



海尔俄罗斯冰箱制造基地建成投产

工人流水线作业。
新华社记者 白雪骥摄

加速海外本土化 中国品牌受认可

宋晓华

初夏的俄罗斯鞑靼斯坦共和国卡马河畔正迎来发展的勃勃生机，海尔集团在俄罗斯的第一家冰箱生产厂日前在这里正式投产运营。

作为中俄非能源领域的第一个大型合作项目，海尔高端冰箱制造基地正在成为“一带一路”上的中国名片。海尔在海外市场坚持的本土化研发、本土化制造、本土化营销的模式，受到了海外消费者的高度认可。

第一个非能源大型项目

俄罗斯当地时间4月22日，海尔高端冰箱制造基地在切尔尼市正式投产。作为第一个非能源领域的中俄大型合作项目，投产仪式吸引了俄罗斯总统驻伏尔加联邦区全权代表巴比奇、鞑靼斯坦共和国总统明尼哈诺夫、总理哈里科夫等当地政要，他们亲自到场祝贺。

中国驻俄使馆经商参处公使衔经济商务参赞张地在开业仪式上表示，希望海尔成为今年中国企业对俄投资的“第一只春燕”。

创新和尖端技术是海尔全球策略的精髓。海尔集团轮值总裁梁海山介绍，海尔所有业务活动，包括制造、研发行业技术，制定管理解决方案，均体现了这一精髓。

时间追溯到2008年，海尔刚刚进入俄罗斯市场，当时面临的主要难题是俄消费者并未认同海尔。为提升当地消费者对海尔产品的认同度，海尔对俄罗斯市场进行了深入调研。

俄罗斯饮食习惯与中国有所不同。除一日三餐外，俄罗斯人习惯上午和下午各加餐一次，且喜食面包、甜点及汤品。因此，他们常储备大量食材，需要大容量冰箱。考虑到这些因素，海尔专门推出了节能高效、大容量的三门冰箱等产品，冰箱高度也多在1.9米至2米，便于身材高大的俄罗斯消费者使用。

产品一推出就受到广泛好评，在俄罗斯迅速打开市场。尽管海尔冰箱售价比市场上冰箱平均售价高15%，海尔仍是当地消费者优先选择的品牌。2015年，俄罗斯家电市场销售额下降15%，而海尔冰箱销售额却逆势增长78%。

据分析，海尔冰箱选择鞑靼斯坦作为制造基地，是基于其全球化和欧洲市场整体布局而实施的。切尔尼市是鞑靼斯坦的工业制造中心，也是俄罗斯大型工业产业带之一，创新资源丰富，市场环境开放，满足了海

尔冰箱建厂的全部要求。而且俄罗斯作为全球面积最大的国家，同时也是欧洲第三大消费市场，市场潜力巨大。

据了解，海尔制造基地占地2.4万平方米，预计今年投资额将达到5500万美元。投产后的第一阶段产能25万台，第二阶段50万台，将销往俄罗斯和独联体国家及部分欧洲市场。

3年内本土化将达70%

此次卡马河畔切尔尼市海尔冰箱产品制造基地的投入运营是海尔俄罗斯本土化进程的新的一个重要步骤。按照



4月22日，海尔俄罗斯冰箱制造基地启动。

武丽萍 张进刚摄（人民视觉）

海尔集团的发展战略，3年之内本土化程度将达到70%左右。

在为当地消费者带来优质产品的同时，海尔还为当地带来了创新技术和专业人才。2015年，切尔尼市选派人员到中国青岛的海尔工厂参加培训。现在，他们回到家乡，将所学知识运用到生产中。今年，海尔还在切尔尼市创建了一个培训中心，旨在为当地培养更多人才。

