

家门口的迪士尼：大门还没开 网上热起来

七日沸点

本报记者 柴逸扉

迪士尼，这是一个梦幻的名字。白雪公主、米老鼠、唐老鸭、大力水手、小鹿斑比……这些卡通人物陪伴着几代人走过童年，而汇聚这些形象的迪士尼乐园，更是大家心中向往的童话王国。

曾经，为了体验一次梦幻童年的经历，大家需要长途跋涉到欧美、日本、香港等地，才能找到迪士尼乐园。如今，上海也有了迪士尼乐园，并将于6月16日开幕。

自上周推出试运营活动以来，已有不少游客迫不及待地去体验上海迪士尼乐园，并在网上晒出了自己的经历和感受。赞扬者有之，抱怨者亦有之。对于国人来说，来到家门口的迪士尼，究竟是怎样的？

章流传甚广。尽管不同文章会换上南京、杭州、武汉等地的地名，但里面的确使用了同一组的照片、类似甚至同样的文字，仅仅改了个客源地；而核心内容是围绕园区内的“价格”进行吐槽：小笼包单价6元一只、80元一个的牛肉汉堡包、迪士尼公仔220元、园内酒店一晚近千元……

此外，网上还有人抱怨上海迪士尼实景图与效果图差距太大、园区内项目排队时间长、不允许自带食物、游客有乱丢垃圾的不文明行为等，这些负面的表达也都引起了网友们的关注，有的甚至还上了热网词榜。

不是低端大众消费。出于拓展市场与提高影响力的考量，迪士尼也希望覆盖更多中低端客户，但基于市场供求设定必要的价格门槛，对于任何商业机构而言，恐怕都不无必要。

听取意见完善改进

“运营测试就是虚心听取各方面意见、建议甚至‘吐槽’，主动查找各类问题，及时改进、调整和完善，提供开园优质的游客体验。”前不久，上海申迪集团董事长、上海迪士尼项目合作企业董事长范希平在接受媒体采访时这样表示。

范希平认为，在正式开园迎客前进行内部的运营测试，这既是所有迪士尼乐园开园前的一个“标准动作”，也是检验上海乐园开园准备是否就绪的必要环节。“我们之前桌面推演了很多遍，预案做了很多种，但最终是要在压力下测试相关工作是否就绪、到位；其次，乐园各个团队的一线员工近万名，我们要通过运营测试来加快多个团队之间的磨合和协同，这样的磨合也应该在实际负载的情况下才能够加快推进。”

对于网友们目前热议或抱怨的内容，上海迪士尼相关负责人表示，上海迪士尼的定价机制既借鉴了全球行业经验，同时也考虑到了中国市场的需求。园区内设施和定价基于广泛深入的市场调研和分析，调研对象包括广大中国消费者、诸多业内专家以及本地监管单位等，并将始终认真收集和听取游客意见和建议。

“企业定价是市场行为，首先要遵循消费者权益保护法及合同法的精神，核心是公平、自愿、诚信。”上海财经大学旅游管理系主任何建民说。“企业做到明码标价、不强制消费，这是守法诚信的表现，至于其定价高低，消费者可以‘用脚投票’，企业也会根据消费者的需求，适当调整。”

何建民介绍，相对来讲，全球迪士尼的消费属于中高端水平的消费，而度假型消费有别于日常型消费，不同收入水平、消费观念的民众会有不一样的感受。上海迪士尼是中国现代服务业提升能级的一个试验区，具有先行先试的价值。

另外，为了更好地迎接上海迪士尼开幕，上海新消费研究中心、上海市消费者权益保护委员会、上海社会科学院社会学研究所，近日联合举行“体验迪士尼乐园上海滩”攻略发布会，并发布《“体验迪士尼乐园上海滩”消费需求调查报告》，总结消费者的特征和需求。



