

连通中外 先声夺人

旅游外交进入升级版

本报记者 赵珊

由中国政府和联合国世界旅游组织共同主办的首届世界旅游发展大会在北京召开。全球107个国家、600名外国代表以及国内有关部委、各省市负责人、旅游研究机构及院校、大型旅游企业负责人及中外媒体记者近千人共聚一堂，以“旅游促进和平与发展”为主题，共商世界旅游发展大计。

今天，世界旅游从业者前所未有地聚焦中国。中国旅游的国际交流合作之路，走过融入世界旅游、影响世界旅游和引领世界旅游的历程。中国旅游外交自此翻开了崭新的一页。

举办“旅游年” 交往层次升

即将开园上海迪士尼乐园是“中美旅游年”的亮点之一，是中美两国在旅游领域深度合作结出的硕果。今年2月29日，2016“中美旅游年”拉开序幕，中国国家主席习近平和美国总统奥巴马分别发来贺词及祝贺视频，并向对方国家的游客发出了热情邀约。

在中美构建新型大国关系中，旅游是政治互信的民意基础、经贸合作的新引擎、务实合作的重要平台、相互借鉴学习的独特渠道。以2016“中美旅游年”为契机，旅游将成为中美新型大国关系的新亮点。

2012年，以中俄互办旅游年为标志，中国旅游国际合作开始走向国家外交的前台。随后几年里，多个高规格的旅游年活动密集举办。国家领导人高度重视，习近平主席向韩国“中国旅游年”、印度“中国旅游年”、“中美旅游年”等活动开幕式致贺词。李克强总理出席韩国“中国旅游年”闭幕式，汪洋副总理出席中国“印度旅游年”和韩国“中国旅游年”开幕式。近年来，中国先后开展中俄、中韩、中墨、中印、中美等旅游年，在全球引起了广泛关注。

国家领导人出访宣布与主要大国互办“旅游年”活动，已成为大国外交的重要内容之一。旅游正从外交边缘走向外交前沿，旅游在外交事务中的独特作用正在日益凸显，成为国际经贸合作和人文交流最活跃、最具潜力的领域，成为构建新型大国关系的重要内容和桥梁窗口。

国家旅游局还将启动与美国、哈萨克斯坦等国家互办旅游年工作磋商。可以预见，未来与世界主要大国之间互办“旅游年”活动，将成为中国国家外交的重要内容。

从“民间外交”到“国家外交”

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，是增强人们亲近感的最好方式。旅游对外合作起着邦交正常化润滑剂的作用，具有“破冰”“融冰”的独特效果。回顾历史，伴随中国旅游业发展，旅游对外交流合作经历了从无到有、从弱到强的历程。

从早期旅游外事接待，到以出入境旅游、边境



外国游客在北京慕田峪长城合影留念 新华社发

区域旅游为主要内容的中外旅游合作；从外国旅游企业进入中国，到中国旅游企业走向国门；从中国加入各类世界旅游组织，到国际机构在中国筹建立国际旅游组织，中国旅游国际合作的内容不断丰富，中国旅游逐渐从外交边缘走向外交中心。

国家旅游局局长李金早在2015年全国旅游工作会议工作报告中明确提出了“旅游外交”的概念。“旅游外交”其含义比“民间外交”或“公共外交”更加广泛，既包括中外国家间的旅游官方机构的交往，又包括中外游客、旅游企业、行业组织与机构之间的交往；既包括中外文化交流，又包括中外旅游经营、服务和投资等经济交流。

倡导旅游外交，是对旅游国际功能的更高定位，是旅游业实践合作共赢的外交理念、实施互利共赢的开放战略、构建全球伙伴关系网络的重要方面，是旅游国际合作交流的升级版。

近年来，中国外交整体布局全面展开，成果丰硕。旅游外交与政治外交、经济外交、文化外交和军事外交等一起，已经成为总体外交工作的重要组成部分。旅游也由原来的“民间外交”逐渐成为“国家外交”的重要内容。

促多边合作 让各国分享

为配合国家外交工作，国家旅游局推动签署各种双边旅游合作文件，分别与亚美尼亚、波兰、哈萨克斯坦、捷克、俄罗斯等旅游部门签署了多个加强旅游合作的文件，丰富了中国对外合作成果。

