正确理解供给侧改革 ③

供给侧改革不是不要需求侧

本报记者 王俊岭

最近，全国不少地方都相继发布了一些投资计划，一方面旨在拉动经济增长，另一方面希望借投资新兴领域引领经济升级，厚植发展基础。不过，在供给侧改革的大背景下，投资计划也引起一些争论。有观点认为，既然强调供给侧就说明需求侧不重要甚至是过时的，因此政策的着力点应该都放在供给端。专家指出，这种观点忽略了中国经济的复杂性，也割裂了供给与需求相辅相成的内在联系，是片面的。实际上，中国经济结构转型还需供给、需求两端发力。

两端发力 标本兼治

在临床医学中，如果儿童生病时伴随高烧现象，医生往往会在其皮肤上擦拭一定浓度的酒精溶液，通过酒精挥发吸收热量来进行“物理退烧”。尽管这种“治标”的办法并没解决“高烧”的病灶，但却降低了患者的痛苦程度与并发症风险，为“治本”赢得了宝贵时间。

供给侧改革与需求侧管理之间的关系也与之类似。“其实，供给和需求就像一个硬币的两面，是对立统一、紧密联系的，不能简单地割裂开来。具体来看，供给侧改革针对的是我国经济长期积累的结构性和体制机制问题，需求侧管理在当前则主要是稳增长。因为如果整体需求不足、经济失速，那么即使是新兴、优质的企业也会受到影响。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群分析。

上海财经大学经济学院经济学系主任金煜在接受本报记者采访时则指出，经济是一个整体系统，供给侧和需求侧只是人为的一种划分方式，改革中不可能只是单一侧的改革。

“当前，内外部的各种冲击让中国经济面临着较大下行压力，适当进行需求侧管理，有助于为供给侧改革提供必要的市场激励，避免出现‘债务通缩’现象。”金煜表示。

掌控节奏 精准定向

需求管理稳增长，投资要有好方向。如果把握不好节奏和力度，过度强调需求侧管理，可能形成“强刺激”，激化经济内在矛盾；相反，如果完全只看供给侧，则有可能错失良好的改革时机。

近期中央和各地出台的一系列投资计划当中，“稳增长”与“调结构”并举的态势十分明显。例如，国家发改委、交通运输部提出，2016—2018年拟重点推进铁路、公路、水路、机场、城市轨道交通项目303项，以完善我国综合交通网络。再例如，湖南省湘潭市近日发布的投资计划中，智能制造、商贸物流、文化旅游、现代农业、生态环保等新经济成为了“主打方向”。

英国伦敦市经济与商业政策署前署长罗思义对中国投资指向基础设施和高科技也表示赞同。他认为，相比很多发达国家，中国的基础设施还不完善，劳动生产率未得到充分提高与此密切相关。与此同时，中国要向创新型经济发展，资本投资就要投向更高水平的技术创新。

那么，供需两端政策的力度和节奏具体又该如何把握呢？对此，金煜给出了3点建议：一是准确找出经济下行原因，使需求侧管理政策精准发力；二是货币政策制定的原则和流程可以进一步透明，从而使经济参与者获得稳定的预期；三是供给侧改革应该有序推动、狠抓落实，珍惜需求侧管理创造的改革机遇。

平稳转型 高质发展

事实上，去年11月中央财经领导小组第十一次会议首次提出“供给侧改革”时，已经明确了供给侧改革和需求侧管理的作用和地位，即“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革”。可以说，我们就是要通过供需二者的配合，把改革的力度、发展的速度和社会可承受的程度有机统一起来，促使中国经济社会平稳度过转型期，以最小的代价迈入高质量发展的健康轨道。

日前，中国社科院学部委员余永定也指出，全球经济不景气、大宗商品价格下跌、西方国家的超低利率和中国的产能过剩，实际上为中国增加基础设施投资提供了机会。余永定提醒，如果在未来5年中能够根据“十三五”规划推进相关建设，我国不仅可以抑制经济的进一步下滑，而且能够为未来经济的持续增长打下坚实基础。

“需要指出的是，如今中国消费者对价格的关注度在下降，而对质量的敏感度却日益升高。因此，我们把供给侧结构性改革放在首要位置，就是要将经济发展从‘有没有’向‘好不好’转变。”张立群对记者说，一方面，需求侧管理稳增长关键在于“稳”，要遏制经济下滑势头；另一方面，在需求侧管理见效后必须及时加大供给侧改革力度，牢牢守住“需求侧管理要服务于供给侧改革”这一根本方向，以免错失机遇或出现本末倒置。

北京金融街金融机构资产总规模超过八十一万亿元

据新华社北京5月23日电（记者**李延霞**）记者23日从金融街论坛组委会获悉，截至去年年底，北京金融街地区共有各类金融机构1700余家，金融机构资产规模达81.4万亿元，占全国金融机构资产规模比重超过40%。

