中国政府对旅游的重视程度。

对于首届世界旅游发展大会的召开，参会代表的反应是最客观的答案。几乎所有参会代表都觉得参加这两天的会议，收获满满，也对这两天的会议安排很满意，并把这次会议定义为历史性的会议。

本次大会大大增加了中国在国际社会上的影响力，增强了中国在国际社会上的存在感，对于中国更好地推广自己的文化和自己的旅游都是有好处的，正在向世界传递出一个“负责任的旅游目的地”的中国形象。中国在旅游行业已处在领导者地位，世界每个国家都应该把中国在世界旅游市场上的位置重新定位。

希望各国游客都能到中国来，看一看中国这个美丽的国家、美丽的城市和热情的人们，享受这里的美食，聆听这里的音乐，愉快地消费，做快乐的旅游者。

莫桑比克总统纽西：中国是世界旅游发展促进者

经济全球化背景下，旅游业正在发挥越来越重要的作用，不仅有利于良好价值的传播，也对增进社会包容起到了非常积极的作用。我对中国在旅游业发展方面所作出的巨大贡献表示赞赏。独特的建筑风格，随处可见的历史古迹，民众不断增长的出游需求，都使得中国成为一个旅游胜地。中国吸引了各国游客，更是世界旅游发展的重要促进者。2014年，有300万人次的中国游客到访非洲，这非常值得庆贺。

莫桑比克政府一直都将旅游业放在国家发展战略的优先位置，将旅游业作为经济多元化战略的重要部分，旅游已成为拉动其他领域发展的重要产业。我希望通过此次盛会，进一步就旅游的发展战略交换意见。再次感谢中国政府和联合国世界旅游组织给予莫桑比克的大力支持，也非常感谢能够获得这一机会，向大家推介莫桑比克旅游。

伊朗副总统马苏德·索尔坦尼法尔：加强丝路沿线国家旅游合作

世界旅游大家庭成员在北京欢聚一堂，共同回顾2015年对全球旅游业发展产生深远影响的两大事件：一是联合国通过了2030年可持续发展的17个目标，其中有一些是关于旅游业发展的。二是联合国宣布2017年为国际可持续旅游发展年。两大举措不仅体现了旅游业与人民生活密切相关，对世界发展发挥举足轻重的作用，而且为国际社会集中精力发展旅游提供了良好的机遇。

在全球范围内，旅游业是一个非常重要、发展最快的行业，它不仅能够增加国民收入，还能创造大量的就业机会。

伊朗和中国是丝绸之路上的重要国家，发挥着重要作用。丝绸之路是人类历史上第一条国际贸易通道，它的作用和重要性远远超越了简单的商贸。此次会议在复兴古丝绸之路、加强沿线国家的文化与旅游方面的合作取得了令人可喜的成果，并在许多方面达成了共识，这是值得庆贺的。

毛里求斯第一副总理沙·杜瓦尔：中国游客为世界带来繁荣

2015年，全球国际游客数量与上年相比增长了4.4%，总数达到12亿人次。这给很多国家带来了繁荣，如果没有旅游业，这些国家的经济发展就会面临困难，对于像毛里求斯这样的发展中国家来说尤其如此。

我非常高兴地得知，在最近的一项对中国上百万网友进行的调查中，毛里求斯岛在100个国际旅游目的地中被选为中国游客最向往的目的地。

像其他的岛屿国家一样，毛里求斯也经受着全球变暖带来的影响。毛里求斯的旅游业很大程度上依赖于海滩，而海滩非常容易受到气候变化的影响，比如海平面的上升、珊瑚礁的破坏、海滩的侵蚀、飓风等自然灾害。首届世界旅游发展大会的召开恰逢其时，对于毛里求斯这样的岛屿国家来说，可以帮助我们提高保护环境的意识，让我们意识到所面临的风险，让我们与其他国家开展更多合作，降低气候变化带来的影响。

