

朱仙镇木版年画传承人郭太运在制作年画。新华社记者 金良快摄



返回乡土、重振乡村，成为互联网时代的新风尚。

当然，作为民俗文化研究者，我们应该对互联网技术的双刃剑的杀伤力有清醒的认识，对互联网时代的民俗畸变情况有准确的把握。目前所见，互联网时代对民俗传承的负面影响主要体现在以下两点：一是脱离语境逻辑、碎片式的借用与模仿频繁发生，不同活动主题、不同活动场景中采借同一民俗意象，民俗文化的同质性问题十分严重；二是满足于互联网时代好奇怪异的风尚，将古老已经消失了的奇风异俗复活，进行特别的强化展示。这些特定历史阶段出现的、小群体的习俗，在生成的时代与特定环境中可能有其存在理由，但在今天被当作猎奇的对象，就是脱离民俗生活的滥用，不值得提倡。

无论上面所说哪种现象，都是对民俗文化的过度消费，是对民俗文化本质的背离。民俗文化世代相传，其内涵在于人伦之美与生活技艺之美，温情和谐是民俗文化的魅力所在。

因此，在互联网时代的民俗文化建设需要理性的文化守护者与建设者。在一个充满变化的网络时代，如何有效发挥技术优势，将其与民俗文化有机结合，推进传统文化与现代社会的融合，是一个理论认识问题，也是一个具有实践意义的课题。

互联网时代传统民俗的形式与内容将会发生适应性变化，一些传统民俗观念、一些失去生活服务功能的民俗现象，将逐渐淡出；一些传统的民俗方式也会随着技术条件的改变而发生形式改变；同时也会在新的社会条件下逐渐形成新的民俗生活传统。在新的时代，一切变化皆有可能，唯有民俗服务于人、温暖人心的本性不会改变。

传统民俗文化与互联网的神奇邂逅，二者必将碰撞出异样的光辉，它将照亮中华文明在传承中的新生之路。

(作者为北京师范大学社会学学院教授)

近日，《人民日报》刊发《地名是我们回家的路》的评论，文中提到“像‘徽州’这样重要的历史地名，不妨考虑恢复。毕竟，没有‘徽’，哪来‘安徽’？”这一评论引发众多的关注与热议。确实，地名承载着丰富的文化信息，如果说地名是我们回家的路，那么文化则是我们家乡的根。考虑恢复“徽州”这样的地名，实际上就是对徽文化的弘扬。

徽文化是我国优秀传统文化的代表，其独特的地域特征、深厚的历史底蕴、丰富的形式内容，使其成为我国文化对外传播的重要载体。在全球化背景下，通过徽文化展示中华文化独有的魅力，就必须适应时代发展需要，开拓国际视野，系统梳理这一独特的文化资源，创新对外文化传播的方式，实行多元化的发展举措。

首先，建立徽文化研究智库，对徽文化进行深入细致的研究。安徽大学徽学研究中心为徽文化走向世界提供了积极的示范作用。这一中心开展了多项关于徽州文化的重大项目研究，整理出版了一系列关于徽州宗族、社会、戏曲、文化等方面的著作，创办了期刊《徽学》。为了推动徽学研究国际化，他们先后主办8次国际或国内的徽文化研讨会。来自海内外多个国

民俗牵手互联网 精神内核不能丢

叶晓楠 章元元

过年为什么要吃饺子？为什么中国人打招呼时喜欢问“您吃了吗”？为什么有人高唱劳动号子？……这些都是传统民俗的学问。但是，随着“互联网+”时代的到来，民俗不仅产品销售突破了地域限制，参与方式也突破了时空限制，人们足不出户就可以欣赏到不同地域的民俗文化。现代与传统的撞击，使得传统的民俗文化产业在迸发出新活力的同时，也发生着一系列变化。

