100分钟《光阴》 镌刻55年友谊

一部纪录片撼动心灵

本报记者 李 贞

日前，一部纪录片在中国中央电视台与老挝国家电视台同步播出，它叫《光阴的故事》。片子开头，是一部金色的时钟，中间镌刻着数字55。指针滴答滴答走过，一本旧相册缓缓展开，中国和老挝建交55年间的故事，就这样开始了讲述。

献礼建交 广受关注

这部《光阴的故事》是献给中老建交55周年的一份礼物。它由中国五洲传播中心、广西电视台与老挝国家电视台联合制作完成，这也是中国与周边邻邦首次开展国家层面的电视合作，可以说是中国与老挝乃至与周边东盟国家，在文化交往领域深度合作的一次全新尝试。

纪录片分为两集，第一集《青春无悔》是“忆当年”。从上世纪60年代中国为保护老挝学生，在广西南宁建立六七学校讲起，回溯了半个世纪以来中老一代人的集体记忆，重温了两国人民之间源远流长的深情厚谊。第二集《友谊长存》是“看今朝”。讲述了近年来中老两国在商贸合作、文化交流、人民交往中有血有肉的鲜活故事，全景式展现两国民间往来的活跃，也呈现出对未来两国共同发展的美好愿景。

这部既打捞了历史，又涌动着真情的纪录片，一经播出就受到了广泛关注。除了在中老两国的电视上播出，很多视频网站也上线了这部纪录片，总播放量达数百万次。

在微博上，相关话题也引发了热议。一位六七学校的老校友写道：“《光阴的故事》记录了老中建交55年来两国友好往来的方方面面，我们这些亲历者备感亲切。”一位中国驻老挝工作人员说：“看了这部纪录片，心情无比激动。中老两国人民同样淳朴善良、热情好客，友谊比天高、比海深。”

老挝总理府叶宝赫部长也观看了这部纪录片，并感慨说“节目将是一个宝贵的财富，让大家都能够铭记老中55年来的友谊。”

打捞历史 倾诉真情

老挝是东南亚唯一的内陆国家，与中国山水相连。然而，很多中国人对这个邻邦国家并不了解，更不知道在半个世纪前，中国与老挝就在患难中结下深厚情谊。《光阴的故事》第一集，就是从打捞这段不该被遗忘的历史讲起。

镜头里，是老挝青少年训练基地，年轻的乒乓球运动员们正在刻苦训练。他们的背后，站着一位头发花白的教练，她就是老挝国家乒乓球队教练宋猜。49年前，宋猜还仅仅是个小女孩，年仅6岁。那时的她，在祖国的战火中担惊受怕，从没想过未来自己会成为一名乒乓球国手。

1967年，老挝正处于争取民族独立的革命战争烽火之中，为了给老挝的孩子们提供一个和平安全的学习环境，经老挝爱国阵线与中国政府商定，中国无偿为老挝在广西南宁建设了一所全日制学校。这所学校被命名为“六七学校”。

正是在这所学校里，宋猜学会了打乒乓球，并在日后成长为一名优秀的乒乓球专业选手。回忆起往日时光，训练场上神情坚定的宋猜教练，像小女孩一样流下了激动的泪水。

六七学校办学9年，先后有1000多名老挝孩子在这里得到了庇护，得以度过一段安静的学习时光。

时光荏苒，当年在这里学习的孩子们，都已成为了老挝的一代栋梁。今年，他们组织了一次六七学校校友聚会，现任老挝人民革命少年局局长的宋莎妮，是这次聚会的组织者之一。“那是我一生中的第一所学校，我是没有办法忘记的。”她说。

这次聚会到场的校友中，有政府官员、企业家、学者教授，老挝和中国政府的代表也莅临现场。会场的欢声笑语起伏不断。

50年的时光流逝，带走了每个人的青春年华，却留下了一代人的集体记忆，更奠定了中老两国人民之间真挚深厚的感情基础。正如片中旁白所说的，“中国和老挝有着深厚的友谊”。友谊就是六七学校的那段经历，就是两国人民多年的交往，透过光阴，那份美好驻留内心，形成人和人、国家和国家之间的善意。

深化合作 未来更好

时代在发展，中老友谊也早已从当年战火纷飞中的扶持，走向了新时期的合作共赢。《光阴的故事》第二集，就用群像的方式呈现了一个个真切的、正在发生着的故事。

为老挝发射卫星提供最适宜的创新性解决方案的，是中国的航天工作者，“老挝一号卫星”的成功发射及运行，代表了中老两国在高科技领域合作的广阔前景。中老铁路也已开工，未来坐火车游东南亚成为可能。两国文化交流也越来越密切，中国国际广播电台与老挝国家电台合作，老方推出的“看中国”节目广受欢迎；旨在向中国人介绍老挝风土人情的“乐在老挝”，也获得了超出预期的收视率。在农业合作上，中国与老挝建立了优良品种示范站，中方技术人员帮老挝农民种植出了本地哈密瓜。在商贸合作方面，被誉为“亚洲最好啤酒”的老挝啤酒，逐渐通过“中国-东盟博览会”打开了中国市场；由中国商人在老挝投资建设的“三江购物中心”，将成为老挝最大的购物综合体。