瓦努阿图副总理乔·纳图曼：邀请中国投资瓦努阿图旅游业

旅游业促进了经济的发展，发展旅游业也需要与其他行业进行合作。旅游业与每个人息息相关，所以我们需要整个社会，包括妇女、残疾人，还有农村人口参与。旅游业在瓦努阿图GDP中占40%，占外汇创收的75%。旅游业创造了很多就业机会。

我们认识到了旅游业的重要性，政府向旅游业提供了3年的支持，通过向私有部门提供政府的资助来帮助他们发展。我们鼓励私有部门通过吸引投资促进旅游业发展。在此，我想邀请中国投资者投资瓦努阿图旅游业，以提升我们的基础设施水平。对于一个小国来说，每天都能看到旅游业的发展，它渗透在我们的生活当中。

我们希望通过旅游业的发展，使我们的人民获益并促进整个社会发展。为确保旅游的可持续发展，瓦努阿图需要建立合作伙伴关系。

大连金石滩首建“可追溯景区”

金石文

大连金石滩国家5A级旅游景区将出现如下场景：只需轻点景区智能导览系统触屏，就能在线预购门票；购买纸质门票后，只需用手机对票上的二维码进行扫码，即可得知门票来源；下榻景区任一家宾馆酒店，均可通过智能终端在线采购出口转内销的优质免税商品；回到家中，仍可通过丝路优品跨境电商平台采购国内外名优特产。

由大连金石滩国际文化旅游度假联合会等单位联合主办，大连金普新区跨境电商综合试验区办公室协办的主题为“打造全球首家可追溯5A级旅游景区”中国追溯体系发布会近日举行。会议宣布：金石滩正在建设中的智能移动导览和跨境电商系统以“互联网+旅游+电商+追溯”为主旨，推出“智慧旅游一卡通”、“丝路优品跨境电商平台”、“俱乐部联盟”三大现代服务平台，并在平台建设中紧密结合中国产品质量追溯系统，实现对景区内商家、商品、食品、服务等进行全流程质量追溯，为顾客提供旅游、购物、度假的安全保障，提升旅游品质，助力旅游监管。该系统将通过发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，提升实体经济的创造力和生产力，架构国内首家以旅游为前驱的新型跨境电商生态运营系统。

大连金石滩国际文化旅游度假联合会是集成文化、旅游、度假、商务等多元产业资源的专业整合平台，致力于文化、旅游与商业、商务资源的互动发展，彰显多产业链集成优势。联合会遵循“共商”“同享”“互益”宗旨，集结各行业龙头企业，已整合有18大俱乐部集群，核心会员及理事单位60余家。

“智慧旅游一卡通”是东北旅游O2O首席门户。其宗旨是：线上打造空中景区、信息化景区，全流程、全触点上线；线下打造无缝景区、可追溯景区，全产品、全服务集成。

广西靖西 中越边境举行“边民大联欢”

日前，由广西靖西市主办的“中越边民大联欢”活动，在该市吞盘乡孟麻街原中越边境108号界碑胡志明革命遗址景区举行。中越两国边民进行了友好联欢文艺表演与抛绣球等活动，吸引中越双方边民及游客前往观赏。该活动在千里边境线上搭起了友谊桥梁，在促进两国的经贸往来的同时，推动了中越边境地区旅游发展，巩固了两国传统友谊。

赵京武摄（人民视觉）

休闲度假 全域发展 学者业者把脉乡村游

本报电（**敖阳利**）以“全域旅游与乡村旅游升级”为主题的2016乡村旅游发展峰会日前在河北省廊坊举办。来自全国旅游业界的学者和业者齐聚一堂，把脉乡村旅游发展大计，提出要推动乡村旅游从农户和景区为主向全域发展；从观光产品为主向“观光+休闲+度假+专项产品”相融合发展；从一般性脱贫致富向更加精准扶贫发展。

中国旅游协会秘书长、中国旅游饭店业协会会长张润钢就发展乡村民宿问题提出建议。他认为，民宿的发展需要商家和政府共同努力，商家要探索尚未成熟的产品投资回报模型，政府应逐步调整以往星级饭店建设的思路和手法，寻找更契合农村民宿发展实际的方法推动乡村民宿的发展。