日新月异的互联网在民俗文化的传承与创新中能起到怎样的作用？变化了的民俗，还能否保持传统韵味，又能否被更多的人所接受呢？

互联网让民俗更多彩

河南开封朱仙镇的郭太运今年90多岁了，掌握木版年画的手艺已有70多年。造型丰富、寓意吉祥的传统木版年画，曾是春节必不可少的元素，然而随着时代变迁，贴年画的人越来越少。

2016年1月，郭太运参加了淘宝众筹联合“故宫淘宝”发起的非遗众筹项目，他根据“90后”设计师黄晶提供的图稿，将新元素融入年画创作中。郭太运的作品在淘宝年货节上一亮相，便备受欢迎。

除了木版年画，高密剪纸、“探花”主题布鞋、吉祥抱枕等，许多带着浓浓年味的老物件，都在2016年春节前夕，出现在了淘宝网首页。传统年俗借助互联网，呈现在更多人的视野中。

在现实生活中，互联网影响民俗的形式和程度千差万别。除了对传统民俗的内容产生影响，互联网还成为助力民俗文化传播保护的一种重要途径。

吕铁智是金马派风筝的传承人。1998年赴美交流时，他就意识到了互联网的强大作用。吕铁智在接受采访时透露：“当时我应邀给当地的中小学生讲风筝的制作和放飞，反响很大，那会儿还没有专门的网站来做风筝文化的交流和对接，可以说有需求没渠道，这让我遗憾了很久。”

如今，吕铁智通过儿子看到了新的希望。“他比我更懂年轻人的想法，提出举办在线沙龙、网上卖风筝的计划，受众能够覆盖海内外。”

传统的传承是师徒带徒弟，一对一的传授方式对徒弟的资质和耐心都有严格要求。近两年，通过网络，吕铁智聚集了一批批的风筝爱好者。“他们利用闲暇时间来学习，说不上是我的传人，却都是金马派风筝的传播者。”

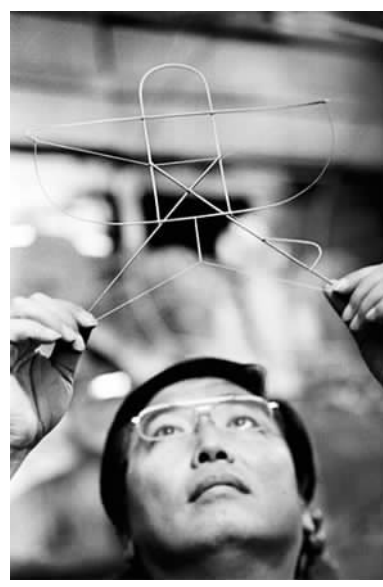
中央民族大学民俗学教授林继富表示：“互联网与民俗的关系，是当代社会的一个典型缩影，社会的发展离不开互联网，民俗同样如此，二者结合是当代民俗的一种传播方式。”

有创新也有消解

十多年前，计算机专业毕业的黄新武，就注意到了传统丧葬和祭祀习俗带来的各种社会问题。“当天价墓地、清明祭祀引发交通堵塞和环境污染等问题经常出现时，我就想，能否创建一个方便大家寄托哀思、缅怀故人的在线纪念平台。”2006年，天堂网正式上线，成为较早的网络祭祀平台。

网站创建之初，有人讽刺黄新武动歪点子挣钱。黄新武在采访中表示：“这让我难受了很久，我的出发点始终是宣传文明祭祀理念，网络只是实践想法的一个渠道。”

2012年的一件事更坚定了黄新武的想法，一位



▲金马派风筝传承人吕铁智

华南理工大学的退休老教授告诉他：“我在外十多年，回到上海后，连亲人的墓地都找不到了，是网络纪念馆让我的哀思有了新寄托。”

黄新武认为：“网络祭祀的普及期还很漫长，在这期间，如何坚守公益内核、不被商业化侵蚀，是最值得关心的问题，中途退出，最终伤害的是用户的感情。”