“国之交在于民相亲”。现今中老两国牢固的友谊，不仅依靠各领域的合作，更源自人民的密切交往。中国小伙子胡剑与他心爱的老挝姑娘，经历7年的爱情长跑，终于克服了地域、文化的障碍，组成了美满的家庭。汉语教学在老挝颇受欢迎，成为老挝学生报考大学的热门专业。老挝国立大学中文系学生张白玉，能讲一口流利的汉语，她的理想是做一名导游，把老挝的历史和文化用中文介绍给中国游客。“民之亲在心相通”。像张白玉这样的青年，正是两国未来交流最需要的人才。

虽然《光阴的故事》仅有100分钟时长，但其讲述的故事却能引起两国人民的共鸣，展现的异国风情，也能激发两国人民进一步了解彼此的兴趣。片中的每一位受访者，都真实而朴素地表达了自己的生活愿景，正是这些小愿景汇成了两国间奔腾不息的情谊之河，使得两国友谊的未来令人期待。

江苏卫视播出纪录片《本草中国》

打开中医药宝库

张 迪

立足本草，关注中医药文化。大型中医药文化纪录片《本草中国》将于5月20日晚起在江苏卫视推出。

总导演干超说，他带领着这支年轻的制作团队，希望用中国故事、中国视角来解读博大精深的中医药文化，用温暖的图像、接地气的表达方式来呈现中药的魅力，打开中华文明的宝库，探寻其中关于生命的奥义。

探究古老而神秘的中医药文化

质朴的镜头语言，轻快的剪辑手法，故事化的叙事手段，《本草中国》力求通过极具感染力的表达方式，展现中医药的自然淳朴之美，揭开古老而神秘的中医药文化面纱。

《本草中国》分为《境界》《时间》《分寸》《相遇》《双面》《年华》《沉浮》《解构》等共10集正片。纪录片开头说“世间万物皆有其时”，时间赋予中药材以不同的生命涵义。《时间》这一集就以时辰、月份、季节、年份等为单位，讲述红花、藏红花、红曲、天麻、霜桑叶、陈皮6味药，在采摘、贮藏、炮制过程中与时间的精妙配合。比如刚采摘下来的藏红花要与时间赛跑，否则价格将大打折扣；而久经炊烟熏染的陈皮才能更好地发挥药效。《相遇》围绕药材从生长到最后入药之间经历的种种“相遇”，探讨中药的“配伍”以及药材与炮制技艺、装备之间的配合；《双面》则从“药食同源”出发，探讨药材本身所具有的两面性，引导观众参悟中国传统文化中的阴阳学说。

干超说，在拍摄此片的两年中，团队的很多人从中国文化当中得到了滋养，对自然、天人合一、中国文化和生命方面的观念都发生了根本性的改变。

感受中医药人的坚守与梦想

据导演孙虹介绍，这部纪录片拍摄的历程很辛苦，大家压力非常大，经常需要在蛇虫蚊蚁密集的深山老林里待上好几天。但激励他们不断前行的动力，是中药人的一个个感人的故事，他们的坚持与守望，他们对自然和生命的敬畏，看似平凡却闪烁着人性的光辉。

浙江桐君堂老药工王良春，在片中展示了最后一次手工炮制红曲的过程，其中有种隐士侠客的气质。他说：“红曲机械化生产的扩大，并不一定意味着手工制曲时代的终结，机械生产的理化进程让红曲发酵的条件更可控，批量化生产也有利于市场的扩大，技艺也许会成为历史，但古法的精神不会丢失。”

23岁的田旭林，本科主修设计，大学毕业后，他怀着“带天麻走出大山”的梦想，毅然孤身回到老家贵州德江种植天麻。尽管这种选择不会带来很高的经济收入，但他不后悔回到大山。“我确实喜欢中药材，也喜欢这里恬静单纯的生活。”田旭林希望通过自己的行动，能带动更多的人回乡种植天麻。

当手工技艺遇上流水线生产，当理想与现实相碰撞，责任与信念始终支撑着中医药人默默坚守，中医药文化才得以传承发扬。正如400年老店广州陈李济陈皮第11代传人陈永涓说的：“这份坚守会让人孤独，但也让人享受其中。这是一种眷恋，也是一种情怀。”

