

网上中国

云中漫笔

# 数字阅读能否取代传统阅读？

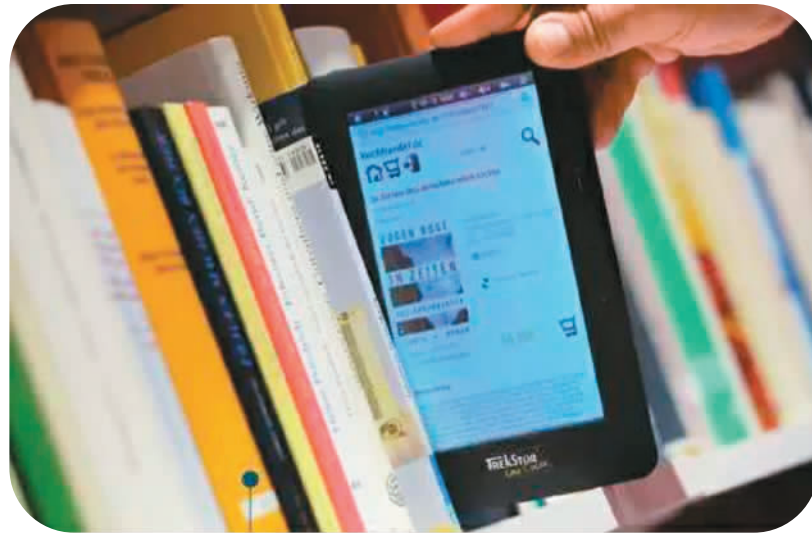
本报记者 刘 晓

当我谈阅读时，我在谈什么？是传统的读书看报，还是风靡的数字阅读？

数据显示，阅读——这一行为本身正在发生质的变化。数字阅读以其强大后劲，正在改变国人的阅读习惯。

日前，北京师范大学新闻学院发布《中国网民数字阅读状况调查报告（2016）》。报告显示，人们的阅读习惯和阅读行为正在发生深刻改变。其中，62.7%的受访网民认为数字阅读迟早会取代纸质阅读。其中，20岁以下持此观点的受访者更是高达82.9%。

数字阅读取代传统阅读，究竟是白日做梦，还是箭在弦上？



## 数字阅读渐成大势

今年全民读书日前夕，中国新闻出版研究院公布了第13次全国国民阅读调查报告。数据显示，2015年中国成年国民数字化阅读方式接触率连续7年持续上升，达到64%。

数字阅读的迅速增长，得益于互联网在中国的高速发展。中国新闻出版研究院院长魏玉山表示，1999年的第一次调查显示，当时只有3.7%的人使用互联网，数字化阅读的概念在问卷中甚至还没有体现。而根据2015年的调查，国民的上网率已经超过70%。

电脑、手机、电子书、iPad……形形色色的数字阅读渠道为读者提供了前所未有的便利。

用途更为“单纯”的电子书或许是衡量阅读趋势的指标之一。据统计，仅去年一年，亚马逊的电子书阅读器Kindle在中国卖出300万台，成为在全球增长最快的国家。

“中国电子书阅读器整体数量仅次于美国，并且还会以每年至少翻一倍的速度前进。”掌阅科技首席执行官成湘均认为。

电子书阅读器的热销，一定程度上也带动了付费阅读的普及，促进了图书版权的保护。最新调查显示，在接触过数字化阅读方式的国民中，50.2%的人都能够接受付费下载电子书，并且接受的价格也在逐年上升。

为此，各大电商及相关网站也推出了多种方式，培养读者的数字阅读习惯。此前，当当网公布的一份报告显示，当当的纸质购买者中，60%的人有意愿获得免费电子书，20%选择下载获得免费赠送的电子书，10%的人选择加价购买下载电子书。