值得一提的是，卡马河畔切尔尼市海尔冰箱产品制造基地的投入运营，标志着海尔在深耕“一带一路”中东欧市场方面迈出了新的步伐。

工厂投产，海尔冰箱将从俄罗斯直接运往中亚和欧洲等地区，供货周期从3个月缩减至20天。

以中亚国家哈萨克斯坦为例，此前海尔冰箱出口哈萨克斯坦需从青岛港出发，到达俄罗斯东方港后再转运至哈萨克斯坦阿拉木图，其间不仅报关次数多，而且关税高，导致冰箱出口成本上升。而如今，海尔冰箱将从俄罗斯制造基地直接运往阿拉木图，大幅缩短了供货周期，降低了运营成本。

目前，海尔产品已销往海外100多个国家和地区，平均每分钟就有125位海外消费者成为海尔用户。

同时，海尔海外本土化水平已达到行业领先地位，海外生产海外销售的占比已接近海外终端销售额的50%，冰箱产品的海外本土化水平更是达到了70%。

实际上，以海尔为代表的“青岛制造”已经成为“走出去”的一道亮丽风景线。数据显示，截至去年底，青岛核准境外投资项目（机构）累计达到1154个，核准中方投资额累计达88亿美元，对外承包工程营业额达到159.4亿美元。海尔、海信、百通、裕龙、

青建、金王、渤海农业等一大批青岛企业将对外投资合作项目拓展到世界95个国家和地区，形成亚太、中东、非洲、欧美等四大主体市场。

双赢、多赢、共赢，“走出去”的成果令人惊喜。以青岛为例，今年一季度，青岛国际贸易总额突破200亿美元，达到211.3亿美元。其中，货物进出口142.1亿美元，服务进出口24.2亿美元，企业海外投资项目实现境外销售额45亿美元，同比增长3.4%，境外投资对青岛的贸易贡献度大幅提高，也提升了当地经济的发展水平，实现了双赢。

国务院国资委研究中心等机构发布的《中国企业海外可持续发展报告2015》表明，中国企业“走出去”很大程度上实现了和东道国的互利共赢——中国提升了整合外部资源能力和跨国经营水平，同时补充了东道国资金缺口、促进了当地经济发展。

中国企业“加速奔跑”

众所周知，自国家主席习近平提出“一带一路”倡议以来，“一带一路”迅速成为国际社会热议的话题，特别是亚洲基础设施投资银行的筹备和成立，更是催生了许多国家与中国进行投资合作的期望。

毫无疑问，海尔只是中国企业“走出去”的一个缩影。随着“一带一路”战略的推进，越来越多的中国企业搭上“一带一路”建设的快车，加快“走出去”的步伐，实现多方共赢，成为“一带一路”上“加速奔跑”的中国名片。

据商务部统计，2015年，我国企业共对“一带一路”相关的49个国家进行了直接投资，投资额合计148.2亿美元，同比增长18.2%；我国企业在“一带一路”相关的60个国家承揽对外承包工程项目3987个，新签合同额926.4亿美元，占同期我国对外承包工程新签合同额的44%。

同时，我国在世界各地已经设立了75个境外经贸合作园区，其中丝路沿线的新中白工业园、泰中罗勇工业园、中印尼综合产业园区、巴基斯坦海尔—鲁巴经济区、海信南非工业园区等建设取得了相当积极高效的进展，使境外经贸合作区成为推动我国企业集群式走出去、促进与相关国家开展国际产能和装备制造合作的重要载体。

商务部部长高虎城表示，“一带一路”是中国在新时期对外开放和经济外交的顶层设计，是新时期中国为全球合作发展、共同繁荣贡献的一个中国建议和方案。“一带一路”无疑为中国提供了更多的机遇，中国的西部成为了在新形势下对外开放的一个前沿，中部的开放加快推进，东部迎来了再一次的产业升级、合作升级。

