

# 外媒记者看广州

# 一座开放创新的活力之城

本报记者 石 畅



5月的广州，天气已是炽热。这份热度，正如广州和亚欧国家互联互通一样，洋溢着机遇与热情。

5月7日-10日，以“培养公共意识 促进多方合作”为主题的亚欧互联互通媒体对话会系列活动在广州举行。对话会重点探讨媒体在加强互联互通方面的独特作用，并为媒体与工商界搭建更高效的对话平台。在几天的活动中，本报记者与中外嘉宾一起，零距离感受广州的魅力。

“这是一座拥有开放精神、充满创新活力的城市。”外国嘉宾向记者感叹，“通过了解广州，我们深深期盼亚欧国家之间进一步加强互联互通、深化合作。”

## 亚欧互联互通媒体对话会在穗举行

本报广州5月10日电(记者石畅)5月9日-10日，由外交部、国务院新闻办共同主办、广州市政府承办的亚欧互联互通媒体对话会在广州举行。来自亚欧各方51个国家的媒体、政府、智库和工商界近200名代表，以“培养公共意识，促进多方合作”为主题，就亚欧互联互通的现状和未来、媒体在加强互联互通方面的作用、利用新媒体促进互联互通、亚欧会议发展方向等各方共同关心的问题进行交流对话。

外交部副部长助理钱洪山、国务院新闻办副主任郭卫民、广州市市长温国辉和蒙古亚欧首脑会议筹委会顾问恩赫赛汗出席开幕式并致辞。

钱洪山在致辞中表示，互联互通合作要求动员政府、企业、媒体、智库等广泛参与，发挥各自作用，开展多方合作，结成伙伴关系。中国期待亚欧媒体之间的相互联系更加紧密，期待媒体为促进亚欧互联互通增加助力，成为亚欧更大范围、更高层次合作的推手。

郭卫民在致辞中表示，媒体人是时代的“见证者、先觉者、先行者、先倡者”。希望亚欧各方媒体围绕“一带一路”建设积极开展采访报道，传递各国和各地区交往合作的正能量、好声音。

温国辉在致辞中表示，加强亚欧互联互通、互利共赢，是时代潮流、大势所趋，也是亚欧各国人民的共同愿望。媒体是各国民众增进相互了解的窗口，是国家之间沟通交流的桥梁和纽带。当前，广州正推进“一带一路”战略枢纽城市建设，通过突出载体、产业、环境和互联互通建设，实现对外开放全方位合作，未来的广州必将与亚欧国家更加紧密地联系在一起，共同谋求世界的和平与进步，共同谋求人民的幸福与安康。

温国辉说，广州一直在推进与亚欧国家各地区设施联通和贸易畅通，正围绕国家重要的中心城市、国际贸易中心、国际综合交通枢纽的功能，建设国际航运、国际航空、国际科技畅通三大战略枢纽，使相互联系的“桥梁”畅通无阻、便捷高效。当前，广州正立足南沙自贸试验区，进一步深化改革开放，着力探索投资管理、贸易监管、金融开放等制度创新，着力构建高水平开放型经济体系，蕴藏的产业和项目前景美好。广州将积极顺应新一轮改革开放的潮流，持续深化与亚欧各地之间的交流与合作，努力当好亚欧互联互通的中坚力量。

恩赫赛汗通报了蒙古今年主办7月第十一届亚欧首脑会议的筹备进展，表示互联互通将是第十一届亚欧首脑会议的重要议题。蒙方赞赏中方为推动亚欧互联互通合作所作工作，相信本次媒体对话会将有力推动亚欧互联互通合作，对增进各方了解，提升公众意识和开展多方合作起到积极作用。

此次亚欧互联互通媒体对话会是中方继2014年和2015年在上海和重庆分别主办了互联互通智库研讨会及产业对话会后，在亚欧会议框架下围绕互联互通主题举行的第三次活动。

此次媒体对话会以“培养公共意识，促进多方合作”为主题，旨在搭建平台，推动包括媒体在内各界共同参与，为亚欧会议和亚欧互联互通合作动员更广泛的支持。中方倡议得到了亚欧各方积极响应和支持，孟加拉国、蒙古、新西兰、巴基斯坦、新加坡担任了本次对话会的共提国。

在为期两天的时间里，还举行了媒体和工商界代表的专题对话。对话会成果将提交至即将举行的第十一届亚欧首脑会议。

10日，亚欧互联互通媒体对话会圆满结束，与会嘉宾对本次会议的成功举办给予了高度评价。中国亚欧会议高官、外交部大使谢波华在闭幕式记者见面会上表示，中方举办这次对话会，旨在搭建一个对话平台，让亚欧互联互通所有攸关方就共同关心的问题深入交流沟通，为亚欧互联互通发展提供助力。从最后效果来看，这次对话会成功实现了预期目的。