## 深浅阅读优劣之辩

尽管数字阅读的席卷之势不可逆转，但实际上，数字阅读的质量仍然参差不齐，结构也十分复杂。

调查报告显示，从数字阅读内容来源看，“微信公号推送和朋友圈分享”占比过半，比排名第二的“浏览器网页”高出近30个百分点。结合性别差异看，男性多选择“新闻APP”，女性多选择“微信、社交APP”和“文学网站”。

从数据来看，尽管读者的阅读需求进一步多元化，但对资讯需求的提升明显。琳琅满目的“新闻APP”俨然已成为阅读刚需。

另一方面，读者阅读耐心的减弱也是我国国民阅读行为变化的重要特点，浅阅读、泛阅读的取向明显。看微信公众号和朋友圈分享占比过半的数据，十分明显地反映了这一趋势。有研究者认为，功利阅读超越人文阅读、流行阅读超越经典阅读、信息获取超越知识习得、新闻关注超越文学感受、娱乐追求超越理论探讨，是数字阅读时代的普遍特征。

尽管在数字阅读时代，读者看上去“没什么耐心了”，思考得“没那么深了”，但数字阅读也让阅读更自由、更便捷，读者的精神生活也获得了更大的自由。魏玉山认为，不能把数字阅读简单地等同于浅阅读。现在，数字内容既有来源于传统出版的部分，更有网络原创的内容，因此手机阅读、网络阅读等数字化的阅读比纸质阅读内容更加丰富。

## 唱衰纸书为时尚早

数字阅读攻城拔寨，书报刊等传统纸质阅读率提升乏力已是不争的事实，“传统阅读已死”的论调一度甚嚣尘上。

不过，数据显示，现在还远未到唱衰传统阅读的时刻。在对我国成年国民倾向的阅读形式的调查中发现，2015年仍有57.5%的成年国民更倾向于“拿一本纸质图书阅读”，有10.2%的国民更倾向于“网络在线阅读”，有27%的国民倾向于“手机阅读”，有4.1%的人倾向于“在电子阅读器上阅读”，还有1.2%的国民“习惯从网上下载并打印下来阅读”。

事实上，纸质书与电子书正逐步形成过渡与兼容的关系。据亚马逊的一份调查显示，80%的受访者既读纸质书，又读电子书，两者互为补充。

与此相对应，曾一度衰落的实体书店，也迎来了重建与复兴。随着书店的回归，传统阅读似乎又在数字阅读的“夹缝”中独辟蹊径，找到了自己的生存空间。

面对复杂的阅读现状，我们应该如何应对？专家认为，就国民个体而言，应树立数字时代的“大阅读观”，注意给深思、深阅读留下空间；对政府组织而言，应加大对文化教育事业的投入，为保障国民阅读提供相应的对策和措施。

上周末，苹果公司投资中国互联网创业公司滴滴出行10亿美元的消息一经宣布，便引发市场强烈关注。前两天，苹果公司首席执行官库克抵达北京，大张旗鼓地为此次投资造势。对于在投资领域一向十分谨慎的苹果公司来说，为何要向一个新生的互联网公司投资？而且还是舍美国优步公司之近，求中国滴滴公司之远，这又是为什么？

其实，看看苹果手机第一季度在中国的财报就明白其中缘由。整个大中华区的苹果营收下降了26%。一直以来，苹果手机在中国的营收占据其总营收的1/4左右，这在一定程度上造成苹果十几年来首次营收下降。更为严重的问题是，受中国智能手机市场整体环境的影响，苹果手机未来在华的销量，可能很难延续以前的销售狂潮。那么，苹果靠什么维系其在华的市场占有率？

另一方面，在中国“互联网+”浪潮的影响下，与移动互联网相关的行业正在快速发展。滴滴出行所代表的移动出行市场，乐视、百度等为代表的互联网汽车市场等，都指向可能成为中国经济下一个投资风口的人工智能、无人驾驶等领域，而这或许正是如今被指责创新乏力的苹果公司所看重的。