这是航拍的上海迪士尼地标建筑——奇幻童话城堡。新华社记者 丁汀摄



图为游客展示上海迪士尼试运营门票

对于部分网友所“吐槽”的内容，一些媒体记者及网友前去核实，并用自己掌握的数据资料进行了回应。

有的是澄清错误内容，公布正确信息。例如新华社“中国网事”记者实地探访内测现场并采访权威人士，了解到题为《各地第一批体验上海迪士尼的人‘哭晕’》的文章实际为拼凑而成，迪士尼方面回应称，从未组织过此类全国性活动；而有网友吐槽上海迪士尼“禁止携带食品饮料入园”的情况，事实上园区允许饮料和“有原始包装、密封的和未开封的食品”入园，只是限制包装不完备的自制食品带入园区，以免出现食品安全问题。

还有，上海《新闻晨报》记者用镜头，记录了少数游客在迪斯尼乐园主动捡起地面垃圾、吃完午餐喝完饮料将包装随手丢入垃圾桶的场景，以“不少游客在自觉维护园区环境整治”为题回应了此前关于“大量游客有不文明行为”的说法。

有的是摆事实讲道理，论证迪士尼乐园相关安排的合理性。比如关于园区门票、住宿、餐饮定价高的问题，有网友横向比较了世界其他地方的迪士尼乐园，各项价格并不比上海迪士尼便宜。仅以住宿为例，美国迪士尼酒店，最便宜要一晚300美元左右，折合成人民币大概是1980元；香港迪士尼酒店住宿一晚标间的费用约为1800元人民币，均超过1000元人民币。

至于餐饮价格贵的问题，一些网友表示，“鼎泰丰”的小笼包单价也是一只6元，人均消费139元；在上海行的西餐厅及高星级酒店中，芝士蛋糕、水果派、曲奇等价位多在每个20元—30元左右，与上海迪士尼乐园的同类产品价格差别不大。《中国青年报》发表观点认为，作为度假乐园，迪士尼的定位本

小镇和一系列休闲娱乐设施。截止目前，迪士尼大家庭已拥有6个世界顶级的家庭度假目的地，分别为：美国加州迪士尼乐园度假区、美国奥兰多华特迪士尼世界度假区、日本东京迪士尼度假区、法国巴黎迪士尼乐园度假区、中国香港迪士尼乐园度假区、中国上海迪士尼度假区。

网友心声

网友评论

侠客岛《15年过去，欧美还就这事给中国“挖坑”》

网友“机械师”：

虽然不能说每张美元背后都有一个阴谋，但是每张美元背后或多或少写着政治算计和离间伎俩。美国演惯了“世界警察”，入戏太深，不能自拔。中国想要分到权益，在不能另起炉灶的情况下，必须多点耐心。相信在不久的将来，世界舞台会有更多的中国声音！

网友评论

侠客岛《现场直击一位女总统的下台》

网友“天剑”：

经济不景气必然带来政治不稳定，持续的低迷无法支撑本就脆弱的政治秩序。他山之石，可以为鉴。同为金砖国家，我们的改革也进入深水期，不管是供给侧还是政治体制的改革深化，都必然会带来阵痛。但是，无回头路可走，只能凝心聚力勇往直前。

网友评论

侠客岛《蔡英文搞的“全民公投”是个什么鬼？》

网友“大鹿鹿”：

法理“台独”在台湾当前的社会环境是不可能的，两岸和中美两国的实力对比已经发生了变化，台湾很清楚法理“台独”的后果。真正要防范的是文化“台独”、思想“台独”，台湾人民特别是年轻人的中国认同感实在令人担忧。