## 互联互通：“在这方面，广州很主动”

活动的成效，从参会的外媒同行口中便可寻得踪迹。

虽是第一次来到这座城市，但广州的活力已经给克罗地亚《晨报》记者安托尼娅·罕达巴卡留下了深刻的印象。“中国提出‘一带一路’倡议后，中罗两国间的经贸合作也逐步推进。我期待在克罗地亚的发展建设中，能看到更多中国企业、广州企业的身影。”安托尼娅对本报记者表示。

此次与广州的“零距离接触”，也引得巴基斯坦《论坛快报》经济记者沙巴兹·哈那的赞叹，“广州港和瓜达尔港都是‘一带一路’的重要枢纽，广州这座城市非常漂亮！”

一直以来，在中国与世界其他国家的互联互通中，广州因其独特的城市魅力吸引着世界的目光。在这里，中国产品走出去，世界产品走进来；在这里，世界通过广州了解中国，中国也从这里走向世界。

2015年，广州白云机场旅客吞吐量达到5521万人次，国际、国内的宾客往来广州，发现城市商机，发现广州之美；港口货物吞吐量5.21亿吨，排名世界第

六位，集装箱吞吐量1763万标准箱，位居世界第七位，商贸合作热络；最近6年，《福布斯》杂志5次将广州评为“中国大陆最佳商业城市”第一名。

外交部亚欧会议高官谢波华大使在接受媒体采访时表示，“我认为，互联互通的第一原则，就是先让别人知道你，在这方面，广州很主动。”

在漫长的历史上，广州一直代表着中国的开放精神，既是先行者也是受益者；近代以来，广州依然是中国对外开放程度最高的城市之一；现如今，广州是中国“一带一路”的重要节点城市，在亚欧互联互通中将发挥更大作用。

为了更好地推进互联互通，广东一直在努力奔忙。作为亚欧会议框架下的一次会议，此次会议共谋发展、凝聚共识，促进合作，对推动亚欧互联互通进程具有重要意义。据了解，2014年以来，在穗举办的国际性会议达50多次，广州也借助这一舞台，不遗余力地讲好中国故事、传播广州声音。本次亚欧互联互通媒体对话会，是继去年亚信高官会议、中美商贸联委会和今年G20协调人会议之后，广州承办的又一项重大国际活动。

## 感受脉动：“创新产品不断走向国外”

智能监控技术、SANI“杀泥技术”、智慧绿色建筑……这些都是代表着广州创新前沿的技术。在位于广州南沙的香港科技大学霍英东研究院，国外嘉宾专心倾听院方的介绍，并不时提问。

如今，创新是中国的五大发展理念之一；其实，创新早已成为广州的精神内核。以霍英东研究院为例，该院由霍英东基金会捐建，于2007年1月正式落户广州南沙，成为南沙首家外资科研机构。

立陶宛《国际商业杂志》代表泽塔·塔拉特对记者说，科学发展、技术创新对发展是非常重要的，“在参观了霍英东研究院以后，我感受到了广州的未来。”

为国外嘉宾精心安排的B线路，选择了中新广州知识城、亿航智能技术有限公司以及腾讯微信总部。广州在无人机、移动互联网上的发展，让国外嘉宾赞

不绝——中新广州知识城定位为广东省转型升级新平台、未来城市新样板、社会发展新典范，已经成为代表广东参与国际竞争的重要标志；以亿航无人机为代表的广州无人机产业大放异彩，广州已发展为国内第二大无人机生产基地，占据中国民用无人机市场总产值两成；更为人所熟知的微信，其总部落户于广州，其产品覆盖200多个国家、支持20多种语言，月活跃用户高达7亿人。

来自《匈牙利民族报》的记者布兹瑞·维克托在中国待了近2年时间。常驻北京的他还在北京大学深造。维克托告诉本报记者，这是他第一次来广州，虽然并没有几天时间，但是他已经深深震撼于广州这个集现代与传统、科技与自然于一身的城市。通过B线路的参观体验，维克托更加了解了中国的快速发展与广州的创新脉动，通过对微信的使用以及此次参观微信总部，维克托称赞“微信是最好用的社交软件之

一”。

在互联互通推进过程中，媒体记者发挥着重要作用。波兰驻广州总领事约安娜·斯考柴克此前在接受媒体采访时表示，“记者是向民众传播信息的关键，在民众所不能及的地方充当他们的眼睛和耳朵……最好的方法就是亲临现场、切身感受。”

这次会议的行程安排也充分考虑到这一点。在会议正式举行前的5月7日-8日，来自意大利、葡萄牙、新加坡等23个国家和地区的80多名与会代表和驻穗总领事参加了会前联合采访活动，走访了广州知名创新企业、产业园区，更为深入地了解了广州的科技创新和文化传承。

参观走访活动分为以互联互通基础设施为主的A线和以反映广州经济社会和科技发展水平为主的B线同时进行。其中A线路参观了南沙港，繁忙的码头让国外嘉宾感受到了广州在中国进出口贸易中的地位。“开通了多少条到欧洲的航线？”“有多少条是到澳洲的航线？”对此，南沙港相关负责人对国外嘉宾的提问一一做了回应。而问题的答案，则让国外嘉宾们惊喜，同时对“一带一路”的发展、广州在“一带一路”中的表现充满了期待。