作为集决策监管、资产管理、支付结算、信息交流、标准制定为一体的国家金融中心，经过多年发展，北京金融街已成为中国金融业重要名片。“十二五”期间，金融街金融从业人员数量年均增长5.4%，达到20.7万人，其中近半数为硕士研究生以上学历，近10%为海外留学归国人员。

与此同时，近年来金融街服务国家战略能力更加突显：由中国倡议设立的多边金融机构亚洲基础设施投资银行，丝路基金、中拉产能合作投资基金、中非发展合作基金等一系列由我国主导的投资基金相继在金融街设立。

即将于5月28日至29日在北京举办的2016第五届金融街论坛，由北京市人民政府主办，北京市金融工作局和西城区人民政府承办。

财政部 将在伦敦发行人民币国债

新华社北京5月23日电（记者**申铖、韩洁**）记者23日从财政部了解到，经国务院批准，财政部将于近日在伦敦发行30亿元人民币国债。

财政部表示，此次发行的30亿元人民币国债将在伦敦证券交易所挂牌上市交易。中国银行（英国）有限公司和英国汇丰银行有限公司担任此次国债发行的全球协调人。

国际服务贸易交易会将办

本报北京5月23日电（**李贞、范琛炜**）23日上午，商务部举办第四届中国（北京）国际服务贸易交易会新闻发布会，介绍了会议筹备情况以及本次会议的新亮点。

此次交易会将于5月28日至6月1日在北京举办，重点围绕“一带一路”建设以及“京津冀协同发展”、服务业扩大开放等国家战略，展现服务业和服务贸易领域的新空间、新机遇、新成果。

本届交易会将突出“开放、创新、融合”理念，聚焦科学技术、互联网和信息、文化教育、金融、商务和旅游和健康医疗六大重点领域。来自全国31个省区市、34个国家和地区及26个行业板块将参会。

声音

●人民币国际化正稳步推进

当前，国内外环境整体有利于人民币国际使用，随着中国改革开放不断深化，“一带一路”倡议等的实施将激发更多市场需求，特别是在“一带一路”倡议背景下，企业“走出去”用人民币结算，对人民币国际化促进作用很大。此外，人民币资本项目可兑换正有序推进，人民币国际使用的范围和规模将继续稳步扩大。

——瑞穗证券亚洲公司首席经济学家**沈建光**说

●创新助中国服务贸易由大变强

要想把中国从服务贸易大国推向服务贸易强国，创新发展是突破重围的一个根本点。围绕服务贸易创新发展，应该做的事情还有很多：第一，体制机制上要实现创新，打造一个有利于扩大服务业双向开放的制度平台和政策平台；第二，加大服务企业走出去的力度，加强有关服务贸易进出口的政策沟通；第三，进一步优化高附加值服务业出口的政策体系。

——中国商务部研究院副院长**邢厚媛**说

●谱写新疆旅游的“四季歌”

进入5月，新疆迎来了旅游旺季，新疆铁路将充分利用路网资源优势，进一步提升“坐着火车游新疆”旅游品牌的知名度和影响力。同时，还将针对不同的季节特征，策划相应的时令产品，使之季季有新品，款款有特色，谱写新疆旅游的“四季歌”。

——乌鲁木齐铁道国际旅行社有限公司副总经理**查家宓**说

（**邱海峰**辑）

云南高铁进入联调联试阶段

从青岛驶出的“和谐号”CRH380A型动车组和CRH2A型动车组分别于5月21日晚、22日凌晨抵达云南省昆明市，红土高原终于迎来高铁动车组。云南有望在年底前进入高铁时代，届时昆明至北京、上海将由目前的40多个小时缩短至10个小时左右。

CRH380A动车组全列定员556人，持续运营时速350公里，试验时速385公里；CRH2A动车组全列总定员613人，持续运营时速250公里，试验时速275公里。昆明铁路局相关负责人介绍，两组动车组到达昆明西动车检查库后，前期将用于对动车地勤机械师、随车机械师、调度、应急指挥等相关工种进行培训和演练，为即将到来的联调联试及开通作准备。 **李发兴**摄（**人民视觉**）

威海：山里摆擂赛樱桃

日前，一场别开生面的樱桃擂台赛在山东省威海市文登昆嵛山区的宫家庄村上演，来自山区10个村的48户樱桃种植户把自家最甜的樱桃挑选出来“打擂”，这是当地第12届樱桃节一项最有“味”的活动。眼下正是小樱桃成熟收获的季节，当地通过举办樱桃采摘节，吸引更多的游客前来自助采摘。 **陈宏青**摄（**人民视觉**）