境外热度

5月9日—5月15日

1 人民日报海外版文章
《面对“九二共识” 蔡英文不能再装睡》

被澳洲中文报业集团、《成报》（香港）、《旺报》（台湾）等转载

精彩段落：

2000年陈水扁上任之初提出“四不一没有”，结果说一套做一套，还是回到“一边一国”“废统”之路。有这前车之鉴，加上民进党16年间一再挑动两岸仇恨，丑化大陆形象，胜选后这两个月仍维持着“逢中必反”惯性，猛力推动文化“台独”“去中国化”，如今大陆只要蔡英文承认既有的“九二共识”政治基础，可谓已经是最低的要求、最大的善意。“九二共识”是宝或是草，只在民进党一念之间。

2 微信公众号侠客岛文章
《现场直击一位女总统的下台》

被美国中文网等转载

精彩段落：

事实上，与被弹劾的总统罗塞夫一样，接替她的副总统特梅尔，同样身陷弹劾危机。今年4月，一名律师提出弹劾副总统特梅尔，依据是特梅尔在担任代总统期间也曾签署过法令，允许向国营商行贷款以平衡账目。讽刺的是，这个弹劾理由与对罗塞夫的弹劾理由如出一辙。

此外，仍然与罗塞夫一样，特梅尔同样被指涉嫌巴西石油腐败案，亦被怀疑在2014年竞选时是否从巴西石油公司得到贿赂。

3 人民日报海外版文章
《港澳应抓住“一带一路”契机（香江漫笔）》

被《成报》（香港）、《南华早报》（香港）、商业电台（香港）等转载

精彩段落：

在笔者看来，“一带一路”首先意味着香港可以在当前的经济“冷锋”中寻找新的经济动力。比如，香港可以地利之便、金融平台、法律专才、税率优势，携手内地省市拓展与“一带一路”沿线的英联邦国家的贸易商机。香港也可以携手内地省市开发电子商贸中的支付平台、金融相关产品，并就担保走向大额化、国际化等方面加强研究。

人气火爆备受关注

打开新浪微博的“微指数”搜索页面，输入“上海迪士尼”，便能看到近段时间来关于“上海迪士尼”的讨论情况。据统计，一周以来，发表有关这一话题的微博数，每天平均超过4万条，最高的一天达6万多条。在年龄分布上，19至34岁的年轻人占据主流，达73%。火爆的人气，足以在这里见证。

浏览发布的微博，记者发现不少人对迪士尼乐园的赞美之情溢于言表。有人表示，迪士尼乐园的游玩让自己感受到“童心未泯”，感谢上海迪士尼乐园让自己拥有美好回忆，尽管累却依旧欢腾；有人晒出迪士尼乐园的美景与烟花绽放的视频，写下了“从早到晚，各种感动与惊喜”的文字。此外，在网站、微信朋友圈、客户端等平台，记者同样看到类似的表述。

这还只是对上海迪士尼乐园只言片语的展现和表达。事实上，一些媒体都推出了类似“上海迪士尼抢先看”的栏目，派记者前去亲身体验，全景式感受上海迪士尼乐园的吃喝玩乐。

例如新华社记者在上海迪士尼乐园开始内测后便从地铁站、园区门口、游乐项目、主题商店、餐厅等处一路探访，用图文结合的形式让未能到场的网友先睹为快。7个小矮人的花车巡游、爱丽丝漫游仙境迷宫的迷人外景、游客划着“探险家独木舟”驶入“宝藏湾”的场面，这些都得到了记者们的展示。

而“华尔街见闻”则发布了一份比较完整的上海迪士尼体验报告，告诉网友如何选择路线、要怎样观察标识的细节，特别是强调体验热门项目必须先去城堡后方领取“快速通行证”，然后在指定时间内回来。以“小飞侠天空奇遇”项目为例，正常的等待时间大约在50分钟，而拿到了快速通行证之后，记者在几分钟之内就坐上了神奇海盗船。

除了一些基本情况的描述，也有记者或网友另辟蹊径，去观察上海迪士尼乐园里的“中国元素”。比如传统海派石库门建筑风格被充分运用于“迪士尼小镇”、“十二朋友园”在迪士尼角色中选取了12个经典形象并化身为中国十二生肖、唐老鸭跟着师傅在广场打“唐式太极”，而餐厅在售卖汉堡薯条之外也有中国特色的肘子和小笼包等等。