北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新建说，优化乡村旅游需要实现6个方面的理念转变：空间认知上，完成从农村建设到乡村发展的理念转变；文化把握上，完成从乡村文化到文化乡村的理念转变；经济体系上，完成从农业经济到乡村经济的理念转变；发展理念上，完成从消费乡村到乡村消费的理念转变；治理模式上，完成从村民自治到精英共治的理念转变；族群进化上，完成从走出乡村到走进乡村的理念转变。

台湾乡村旅游协会秘书长、创新学院副院长林劭洁表示：“要增加乡村旅游的附加价值，就要创业、创新、创意。‘创业’就是要形成新的产品标准或经营模式，让其持续存在；‘创新’即是要把创意形成具体的成果或产品，为游客带来新的价值；‘创意’则是要有独特、新颖、适当、有用的观念、想法或作品。”

北京交通大学旅游系主任、世界旅游城市联合会专家委员会副主任张辉就乡村旅游发展提出建议：一是继续推动乡村旅游的转型升级；二是推动乡村社会经济组织的构建；三是要以市场决定力量来推动乡村旅游；四是要构建乡村旅游发展的制度与法律体系。

此外，会上还发布了《2016乡村旅游发展峰会“廊坊共识”》：全域旅游发展战略需要乡村旅游发展的新支撑，乡村旅游需要加快转型升级满足全域旅游的新要求，全域乡村旅游深化发展是新农村建设的新动力，共生共享是乡村旅游全域发展的新原则。各地要站在全域旅游大局中认识乡村旅游、重视乡村旅游、推动乡村旅游。

柬埔寨传统舞蹈

中国国旅携手柬埔寨 创建旅游中文官方网站

本报电（**绾然**）近日，由中国国旅集团和柬埔寨王国旅游部共同主办的“柬埔寨旅游推介暨中文官方网站、宣传册发布仪式”在京举行。

柬埔寨已成为中国游客在东南亚旅游的首选。2015年柬埔寨接待中国旅客约80万人次，同比增长23%，中国已经成为赴柬旅游的重要客源国之一。中国国旅集团副总裁于宁宁女士表示，自柬埔寨旅游部和中国国旅集团签署《旅游产业战略合作协议》以来，双方携手合作，针对柬埔寨旅游资源特点，推出了众多独具特色的柬埔寨旅游线路，开展了旅游包机业务并实现全国联动，赴柬旅游人数快速增长。

为了加深双方合作，加大对柬埔寨旅游资源的推介，吸引更多的中国游客赴柬旅游，柬埔寨王国旅游部授权中国国旅集团开设柬埔寨旅游中文官方网站，并通过共同开展市场推广活动，助力柬埔寨旅游形象宣传，实现柬埔寨独具特色的国家旅游形象与中国国旅品牌的高度结合及相互促进，为“一带一路”建设做出贡献。

柬埔寨王国驻华大使表示，中国国旅集团是柬埔寨在中国开发和推广柬埔寨旅游项目的战略合作伙伴。从2014年起，双方就开始密切合作，向中国民众介绍柬埔寨旅游。柬埔寨拥有丰富的自然和文化资源，在发展旅游业方面有着得天独厚的优势。除了丰富的旅游资源外，柬埔寨还制定了完善的旅游政策和战略框架，进一步开发旅游产品，提高服务质量，提升出行的便利性和联通性，尤其重视中国市场。预计到2020年，中国每年赴柬埔寨旅游人数将达到200万。

近年来，中国国旅集团旗下中免集团公司，一直致力于打造“亚洲最佳免税购物场所”。今年8月，中免集团在柬埔寨的第3家市内免税店——金边免税店将开业，届时中国国旅集团的免税销售服务网络将覆盖金边、暹粒、西哈努克港等柬埔寨三大重要城市和旅游胜地，极大地拉动当地城市的就业，促进当地经济发展。