携手全球伙伴 打造世界北汽

——2016北汽国际首届海外经销商年会成功举行

孟江波

近日，以“Global Partners Global BAIC”为主题的北汽国际首届海外经销商年会在北京成功举行。恰逢第十四届北京国际汽车展览会举办，北汽国际盛邀来自全球37个国家55家渠道的160名海外经销商代表齐聚北京，共商北汽国际化发展之路。北汽集团董事长徐和谊，北汽集团副董事长、北汽国际执行董事卫华诚，北汽集团总经理张夕勇等北汽集团负责人出席会议。同时，马来西亚汽车工业研究院执行长拿督马达尼、中国国机重工集团有限公司董事长吴培国等代表出席了会议。

2015年，是北汽国际化进程中极不平凡的一年。在全球经济下行风险加剧、汇率波动明显、中国自主品牌整车海外出口持续下滑的不利形势之下，成立不到三年的北汽国际公司逆势上扬，全年整车出口突破两万台，累计出口突破四万台，在全球37个国家开发渠道55家，搭建销售网络126家，实现重点市场项目落地、部分市场完成实质性进入的全球初步布局，出口排名跃升至第7位，为实现“后来者居上”、打造中国自主品牌海外业务领导者的目标打下坚实基础。年会以BAIC国际化战略、创新发展、新伙伴关系、产业热点为主要议题，一方面彰显北汽秉承“合作共赢、利益共享”原则携手全球合作伙伴开启“十三五”转型跨越发展的坚定态度，一方面更表明北汽创新、坚定走国际化道路的战略自信。

北汽国际和马来西亚工业局东盟市场EV战略合作备忘录签约现场。

北汽集团副董事长、北汽国际执行董事卫华诚在会上致辞，他着重指出：北汽国际将搭乘国家“一带一路”战略东风，以更加诚信、开放、合作的姿态与全球经销商并肩携手，为打造具有国际化竞争力的汽车品牌而努力。

北汽集团董事长徐和谊作题为《携手全球伙伴 打造世界北汽》的发言。他指出，国际化作为北汽集团未来五年重点推动的“四大战略”和“八大任务”之一，是北汽集团打造世界级品牌和国际化车企的必由之路。“十三五”期间，北汽将以全产业链输出为导向，深化拓展东南亚、北非、中南美、东欧等重点市场的产业布局，通过研发、生产、销售、金融、人才和品牌等全方位的本地化，探索一条产业“走进去”的新道路，与各国政府、全球合作伙伴共同打造发展创新、利益融合的合作新格局。北汽坚持“与合作伙伴共成长”的原则，通过整合资源、努力实现“成为全球汽车产业解决方案和服务品牌优质选择”的企业。在未来国际化的道路上，更将尊重目标市场不同的政治体制、法律规范和风俗习惯，因地制宜地制定“走进去”的经营策略；将以“坚韧、执着、专注、极致”的“北汽工匠精神”，锻造高品质的产品与服务为各地区消费者创造价值；以“合作共赢”、“利益共享”为理念，不断推进良性循环的合作生态，与全球合作伙伴共享收益，共同成长。

北汽国际公司总裁董海洋围绕2016年海外重点工程及项目开展策略，发布2016年BAIC全新工作规划。他指出，未来北汽国际将聚焦“商业模式、产品、品牌、渠道、服务、价值链”6大领域的转型创新，塑造更强大的BAIC团队。以“南非、伊朗、东南亚、墨西哥”四大重点项目为引领，建设辐射周边市场的四大海外运营基地，形成四大属地化产业运营集团，实现从“旅行者”到“定居者”的角色转变；以南非工厂为试点加速海外涉及12个国家的19个KD项目建设，实现产业集群化；以“差异化、智能化、精品化”提升产品竞争力；以实施品牌高端化战略，实现BAIC品牌进入世界品牌100强的目标；以打造分销渠道为核心，保证经销商利润；培育售后服务核心竞争力；以做强汽车金融和融资租赁为切入点，拓展价值链。

北汽股份公司副总经理顾镭围绕北汽产品规划作了详细介绍。丰富的产品线、极具竞争力的产品特性让广大海外经销商坚定了发展信心。

为感谢广大海外经销商过去一年里做出的杰出成绩，会议颁发了2015年度北汽“最佳售后服务经理奖”、“最佳品牌经理奖”、“最佳经销商总经理奖”以及“最佳合作伙伴奖”。来自埃及汽车贸易公司和墨西哥皮卡丘汽车集团公司的经销商代表就其在推广BAIC品牌方面的成功经验和做法作了分享交流。

此次年会的圆满召开，将为北汽国际化事业的快速发展掀开新的篇章。未来，北汽国际将以诚信、开放、合作的姿态，与全球经销商携手，为打造具有国际化竞争力的汽车品牌而奋斗。