黄新武也注意到，近年来，随着网络祭祀的社会关注度不断提高，一些纯商业化的祭祀网站，动辄以各种名目的收费花招来敛财，而用户一旦不满或停止付费后，就采取清空数据等极端手段，甚至“关站走人”，凸显了民俗在网络时代发展的保障性需要加强。

面对淘宝上各式各样的风筝，吕铁智也曾陷入沉思：“网络在更广、更快传播的同时，也将问题复杂化了，商业化的生产模式容易让手工艺丧失特色，创新也就无从谈起。”

北京民俗学会秘书长高巍告诉笔者：“民俗最本质的作用是沟通心情、体现关怀，互联网很好地展示了民俗，同时让民俗的作用得到更好的发挥。”他同时指出，新的隐患也逐渐浮出水面，比如网络平台的杂乱无章、民俗信息的错漏传播、商业化捆绑销售等。

关键要看民俗本身魅力

事实上，“互联网+”与民俗之间存在着密切的共生关系：信息化的快速发展让人们在传统民俗有了新的认识和需求，互联网思维和技术又为民俗的发展提供了新的可能。

与一些手艺人固守传统不同，吕铁智的想法很“超前”，他为惠普公司设计风筝文化礼品，并尝试挖掘风筝的广告价值。“风筝的内涵是传统的，放飞风筝有放飞烦恼、疾病的寓意，但时代变了，你的形式和内容也必须改变，离开受众基础，我们的手工艺离消亡也就不远了。”

有专家分析，随着网络时代的到来，一种新的民俗——互联网民俗正在形成。对此，有网友表示忧虑：互联网民俗缺少了传统的仪式感，在光鲜外衣下，大多是昙花一现。同时，也有网友持更为开放的心态，认为数字化让民俗有了新表达。

在高巍看来，民俗凝聚着人们的一些习惯，不会因为某个新生事物的出现而突然发生转变。针对互联网民俗，可以引导但不能强求。

林继富认为：“民俗是小范围内共享的文化，网络的去中心化将其推向社会的各个角落，但欣赏不等于接受，操之过急甚至会导致一些民俗的加速消亡。”

民俗在创新发展的同时，仍需坚守。林继富从三方面总结了民俗的核心魅力：“首先是精神内核，互联网加速了民俗的变化，但精神内核应该被传承；其次是情感，民俗都是在情感基础上诞生的，同时也在强化和延续着这种情感关系；再次是认同功能，民俗背后是共同体的关系，身份文化的功能不应该被散失。”



“互联网+传统文化”系列报道之⑥

推动徽文化 走向世界

黄雯



▲徽州三雕

中华家训·廉正

微染风尘 便乖肃正

【原文】

既以利得，必以利治。微染风尘，便乖肃正。坑阱殊深，疮痍未切。纵得免死，莫不破家。然后噬脐，亦复何及。

——〔北宋〕颜之推《颜氏家训·省事》

【译文】

以权钱交易得官，必然也会为权钱利益去行使权力。只要染上官场上的恶习，就会背离为官应有的严谨廉正之道。仕途上的陷阱很深，一旦陷进去，所受到的伤痛就会很难平复。即使能幸免于死，也没法避免家庭破裂，继而亲人之间相互残害的后果，还有什么比这更可怕的呢。

清心做官 莫营私利

【原文】

汝守官处小心，不得欺事，与同官和睦多礼，有事只与同官议，莫与公人商量，莫纵乡亲来部下兴贩。自家且一向清心做官，莫营私利。

——〔宋〕范仲淹《告诸子及弟侄》

【译文】

你在外做官要小心谨慎，不得有欺瞒之事，与同僚要和睦多礼，有事就与同僚商讨，不要与衙役商量。不要放纵乡亲来你的辖区经商营利。自己做官要坚守清廉秉公之心，不要去谋取私利。

