

领跑全球市场增速 点亮海上丝路旅游

## 邮轮游 中国最具潜力

本报记者 赵珊



海上邮轮 来自网络

客人至繁华的市中心，提供导游图册、商家折扣卡、紧急联络信息等。游客可上岸自由观光，在指定时间、集合点搭乘车辆回船即可。自由行的推出使得游客有了相对充足的活动时间和空间，有一整天时间在商业区购物、品尝美食，或体验当地人的生活。

## 邮轮点亮海上丝路旅游

在“一带一路”建设背景下，邮轮游成为海上丝绸之路旅游发展的亮点。中国与东盟的旅游合作日益深入，而邮轮旅游将是中国与东盟共建海上丝绸之路旅游的新领域。

目前，游客可从三亚、厦门、广州、香港等港口坐邮轮直接抵达越南、菲律宾，或乘飞机先到新加坡，再坐邮轮到马来西亚和泰国。据邮轮专家介绍，东南亚航线将在今年更加受到游客关注，新加坡、越南、泰国、马来西亚等港口机票结合邮轮的出游方式满足了游客需求。

三亚凤凰岛国际邮轮港、新加坡邮轮中心、马来西亚六甲黄金港、韩国济州邮轮产业协会等国内外成员已组成了21世纪海上丝绸之路邮轮旅游发展联盟，旨在丰富邮轮游的内涵，为游客创造休闲体验方式，努力实现邮轮旅客通关便利化，邮轮港口服务和旅游服务国际化，提高邮轮旅游全产业链的服务水平；为沿线国家和地区实现互惠互利，合作共赢。

福建是海上丝绸之路的核心区，已开通连接东亚、东南亚、环海邮轮旅游等航线。上海将与其他港口共同培育海上丝绸之路邮轮旅游的“全球市场”，吸引更多的中国旅游资源参与海上丝绸之路建设，推动中国邮轮旅游集群发展。

## 内地邮轮游市场潜力大

中国已成为全球最具活力邮轮市场。交通运输部预计，2020年中国邮轮旅客数量将达到450万人次。除了高成长，中国邮轮旅游还呈现出“低渗透率、低客单价”的特点。驴妈妈旅游网近日发布的《2016邮轮游消费报告》显示，目前全球邮轮旅游消费渗透率美国为3.5%、澳大利亚3.4%，而中国只有不到0.05%；此外，中国人均消费5400元的邮轮单价也有较大的增长空间。

虽然中国邮轮旅游市场增长迅猛，但内陆城市的居民对邮轮产品认知度仍然较低，出行成本高昂且缺乏合适的组合打包产品。而这恰恰是一片值得旅游企业开拓的富矿。驴妈妈旅游网今年已瞄准内陆市场，分别在长沙、西安、四川、新疆、重庆、厦门、广州、昆明等地连续开展10多场邮轮巡演活动，让中国内陆城市消费者喜欢上这种新型度假方式，进一步开拓和培育邮轮市场。

公主邮轮将在中国的市场定位由聚焦一线城市，逐步向二三线城市拓展，在上海、广州、北京、成都、天津开设了5个办事处，覆盖南北方的一线以及二三线城市。同时，歌诗达邮轮也表示将继续深入中国二三线城市，增开办公室，并结合路演等活动，为二三线城市客户提供邮轮旅游服务。

迎接首届世界旅游发展大会  
旅游·中国与世界共分享

尽管郑和七下西洋与张骞出使西域的故事同样流传久远，但是不得不承认，与陆路丝绸之路相比，人们对海上丝绸之路的了解还相对较少。今年是“美丽中国—丝绸之路旅游年”的第二个年度。围绕丝绸之路尤其是海上丝绸之路的旅游发展，还有很多文章可做。

其一，以东盟为切入点，逐步推进不同圈层的国际旅游合作。从历史来看，海上丝绸之路形成了东线、西线和南线3条主要航线，其中西线和南线均经过东盟国家。东盟地区整体对旅游业发展高度重视，而且与中国的旅游合作也开展较早、相对成熟。

因此，现阶段应以中国与东盟区域的旅游合作为切入点，充分利用东盟—湄公河流域合作与大湄公河次流域的合作基础，加强与南线区域国家的旅游合作，达到以点带线、以线带面的作用。