匠心之作不惧收视考量

纪录片《本草中国》定档周五黄金档，意味着将与《奔跑吧兄弟》等热门综艺节目直面竞争，抢夺收视份额，这在当下的文化氛围中显得有些艰难。

干超说：“观众的收视习惯是可以被引导的，就像《舌尖上的中国》，同样是纪录片，有着很好的口碑和收视率。明星真人秀节目固然火爆，但并没有百分之百地占领市场份额，像《本草中国》这一类文化作品也是有需求群体的。我并不担心。”

投资出品方上海笃影文化传媒CEO孙煜谈及初衷说：“很多人问我，在这样娱乐化的氛围中，投资这部片子做什么？有两个原因，一是人到中年对自身健康的关注，我笃信中医并深受其益；二是我们最初就是被一些医者、中药人的故事打动，来策划制作这一作品的。我们希望更多人，尤其是年轻人，以此为入口，打开一个许多人不了解的至美的中医药世界，感受生命的奥义。”

太湖论坛将在澳门举办

以“合力建设人类命运共同体的新文明”为主题的太湖世界文化论坛第四届年会，将于6月7日至9日在澳门召开。

据论坛主席严昭柱介绍，年会下设四大议题，分别是“和而不同——人类命运共同体与全球共识”“只有一个地球——人类命运共同体的生态哲学基础”“合作共赢——建设新型国际关系的重要理念”和“一带一路——开拓人类命运共同体的新路径”。年会还将设3场特色会议，围绕中国与世界、文化科技碰撞和青年领袖展开讨论。

太湖世界文化论坛是在中国政府高度支持下创立的一个高层次、非官方的国际文化论坛。论坛始终立足中国，面向世界，致力于促进中外文化交流，增进中西文化互信。（明 霞）

《好想好想爱上你》播出

由张歆艺、黄觉、孙菲菲、牛萌萌等主演的38集都市青春励志剧《好想好想爱上你》，目前正在中央电视台电视剧频道播出。

这是一部充满正能量的都市青春励志大戏。该剧以北漂女孩儿夏晓云和汽车集团老总高野的爱情为主线，直面当代都市男女最重要的事业和感情两大问题，用轻松诙谐却又不乏深刻的表现方式，包裹了一个时尚华丽版的中国灰姑娘的故事，可谓看点十足。制片人张勇介绍，从主人公在剧中的成长蜕变，到人物关系的巧妙搭建、诙谐台词的设定，都在力求挣脱婆妈剧的束缚，力争做出良心剧、品质剧。（张 迪）

中南影业公布7部强片

中南影业日前在京发布最新片单，包括由刘烨、王珞丹、杨祐宁主演的战争大片《我的战争》，曹保平执导的黑色西部片《追凶者也》、女性情感史诗影片《白麻雀》和古装武侠片《秦末无刀》，尹力五年磨一剑的谍战史诗片《白橘子》，《鬼吹灯》系列小说作者天下霸唱的3D魔幻动作大片《摸金符》等。中南影业是中南重工下属子公司。中南影业CEO刘春、总裁常继红表示：“因梦而生，筑梦前行，中南影业公布的这7部新片只是第一步，未来还将推出更多重磅电影，点燃市场口碑，再创票房新高。”（小 娴）

由同名小说改编 展现新农村面貌

电视剧《股份农民》在广西开机

本报记者 庞革平

5月7日上午，展现新农村、新农民面貌的现实题材电视剧《股份农民》，在广西贺州市昭平县黄姚古镇举行开机仪式。该剧讲述走出乡村的有为青年包家文，返乡组织乡亲进行土地流转，建立农业股份公司，发展现代农业，带领乡亲们致富的精彩故事。剧情冲突不断、张力十足，真实展现了社会主义新农村的美好风貌，见证了21世纪当代中国农村发展的新进程。

剧中男女主角由著名演员张国强、傅晶饰演，延艺执导，主要取景拍摄地在贺州。全剧共36集，预计2016年底前与观众见面。

该剧根据广西本土作家朱东、张越的长篇小说《股份农民》改编，原作被国家新闻出版总署列入2010年全国“农家书屋”重点推荐书目，获2011年广西优秀科普作品奖，被列入中国科普作协重点推荐系列丛书，2012年获得广西第十二届精神文明建设“五个一工程”文艺类图书奖。

