



首届世界旅游发展大会今天在北京拉开帷幕。世界旅游业的目光将聚焦中国。

在当今世界旅游舞台上,最具活力、最具影响力的国家非中国莫属。国际社会普遍认为,把脉世界

旅游业大势,必须关注中国旅游业的走向。

中国国内旅游人次、出境旅游人次和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一。据世界旅游理事会测算,中国旅游产业对GDP综合贡献

10.1%,超过教育、银行、汽车产业。

中国旅游在世界舞台上发挥着举足轻重的作用。世界旅游业带动的产业综合增加值中,有六分之一是由中国贡献的;世界旅游业创造的就业机会中,有四分之一来自于中国旅游业。

# 中国旅游 当惊世界殊

本报记者 赵珊

## 全球规模最大的客源市场

出境游是中国旅游增速最快的领域之一,也为世界旅游做出了巨大贡献。世界旅游理事会前总裁让·克劳德·鲍姆加藤曾在世界旅游大会上表示:“拥有13亿人口及丰富旅游资源的中国,将为稳定世界旅游市场增长发挥至关重要的作用。”

自2012年起,中国就一直保持世界最大出境旅游市场的地位。特别是近年来中国游客在境外的人均消费水平排名全球第一,是全球规模最大、最有消费吸引力的重要客源市场,对世界旅游市场的发展做出了贡献。

世界旅游组织《2015全球旅游报告》指出:“中国作为全球第一大旅游客源市场,受可支配收入提高、人民币汇率坚挺、旅行设施改善和出境旅游政策鼓励等利好因素的影响,持续超常规增长。中国出境游市场在过去20年增速惊人,让全球一批目的地,特别是亚太地区的目的地获益匪浅。”

世界各国正将目光聚焦中国,纷纷采取策略向中国游客抛橄榄枝。未来,中国将与世界分享规模更加庞大的出境旅游经济,为世界旅游业发展做出更大贡献。

## 全球游客到访量最大国之一

中国是一个古老又现代的国家,历史悠久深远,

文化丰富多彩,随着中国经济发展的崛起,中国已成为世界各国游客最喜爱的旅游目的地国家之一。

1978年到2014年间,中国人入境过夜旅游人数年均增长率为12.85%,比同期世界国际旅游人次增长率高出8个百分点;旅游外汇收入年增长率18.95%,也高出同期世界国际旅游收入增长率约11个百分点。

国家旅游局日前发布的数据显示,今年一季度外国人入境旅游622.3万人次,较去年同期增长10.9%;外国人过夜旅游478.9万人次,比去年同期增长8.6%。这延续了去年中国人入境旅游首次止跌回升的势头。韩国、日本、越南、美国、俄罗斯、菲律宾、马来西亚、印度、泰国、澳大利亚、印度尼西亚等国来华旅游人数均保持了增长势头。

按照世界旅游组织的预测:“到2020年,中国将成为世界第一大旅游目的地国家”,中国还将继续与世界分享美丽中国的精彩未来。

## 中国旅游综合竞争力不断提升

在世界经济论坛(WEF)发布的年度《旅游竞争力报告》中,中国在全球参评的148个国家和地区中,由2009年的第47位上升到2015年的第17位,进步了30位。

其中,在“国内机场和国际机场的合理位置”、“运营航空公司的数量”等旅游商业环境和基础设施方

面,在“世界文化遗产数量和自然遗产数量”、“文化创意出口数量”、“已知资源质量”、“国际博览会及展览会数量”等旅游资源方面,中国具有了显著提升和完善。在“政府对旅游产业的优先程度”等旅游监管架构上,以及“手机上网人数”、“咨询科技B2B业务应用”等信息化基础设施方面,中国正在缩小与发达国家旅游业的差距,显示出巨大发展潜力和广阔发展空间。

## 中国对世界旅游经济贡献增大

世界旅游理事会2015年对全球184个国家及24个地区的分析预测报告显示:美国和中国仍是世界最大的两大旅游经济体。

根据国家信息中心的测算数据,2015年,中国旅游业对中国GDP的综合贡献达到7.34万亿元人民币,约占全球旅游业对GDP综合贡献总额的14.5%,占全球GDP总量的1.5%;中国旅游产业综合带动就业人数达到了7911万人,是世界旅游创造就业岗位数的27.8%。这组数据表明:世界旅游业带动的产业综合增加值中,有1/6是由中国贡献的;世界旅游业创造的就业机会中,有1/4来自于中国旅游业。