其二，以港口为重点，完善旅游发展所需要的基础设施。对于海上丝绸之路来说，港口是发展的关键。《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》明确提出要重点加强与上海、天津、宁波—舟山、广州、深圳、湛江、汕头、青岛、烟台、大连、福州、厦门、泉州、海口、三亚等15个沿海港口建设。

从国际合作来看，目前中国相关企业已参与到新加坡、马来西亚、斯里兰卡、巴基斯坦、埃及、以色列、希腊、意大利、比利时、荷兰等地的港口建设。未来，要积极推动我国沿海地区的港口与海上沿岸各国特别是东南亚、南亚、西亚各国沿海港口的合作，形成网络化的临港合作格局。

其三，以“海丝”申遗为抓手，推动沿线国家旅游交流合作。建议以海上丝绸之路的起点泉州为依托，将广州、福州、厦门、东盟、印度洋、中东等海上丝绸之路港口城市遗产陆续增补成为“丝绸之路”世界遗产，围绕“一带一路”构建完整的丝绸之路遗产体系。以沿线旅游枢纽城市、世界文化遗产为重要节点，打造跨境旅游合作区、丝路国际旅游港；依托海上丝绸之路的历史遗产，联合开发主题产品等。

其四，以海洋旅游为主题，与其他领域的对外合作整体推进。海上丝绸之路的旅游合作要围绕海洋旅游这一主题，在旅游资源保护和可持续发展、海洋考古遗迹和文物的旅游开发、邮轮旅游联合发展等方面的合作。

此外，还要总结推广人民币在东盟国家扩大使用的经验和做法，加大与南亚、西亚等海上丝绸之路沿线国家的金融合作，推动人民币的国际化。

其五，以情感为纽带，充分发挥海外华侨和商人的桥梁作用。海上丝绸之路形成、发展的历史不仅是一部中国对外经济交流史，也是华侨华人移居海外的历史。华侨是沟通中国与海外各国经贸往来的桥梁，同时也是继续这一经贸关系发展的纽带。在推进海上丝绸之路的旅游合作时，要以情感为纽带，积极发挥他们的作用。

其六，以科学研究为基础，稳妥有序地推进“海丝”旅游合作。“一带一路”是一项长期战略，也是个系统工程。在推动海上丝绸之路旅游合作和发展过程中，要避免头脑过热、盲目推进，需要加强系统的科学研究，并在此基础上有重点、有步骤、有序地稳妥推进。

就目前而言，应对海上丝绸之路的历史遗产及其旅游利用，海上丝绸之路旅游在全球海洋旅游发展格局中的定位，沿线国家尤其是重要节点地区的旅游、贸易和投资政策、法规、规划，各国之间旅游相关战略、政策、基础设施、公共服务等的对接性，双边、多边海洋旅游合作的现状、制约、重点领域、主要方式等问题进行深入研究。

旅游漫笔

中国邮轮游市场近期非常活跃。4月22日，歌诗达邮轮幸运号在上海吴淞口国际邮轮码头举行首航仪式，开启以上海为母港的全年运营。6月，皇家加勒比邮轮海洋赞礼号将在天津首航，开启中国母港季。

邮轮游兼具出境游、购物游、休闲游、家庭游等特点，越来越受到中国游客的喜爱。邮轮游在中国已进入爆发增长期，中国成为全球最具活力的邮轮市场。

## 增长速度是全球三倍

途牛旅游网数据显示，上海、北京、南京、杭州、天津等大城市的邮轮出游热情高涨。银发族是邮轮出游主力军，同时邮轮亲子游也越来越流行。目前母港出发的航线以日韩为主，热门目的地有福冈、济州、西归浦、釜山、札幌、名古屋、登别、长崎、仁川、冲绳等。

近年来，中国邮轮市场增长迅速。中国交通运输协会邮轮游艇分会今年2月底发布的《2015年中国邮轮发展报告》显示：2015年中国有10个港口接待过邮轮，包括大连、天津、青岛、烟台、上海、舟山、厦门、广州、海口、三亚，共接待邮轮629艘次，同比增长35%；邮轮旅客出入境248万人次，同比增长44%。乘坐母港邮轮出入境的中国游客222万人次，同比增长50%；乘坐邮轮访问中国的境外游客26万人次，同比增长4.7%。