广西推动设立中国东兴—越南芒街跨境旅游合作区，设立中国东兴—越南芒街跨境旅游合作区；内蒙古以中、俄、蒙三国旅游部长会议暨“万里茶道”国际旅游联盟成立大会的筹备为契机，做好中、俄、蒙地区间的旅游合作；福建省与港澳台地区、东盟合作，共同开发制定海上丝绸之路旅游城市服务标准；依托福建自由贸易区，建设对台、东南亚跨境旅游合作区。吉林省与俄、蒙达成了建立图们江三角洲国际旅游合作区、合作开发海陆联运跨境旅游产品等多项共识。

当前，中国旅游业正以前所未有的开放姿态走向世界，中国—东盟、中国—欧盟、中国—南太、中美、中俄、中澳、中日韩等一系列双边旅游合作机制逐步建立，对奠定中国与各国友好的民意基础和政治经济全面务实合作，具有重要而积极的作用。随着“一带一路”战略的实施，旅游将发挥互联互通中先行先通的独特作用，充分发挥旅游外交的重要作用，不断夯实丝路沿线的合作基础。

旅游外交有效增强了中国旅游国际话语权。未来几年联合国世界旅游组织第22届全体大会、世界旅游理事会年会等一系列高层次国际旅游会议都将在中国举办。不难预见，这将成为中国向世界展示旅游形象和发展成就、扩大与世界各国旅游交流与合作的重要契机，必将在中国乃至世界旅游发展史上留下浓墨重彩的一笔。

旅游：中国与世界共分享

「驻足芬兰」 欢迎中国游客

赵静

芬兰旅游局主办的“驻足芬兰”旅游推介会日前在北京举行。据悉，“驻足芬兰”旅游项目6月份将正式上线。该项目可以让中国游客在搭上飞机前往欧洲其他目的地时，在芬兰首都赫尔辛基停留，可近距离地感受赫尔辛基。

很多游客是搭乘芬兰航空飞往欧洲的，这是在芬兰停留一段时间的很好机会。如果有5个小时，就可以欣赏赫尔辛基的魅力；如果有5天的时间，就可以欣赏芬兰更远处地方的风景。

在芬兰短暂的停留中，中国游客将有机会看见北极光和夏天的极昼太阳，游览森林和湖畔景区，享受芬兰的桑拿浴。购买设计名品，探访圣诞老人。芬兰旅游局北京办事处代表刘丹晔说，芬兰的自然环境、稳定的社会治安、安全的食物、清新的空气、圣诞老人和芬兰的文化，都是大家喜欢去芬兰的原因。

中国游客对去芬兰的兴趣日益浓厚，去年签证的签发量增长了20%，本年度初签证的增速也比较稳定。芬兰驻华大使马寰雅女士介绍，一项特殊的“蓝白线”服务很快在中国13个新的签证中心启动，将向经常往来芬兰和中国的企业雇员提供更加简化的签证程序。

今年是北京和赫尔辛基姐妹城市建立10周年。据赫尔辛基市长尤西·巴尤宁先生说，旅游一直是北京和赫尔辛基双边合作的意向，因为两个城市之间往来非常便捷，现在每周都有直航的航班。赫尔辛基机场和城市中心之间建新的铁路快线，可以帮助中国游客很好地观光。此外，在赫尔辛基的很多商店都可以使用银联的信用卡。

芬兰旅游局执行副总裁说：“中国市场对芬兰旅游业来说至关重要，我们努力提高芬兰在中国的名气和知名度。我们希望凭借认真的服务吸引更多中国游客来芬兰，呼吸清新的空气，享受美好的大自然。”



芬兰极光 来源：百度

美国洛杉矶旅游局局长恩伍德表示

吸引中国游客是重要战略

敖阳利 / 编译



在美国洛杉矶国际机场，中国游客与洛杉矶会议及旅游局打出的欢迎标语牌合影 新华社发

世界旅游发展大会在北京召开，这是一次世界各国和地区及旅游行业之间共享、合作、交流的盛会。洛杉矶旅游局局长恩伍德对此满怀期待。

“洛杉矶与中国联系紧密，期待通过这次大会进一步强化合作关系。一直以来，我们希望能与中国旅游业的领导者们进行交流学习，加强在彼此市场的旅游宣传推广。”恩伍德说，“这次大会也为我们创造机会，能够更加深入地了解中国旅游市场和游客的出行习惯。”

作为全球人美的门户城市，洛杉矶在全美国际游客市场份额上排名第二，而中国游客接待量则在美国众多旅游城市中高居榜首。“过去6年，中国游客数量每年保持两位数增长。就在去年，中国超过加拿大成为洛杉矶第二大的国际市场。”恩伍德说。