印度外事记者协会主席、印度《晨报》高级主编维杰·奈克这几日深度体验广州，也注意到广州很好地传统和创新紧密结合在一起。维杰在接受本报记者采访时表示，自己对“亿航无人机”的参观最为印象深刻。“通过无人机的展示，我看到了中国的创新动力。我期待更多凝聚着中国创新智慧的产品源源不断地输出到国际市场。”他说。

正是拥有如此强劲的创新动能，广州吸引着越来越多的企业落户和选址，广州也因此越来越开放。即使放在全球经济放缓的大背景下，广州对外来投资依然保持着巨大的吸引力。华南美国商会今年3月发布的最新调查数据显示，将近60%的受访企业将华南地区运营总部设在广州，这一比例是近3年来的最高值。

## 羊城记忆：“广州是一个现代化的城市”

正所谓国之交在于民相亲、民相亲在于心相通，在“民相亲”“心相通”的过程中，媒体记者毫无疑问肩负着重要的责任。谢波华表示，“形成印象、培养感觉、生发感想，随后就会产生交流合作的愿望和可能。”

立陶宛《国际商业杂志》以英语、中文、俄语、立陶宛语出版，其印刷出版的语言可看出中国日益扩大的影响力。而在中国日益扩大的影响力中，广州的身影频频出现。

该杂志与会代表泽塔·塔拉特第一次来到广州。无论是代表着创新动力的科技，还是极具广州特色的传统、饮食，都给泽塔留下了深刻的印象。

“广州是一个非常现代化的城市。它不仅是一座商业城市，更是一座有先进科技加持的城市。”泽塔告诉本报记者。相比于10年前来华的感受和今天在广州的体验，泽塔怀着激动的心情。“过几年，我将用自己的笔触记录广州，讲述这里遇到的人和故事，写一本关于中国的书。”泽塔满是笑容地说。

来自爱沙尼亚公共广播电台的资深编辑伊利亚·巴恩在接受本报记者采访时表示，虽然现在去爱沙尼亚旅游的中国人越来越多，但当地人对中国仍缺乏了解。“这次来到广州，我非常高兴。这让我深入了了解

到这座城市、了解了中国。”他告诉记者，“在回国之后，我将把更大的精力放在讲述普通中国人故事上，让更多爱沙尼亚人更为亲近地了解中国、认识中国，而不是通过简单、生硬的经济数据。”

广州在改革开放以来恢弘壮阔的发展历程，正是中国发生翻天覆地大发展的一个缩影。如今已是现代化大都市的广州，让外国客人不禁慨叹。

来自孟加拉国的里亚兹丁·艾哈迈德1980年第一次来中国。“36年前，广州发展规模小、有点破旧；现在，广州已经发展成国际化大都市。”他告诉记者，“广州的变化，也是整个中国日新月异变化的一部分。”

波兰《论坛报》副主编皮特·卡济诺夫斯基曾任波兰众议院议员、波中友好小组主席，他告诉记者，自己来广州已经很多次了，“这些年广州的变化，大家有目共睹。它从小城市发展为国际上举足轻重的大都市，真是一个奇迹，而我们每个人都是这个伟大时代的见证者。谈及‘一

带一路”倡议，皮特说，“这是中国日渐崛起的象征，体现了中国的雄伟目标和大国地位，也表明了中国积极投身全球经济、为经济发展作出贡献的信心和决心。波兰处在海上丝绸之路沿线，我非常希望中波两国能够借助该倡议增进合作、加强往来、互利合作。”



外媒代表参观广州中山纪念堂，感受这座城市的历史与文化。

## 亚欧媒体合作，他们怎么说？



波兰《论坛报》副主编 ■ 皮特·卡济诺夫斯基

我认为应在亚欧高校间建立新闻专业交流项目，加强学生记者、实习记者间的交流与合作，积累不同文化下的新闻学习与实操经验。让中国的新闻专业学生到波兰、西班牙等国学习交流，让欧洲的学生来中国北京、广州等城市学习。在中国生活习俗、饮食文化、人文地理等诸多方面的交流，年轻记者是很好的载体。



克罗地亚《晨报》记者 ■ 安托尼娅·罕达巴卡

如今，传统媒体面临挑战，因此，新闻操作的专业性显得尤为可贵。在加强亚欧媒体合作方面，两国应该通过合作使得彼此的沟通更为顺畅。类似于“新闻搭台，经贸唱戏”，中国和克罗地亚在经贸领域有很大的合作空间，这也是两国媒体间加强合作交流的旨归。



爱沙尼亚公共广播电台编辑 ■ 伊利亚·巴恩

来参加论坛，是想向亚欧各国同行学习更多的经验，从而帮助自己的同胞了解中国。回国之后，我将把更大的精力放在讲述普通中国人故事的方面，而不是罗列简单、生硬的经济数据。相信来自中国的故事，能让爱沙尼亚人更多地了解中国；而参加这次论坛，将会为我回国后的工作提供丰富的经验。

(本报记者 石 畅整理)