邮轮成为中国出境游增速最快的领域，在全球邮轮市场的地位迅速提升。据《2015年中国在线邮轮市场年度报告》统计显示，2015年全球邮轮市场收入规模385.9亿美元，增长率达10.6%，而中国邮轮市场的收入规模为45.3亿元人民币，增长率达35.2%，增速是全球市场的3倍多。预计到2018年，中国邮轮市场的规模将突破100亿元人民币。

## 产品服务日趋个性化

随着游客的热捧，邮轮不断丰富体验内容。同程旅游邮轮事业部CEO王凯介绍，同程邮轮在业内首创“邮轮+”的模式，将各个细分市场的需求与邮轮旅游相融合开发出全新的产品线，先后推出了“邮轮+健康”“邮轮+蜜月游”“邮轮+亲子游”等创新产品，针对中老年群体推出了“海上养生会”，针对蜜月人群推出了“北极星之恋”，针对家庭亲子群体推出了“海上夏令营”“小小航海家”等主题邮轮游。

邮轮不是简单的交通工具，而是漂浮于海上的度假胜地。在邮轮本身作为目的地的理念深入人心后，地面游览行程单一就凸显出来，成为游客满意度受限的瓶颈。携程日前在福冈、仁川停靠的线路推出“邮轮自由行”个性化岸上产品，安排穿梭巴士由码头送



在茅台葡萄酒洞，俄罗斯记者对葡萄酒和葡萄酒文化非常感兴趣。

## 俄罗斯记者称赞秦皇岛

5月4日至11日，俄罗斯雅库茨克21家媒体一行28人到访河北秦皇岛，实地感受被誉为“俄罗斯人度假天堂”的秦皇岛的独特魅力，向俄罗斯民众宣传秦皇岛的生态环境和旅游资源，促进中俄两国交流合作。

俄罗斯记者参观了秦皇岛中医院。在体验传统中医按摩、针灸、拔罐等特色治疗后，他们对现代化的医疗设施和神奇的治疗效果赞不绝口，表现出对中医治疗的信赖与渴望。有俄罗斯记者当即表示要带家人来秦皇岛治疗风湿骨病。

在参观采访了昌黎皮毛市场和茅台酒洞后，俄罗斯客人对皮毛和红酒表现出浓厚兴趣和强烈的需求，要求为亲友选购更多中国商品带回去。

俄罗斯雅库茨克共和国总统助理马尔诺夫表示：“将利用自身的宣传优势对秦皇岛的人文历史和自然风光进行报道，通过媒体人的努力，对中俄两国经济、旅游等领域的合作起到促进作用。”

崔力升 文/图



俄罗斯记者在秦皇岛体验中医治疗项目

## 高校志愿者将服务旅发大会

本报电（李涛）首届世界旅游发展大会志愿者誓师动员大会暨培训大会日前在京举行，来自北京高校的320名志愿者进行了宣誓。

来自中国矿业大学、北京第二外国语学院、北京语言大学、中国地质大学和北京外交学院的志愿者将分为“国外贵宾联络组”、“会务服务保障组”、“交通保障组”等多个组别进行服务。志愿者们接受了专业培训，系统学习了关于世界旅游大会的相关背景、志愿服务基础、北京文化、涉外文化与宗教事务、媒体应对与外事纪律等知识和紧急救助等技能。

据了解，首届世界旅游发展大会于5月18日至21日在北京举行。会议将邀请世界143个国家的旅游部长、部分国家政要、联合国等国际和地区性组织负责人以及国外旅游界专家学者来华出席大会，国内外参会总人数预计达850人。

## 武当山机场开通北京航线

本报电（敖阳利）十堰北京航线开通暨旅游产品发布会日前在京举行。此次开通的航线为每周一、三、五晚22时35分从十堰起飞，次日0时35分抵达北京；每周二、四、六早上6时35分从北京起飞，到达十堰时间为8时45分。

十堰市副市长王永浩说，该航线将拉近十堰与北京的距离，满足两地游客出行需求，为加强十堰与京津冀旅游市场互动提供更为便捷的通道。十堰市将进一步推进机场配套设施建设，充分发挥十堰的资源优势，着力改善旅游环境，以更加优惠、更加有吸引力的政策措施，与国内各家航空公司开展合作，力争开辟更多直飞十堰航线，更好地服务全国各地游客往来十堰的出行需求，推进十堰旅游健康快速发展。