中国旅游业的快速发展,还为世界提供了旅游装备、用品、技术等巨大需求,为世界创造了巨大发展空间。

## 中国旅游企业积极拓展海外合作

近年来,中国旅游企业加快全球化发展步伐,采取海外投资、资产并购、上市融资、业务拓展等举措,让世界各国从新的发展空间分享中国旅游发展的红利,备受世界注目。

上海锦江国际集团联合美国德尔集团完成了对美国州际集团的股权并购,海航旅游收购美国阿伯丁旅游公司部分股权并在欧洲并购当地酒店,上海春秋国旅在北美和欧洲开设分公司,携程、如家、汉庭等旅游企业分别在美国纳斯达克上市,万达集团则出资收购了美国传奇影业,上海复星国际也出资持股英国托马斯·库克旅行社、法国著名度假村品牌地中海俱乐部、亚特兰蒂斯酒店等。首旅集团等5家中国企业联合在白俄罗斯首都明斯克投资建设明斯克北京饭店。

携程、去哪儿、途牛、艺龙等新兴在线旅游企业在美国纳斯达克上市,艺龙、如家、7天等经济型连锁酒店也纷纷完成海外上市融资。中国企业的跨国旅游发展步伐强劲,模式多元,合作广泛,中国旅游业正在融入世界旅游经济体系。 本文配图来自昵图网

## 迎接首届世界旅游发展大会 旅游·中国与世界共分享

## 文明背包客 为中国加分

### 大学生文明旅游背包行公益活动启动

本报电(钟青文)由国家旅游局主办,中国青年报社承办的2016“大学生文明旅游背包行公益宣传活动”,5月15日在武汉华中师范大学启动。

国家旅游局副局长王晓峰在致辞中说:厚德,是为人之道,是文明社会的内在修养,是文明旅游的内涵标识。明礼,是立身之本,是中华民族的传统美德,只有礼貌、文明的旅途才有最美的体验、最佳的收获。笃行,是处事之基,是文明旅游从根植内心的修养、无需提醒的自觉,到外化于自我约束与坚定行动的桥梁。“希望青年朋友们把砥砺德行、坚守文明作为每一个人的必修课,使之成为青春的名片。”

中国青年报社副总编辑刘健表示:旅游是人们寻求身心放松,体会快乐的过程,旅游业也是传播快乐的行业。文明旅游的推广不是空洞的说教,而是身体力行的示范,最终目的是帮助更多的人愉快地完成自己的旅行。

2015年优秀背包行团队代表,北京大学山鹰社的贾晗琳同学分享了参加活动的心得。她认为,旅游已经成为重要的社会现象,繁华的都市、偏远的山区都已成为人们旅行的目的地。大学生有公益



活动启动现场

宣传责任,可以从细微的事入手,去发现小问题、提出解决方案,以改变身边人对于环境,对于文明出游的想法。

据悉,“大学生文明旅游背包行公益宣传活动”今年已经是第二届。2015年共有来自全国29个省(区、市)125所高校的1.6万余名大学生参加了活动。今年活动以“文明背包客 为中国加分”为主题,将继续探索大学生群体喜欢的传播方式,推广文明旅游。预计将会有逾百支大学生团队,在节假日及暑假期间,参与到文明旅游的宣传活动中。

在5月怡人的时光里,首届世界旅游发展大会即将开启大幕。世界旅游将在这一刻进入“中国时间”。

### 一个热词

#### 标记全球旅游发展脉搏

国家旅游局李金早局长表示:“这是一次‘共享’的大会,共享中国巨大的旅游市场、投资机会、发展经验和人力资本。”习近平主席在2015年11月二十国集团领导人峰会上又再次向全世界宣示:“创新增长路径,共享发展成果”。

共享,首先是聆听。聆听也是相互的,中国聆听世界,世界也在聆听中国。一方面,自信的、负责任的中国旅游业愿意也需要知晓世界对我们的看法与期待,明确全球旅游竞争的框架与方向,把握世界其他旅游目的地与客源地的发展与变革。另一方面,今天的中国,一举一动牵动着世界的神经,中国旅游举足轻重,全世界也期待倾听中国之声!