借“一带一路”东风，越来越多的企业加入“走出去”的行列。推进“一带一路”建设，打造互利共赢的“升级版”，中国企业“走出去”的精彩故事让人目不暇接。



本报电（杨瑶）5月4日至7日，中央人民政府驻澳门联络办公室副主任姚坚，率澳门中国企业协会赴山东交流团在青岛市开展务实交流活动。

6日上午，青岛市副市长刘明君会见了姚坚、澳门中国企业协会会长许开程等交流团部分成员。随后，作为此次交流活动的重要议程，澳门—青岛企业交流会召开。

交流会上，澳方介绍了澳门近期经济形势、投资环境、人力资源政策以及驻澳中资企业经营情况，对澳门旅游产品进行了推介。青岛市商务局局长马卫刚作了《向现代化国际城市迈进的新青岛》主题推介。青岛市商务局分别与中资（澳门）职业介绍所协会、澳门中国企业协会签署了《推进青澳人力资源信息交流与合作备忘录》以及《合作协议》，双方将协同促进双边经济交往，提供贸易、投资、技术转让等方面的机会，搭建工商企业间相互交流的平台。与此同时，澳门金融机构与青岛市“走出去”企业、外贸企业进行了现场对接。

澳门与青岛的经贸合作有很大的发展空间。截至2015年12月底，澳门累计在青投资项目69个，合同外资1.9亿美元，实际利用外资3784万美元。2015年1—12月，青岛与澳门进出口贸易总额2779万美元。青岛对澳门出口的主要商品是：金属制品、机械设备、空调、家具及其零件等。

青岛与澳门有着众多的共同点和广泛的合作空间，两地在金融、旅游、海洋等领域的合作潜力巨大。在国家“一带一路”战略规划中，青岛被确定为“新亚欧大陆桥经济走廊主要节点”和“海上合作战略支点”，成为全国唯一的“双定位”城市。今年青岛市全面启动实施了国际城市战略，明确提出了到2021年中国共产党建党100周年和到2049年中华人民共和国成立100周年时的奋斗目标。这些都为青岛与澳门的合作带来新机遇。据悉，此次交流会之后，双方企业将围绕“一带一路”发展战略和旅游开发等方面加强合作。

交流团访青期间还实地考察了青岛金家岭金融集聚区、青岛啤酒股份有限公司、位于青岛西海岸的中德生态园，并与中国海洋大学就海洋经济发展进行了深入探讨。



青岛将建国内领先海洋能技术中心

本报电 日前，“中英海洋能技术交流会”在青岛举办，中英双方专家就开发海洋能产业进行了交流。据了解，海洋能在英国、荷兰等国家已经得到广泛应用，主要体现在发电等领域，中国也将迎来海洋能发展的黄金时期。青岛将在5年内建成国内领先的海洋能应用技术开发中心。

今年4月，在英国举办的“中英地方经贸合作青岛论坛”上，青岛华通集团与DNV GL（挪威船级社—德国劳氏船级社集团）能源部就海洋能开发领域等方面的合作签订了谅解备忘录。此次技术交流会为落实备忘录的第一步。

青岛获批中国服务外包示范城市

本报电 经国务院批准，商务部等9部委11日下发通知，同意将青岛等10个城市确定为中国服务外包示范城市，享受现有服务外包示范城市的中央财政专项资金、技术先进型服务企业税收优惠等支持政策。

据了解，今年一季度，青岛市承接服务外包合同额6.6亿美元，执行额5.6亿美元，分别同比增长19.8%、19.2%。其中，离岸服务外包合同额5.8亿美元，执行额4.9亿美元，分别同比增长18.2%、16.8%。

中国首届饮食大健康产业论坛举行

本报电 近日，中国首届饮食大健康产业论坛在青岛举行，论坛主题为“厨房革命·饮食健康”。国内多位医学药膳、环保科技和健康产业研究的专家学者聚集青岛，共同探讨改变传统中式厨房烹饪方式，倡导绿色健康水料理，探讨科学烹饪方法推广的可行性以及健康产业产学研发展方向。