苹果公司首席执行官库克谈及投资原因时说：“滴滴每天在中国的订单量已超过1100万单，服务于3亿用户。这笔交易的达成只用了22天。”这句话有两层含义，一是苹果能通过这笔投资分享到滴滴积累的数以亿计的固定用户、更为中国用户青睐的地图应用等实际利益，二是为其在华培植多项业务铺路。

种种迹象来看，第二层含义或许才是苹果公司此次投资的真正原因。过去十年，苹果公司业绩的惊人增长，主要是依靠苹果手机的普及来推动的，特别是在中国。那么，当智能手机在中国逐渐饱和之后，苹果最明智的做法，就是通过完善的、更懂中国人的服务业务来维系其地位。例如，其善被人吐槽的地图业务，滴滴出行在这方面获得了如预估到达时间、动态调价、智能分单、拼车、供需预测、运力调度、热力图等核心项目的技术突破；其在中国推广一直不尽心如意的苹果支付，或许能获得同为滴滴股东的阿里巴巴和腾讯公司的帮助；其正在布局的无人驾驶汽车，也可以通过滴滴公司，在未来更有效地切入中国市场的移动出行环境，建立周边生态，而这或许正是苹果公司制造的下一个收入增长引擎。

10亿美元，对苹果来说，不过是其现金储备的0.5%，市值的0.2%。要想真正进入中国市场，就需要用心维系、深入了解用户的需求，这需要真金白银来铺路，以构建完善用户体验起家的苹果公司，很难讲真的懂得其中的真正奥秘。从这点看，对于苹果公司来说，未来是否会有更大的手笔投向中国市场，才是它真正需要考

苹果投资「滴滴」意在投石问路

彭训文

## 图说互联网



▲图为在创新创业新产品板块展出的海鹰无人机。无人机测绘是遥感领域用于地形测绘的新兴技术之一。(图片来源于网络)



▲图为在科学重器板块，展出的科学号考察船模型，科学号海洋科学综合考察船是中国最先进的海洋科学综合考察船，具备全球航行能力，船舶和船载探测与实验系统处于国际先进水平。(图片来源于网络)

## 尖端科技惊艳亮相全国科技活动周

本报电 5月14日至21日，2016年全国科技活动周暨北京科技周主场活动在北京民族文化宫举办。本次科技活动周以科学重器、北京众创空间3.0、创新梦工厂、“一带一路”科普驿站、科普乐园等为主要内容，采取模拟场景风格设计，集中呈现200多个科技创新成果。

此外，作为国家布局前沿科技的利剑，诸多“大科学装置”也惊艳亮相，将国家尖端科技资源展现在民众面前。

# “互联网+”开辟打拐新战场

本报记者 卢泽华

一个手机应用、5000余名打拐民警、1小时内信息实时推送100公里……5月15日，公安部刑事侦查局打拐办开发的公安部儿童失踪信息紧急发布平台正式上线。作为全国儿童失踪信息发布的官方渠道，该平台利用新媒体技术手段，发动群众搜集拐卖犯罪线索，成为“互联网+”时代打击拐卖犯罪的“新式武器”。

## 打拐找到新模式

5月13日下午，一名两岁的彝族女孩在河北衡水火车站突然失踪。接到报案的警方调取了火车站周边的监控录像，同时，警方在还处于试运营阶段的“公安部儿童失踪信息紧急发布平台”上，发布了紧急寻人信息。经过32小时紧急追踪，警方一举将犯罪嫌疑人抓获，被拐女童安全获救。

这样的故事在警方以后的“打拐”行动中可能成为常态。据公安部刑事侦查局介绍，随着“公安部儿童失踪信息紧急发布平台”上线，民警在获取儿童失踪信息后，将第一时间通过该系统上报失踪儿童的体貌特征、照片等相关信息，并自动精准推送到儿童失踪地周边的相关人群。同时，通过官方微博等新媒体、高德地图等移动应用对公众发布。

公安部刑侦局副巡视员陈士渠详细介绍了平台的运行过程：当警方收到孩子失踪的报案信息并确认后，一旦信息在平台发布，以儿童丢失地点为圆心的几百公里范围内，每一个安装该APP的手机用户，就能在几秒钟内收到弹窗提醒。而发现周边异常情况的用户，就可以立即和警方联系。