吸引更多中国游客，是洛杉矶旅游局战略发展的重要组成部分。恩伍德指出，作为世界娱乐之都，洛杉矶众多独一无二的旅游体验，如好莱坞地标、好莱坞环球影城、华特迪斯尼音乐厅、好莱坞大道以及杜比剧院专为中国游客打造的游览项目“好莱坞红毯之上”等，对中国游客充满吸引力。

洛杉矶旅游局很早就认识到中国市场的巨大潜力。“10年前，我们就在北京设立

了最早的专职办事处，之后又在上海和广州设立办事处，其结果是这些城市出境的中国游客数量不断增长，源源不断地为洛杉矶输送游客。”恩伍德说。

随着旅游电商平台的发展，洛杉矶旅游局也相应调整推广营销模式。“我们与在线旅行社开展合作，专注于网上预订和移动端预订；运用中文网站、社交媒体与中国客户直接沟通。”他们还与中国视频传播平台建立合作关系，制作宣传片，提高中国游客对洛杉矶的认知度与认可度，刺激旅游需求。

谈及进一步加强中国与洛杉矶的交流合作，推进中美旅游可持续发展，恩伍德认为增加直飞洛杉矶的航班量至关重要。目前，旺季时每周有135个航班从大中华地区各个城市飞往洛杉矶。2016年是“中美旅游年”，他期待有更多新航线开通。“不仅着眼于北上广等主要城市，更要注重中国的二线城市，这些城市中数百万潜在游客正寻找找到“天使之城”洛杉矶旅游的便捷途径。”

恩伍德表示，提升城市本身的接待服务质量也非常重要。洛杉矶旅游局着力引导本地的旅游资源方认识中国旅游市场的活力和潜力，了解当前中国市场营销渠道，如携程旅行网和银联，让他们协同旅游局为迎接中国游客做好充分准备，确保中国游客享受一场精彩的洛杉矶之旅。

记者：世界旅游发展大会的主题是“旅游促进和平与发展”，您如何看待旅游业在促进和平、促进发展、促进扶贫方面的作用？

陈敏尔：旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。发展旅游业具有多重意义。

在促进和平方面，旅游业是增进民间交流、改善国家关系的“润滑剂”。旅游可以推动不同肤色、不同民族、不同国家的人们扩大相互往来，增进亲近感、友好感，为世界和平发展发挥重要作用。

在推动发展方面，旅游业是经济、社会和生态效益俱佳的阳光产业。

发展旅游可以招人气、财气、文气，汇人流、物流、信息流，为推动经济增长提供强劲动力。

当前，在经济发展新常态背景下，旅游业逆势上扬，对稳增长、调结构、转方式、惠民生作用越来越明显。

旅游业是实施精准扶贫的新动力和新机遇，发展旅游有助于增强贫困地区“造血”功能，有助于提升贫困群众的文明素质，有助于保护自然生态和民族文化。目前，贵州发展乡村旅游的自然村寨突破3000个，去年乡村旅游接待1.59亿人次，占全省旅游接待人数的42%，乡村旅游收入706亿元，最近五年带动64.7万人脱贫。

记者：贵州高度重视旅游业发展，您也曾说旅游是贵州的“长板”。那么，如何理解旅游业在贵州发展中的作用和地位？这些年贵州在推动旅游发展中有哪些经验？

陈敏尔：对贵州来讲，补短板、做长板是发展的组合拳，也是工作的辩证法。发展旅游，对于贵州守住发展和生态两条底线，实施大扶贫、大数据两大战略行动，用好自然生态和民族文化两个宝贝，实现百姓富、生态美两者有机统一，具有重要意义。

回顾这些年旅游业的发展，贵州也形成了一些行之有效的做法。

一是打造了有效的工作平台。连续11年召开全省旅发大会，实现了举办一届旅发大会、提升一座旅游城市、推出一批旅游景区的目标，成为推动旅游发展的最有效措施。

二是找准了可行的项目抓手。加快推进100个旅游景区、70个旅游小镇和1000个特色村寨建设发展，建立了一套考核评价体系，形成了项目化抓旅游的良好氛围。

三是构建了“快旅慢游”的服务环境。立足高铁开通、县县通高速公路、机场市州全覆盖的实际，编制实施“快旅慢游”交通服务体系建设项目计划，打通旅游交通“最后一公里”，疏通景区线路“毛细血管”，以大交通带动大旅游。