汽车口岸一季度整车进口快速增长

本报电 今年一季度，青岛汽车口岸整车进口快速增长，截至3月底，汽车口岸进口整车到岸量5591辆，金额逾2亿美元，同比增长126%。属地统计汽车进口822辆，同比增长654.1%；进口额4381.5万美元，同比增长465.7%。

据了解，目前青岛口岸累计注册汽车类企业350余家，初步形成以汽车整车港口物流为带动，集国际贸易、仓储物流、陆路运输、展示交易、金融保险、改装检测及后市场服务于一体的完整的汽车产业链条，成为青岛市外贸转型升级的引擎。

青岛位居游客入境城市全国第七位

本报电 据国家旅游局近期发布的统计数据，游客入境城市青岛位居全国第七位。前十位入境城市分别为上海、北京、厦门、广州、成都、杭州、青岛、深圳、南京、西安。

来自青岛市旅游局和统计局的数据显示，近年来青岛市每年境外旅客约140多万人次，主要来源于日韩等亚洲国家。2015年青岛市共接待国内、国际游客7200万人次，旅游总收入1200亿元，分别比2014年增长7%和13%。

今年青岛已经实行了境外游客72小时过境免签、境外游客离境退税等政策，扩大免税店覆盖范围和规模，吸引过境旅游、商务客源。同时结合“一带一路”战略推进和国家自贸区建设，将加强与沿线城市旅游双向合作，深化旅游合作共建内容，打造对外旅游合作新亮点。

建立“六色名单” 银行精准施贷

本报电（赵伟、杨为富）日前，青岛银监局通过制定《关于推进辖区银行业支持实体经济供给侧结构性改革的工作意见》，建立“六色名单”机制，引导和推动银行业金融机构为企业提供有差别的、有针对性的、有重点的金融服务，统筹施策、精准施贷，更好对接经济发展所需。

据了解，“蓝色名单”主要包括蓝色经济、战略新兴产业以及企业“走出去”项目等，对这些项目可借助银行信贷、产业基金等方式，努力扩大增量。

“绿色名单”主要包括节能环保、新能源、循环经济、生态保护等领域，以及重点能效项目等，对这些项目引导银行机构通过绿色信贷业务，有效支持增量。“白色名单”主要对接青岛市重点建设项目，对这些

项目鼓励实施银团贷款，积极开展银行联合授信，合力保证存量。

“橙色名单”主要是暂时困难企业，对这些企业要切实做到“三稳”，即稳定预期、稳定信贷、稳定支持，统筹稳控变量。

“红色名单”主要包括部分产能过剩行业、僵尸企业等，要充分盘活沉淀在“僵尸企业”和低效领域的信贷资源，稳妥做好减量。

“黑色名单”主要是涉嫌非法集资和恶意逃废银行债务的企业，对这些企业要建立银行共享信贷预警信息机制，有效防控风险，严守风险底线。

据介绍，通过建立蓝色、绿色、白色、橙色、红色

和黑色“六色名单”机制，青岛将梳理出实体经济需求侧“经络”，增强需求侧信息的透明度。这对发挥银行业在支持供给侧结构性改革中的核心载体作用，廓清银行业支持地方经济发展的重点意义非凡。

“六色名单”可以改变信贷资金配置上的“大水漫灌”，改变信贷资金运用上的“沉淀效应”，改变信贷资金投向上的“羊群效应”。青岛市银监局有关人士介绍，对于蓝色名单、绿色名单和白色名单，青岛将着力加大信贷支持；对于橙色名单和红色名单，青岛会着力落实差异化信贷政策；对于黑色名单，青岛则着力防控信贷风险。

据悉，青岛下一步将建立“六色名单”企业和项目数据库，加强名单制管理，适时向银行业金融机构公布或提供查询，强化“六色名单”引导功能，督促银行业金融机构以“六色名单”为引导，落实好支持、扶持、限制等差异化信贷政策，打通实体经济供给侧与需求侧的“任督二脉”，提高金融服务实体经济的效率和支持经济转型的能力。