共享,意味着开放。2015年,中国国内旅游人次近40亿,出境旅游1.2亿人次,这一数字还将在可见的将来保持高速增长;万亿级别的国内旅游投资、持续发展的旅游对外投资以及大流量、高素质的旅游人才资源……这一切构成了未来十年甚至更长一个时期全球旅游发展的最大红利,而中国旅游的开放与共享则是打开发展大门的“金钥匙”。欢迎大家搭乘中国发展的列车,这是一个负责任大国的自信、胸襟与担当。

### 一种责任

#### 开启旅游外交新篇章

近年来,中俄、中美、中韩、中印、中国—中东欧旅游年活动相继举办,习近平主席在莫斯科出席2013中国旅游年开幕式、李克强总理在首尔出席2015中国旅游年闭幕式,去年国家旅游局李金早局长作为国家主席特使出访汤加,直到本次世界旅游发展大会,旅游外交逐渐从边缘走向前沿,成为国际经贸合作和人文交流最活跃、最具潜力的领域。

“以旅游合作充实和丰富外交关系,以外交关系保障和推动旅游合作”,这既是中国旅游国际地位的体现,也是中国旅游人敢于担当、勇挑重担,为国家发

## 聆听世界之声 共谋发展之路

写在首届世界旅游发展大会召开之际

王昆欣



旅游漫笔

展创造更为和平、和谐国际环境的使命与责任。

本次世界旅游发展大会,中国作为东道主,要尽地主之谊,唱好主场戏。

主场外交,中国要展现中国魅力。中国的魅力不只是旅游产业的体量,有共鸣、有回响的“中国故事”和“中国道路”也为中国积聚起超高的“人气”。

主场外交,中国要体现中国能力。在世界旅游发展大会后,2017年联合国世界旅游组织第22届全体大会,2018年世界旅游理事会年会都将在中国举办。我们将在越来越多国际旅游盛会中淬炼出自信、包容与坦荡的气度。

主场外交,中国要贡献中国智慧。“来者都是客”,我们有宽阔的胸怀、足够的善意,为各方搭好双边、多边交流的平台,凝聚好全球旅游发展共识。旅游业要在国家开放新格局中,主动服务国家外交、服务产业发展、服务游客需求。

### 一大构想

#### 绘就合作共赢路线图

就在世界旅游发展大会上,第七届二十国集团旅游部长会议也将同期举行。这体现了世界旅游对中国的关注和信任,说明中国正成为世界旅游发展的共同契机。可以料想,届时发布的会议成果——《北京宣言》必将成为未来一个时期全球旅游发展的重要路线图。

我们可以明显地感受到,中国正在积极介入到全球旅游产业规划制定、制度安排和格局构建中。中国旅游业的崛起,让我们在国际旅游市场竞争中拥有更大发言权,这是不可逆转的历史趋势。

“孤举者难起,众行者易趋”。中国和世界旅游业的发展一再表明,在经济全球化时代,没有哪一个国家可以一枝独秀,各国之间加强宏观政策沟通和协调是实现发展目标、共享发展成果的必然选择。所以联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法依说,“世界旅游发展大会不再是泛泛而谈,而将是有针对性地探讨和解决实际问题。”

聆听世界之声,传播友谊之情,共谋发展之路。首届世界旅游发展大会,孕育希望,凝聚力量,激荡梦想,必将大获成功!

## 大熊猫风靡布拉格—— 四川旅游推介走进捷克



日前,四川省在捷克首都布拉格举办推介会,向捷克民众介绍了著名的九寨沟、黄龙、乐山大佛、峨眉山等世界遗产旅游景区。下图:在布拉格老城广场,捷克民众被四川旅游路演推介活动吸引。左图:很多捷克民众和游客与“熊猫”合影,不同口音的“Sichuan”、“Panda”声音此起彼伏,配合电车和站台广告,四川旅游旋风般地蹿红布拉格。 吕川文/图