四是探索“旅游+”融合发展的产业体系。释放“旅游+”潜

借力世界旅发大会 擦亮贵州旅游品牌

——访中共贵州省委书记、省人大常委会主任陈敏尔

本报记者 赵珊

力，推动旅游与新型工业化、山地特色城镇化、现代山地高效农业紧密结合，积极推动农业农村一体化，为生态保护、脱贫攻坚、文化传承插上“旅游”翅膀。

五是形成常态化的宣传推介态势。“多彩贵州风”巡回演出超过千场，“走遍大地神州、醉美多彩贵州”主题宣传耳熟能详。

记者：您觉得世界旅游发展大会对中国旅游业和贵州旅游业的发展有什么重要意义和影响？

陈敏尔：这次世界旅游发展大会，规模大、档次高、时机好，是世界旅游发展的一次盛宴，必将产生重大国际影响。

具体来说有三方面的意义：

一是学习借鉴的意义。这次大会是学习国外旅游发展先进经验、推动旅游加快发展的最好时机。我们将准确把握全球旅游业发展的新趋势新潮流，共同分享各地旅游扶贫的新经验新做法，推动旅游业可持续发展。

二是宣传推介的意义。旅游是提升贵州对外形象的“金字招牌”。我们将唱响“山地公园省·多彩贵州风”品牌，让贵州旅游风起云涌、风行天下。

三是交流合作的意义。这次大会为各地搭建了加强旅游交流、深化旅游合作的平台和载体。我们将抢抓难得机遇，准确把握贵州旅游在“一带一路”战略布局和“美丽中国”品牌体系中的位置，深耕国际国内两个市场，让更多旅游企业了解贵州、投资贵州、发展贵州。

记者：前不久贵州召开了第11届旅游产业发展大会和全省旅游工作推进会。请问，“十三五”时期，贵州旅游业发展的定位和目标？

陈敏尔：召开旅发大会是贵州抓旅游业的关键一招。从2006年举办第一届以来，贵州改造、提升推出了黄果树瀑布、西江千户苗寨、兴义万峰林、青岩古镇、梵净山、茅台风情酒镇、赤水丹霞地貌、百里杜鹃等一批山水风光秀丽、民族风情浓郁的魅力景区，把贵州最美的风景、最好的作品呈现在了世人面前。去年6月18日，习近平总书记在贵州视察时指示，“要把旅游业做大做强，丰富旅游生态和人文内涵”。

“十三五”时期，贵州旅游发展的定位就是“山地公园省·多彩贵州风”。其中，“山地公园省”主要指向自然生态，贵州92.5%的国土面积为山地和丘陵。贵州之美在山地，贵州之美在山地，贵州之美在山地；“多彩贵州风”主要指向民族文化，贵州少数民族人口占总人口的36.1%，17个世居少数民族创造了瑰丽神奇的民族文化。这些民族文化不仅是独特的旅游资源，也是贵州对外宣传的亮丽名片。

“十三五”时期，贵州的目标是推动旅游由山水风光游向休闲度假游升级，由景区景点游向全域旅游升级，由周边省区的顺访途游向把贵州作为旅游目的地升级。

一是目的地旅游。今年初《纽约时报》将贵州推荐为最值得到访的52个旅游目的地之一。贵州将发挥山地资源禀赋，以凉爽的天气、清爽的空气，赢得更多人气和财气，吸引更多的国内外旅游者。

二是公园省旅游。用足用好“公园省”资源优势，把旅游业做大做强。习近平总书记两次称赞贵州素有“公园省”之美誉。我们将进一步唱响“走遍大地神州、醉美多彩贵州”，把全省建设成为一个大公园。

三是山地旅游。有人说，农耕文明时代，平原最值钱；工业文明时代，沿海最值钱；生态文明时代，山岳最值钱。贵州是山的王国，我们将念好“山”字经、打好生态牌，加快打造国内一流、世界知名的山地旅游胜地。

四是全域化旅游。我们顺应全域旅游发展新潮流，加快实现全景式打造、全季节体验、全产业链发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理，让自然与人文、传统与现代、乡村与城镇各美其美、美美与共。

五是井喷式增长。我们将积极抢抓大众旅游的时代机遇，加快打造旅游发展升级版，确保“十三五”每年旅游接待人数、旅游总收入增长30%以上，到2020年力争省外游客占比达到50%以上，入境游客年均增长15%以上，努力实现“旅游让生活更美好”。