中国戏曲中的传统美德 · 护忠锄奸

《大回朝》：太师闻仲怒打奸臣

京剧《大回朝》又名《陈十策》《太师回朝》。讲述殷朝末年，北海金鳌作乱，太师闻仲奉纣王之命，领兵出朝征讨。大兵一到，金鳌不战自降，闻仲大胜，班师回朝。

暴虐无道的纣王在朝歌承欢，宠幸妲己。奸臣费仲、尤浑助纣为虐，造摘星楼与炮烙柱、蚤盆等酷刑，供纣王与妲己残害臣民取乐。老太宰比干丞相剖心而亡，正宫昭阳姜后遭挖目烙手酷刑而暴毙，生得美貌的贾氏夫人摘星楼坠楼致死，反出五关的黄家父子及无辜众百姓惨遭杀戮。

李滨声画 樊明君文

人不卸甲、马不离鞍、班师回朝的太师闻仲，“见凤阁与龙楼甚是萧条，文班中不见了比干元老，武班中不见黄家英豪”。他询问纣王，始知比干的玲珑透剔心被剖出，为妲己病做药引，正宫娘娘姜后及东宫太子均被谗处死，闻仲极为愤恨，怒打费仲、尤浑，并责问纣王，纣王逃入内宫以避之。

适逢姜尚兴兵来攻，纣王无奈，仍令闻仲应敌。闻仲乃上十条陈奏，非完全允准，决不出兵。最后纣王完全允准，闻仲始勉强出兵。

李滨声的画展示了闻仲责问纣王的情景，他的理直气壮、耿耿忠心和纣王的颓丧心虚，活灵活现。

《啊，父老乡亲》聚焦农村反腐

嵩 籽

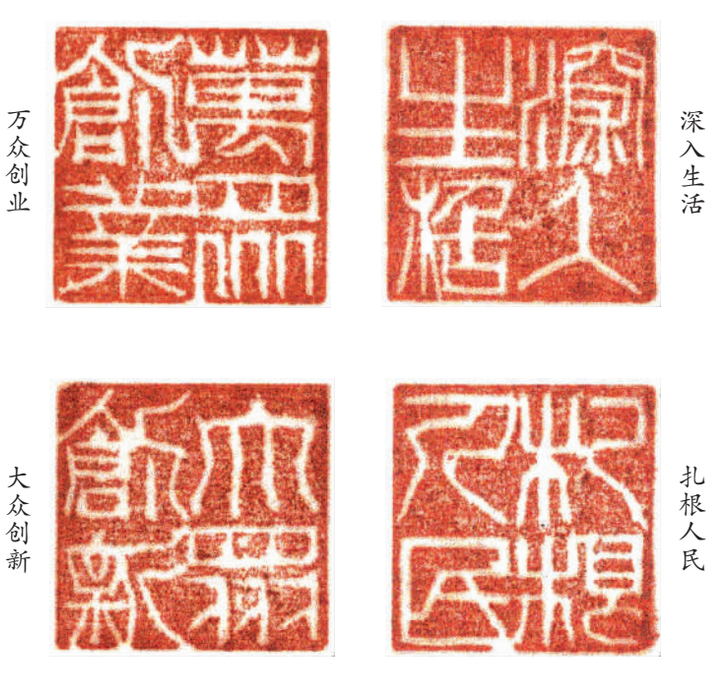
北方某地的百坡乡，乡里领导换了一茬又一茬，可风气始终不见好转。新上任的“一把手”王天生到任后，以一腔正气治乡，廉洁自律，敢于向贪腐势力宣战，最终真正实现了带领广大父老乡亲致富奔小康。

农村题材反腐电视剧《啊，父老乡亲》日前在天津蓟县开机。该剧塑造了一位“心中有党、心中有民；心中有责、心中有戒”的普通村官形象。孙涛、井星文、斯琴高娃、高明、李成儒、那威、毕彦军、舒耀瑄等演员出演。歌曲《父老乡亲》词作者石顺义授权该剧使用此曲作为主题曲。

该剧导演赵镭表示，这部农村基层反腐题材的电视剧有着很重要的现实意义。“作为一部主旋律反腐剧，它没有一味地开会、喊口号，教条化、格式化，而是通过很多非常好看的事件来展开故事，剧中人物力求摒弃概念化、脸谱化。”他说。

该剧出品人、春天影业董事长张爱华说，《啊，父老乡亲》将许多农村热点问题搬上荧屏，是一部契合民心的作品。编剧从现实中汲取灵感，创作出王天生这样一身正气、两袖清风、既是硬汉亦有柔情的形象，绝非为树典型而刻意雕琢的高大全形象。

通过出演央视春晚小品为人熟知的孙涛，在这部剧中挑大梁。孙涛直言自己深感有压力。“村民富不富，关键看支部；村子强不强，要看领头羊。看了剧本以后，觉得描写的矛盾非常尖锐，塑造的农村干部特别接地气，和以往的农村题材剧很不一样。”他表示，将在蓟县当地继续深入生活，仔细体会，认真观察，尽全力演好人物。



篆刻 陈高钦作

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369399 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号