抱怨反驳互有交锋

作为开放的平台，互联网对于同一个话题总会呈现多元的声音。在秀美图、表达美好心情的状态吸引大家目光的同时，一些对上海迪士尼乐园有所抱怨的内容也成为了舆论的焦点。在这些网友眼里，迪士尼的童话都是“骗人的”。

例如在微信朋友圈里，一篇题为“某某地第一批体验上海迪士尼的人，都已哭晕回不来了”的文



迪士尼乐园由著名动画大师、企业家、导演华特·迪士尼创办。全球第一家迪士尼乐园位于美国加利福尼亚州阿纳海姆市，于1955年7月开园，随后成为世界上最具知名度和人气的主题公园之一。

“迪士尼乐园”是“迪士尼度假区”中的一个部分。除了乐园外，“迪士尼度假区”一般还包括主题酒店、迪士尼

小镇和一系列休闲娱乐设施。

截止目前，迪士尼大家庭已拥有6个世界顶级的家庭度假目的地，分别为：美国加州迪士尼乐园度假区、美国奥兰多华特迪士尼世界度假区、日本东京迪士尼度假区、法国巴黎迪士尼乐园度假区、中国香港迪士尼乐园度假区、中国上海迪士尼度假区。

侠客风云会——南海局势与公民海洋意识

上周，人民日报海外版旗下微信公众号侠客岛举办的“侠客风云会”视频直播，邀请了北京大学海洋研究院研究员胡波、北京大学信息管理系副系主任王继民教授，为大家讲解“南海局势与公民海洋意识”。我们整理了部分问答内容，与大家分享。

网友提问：现在我们的国民对海洋权益不够敏感，海洋意识还很不足。而在我们的中小学课本当中，也很少提到专属经济区之类的概念。对于这方面的问题，我们应该怎样解决？

胡波：现在有关部门已经注意到了这方面的问题。应该说现在的中小学课本，对海洋的认识是不全面的。而对于大多数人来说，其海洋意识来自于关注海洋争端。中国这几年的维权行动确实有助于增强国民的海洋意识。当然，中国现在问题还很多，问题的解决需要引导，它是一个潜移默化的过程，这不是短期内就能完成的。不过近十年来，中国国民的海洋意识增长非常快，我们既要横向比也要纵向比，近十年的发展确实很不错，这与政府和媒体的努力都有关系。

网友提问：我们知道中美在南海的摩擦正在增加。中国和美国对于南海的看法到底有哪些不同？

胡波：随着中国的崛起和海上力量的增长，它不可避免地会削弱美国在南海的统治性地位。从国际关系角度来看，这是权力转移。尽管中国可能会削弱美国的力量优势，但这种削弱并不是颠覆性的。

现在的问题在于，美国不愿意分享任何权力给中国。美国老说中国在破坏现状，但中美双方对现状的理解不一样。美国理解的现状是说无论你怎么发展，南海还是我说了算，有些事我根本不会跟你商量。现在中国发展了，肯定要追求自身权益，这是很正常的一件事情。但美国从权力的主导地位来考虑，它国内最极端的言论是：如果控制不了南海，就控制不了西太平洋；控制不了西太平洋，它的世界主导地位就要终结。

目前，我们依然奉行“搁置争议，共同开发”的政策，我们并没有破坏这个大框架，我们也并没有破坏南海各方行为宣言。中国的大框架没有变化，我们只是在合理的范围内进行维权。

所以中美南海争端，第一是因为权力造成的。其次是美方存在着战略误判，美国对中国的意图和实力的评判过于夸张。（文字整理：燕浏翔）



图为侠客岛微信公众号记者与胡波（中）和王继民（右）对话交流现场。张远晴摄