全国首家 博物馆 教育联盟成立

让文物“活”起来

本报记者 龚仕建

在第四十个国际博物馆日到来之际，陕西省博物馆教育联盟宣布成立，这是全国第一家由大中小学和博物馆共同参与组成的博物馆教育联盟。

该联盟由陕西省委宣传部、陕西省委高教工委、陕西省教育厅、陕西省文物局联合组建。目前，联盟会员单位学校达到50所、博物馆48座。联盟成立后将通过组织开展各项优秀历史文化活动进校园，实现资源整合、优势互补，为不同年龄、不同地区的青少年提供博物馆教育服务。

作为全国首个博物馆教育联盟，各校和各馆可以自由结对、交叉组合，根据自身资源和优势进行交流与合作。同时，定期研究制定教学计划、教育活动等，共享相关资料，并推进构建有效课堂、开发趣味课程、学分评价、开展科普教育及教师培训等方面的工作。让博物馆资源与教育资源有效结合，推动陕西教育和文博事业的发展。

陕西文物资源丰富，49058处文物古迹构成了陕西境内最具特色的历史文化景观。据统计，陕西省目前共有博物馆253座，其中文物系统博物馆145座、行业博物馆47座、非国有博物馆61座。这些博物馆门类丰富，在传承优秀历史文化、凝聚民族精神、协同推进经济社会发展繁荣社会主义先进文化中的作用日益凸显。

陕西省文物局局长赵荣表示，联盟是落实习总书记“让文物‘活’起来”重要讲话精神的重大举措。此次，陕西省博物馆教育联盟的成立将使大、中、小学生利用博物馆学习成为长效机制，搭建起“第二课堂”，推动博物馆教育与学校教育相互补充、相互促进。

织徽文化对外交流交流活动，先后组织徽剧团演出团赴美国、法国、德国等国访问演出；在俄罗斯、加拿大、意大利等国举办以“安徽文化周”为主题的文化活动；多次在安徽举办“徽文化之旅夏令营”等华文教育活动，让海外华文学子与国内学生沟通交流，提升海外华人对徽文化的认同感。这些举措提高了徽文化的海外知名度，增强了徽文化的海外影响力。

第四，转变传播方式，为徽文化走出去提供技术支撑。2015年10月，“徽文化智能交互技术集成与应用示范”项目由安徽大学牵头成立。这一项目集成与研发多媒体、智能交互、网络、云计算等新技术，挖掘与整合徽文化资源，开展应用示范，形成文化与科技深度融合的区域文化传播服务新模式，推动文化传播服务朝数字化、智能化、云端化、互动式、体验式方向发展。

徽文化具有丰富的内涵，除了静态的工艺品和旅游资源，徽文化还包括徽州美食、徽州风俗这些当下社会所追逐的热点资源。重视徽文化的传播规律，结合时代特征，运用专业化的传播方式，能让徽文化“动起来”，走出徽州大地，展现新的生命力。

家和地区的数百名专家，先后到徽学研究中心交流研讨，开展合作，直接推动了徽文化的跨地区交流。

第二，发展文化产业，为徽文化走出去提供产品支撑。在新的经济环境背景下，除了文房四宝、徽州三雕、徽派剪纸等传统徽州工艺产品需要被注入时代元素，进行再次开发外，还应该抓住第三产业兴盛的热潮，推动徽文化旅游产业发展。徽州地区既有风光秀丽的山水美景，又有韵味久远的徽派建筑，人文景观与自然景观交相辉映，黄山、新安江、歙县古城、棠樾牌坊等著名景观吸引了众多海内外游客，值得我们以国际化的视野进行开发。

去年，祁门红茶入选2015米兰世博会。祁门红茶，曾经是古代丝绸之路上的重要产品，为中华文化的对外传播作出了重要贡献。伴随着国家“一带一路”重大战略，祁门红茶重新开启了“丝绸之路”之旅，祁门人薪火相传的茶叶史也再次展现在国际舞台，徽文化也将借此在走向世界的进程中加快步伐。

第三，开展多样化文化活动，为徽文化走出去搭建广阔平台。近年来，除了举办文化展览，安徽省海协曾多次协调组