苗族花山节时，四川宜宾市来了3位特殊的客人：著名歌唱家刘秉义、姜嘉锵和卞小贞。

苗族花山节每年5月1日前后举行，是川南宜宾市兴文、河口、文山等地苗族人民的隆重节日。每到此时，各村各寨的苗族人民在苗村山寨之间的开阔坡地上，开展武术比赛和艺术表演。

## 民族节庆魅力绽放

宜宾市兴文县是四川省最大的苗族聚居县，有着独特的旅游资源、深厚的文化底蕴与浓郁的民族风情。刘秉义、姜嘉锵和卞小贞一行走进兴文县花山节活动现场，只见一棵棵扎满鲜花和彩旗的青松插在场地中央，这就是花山节的重要标志——“花杆”。此时，小伙子们背贴花杆，双手向上反扳，头朝下，脚在上，一纵一纵地向上跃，进行比赛。据说，爬到杆顶，谁用的时间最少，谁就是“花杆王”。

花山节是苗族的一项体育活动，也是苗族的生活经验交流活动，更是苗族男女青年的娱乐活动。在花山节期间，有芦笙舞、武术（即苗族民间的棍术、刀术、枪术、钩镰、三节棒、链甲等）、倒爬花杆、斗牛、赛马等体育和文艺节目。“花山节”曾在中国民族节庆峰会上被评为“最具国际影响力节庆”。兴文县举办该节，对内实现旅游与文化的整合，增强凝聚力；对外宣传推介兴文，成为民族文化、招商引资、旅游发展的盛会。

除了花山节外，兴文县还利用丰富的民族文化资源，举办了各种文化旅游活动。作为古彝民族的最后消亡地，兴文县

## 兴文 歌舞茶香醉游人

黄新明

每到重阳都会举行隆重而神秘的“彝人赛神节”。祈福烧香、迎天火、点天灯，神圣的祭祀仪式让游客心生敬畏；唱牛灯、滚油锅、吐火等绝技表演将游客带进神秘、古朴、粗犷、狂热的古彝人生活场景。

兴文县大坝集镇每年二月初二，都要举行“高装会”。“大坝高装”被称为不说不唱的“空中川剧”，一架高装一台戏，每台戏一般5—9人，均按川剧人物化妆穿戴，主角悬空于平台正中的铁柱顶端，极具观赏性。2008年，神秘壮观的“大坝高装”被国务院批准为国家级非物质文化遗产，大坝苗族也因此被文化部表彰为“中国民间文化艺术之乡”。

## 茶山放歌唱绿色

兴文县着力推进绿色发展、循环发展和低碳发展，努力使生态环境成为展示苗乡魅力、吸引各类优质资源要素的王牌。走进长宁竹海、兴文石海，生态美景尽收眼底；黄山茶园、金秋湖茶园、鹿鸣茶园，茶园基地流连忘返；龙头山花海、彩山景区、花干谷、百花齐放芳香扑鼻……生态农业、生态旅游为老百姓带来了实实在在的红利。

兴文县调整产业结构，抓住发展万亩

生态茶园基地的机遇，在打造苗家高山茶和苗家手工茶的同时，发展旅游产业，努力带领山区茶农走向脱贫致富之路。

兴文县大河苗族乡九龙头茶园凭借着得天独厚优势保留了最为宝贵的绿色，成为众多品茗者不可割舍的地方。站在山头上眺望，漫山遍野的茶园翠绿欲滴，赏心悦目。

在九龙头茶园里，著名男高音歌唱家姜嘉锵，陶醉在这片绿色的茶韵海洋，欣

然挑起宜宾茶担唱起了《挑担茶叶上北京》；著名女高音歌唱家卞小贞，在清澈欢快的山溪边，情不自禁地唱起来了《泉水叮咚响》，欢快的音符在绿色海洋流淌；刘秉义那浑厚有力的男中音，唱起大家耳熟能详的歌曲，给静静的茶园带来了欢乐和活力……他们说：“在兴文县，我们看到了农村发展的希望。茶能养性，茶能养心，茶更能养人。茶产业的发展壮大，是兴文县乃至宜宾市各族人民脱贫致富，走上健康富裕的希望。”

如何让茶农真正受益于宜宾茶？宜宾市市委书记王铭晖说，宜宾将“茶园旅游”作为一种新的旅游业态进行重点发展。把游客带进茶园，给静静的茶园带来了丰富的茶文化，进一步助推宜宾茶产业与旅游业的融合发展。



2016中国兴文国际苗族花山节开幕现场的歌舞表演。来自四川新闻网