## 信息权威有保障

事实上，在公安部的官方平台上线之前，“互联网+”也曾被各类民间组织和社会力量应用于打击拐卖犯罪当中。如2011年在微博兴起的“随手解救被拐儿童”活动就曾广泛引起社会关注。然而，这类民间自发在互联网进行的打拐行动，普遍存在信息权威性不足，警方介入难度大等问题，甚至还引发了侵犯隐私等争议，并未达到预期效果。

此次公安部儿童失踪信息紧急发布平台的上线，则在一定程度上既发挥了互联网时代群防群治、全民反拐的优势，又保证了发布信息的权威性和准确性。据了解，这个打拐平台嫁接在阿里巴巴开发的“钉钉”APP里，由后者提供技术支持和自动推送，打拐民警第一时间发布打拐信息，同时依靠各地警方及民众搜集案件线索与情报，实现对拐卖犯罪的精准打击。

公安部刑侦局有关负责人表示，公安部儿童失踪信息紧急发布平台的上线运行，让更多群众及时从官方渠道获取准确信息，协助公安机关快速侦破拐卖案件，尽快找回失踪儿童，形成群防群治、全民反拐的良好局面。

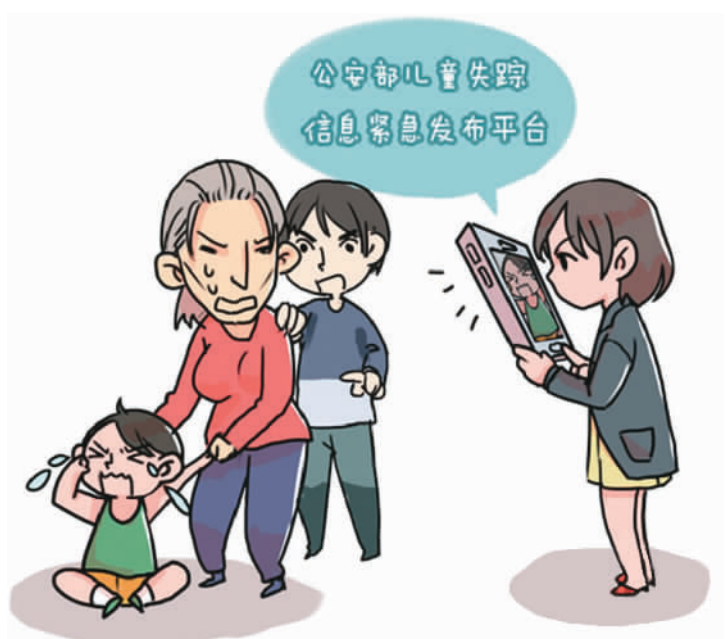
## 培育公益价值

对于此次公安部儿童失踪信息紧急发布平台的上线，有评论认为这是“互联网+”在社会公益领域发挥作用的一次积极尝试。

随着经济、技术的发展，“互联网+”越来越多地被应用于商业、生产等领域，而将互联网技术与社会公益相结合的呼声也越来越高。例如在慈善募捐领域，一些正规慈善机构的众筹平台，往往在短时间内就能筹集到高于预期的善款，表现出互联网惊人的影响力。

同时，“互联网+”在公益领域的应用也在进一步推动社会核心价值的形成。相对于技术因素，网民对打拐行动的参与度被视为打拐平台能否发挥其预期作用关键指标。正如互联网应用通常起步于用户习惯的培养，“互联网+打拐”对于培育公民参与公益的习惯，实现全民打拐有着重要的现实意义。

而随着“互联网+打拐”这个系统工程的逐步完善，打拐系统在各大互联网平台上的全面铺开，则将进一步推动更多公民参与到打击犯罪中来，同时也有效引领着未来互联网在其他社会公益领域的应用。



图片来源于网络